

Электронные формы учебников как условие реализации основной образовательной программы образовательной организации

Актуальность данной темы состоит в том, что важным условием реализации основной образовательной программы общего образования новые Федеральные государственные образовательные стандарты называют создание в школах электронных библиотек, укомплектованных электронными учебными изданиями, методическими и периодическими изданиями по всем учебным предметам, курсам, дисциплинам (модулям).

Методологической основой ФГОС является системно-деятельностный подход, позволяющий реализовать современные стратегии обучения с использованием информационных и коммуникационных технологий (здесь и далее – ИКТ)

Развитие ИКТ позволяет широко применять на уроках в электронные учебники, планшеты, ноутбуки. Работа с персональными устройствами в школе повышает вовлеченность школьников в образовательный процесс: в повседневной жизни дети активно используют технологии, и, до недавнего времени, школа оставалась единственным местом, где электронные устройства применялись крайне мало.

Работа, проделанная в России с целью подготовить систему образования к эффективному внедрения электронного обучения позволит изменить ситуацию и вывести школы на передовые позиции в ИКТ.

Для внедрения электронных учебников надо провести ряд мероприятий:

1. Провести **курсы**: обучить использованию сетевых сервисов при работе с электронными учебниками, переходу на смешанное обучение, реализации межпредметных связей, использованию формирующего оценивания и т.д.;
2. Провести виртуальные **родительские собрания** по использованию электронных учебников;
3. **Подготовить материалов** для проведения тематических родительских собраний по использованию электронных учебников в образовательном процессе;
4. Предоставить педагогам возможности **участия в семинарах, конференциях** по использованию электронных учебников в образовательном процессе;
5. Регулярное **анкетирование педагогов**, работающих с электронными учебниками с целью выяснения запросов по расширению возможностей использования и улучшению электронных учебников в образовательном процессе;

6. Разработка и согласование со школой **адресного медиаплана** для работы со СМИ с целью популяризации новых методов обучения и ознакомления жителей региона с преимуществами использования