

**МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФИЗИЧЕСКОЙ**  
**КУЛЬТУРЫ, СПОРТА, МОЛОДЕЖИ И ТУРИЗМА» (ГЦОЛИФК)**  
**Гуманитарный институт**  
**Кафедра экономики и права**

**Экономика и менеджмент в XXI веке:**  
**информационные технологии, биотехнологии,**  
**физкультура и спорт**

*Сборник научных статей*  
*по итогам работы IV международного круглого стола*  
*(18 мая 2020 г.)*  
*Часть 1*

**Москва 2020**

УДК 338:796

ББК 65

Э40

Э40	Экономика и менеджмент в XXI веке: информационные технологии, биотехнологии, физкультура и спорт // Сборник научных статей по итогам работы IV международного круглого стола. 18 мая 2020 г. Часть 1 — Москва: ООО «Конверт», — 2020. — 266 с. ISBN 978-5-6044721-0-1
-----	--

## СОДЕРЖАНИЕ

### Секция 1. Экономика и менеджмент

---

ОБЗОР И АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ HRM – СИСТЕМ Александрова А.С.	9
ИМПЕРАТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ Антропова М.Ю.	12
ЭВОЛЮЦИЯ ИЛЛЮСТРАЦИЙ В СПОРТИВНЫХ МЕДИА Березовский К.С., Голешев А.С., Долгих И.В.	15
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ Большанина К.Э.	19
NOTHERN SEA ROUTE: IMPORTANCE FOR LOGISTICS, PROSPECTS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT Buravtsova A.V.	22
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ Васинцев А.В.	25
ПОТОКИ КАПИТАЛА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В ПОЗДНЕЙ СТАДИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА Вершков В.Г.	29
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ Вильданова З.А.	33
МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ Габдрахманова Н.Т.	36
МЕНЕДЖЕР ОБРАЗОВАНИЯ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ Гаврилова К.А.	43
МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК КЛЮЧЕВАЯ ФУНКЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Галина А.Э., Ишкина Г.Я.	45
ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИКИ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСА В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАМИ Гермасимчук З.В., Ахметова Н.Ф.	48
ФАКТОРЫ РОСТА ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ Гимранова Г.Х.	53
СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ: СЛОЖНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА Головко Э.Р.	55
ВАЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА В СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ Деткова В.Д.	60
ВАЖНЕЙШИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ РЕСУРС	63

Джангаров А.И., Сулейманова М.А.	
КРЕДИТНЫЕ РЕЙТИНГОВЫЕ АГЕНСТВА	66
Джангаров А.И., Сулейманова М.А.	
АКЦИИ И ФОНДОВЫЙ РЫНОК	69
Джангаров А.И., Сулейманова М.А.	
ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС	72
Джангаров А.И., Сулейманова М.А.	
ПРОЦЕСС ГЛОБАЛИЗАЦИИ	75
Джангаров А.И., Сулейманова М.А.	
СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ ОЦЕНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	78
Дудина А.А., Галимова А.Ш.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	80
Раимбеков Б.Х., Ермекова Д.В., Толепберген Д.А.	
ПРОГРЕССИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОМ МИРЕ	83
Жменько Е.Е.	
СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	85
Камалов А.Р.	
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	90
Камалов А.Р.	
THE ROLE OF TOURISM MARKETING IN ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF KARELIA	95
Koivistoinen A.A.	
ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОИСК НОВЫХ ПОДХОДОВ В ИХ РЕШЕНИИ	99
Колотева М.А.	
ИНТЕРАКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА	104
Коротовских Ю.В.	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	108
Кюльбакова М.В.	
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	110
Леушина О.В., Зотова Е.Г.	
ОТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ К ЦИФРОВОЙ ЖД. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ	112
Лыкова М.П.	
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ МИНИСТРЕСТВА ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ЭКОЛОГИИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ)	114
Мазур Е.В.	

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ Макарова Н.В.	120
ЗАТРАТЫ НА ПРОВЕДЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ПРОЕКТНЫХ РАБОТ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ Михайлова А.А., Чувильгин Е.Л.	124
РИСК ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК Никишин А.С.	127
СТРУКТУРНЫЕ АКЦЕНТЫ В ИНДУСТРИИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА Нюренбергер Л.Б., Петренко Н.Е.	130
СТЕЙКХОЛДЕРСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, БАЗИРУЮЩЕЙСЯ НА ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЕ Приходько Е.Г.	132
ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРОДУКТОВОМ СЕКТОРЕ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ СРЕДСТВ НАСЕЛЕНИЯ Садыкова Л.Т., Сверчкова А.А.	136
ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ СФЕРЫ УСЛУГ ГОСТЕПРИИМСТВА МЕГАПОЛИСА (НА ПРИМЕРЕ Г. НОВОСИБИРСКА) Севрюков И.Ю., Курнявкин А.В.	139
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ЦЕЛЯХ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ Сидорова Э.И.	141
ИНФОГРАФИКА: ПОНЯТИЕ, ИСТОРИЯ, ОСОБЕННОСТИ Стрельникова В.Э.	146
УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ, РЕАЛИЗУЮЩИХ РАДИКАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ Сулумов И.О., Магомадов М.М., Успаева М.Г.	150
ПРИМЕНЕНИЕ НЕЛИНЕЙНОГО МЕТОДА НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ Терещенко Ю.С.	154
ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕС-ПЛАНА КАК КЛЮЧЕВАЯ ФУНКЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ Толепберген Д.А., Ермакова Д.В., Раимбеков Б.Х.	159
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ Федоренко Е.В., Ковалева С.В.	161
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ТЕРМИНА «КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ ПЕРСОНАЛА» Филиппова Н.С.	164
ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ФИЗИКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ Хайбуллина Д.Р.	167

ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Хисматуллина А.В.	170
РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ПРОДАЖАХ Черноусова А.И., Бижанова Е.М.	174
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «GREE» Чжоу Ифань	178
ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ Шавриев А.Ф.	181
ПРИОРИТЕТЫ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ: КОНГРЕССНЫЙ ТУРИЗМ Щетинина Н.А., Лучина Н.А.	183
<hr/>	
Секция 2. Педагогика и психология	
<hr/>	
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ В УСЛОВИЯХ СОЗДАНИЯ В СЕМЬЕ СЛУХОРЕЧЕВОЙ СРЕДЫ Баруткина М.В., Кийкова Н.Ю., Мунина Е.Н.	185
ОСНОВЫ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВИКТИМНЫХ ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ Бобровникова Н.С.	188
ВОСПИТАНИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ Бронникова А.Ю., Канаев М.А.	191
ФОРМИРОВАНИЕ ЗНАНИЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА Васина И.И.	194
АНДРАГОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ АДЪЮНКТОВ И АСПИРАНТОВ Голубева С.С.	198
ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ИНТЕРНЕТЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ Гончарова Н.А.	201
ДИДАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИКИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ Гончарова О.Н., Стус Е.А.	203
ПРЕСТУПЛЕНИЕ И ПРОСТУПОК Гулиева З.А.	205
ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНО – ПРАВОВЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ ГРАЖДАН РФ В ПРЕДЕЛАХ СТРАНЫ В РАМКАХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭПИДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ	207

Гулиева З.А.	
ОСОБЕННОСТИ ПСИХО-КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЫ С МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ, ИМЕЮЩИМИ НАРУШЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ (УМСТВЕННАЯ ОТСТАЛОСТЬ)	212
Давыденко В.А., Медовикова Е.А.	
ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ЗАНЯТИЯ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	217
Дроздова А.Н.	
РАЗВИТИЕ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ РЕШЕНИЯ НЕСТАНДАРТНЫХ ЗАДАЧ	220
Золотова А.С.	
О КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ	223
Каримова Т.С.	
ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ КУРСОВ ДЛЯ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ	227
Ксенофонтов Ю.Г.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	229
Ксенофонтов Ю.Г.	
ДИАГНОСТИКА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ НОРМАЛЬНО ВИДЯЩИХ И СЛАБОВИДЯЩИХ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ЧЕРНО-БЕЛОЙ ГРАФИКИ	231
Латипова В.А., Хохлова А.А.	
ТЕСТИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ МОНИТОРИНГА ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)	239
Лысякова А. А.	
ТРЕБОВАНИЯ К СОЗДАНИЮ УЧЕБНОГО ВИДЕО	242
Михеева О.П.	
ГУМАНИЗАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ	245
Насырова М.З.	
ОТНОШЕНИЕ ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ И ИХ ТРЕНЕРОВ, РОДИТЕЛЕЙ ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ К СИТУАЦИИ ВЫНУЖДЕННОЙ САМОИЗОЛЯЦИИ В СВЯЗИ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ	248
Плотникова Н.С.	
К ВОПРОСУ О МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	254
Синюшкина С.Д., Меркеева Е.О.	
ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ – КАК РАЗНОВИДНОСТЬ АКТИВНЫХ ФОРМ ЗАНЯТИЙ	256
Скрипник И.Л.	

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА В ВУЗЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ	258
<hr/>	
Скрипник И.Л.	
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ ПРИЛОЖЕНИЯ «ОТЛИЧНИК ПО РУССКОМУ 6 В 1»)	260
<hr/>	
Ступникова Е.И., Усанова А.В.	
САМОМЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР, СПОСОБСТВУЮЩИЙ ЭФФЕКТИВНОМУ ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА	262
<hr/>	
Щукина О.Е.	

## Секция 1. Экономика и менеджмент

### ОБЗОР И АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ HRM – СИСТЕМ

*Александрова А.С.*

*Смоленский филиал Национального исследовательского университета «МЭИ»,  
Смоленск*

*В статье приводится обзор наиболее популярных отечественных информационных систем управления персоналом, приведены функциональные характеристики и достоинства каждой системы, представлена сравнительная характеристика, рассматриваемых HRM-систем.*

*Ключевые слова: управление персоналом, HRM-система, БОСС-Кадровик, 1С: Зарплата и Управление Персоналом 8, КОМПАС: Управление персоналом, сравнительная характеристика.*

В связи с нестабильным состоянием российской экономики вопрос результативного кадрового менеджмента, направленного на оптимизацию производительности труда сотрудников, является весьма актуальным. Обусловлено это тем, что человеческий капитал становится одним из решающих нематериальных факторов конкурентоспособности как отдельно взятой организации, так и страны в целом. Наиболее действенным механизмом по повышению эффективности труда сотрудников организации является внедрение современных информационных систем в процесс управления персоналом, так называемых HRM-систем.

В сфере информационных технологий информационная система управления персоналом подразумевает определенное программное обеспечение (ПО), а также технологии, позволяющие улучшать и автоматизировать бизнес-процессы в таких областях, как управление кадрами, документооборот, расчет и выплата заработной платы, табельный учет [1]. Кроме того, данное ПО позволяет регулировать действия различных департаментов и организовывать работу различных каналов взаимодействия между руководством и сотрудниками. Следует отметить, что на сегодняшний день на рынке информационных систем представлено множество программных продуктов, связанных с управлением персоналом. Рассмотрим более подробно наиболее популярные из них.

Начнем с одной из самых востребованных в нашей стране HRM-систем – «БОСС-Кадровик». Данный программный продукт, разработанный компанией АйТи, является мощным инструментом, способным вывести процесс управления кадрами на более высокий уровень. «БОСС-Кадровик» выполняет любые функции, связанные с управлением персоналом, расчётом заработной платы, HR-аналитикой в компании. К основным возможностям данного программного продукта относятся: профессиональная подборка персонала, комплексная система мотивации сотрудников, расчет заработной платы, управление кадровым резервом, анализ состояния трудовых ресурсов компании, оптимизация затрат на персонал.

Достоинства системы «БОСС-Кадровик»:

- единая кадровая политика;
- встроенные модули HRM;
- готовые шаблоны для управления персоналом;
- поддержка большого количества записей о сотрудниках;
- готовая интеграция с различными ERP-системами;
- поддержка БД MS SQL и Oracle [2].

Также популярной системой управления персоналом является программный продукт «1С: Зарплата и Управление Персоналом 8», разработанный популярной фирмой «1С» и предназначенный для автоматизации различных задач управления персоналом, ведения учета деятельности всех сотрудников, а также расчетов в соответствии с требованиями законодательства РФ. Данный продукт является программой массового назначения и применяется по большей части в кадровых службах и бухгалтериях. Основными функциями «1С: Зарплата и Управление Персоналом 8» являются: расчет заработной платы; учет кадров и анализ кадрового состава; планирование необходимости в новых сотрудниках; автоматизация процесса кадрового делопроизводства; отражение финансовых операций в затратах предприятия; управление обучением и компетенциями работников; эффективное планирование занятости сотрудников.

К преимуществам системы «1С: Зарплата и Управление Персоналом 8» можно отнести:

- возможность ведения учета нескольких организаций в одной информационной базе (юридических лиц и ИП);
- мощная подсистема аналитических кадровых отчетов;
- учет всех видов отклонений по заработной плате;
- возможность создания сложных процедур и модификация настроек;
- поддержка таких БД, как SQL, Oracle, а также собственной БД 1С

Следующая HRM-система «КОМПАС: Управление персоналом». Данная информационная система разработана компанией «Компас» и представляет собой классическое решение систем управления персоналом. Может эксплуатироваться как в составе самой ERP-системы разработчика, так и в связке с другими ПО. «КОМПАС: Управление персоналом» включает в себя три модуля:

1. Расчет заработной платы,
2. Кадровый учет,
3. Управление трудовыми ресурсами.

К преимуществам системы можно отнести развитый кадровый учет, мощный набор функций и алгоритмов по расчету сдельной заработной платы, высокую гибкость системы в целом, автоматическое формирование платежных документов и развитый аппарат контроля штатного расписания сотрудников.

В ходе исследования был проведен сравнительный анализ рассмотренных систем управления персоналом, который представлен в таблице 1 [3].

Таблица 1. Сравнение HRM-систем

	БОСС-Кадровик	1С: Зарплата и Управление Персоналом 8	КОМПАС: Управление персоналом
Подходит для	Средний бизнес, Специалист, НКО, Корпорация	Фрилансер, Средний бизнес, Специалист, НКО, Корпорация	Средний бизнес, ИП, Специалист, НКО, Корпорация, Малый бизнес
Графический интерфейс	Веб-браузер, Windows	macOS, Веб-браузер, iOS, Windows, Linux, Android	Windows
Широкий функционал	+	+	+/-
Легкость освоения	+	+	+
Возможность интеграции с различными СУБД	+	+	+
Стоимость ИС	-	+	+
Техподдержка	+	+	+
Демо-версия	+	-	-
Возможности по расширению с помощью дополнений	+	+	-

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что самой оптимальной HRM-системой является система «1С: Зарплата и Управление Персоналом 8». Однако стоит отметить, что на сегодняшний день не существует универсальной системы, которая отвечала бы всем требованиям конкретной организации. Представленные информационные системы практически не отличаются друг от друга основным функционалом, различия начинают проявляться на уровне особенностей реализации функций, обусловленных спецификой компании, в которых используется конкретная HRM-система. Таким образом, выбирая информационную систему, необходимо отталкиваться от потребностей и специфики деятельности самой компании.

#### Список литературы:

1. УМКД «Управление персоналом» [Электронный ресурс]: [http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/1462/6/1324642\\_lectures.pdf](http://elar.urfu.ru/bitstream/10995/1462/6/1324642_lectures.pdf)
2. 1С или БОСС-Кадровик [Электронный ресурс]: <https://www.ucmsgroup.ru/blog/1c-or-boss-personnel-which-platform-to-choose-to-ousource-payroll/>
3. Лучшие системы управления персоналом [Электронный ресурс]: <https://soware.ru/categories/personnel-management-systems>

*The article provides an overview of the most popular domestic information systems for personnel management, shows the functional characteristics and advantages of each system, presents a comparative description of the HRM systems under consideration.*

*Key words: personnel management, HRM-system, BOSS-Kadrovik, 1С: Salary and Human Resources 8, КОМПАС: Human Resources, comparative characteristics.*

# ИМПЕРАТИВЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Антропова М.Ю.*

*Государственный университет управления, Москва*

*В данной статье выявлены основные тенденции, касающиеся применения технологий аддитивного производства. Обозначены позиции основных игроков на мировом рынке 3D-технологий. Выявлено, что, как и в любом другом производственном процессе, разные материалы дают разные преимущества для конкретного применения в 3D-технологиях.*

*Ключевые слова: аддитивное производство, 3D-технологии, 3D-печать, металлы.*

В современных условиях цифровизации мировой экономики интенсивное развитие получили инновации нового типа [1], во многом детерминирующие динамику современных мировых рынков, их цифровую трансформацию, а также беспрецедентным образом влияющие на международный обмен [4]. Рынок 3D-технологий уверенно растет благодаря работе многочисленных крупных предприятий и исследовательских центров, которые демонстрируют новые достижения в области аддитивных технологий, а также материалов, используемых в АМ. Однако, несмотря на потенциальные экономические выгоды от АМ, существует ряд недостатков, которые ограничивают их использование, следовательно, и влияние на мировой рынок. Например, в силу своей высокой стоимости аддитивное производство достаточно медленно внедряется в отрасли, поэтому маловероятно, что в скором времени АМ будет заменять массовое производство. Кроме того, стоимость сырья остается также высокой.

Основная доля использования АМ приходится на мелкосерийное производство, что приносит большую экономию по сравнению с традиционными методами. Северная Америка до сих пор занимает лидирующую позицию в данной отрасли (из них США имеют максимальную долю, за ними следует Канада). Данная тенденция будет сохраняться в ближайшее время в силу увеличения применения 3D-печати в автомобильном, промышленном и оборонном секторах производства. Более того, статистически Североамериканский регион лидирует в производстве и продаже АМ-машин. На втором месте – Европа (Германия, Великобритания), на третьем – Азиатско-Тихоокеанский регион (Япония, Китай) [6]. Такая расстановка сил на мировом рынке обусловлена скоростью внедрения аддитивных технологий (так, в странах Европы это происходит медленнее, чем в странах Северной Америки), а также областью применения (в Европе АМ технологии находят свое широкое применение в судостроении и промышленности). Китай активно применяет 3D-печать в массовом производстве для аэрокосмической промышленности.

Одним из основных преимуществ 3D-технологий является то, что достаточно сложные детали, которые не могут быть изготовлены традиционными методами, могут быть спроектированы и построены с использованием аддитивных технологий. В то

время как другие методы производства могут содержать нескольких этапов для производства сложных изделий, 3D-печать может значительно сократить производственные процедуры и этапы, тем самым снизить общие затраты на изготовление. Популярным примером является изготовление топливных форсунок, в процессе изготовления, которых происходит сокращение нескольких этапов производства при традиционных производственных процессах до всего лишь одного этапа производства с 3D-печатью [5]. При помощи аддитивных технологий проектируются изделия с определенной пористостью поверхности, для того, чтобы взаимодействовать с другими материалами и окружающей средой. Например, пористая структура поверхности на медицинском имплантате может стимулировать срастание кости. Печатных машин в мире будет становиться все больше, а их размеры меньше. Разрабатываемые машины меньшего размера позволят печатать микро-устройства с повышенной точностью, что может открыть новый ряд возможностей, включая нано- и робототехнику [3]. По мере совершенствования 3D-методов, произойдет минимизация или даже устранение дефектов, которые в настоящее время связаны с АМ. Затраты на производство также уменьшатся, за счет оптимизации процесса и общего усиления конкуренции в каждой области обработки.

К характерным тенденциям мирового рынка аддитивных технологий последних лет, отличающих этот рынок от традиционных рынков товаров и технологий [2], можно отнести:

1. Основными металлами, используемыми в АМ, являются титан, никель, алюминий и нержавеющая сталь. Интерес к легким металлам продолжает расти по причине активного использования данного сырья в авиационной промышленности.

2. С помощью аддитивных технологий создаются прочные и легкие конструкции, которые было бы невозможно изготовить традиционными методами, что повышает эффективность использования сырья.

3. Как упоминалось ранее, Северная Америка будет ключевым регионом по производству и потреблению 3D- технологий.

4. Крупнейшие мировые ТНК (Airbus, Boeing, Lockheed Martin) с активным опытом внедрения 3D-печати в свои производственные и проектные процессы в настоящее время разрабатывают планы по интегрированным производственным системам, которые легко внедрят 3D-печать в заводскую среду и рабочий процесс [8].

5. Консолидация рынка аддитивных технологий с помощью объединения работы предприятий и исследовательских центров, а также объединения бывших конкурентов (на рынке появляется множество новых компаний и часть из них или ликвидируется, не выдержав конкуренции, или сливаются с крупными компаниями) [7].

6. Объединение работы компаний и научных центров, занимающихся изучением аддитивных технологий (например: America Makes – Американский Национальный институт инноваций аддитивного производства); также рост объема финансирования НИОКР в 3D-производство.

### Список литературы:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / под ред. Р.К. Щенина, В.В. Полякова. – М.: Юрайт, 2015. – 346 с. ISBN: 978-5-9916-5476-0.
2. Мировые рынки товаров и услуг в современных условиях: теоретические аспекты и практика функционирования: монография / колл. авторов. – М.: Эдитус, 2018. — 340 с.
3. Применение аддитивной технологии печати металлами на предприятии: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.iqb-tech.ru/3d-metal-fabrication-interview> (дата обращения: 11.04.2020).
4. Смирнов Е. Н., Лукьянов С. А. Оценка трансформирующего воздействия глобальных цепочек создания стоимости на международную торговлю // Управленец. – 2019. – Т. 10. - № 3. – С. 36-46.
5. Цифровая экономика и искусственный интеллект: новые вызовы современной мировой экономики: монография / под ред. К.В. Екимовой, С.А. Лукьянова, Е.Н. Смирнова. – М.: Издательский дом ГУУ, 2019. – 180 с.
6. Additive manufacturing – a metallurgical perspective: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.lucideon.com/am](http://www.lucideon.com/am) (дата обращения: 11.04.2020).
7. Frost & Sullivan: технологии аддитивного производства – рынок, тенденции и перспективы до 2025 года: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://3dtoday.ru/blogs/news3dtoday/frost-sullivan-additive-manufacturing-technologies-market-trends-and-p/> (дата обращения: 11.04.2020).
8. The metallurgy and processing science of metal additive manufacturing: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://web.ornl.gov/sci/manufacturing/docs/pubs/The%20metallurgy%20and%20processing%20science%20of%20metal%20additive%20manufacturing.pdf> (дата обращения: 11.04.2020).

*This article identifies the main trends in the use of additive manufacturing technologies. The positions of the main players in the global market of 3D-technologies are indicated. It was found that as in any other production process, different materials provide different advantages for specific applications in 3D-technologies.*

*Key words: additive manufacturing, 3D-technologies, 3D-printing, metals.*

## ЭВОЛЮЦИЯ ИЛЛЮСТРАЦИЙ В СПОРТИВНЫХ МЕДИА

*Березовский К.С., Голешев А.С., Долгих И.В.*

*Новосибирский государственный технический университет, Новосибирск*

*В работе анализируются изменения в спортивных медиа нашей страны в разрезе двух периодов: с 1928 года по 1938 год и с 2010 года по 2020 год. Исследованы типы визуальной коммуникации двух периодов, а также изменения, которые произошли с функциями спортивных иллюстраций. Данное исследование может быть полезным создателям визуального контента, дизайнерам, специалистам по SMM, креаторам, менеджерам проектов спортивной индустрии, а также исследователям рекламы.*

*Ключевые слова: реклама, привлечение аудитории, визуальный контент, иллюстрации, спортивный менеджмент, спортивные медиа.*

Для анализа были выбраны периоды с 1928 года по 1938 год и с 2010 года по 2020 год. Главным типом визуальной коммуникации в СССР является агитационные плакаты, а их размещение было на последних страницах газет, на витринах, между деревьями. Стоит отметить, что в это время в стране проводится массовая ликвидация неграмотности, а сфере физической культуры и спорта придается очень большое значение: проводятся три летних и одна зимняя Спартакиады. Индустрия спорта вовлекается в постепенную институализацию. Например, в 1920 году был создан Комитет управления физической культурой и спортом при Главном управлении всеобщего военного обучения («Всевобуч») Народного комиссариата по военным делам РСФСР [1]. В целом в мире создаются в этот период спортивные альянсы, например, в швейцарском Люцерне организован Люцернский спортивный интернационал (ЛСИ, 1920 г.) [1].

Авторы изучили ряд советских плакатов с 1928 по 1938 гг.: изображения занимали важнейшую роль в формировании образа спорта для советской власти. Понятия «спорт» и «труд» были тесно связаны друг с другом – ориентация на физкультуру, как источник здоровья и продуктивности в работе – отчетливо прослеживаются в агитационных лозунгах, размещенных на плакатах [2]. Рис. 1, 2 и 3 и другие плакаты (в анализируемый период времени) можно отнести к социальной рекламе, которая призвала людей заниматься спортом, но особенностью является четко выраженная политическая агитация. Изображениям присущи теплые тона, которые, с нашей точки зрения, должны привлекать граждан к занятиям спортом / физкультурой.

Главным типом визуальной коммуникации в современной России являются, плакаты, баннеры, листовки и, конечно же, интернет-реклама. С 2010 года по 2020 год спорт в нашей стране не замедлял свое развитие, так, например, проведение олимпийских игр в г. Сочи в 2014 году способствовали развитию индустрий (в том числе и медиа).



495. Неизвестный художник. День смотра физкультурных сил московских профсоюзов... 1928

Рисунок 1. День смотра физкультурных сил московских профсоюзов. Все физкультурники на смотр! Неизвестный художник, 1928 [3]



494. Дейнека А. Работать, строить и не ныть! 1933

Рисунок 2. Работать, строить и не ныть! А. Дейнека, 1933 [4]



500. Корецкий В. Советские физкультурники — гордость нашей страны... 1935

Рисунок 3. Советские физкультурники — гордость нашей страны, В. Корецкий, 1935 [5]

Современные спортивные медиа России представляют собой целый комплекс технологий и коммуникаций, в которых содержится различный контент для широкого круга пользователей. Особенности иллюстраций в спортивных медиа позволили выделить функции: информационную, коммуникационную, развлекательную, иллюстративную. Отметим, что ключевые тренды развития спортивных медиа связаны с показом соревнований на онлайн-платформах, роста ставочного и киберспортивного рынков, ростом числа болельщиков.



Рисунок 4. Плакат Международного Фестиваля физкультуры и спорта, 2010 [6]	Рисунок 5. Афиша Первенства Кемеровской области по спортивной борьбе, 2020 [7]	Рисунок 6. Плакат благотворительного марафона «Бегущие сердца», 2018 [8]
---	--	--

Проанализировав данные 2010 – 2020 гг., можно сделать вывод, что в данный момент существует огромное количество спортивных медиа и на одно событие приходится делать баннеры для плакатов, социальных сетей, сайтов организаторов, сайтов городских администраций. На плакатах размещаются спонсоры и контакты.

Отметим, что значительно изменился дизайн плакатов: на это оказывают влияния эволюционные изменения концепций и инструментов маркетинга. Если с 1928 по 1938 гг. плакатам присущи функции идеологической пропаганды, то в 21 веке, с развитием технологий, становится актуальна информационная функция спортивных изображений. Современные мотивационные плакаты несут в себе сообщение, что спорт и физкультура – это путь к достижению «красивого» тела, а в прошлом они были направлены на улучшение здоровья и рост силы для повышения продуктивности работы. Различные спортивные мероприятия сопровождаются созданием иллюстраций под разные медиа: одни направлены на вовлечение к просмотру спортивных мероприятий, другие – на непосредственное участие в них. По-прежнему остается популярной социальная реклама – здоровый образ жизни активно пропагандируется в различных медиа, в том числе спортивных. В целом отмечаем значительный прогресс в развитии спортивных иллюстраций.

#### **Список литературы:**

1. СССР. Физическая культура и спорт // Большая советская энциклопедия: [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров. 3-е изд. М.: Советская энциклопедия, 1969-1978.
2. О'Махоуни, М. Спорт в СССР. Физическая культура – визуальная культура. Reaktion Books London, 2006. 272 с.
3. Официальный сайт онлайн-музея Gallerix. URL: <https://gallerix.ru> (дата обращения: 05.05.2020)
4. Официальный сайт Fit Hit Company. URL: <http://fithitcompany.ru> (дата обращения: 30.04.2020)
5. Официальный сайт Вести. Кузбас. URL: <https://vesti42.ru> (дата обращения: 28.04.2020)
6. Официальный сайт благотворительного забега «Бегущие сердца». URL: <https://runninghearts.ru> (дата обращения: 27.04.2020)

## **EVOLUTION OF ILLUSTRATIONS IN SPORTS MEDIA**

***Berezovskii K.S., Goleshev A.S., Dolgikh I.V.***

*The authors analyze the changes that have occurred in sports media in Russia: from 1928 to 1938 and from 2010 to 2020. Researchers examined the types of visual communication of the two periods, the key trends in the development of the sports industry that influenced this, as well as the changes that occurred with the functions of sports illustrations. This study may be useful to creators of visual content, designers, SMM specialists, creators, project managers for the sports industry, and advertising researchers.*

*Key words: advertising, audience engagement, visual content, illustrations, sports management, sports media.*

# РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАБОТЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ

*Большанина К.Э.*

*Томский государственный университет систем управления и  
радиоэлектроники, Томск*

*В статье определена роль информационных технологий, их преимущества, выявление проблем, с которыми сталкиваются налоговые органы, а также основных направлений совершенствования работы налоговой службы.*

*Ключевые слова: Федеральная налоговая служба, информационные технологии, эффективность работы, модернизация.*

Федеральная налоговая служба (ФНС) является важным органом государственной власти, так как её деятельность напрямую связана с повышением уровня собираемости налоговых поступлений, ведь от этого зависит степень выполнения государственных задач.

Постоянное развитие и внедрение информационных технологий позволяет автоматизировать деятельность ФНС для дальнейшего эффективного функционирования. Информационные технологии влияют не только на характер взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков, но и на подходы ведения хозяйственной деятельности предприятий.

Начиная с момента государственной регистрации бизнеса, юридические лица (ЮЛ) и индивидуальные предприниматели (ИП) имеют возможность подачи документов в электронном виде с помощью интернет-сервиса. Такая процедура сокращает сроки подготовки и направления документов, а также сроки регистрации новых ЮЛ и ИП. [1]

Сервис «Личный кабинет налогоплательщика» позволяет получать актуальную информацию о задолженности и переплате денежных средств, оказывать услуги в электронном виде, например, получать справки, акты и выписки, подавать запросы, направлять обращения в налоговые органы и многое другое. Сервис полезен не только пользователям личного кабинета, но и налоговым органам, так как он повышает эффективность их работы. [2]

Существует ряд и других полезных сервисов, повышающих удобство и качество обслуживания налогоплательщиков: «Уплата налогов и пошлин», «Риски бизнеса», «Сведения из реестров», «Налоговые калькуляторы» и т.д.

Автоматизированная информационная система «Налог-3» (АИС «Налог-3») обеспечивает автоматизацию деятельности ФНС по всем выполняемым функциям. Система постоянно модернизируется, при этом повышается оперативность работы налоговых органов и сокращается бумажный документооборот.

Введение электронной сдачи отчётности через коммуникационные каналы связи тоже имеет ряд преимуществ. Во-первых, это экономия времени и возможность сдачи отчётности в любое удобное время, благодаря отсутствию необходимости посещения

налоговой инспекции. Во-вторых, сокращение технических ошибок с помощью средств выходного контроля. В-третьих, высокая скорость обработки информации. [3]

Информационные системы и сервисы имеют множество достоинств, таких как уменьшение временных трудозатрат работников налоговых органов, своевременное получение информации о налогоплательщиках, повышение производительности труда и качества принимаемых управленческих решений, оптимизацию взаимодействия между органами государственной власти, что позволяет перейти на новый уровень развития налогового контроля и налогового администрирования.

Но несмотря на вышеперечисленные достоинства, ряд проблем до сих пор остаются актуальными и неразрешёнными:

- некоторые налогоплательщики имеют низкий уровень компьютерной грамотности, что вызывает сложности с использованием программы «Налогоплательщик ЮЛ», подготовкой транспортного контейнера для направления электронных документов и т.д.

- недостаточный уровень развития информационно-коммуникационных технологий в сельской местности;

- нестабильный кадровый состав и его недостаточная численность;

- не всегда достаточный уровень квалификации налоговых органов;

- проблемы обеспечения защиты внутренней информации;

- сбои в работе АИС «Налог-3», приводящие к нарушению выполнения должностных обязанностей работников службы;

- некоторые процедуры, выполняемые работниками налоговых органов, до сих пор не автоматизированы и т.д. [4]

Таким образом, можно предложить следующие направления совершенствования работы налоговых органов:

- обучение пользованию сервисами и программами налогоплательщиков в форме подробной текстовой или видео инструкции;

- качественный отбор и подготовка кадров;

- повышение мотивации и заработных плат сотрудников налоговых органов;

- применение защитных мер от несанкционированного доступа к информации;

- усовершенствование системы АИС «Налог-3» для предотвращения сбоев в работе;

- улучшение технических характеристик оборудования;

- повышение качества предоставляемых услуг путем минимизации ошибок в работе электронных сервисов и сотрудников;

- увеличение уровня автоматизации выполняемых процедур для снижения трудозатрат.

Применение информационных технологий является ключевым моментом в модернизации, поскольку это способствует дальнейшему перспективному развитию деятельности не только налоговых органов, но и страны в целом.

### **Список литературы:**

1. Галахтин, М.Г. Электронная регистрация юридических лиц / М.Г. Галахтин // Цифровые технологии в юриспруденции: генезис и перспективы. – 2020. – С. 21-24.
2. Приказ ФНС России от 14.01.2014 N ММВ-7-6/8@ (ред. от 27.02.2015) «О вводе в промышленную эксплуатацию подсистемы «Личный кабинет налогоплательщика юридического лица»». КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_157974/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157974/).
3. Федеральная налоговая служба. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn70/>.
4. Стецюнич, Ю.Н. Информационные технологии в сфере налогообложения / Ю.Н. Стецюнич, А. А. Зайцев. // Цифровая трансформация экономики и промышленности. Сборник трудов научно-практической конференции с зарубежным участием. Под редакцией А.В. Бабкина. – 2019. – С. 646–655.

## **ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE WORK OF THE FEDERAL TAX SERVICE**

***Bolshanina K.E.***

*Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics, Tomsk*

*The article defines the role of information technologies, their advantages, identifying the problems that tax authorities face, as well as the main directions for improving the work of the tax service.*

*Key words: Federal Tax Service, information technology, work efficiency, modernization.*

# NOTHERN SEA ROUTE: IMPORTANCE FOR LOGISTICS, PROSPECTS AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT

*Buravtsova A.V.*

*Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск*

*Северный морской путь имеет большое значение для Российской Федерации. Его развитие оказывает огромное влияние на развитие российской Арктики в целом, но для обеспечения этого развития необходимо решить соответствующие проблемы. В данной статье описываются перспективы этого развития, проекты, необходимые для развития, и освещаются существующие проблемные моменты.*

*Ключевые слова: Северный морской путь, Логистика Северного морского пути, логистическая система, инфраструктура, экология.*

In the course of the work, the question was raised of how important the Northern Sea Route is for Russia and logistics in general, as well as to find out and analyze the problems of its development.

The relevance of this topic lies in the fact that in the modern world, with the development of the supply chain, it is necessary to know and understand which routes are transported and what problems exist in their development.

The purpose of the study is to identify problematic aspects in the development of the Northern Sea Route, the prospects for its development.

Scientific novelty lies in the analysis of statistical data, projects of the Northern Sea Route and the identification of problems.

The Northern Sea Route (NSR) is the national maritime transport route of Russia in the Arctic [2]. The NSR is almost 2 times shorter than other sea routes from Europe to the Far East - from St. Petersburg to Vladivostok along the NSR is 14,280 km, from Leningrad to Vladivostok through the Suez Canal, 23,200 km, and around the Cape of Good Hope, 29,400 km [3]. The Northern Sea Route is one of the most significant and, one might say the only, transport corridor for transporting goods in the Arctic regions of Russia.

We will analyze the statistical data for the coming years, namely 2018, 2017 and 2016. In 2016, the volume of traffic along the Northern Sea Route amounted to 7.5 million tons, in 2017 - 10.7 million tons, which is 40% more than in 2016. In 2018, 19.7, which is almost two times more compared to 2017 [4]. Thus, we can conclude that the Northern Sea Route is developing more and more every year, which, in turn, also has a positive impact on the development of the Russian economy as a whole.

In view of the growing importance of the logistics of the Northern Sea Route at the international level, the priority was to ensure the competitiveness of logistics centers, which include transport and terminals for storage, warehousing, storage and transportation of goods. In other words, it is necessary to ensure the innovative development of the infrastructure of the ports of the Northern Sea Route.

Currently, an external 4PL network is used for transportation via the NSR. This is a service in which the cargo owner engages a third-party company to provide logistics services

and gives it the right to provide services for the planning and design of the supply chain, transfers tasks for managing business processes in the enterprise. Using the shipping capabilities of the NSR and the 4PL outsourcing network is the basis for the creation of an innovative level 5 logistics system for the Russian Federation. The 5PL operator uses the global information technology space and can provide a full range of services.

This concept is based on the use of a customer-oriented approach rather than resources, as is customary in our country. If necessary, the outsourcer decides how to use the resources to perform a logical operation, takes responsibility for insurance and other risks. This model will help ensure the competitiveness of terminal and warehouse centers.

The main problem that does not allow improving and creating new transport routes in the Arctic is the low rate of development of the coastal and railway infrastructure of the Northern Sea Route. Most of the ongoing investment projects are aimed at solving the problem of connecting the continental and port infrastructure into a single logistics system.

The largest and most promising logistics project in the Arctic is the construction of the Northern Latitudinal Railway (SSH), a railway connecting the western and eastern parts of the Yamalo-Nenets Autonomous District, the Northern and Sverdlovsk Railways in a single logistics system. You can also highlight the following infrastructure projects:

As part of the Yamal-LNG project, the construction of the Arctic port of Sabetta is under way to service the production of liquefied natural gas, which has recently increased, and further transportation along the routes of the Northern Sea Route.

The project for the comprehensive development of the Murmansk transport hub is the creation of transport infrastructure on the western shore of the Kola Bay, including the construction of coal and oil terminals, the development of railway infrastructure.

The railway line with a length of more than 1,100 km "Belkomur" ("White Sea - Komi - Ural"), which will connect the North Urals and the Republic of Komi with ports of the North - West, significantly reducing the route to Europe from the regions of Siberia and Asia.

Another important task requiring immediate attention is improving the efficiency of the Arctic seaports. Currently, almost the entire territory of the NSR is being restored, modernized and new ports are being built.

Thanks to the implementation of all these projects for the development of the infrastructure of the Northern Sea Route, it is possible to create new routes and improve existing ones.

The main problem in the development of the Northern Sea Route is the impact of freight traffic on the ecology of the Arctic. The fuel used to navigate NSR ships pollutes the waters of the Arctic Ocean. When it is burned, sulfur and sulfur anhydrides, nitrogen oxides, gaseous and solid products of incomplete combustion, sodium salts, which are released into the atmosphere and have a significant impact on the environment, are also formed. Arctic. In the case of living organisms, emissions from fuel combustion accumulate gradually and lead to the deterioration of biological resources, including the entire food chain.

In addition, soot is formed during the combustion of fuel, which leads to faster melting of the ice layer when it settles on ice. A large influx of fresh water, in turn, changes the chemical composition of sea water and has a corresponding effect on the biological resources

of the Arctic. Oil pollution of ice also accelerates its melting. As a result, any oil spill in the Arctic will contribute to the rapid expansion of open water, and the sun's rays will heat up faster than ice, which will be accompanied by an accelerated decrease in ice cover.

Thus, the anthropogenic impact on the nature of the Arctic has irreparable negative consequences, despite the efficient transportation of goods through the NSR.

The Northern Sea Route is a complex, evolving system. To support this development, it is necessary to carry out infrastructure projects, logistics projects and monitor the impact of cargo transportation on the ecology of the Arctic.

**Sources:**

1. Problems and prospects for the development of the Northern Sea Route as an element of a single Arctic transport system, Council of the Federation of the Federal Assembly of the Russian Federation, 09/05/2018

2. Central Naval Portal, [Electronic resource] URL: <https://flot.com/editions/nh/6-1.htm>, accessed: 11/26/19

3. Distances between the main ports of the world, [Electronic resource] URL: [https://gotorn.ru/sp\\_rasstoyaniya\\_mezhdu\\_portami.html](https://gotorn.ru/sp_rasstoyaniya_mezhdu_portami.html), accessed date: 11/25/19

4. A single platform for business Kargolink, [Electronic resource] URL: <https://cargolink.ru/ls/blog/2344.html>, accessed: 11/26/19

**СЕВЕРНЫЙ МОРСКОЙ ПУТЬ: ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЛОГИСТИКИ,  
ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ**

*Буравцова А.В.*

*The Northern Sea Route is of great importance for the Russian Federation. Its development has a huge impact on the development of the Russian Arctic as a whole, but to ensure this development, it is necessary to solve the corresponding problems. This article describes the prospects for this development, the projects necessary for development and highlights the existing problem points.*

*Key words: Northern Sea Route; Logistics of the Northern Sea Route; logistic system; infrastructure; ecology.*

# СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РФ

*Васинцев А.В.*

*Московский государственный технологический университет «Станкин»,  
Москва*

*В статье рассматриваются вопросы современного машиностроения, тенденции развития отрасли за прошедший год. Приводятся данные по основным сегментам производства.*

*Ключевые слова: машиностроение, производство, тенденции развития, продукция, оборудование, индекс производства, импортозамещение.*

Машиностроение называют основой промышленного производства в любом государстве без преувеличения. Важность ее устойчивого развития для экономики определяется тем, что на протяжении веков отрасль была единственным поставщиком основных ресурсов для компаний в других отраслях. Машиностроение обеспечивает каждое производство машинами и оборудованием, а население - потребительскими товарами [8].

Состояние развития машиностроения в конечном итоге зависит от стабильности и эффективности развития других отраслей и всей экономики. Машиностроение как отрасль имеет почти тысячелетнюю историю [2]. Благодаря своей структуре и типам продуктов, она объединила сотни подсекторов, которые специализируются на производстве различных продуктов, от простых бытовых приборов до сложных высокоточных. Эта уникальная позиция промышленности в системе экономических отношений делает ее главным лидером научно-технического прогресса во всех сферах человеческой деятельности [6].

Современные технические и производственные технологии Российской Федерации также связаны с импортозамещением. В 2017 году было выпущено 1,4 миллиона отечественных автомобилей. Оружие на экспорт на 14 миллиардов долларов было продано в военном и промышленном секторах [3]. В августе 2017 года премьер-министр России Дмитрий Медведев утвердил стратегию развития транспортных технологий до 2030 года [1]. Это должно способствовать быстрому развитию транспортного сектора.

Перспективными направлениями развития также являются: высокоскоростное и тяжеловесное движения и внедрение интеллектуальных систем. [7]

Рассмотрим наиболее важные тенденции развития машиностроения за прошедший год. Российское машиностроение отметило небольшой рост производства в первом квартале 2020 года. В феврале общий объем производства в пяти отраслях машиностроения увеличился на 3,2% по сравнению с февралем 2019 года. По предварительным данным, рост был прерван в марте - в обрабатывающей промышленности индекс составил всего 100,3 процента по сравнению с предыдущим годом. С технической точки зрения, три из пяти секторов испытывали ежегодное

снижение, тогда как в двух других секторах наблюдался небольшой рост. Наилучший результат среди инженерных предприятий достигнут в производстве компьютеров, электроники и оптических изделий, а также машин и устройств. Темпы автомобилестроения (-11,6%) и транспортного производства (-12,7%) понизились.

Индексы производства и спроса на промышленные товары в России, рассчитанные Институтом проблем естественных монополий, в марте продемонстрировали тенденцию к снижению. В марте спрос на машиностроение упал на 6,6% (-2,5% за три месяца). Отгрузки продукции машиностроения в сети железных дорог в марте 2020 года продолжают снижаться (-15,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, -16,3% с января по март). В то же время наблюдается устойчивое снижение предложения как на внутреннем рынке (-16,3%), так и на внешнем рынке (-16,1%).

Мировой автомобильный рынок сократился в марте этого года на 37,9 процента до 5,539 миллиона легковых автомобилей и легких коммерческих автомобилей. За первые три месяца 2020 года мировые продажи автомобилей составили 17,108 млн. единиц, что на 23,9% меньше, чем за тот же период 2019 года.

Производство автомобилей в России сократилось с января по март 2020 года. Положительная динамика наблюдалась в производстве крупных автобусов и специальных кранов в первые три месяца 2020 года. В то же время массовый сегмент автомобильной техники - легковых автомобилей - в целом зафиксировал значительное снижение на 15,8% по сравнению с аналогичным периодом в 2019 году.

В конце марта индексы цен производителей на различные виды технической продукции выросли. По данным специализированных автомобильных изданий, стоимость автомобилей выросла в среднем на 2-5% в первом квартале. СМИ также сообщают об увеличении цены на электрооборудование из-за ослабления рубля. Цены на соответствующие товары российского производства выросли в среднем на 7-10%, поскольку доля импортных комплектующих в российском производстве электроосветительных систем все еще высока. Максимальный рост был зафиксирован для солнечных модулей, солнечных коллекторов, всех устройств для солнечных систем и их компонентов - здесь цены на устройства выросли с 1,5 до 30% с начала года.

Правительственная комиссия по повышению устойчивости российской экономики определила 519 организаций в 25 отраслях как системно значимые. В машиностроении 182 предприятия. Компании в списке могут рассчитывать на низкопроцентные кредиты для пополнения оборотного капитала. Государство контролирует их финансово-экономическое положение. Однако включение в этот список не означает автоматическую государственную поддержку.

Следует отметить, что российские машиностроительные компании часто имеют очень узкую специализацию производства, что, конечно, является препятствием для развития [4]. В результате вышеуказанные недостатки привели к тому, что рентабельность машиностроительной отрасли в настоящее время значительно ниже, чем рентабельность продукции, производимой в других секторах, и ниже среднего уровня рентабельности по всей отрасли.

Мы видим замкнутый круг проблем в российском машиностроительном комплексе: износ основных фондов - низкое качество продукции - низкая конкурентоспособность - низкий объем продаж - недостаток оборотных средств - недостаток инвестиций в совершенствование оборудования и технологий. Отечественные инжиниринговые компании могут производить конкурентоспособную продукцию только для узких сегментов рынка, особенно рынка вооружений и военной спецтехники.

Машиностроение развивается, но не такими темпами, которые необходимы для быстрого восстановления производства и повышения конкурентоспособности продукции. В результате в компаниях ощущается острая нехватка квалифицированных инженеров. [5].

Из-за отсутствия спроса на продукцию производственных мощностей недостаточно, и работники вынуждены переходить на работу с частичной занятостью. Негативный эффект заключается в том, что значительная доля административной составляющей в общем количестве квалифицированных работников компаний в определенных секторах превышает 30-40%, а определенное количество руководителей превышает количество специалистов. Зарплата административного персонала обычно в три раза выше, чем у основного персонала (работника).

Общесистемным фактором среднесрочного развития машиностроительного комплекса является эффективность реализации мероприятий, направленных, в частности, на следующее:

- Развитие экспорта продукции машиностроения в страны СНГ и за рубеж, продвижение отечественной продукции на новые рынки;
- Развитие совместного производства готовой продукции и комплектующих с ведущими зарубежными организациями (в автомобильной промышленности, на транспорте, в станках, в сельском хозяйстве, в авиации и в других отраслях);
- Импортозамещение продукции машиностроительного комплекса;
- Часть затрат на прикладные исследования и разработки и внедрение результатов в промышленное производство;
- Содействие использованию отечественной машиностроительной продукции при реализации государственных программ в Российской Федерации в смежных отраслях, при строительстве крупных инфраструктурных проектов, в том числе путем предоставления низкопроцентных кредитов на покупку и лизинг машин и оборудования;
- Приоритет бытовой техники при покупке компаний с государственным участием.

Эти меры реализуются, в частности, при широкой государственной поддержке в развитии инженерного комплекса. Положительная динамика технического производства ожидается в период 2020-2024 гг.

Развитие машиностроения имеет экономический смысл, поскольку оно снижает транспортные расходы и, например, оптимизирует стоимость сырья, особенно в горнодобывающей промышленности, что в конечном итоге также снижает инфляцию.

Машиностроительный комплекс играет важную роль в экономике и поставляет свою продукцию для нужд материального производства, обороны, населения. Технический прогресс общества и качество жизни населения напрямую зависят от инженерного комплекса.

#### **Список литературы:**

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.08.2017 N 1756-р <Об утверждении Стратегии развития транспортного машиностроения Российской Федерации на период до 2030 года> (вместе с "Планом мероприятий по реализации Стратегии развития транспортного машиностроения Российской Федерации на период до 2030 года")

2. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Теория организации отраслевых рынков. Учебник. – М.: ИЧП «Издательство Магистр», 1998. – 320 с.

3. Коростелева, Е. М. Текущее состояние и перспективы развития машиностроительной отрасли в России / Е. М. Коростелева. // Молодой ученый. — 2011. — № 8 (31). — Т. 1. — С. 140-144.

4. Лисин Е.М., Балахонов С.Ю., Бологова В.В., Лозенко В.К., Экономическая оценка перспектив инновационного развития энергомашиностроительной отрасли // Инновации в менеджменте. -2017. -№ 12. – С. 22-31.

5. Лихачева О.Н., Щуров С.А. Долгосрочная и краткосрочная финансовая политика предприятия / под ред. И.Я. Лукасевича. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, – 2011. – 288 с.

6. Промышленные кластеры и их роль в развитии промышленной политики региона: монография / [И. С. Ферова и др.]. — Красноярск: СФУ, 2014. — 246 с.

7. Смитюк Ю. Импорт машиностроительной продукции в России вырос на 29% в 2017 году//Экономика и бизнес. ИА ТАСС, - 2017.

8. Широченко, Н. В. Анализ машиностроительного комплекса России / Н. В. Широченко, Е. П. Иванова // Молодой ученый. — 2019. — № 4 (242). — С. 83-85.

9. Официальная статистика – 2020 [Электронный источник] – URL: <https://www.gks.ru/folder/10705>

*The article discusses the issues of modern engineering, trends in the development of the industry over the past year. Data on the main production segments are provided.*

*Key words: engineering, manufacturing, development trends, products, equipment, production index, import substitution.*

## ПОТОКИ КАПИТАЛА ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ В ПОЗДНЕЙ СТАДИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЦИКЛА

*Вершков В.Г.*

*Самарский государственный экономический университет, Самара*

*В статье автор раскрывает ключевые тенденции и структуру движения капиталов инвестиционных фондов на поздней стадии глобального экономического цикла, и делает вывод об уязвимости текущего состояния финансовых рынков.*

*Ключевые слова: инвестиционные фонды, Мировой Финансовый Кризис, активы под управлением, потоки капитала, пассивные инвестиции, активные инвестиции.*

За прошедшие 10 лет посткризисного восстановления состояние мировой экономики и, в частности, финансового сектора, значительно изменилось. Меры, принятые для стимулирования экономики в 2008 году, носили беспрецедентный характер и привели к резкому росту цен на финансовые активы и изменению глобальных рыночных ставок и норм доходности, что непосредственным образом повлияло на потоки капитала инвестиционных фондов.

По оценкам Boston Consulting Group, общий объем активов под управлением инвестиционных фондов в мире составляет порядка \$74 трлн [1]. Из них 47% приходится на США и 28% - на Европу. В 2007 году, в самой поздней стадии предыдущего экономического цикла, активы под управлением составляли \$47 трлн, продемонстрировав, таким образом, рост на 57,4% (4,6% CAGR). Однако в 2018 г. ежегодный приток денег в фонды прервался первым с 2008 года снижением - причем снижение затронуло все регионы мира, кроме Латинской Америки (см. рис.1).

Во время кризиса процентные ставки в развитых странах мира были снижены до рекордно низких значений и остались на околонулевых уровнях до сих пор - а в некоторых странах, например, в Японии, - перешли в отрицательную зону. Кроме того, Центральные Банки мира провели серию интервенций на финансовые рынки путём прямой скупки финансовых активов. В частности, только в США с начала года в финансовую систему было введено более 2,5 трлн. долл. [3] путём выкупа ипотечных ценных бумаг и казначейских облигаций. Эти меры привели к 3-м ключевым для финансового рынка последствиям:

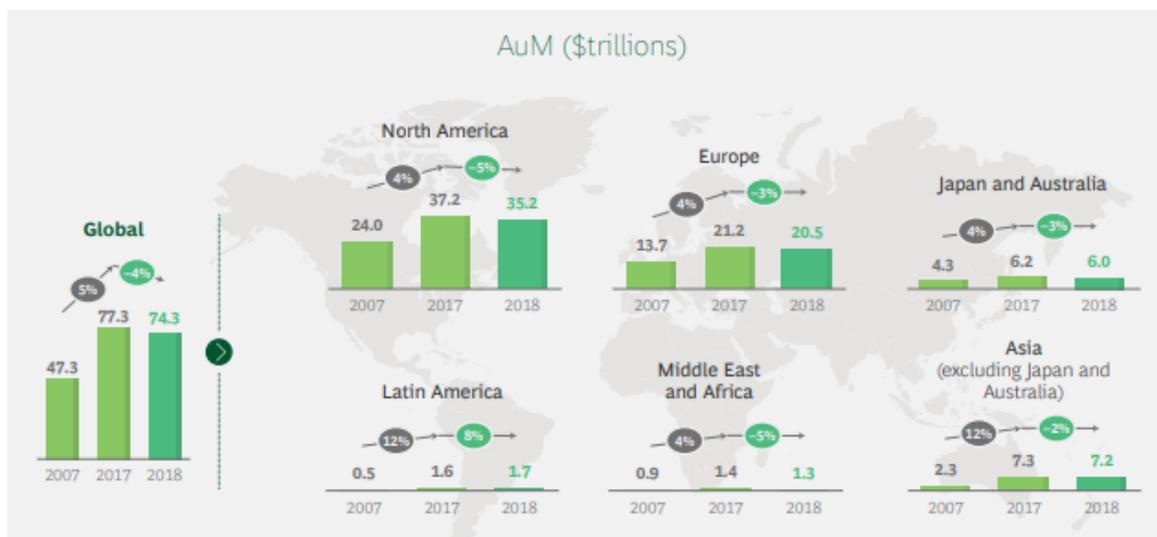


Рисунок 1. [2]

\*AuM (англ. assets under management) - активы под управлением

- 1) снижению стоимости заимствований;
- 2) росту цен на финансовые активы из-за снижения ставок дисконтирования;
- 3) снижению безрисковой ставки доходности.

Текущая доходность 10-летних казначейских облигаций США - основного ориентира безрисковой ставки доходности и самого распространённого актива для хранения золотовалютных резервов - находится на исторически минимальном уровне 0.7% (при этом целевой ориентир инфляции Федерального Резерва - 2%). \$17 трлн облигаций инвестиционного класса имеет текущую доходность меньше 0% - исторический максимум [4]. Столь низкие ставки привели к перераспределению сбережений в пользу фондов акций.

Исторически акции располагались в самой правой части кривой риска-доходности (среди традиционных активов) - самый высокий риск/самая высокая доходность. В результате в пользу акций распределялась только умеренная часть сбережений. Однако на текущий момент 31% (\$11 трлн) всех активов под управлением в Северной Америке приходится всего на два фонда акций (Blackrock и Vanguard) [5] - беспрецедентная концентрация.

Данный факт связан не только с исчезновением альтернатив, но и с изменением представлений о рисках финансовых активов. Дело в том, что риск акций как актива измеряется через волатильность - стандартное отклонение доходности. Долгосрочное значение этого показателя (за период более 50 лет) - 19,8%, что означает разброс доходности от +30% до -10% в каждый конкретный год. Однако за последние 10 лет значение волатильности снизилось до 12,7% [6]. Таким образом, статистический "риск" акций по состоянию на 31.12.2019 составлял всего 2,7%. В совокупности со значительно более высокой ожидаемой доходностью данное обстоятельство привело к существенному перераспределению потоков инвестиционных фондов в пользу этого актива.

Ещё более примечательным является изменение структуры самих фондов акций. Обе компании (Blackrock и Vanguard), контролирующие наибольшую долю активов под управлением, представляют собой так называемые индексные фонды (ETF). Они не занимаются активным управлением и распределяют капитал равномерно во все акции, входящие в широкий индекс - например, S&P 500. Данный стиль управления называется пассивным инвестированием. Исторически 60-70% активов фондов акций распределялось в активное инвестирование - с применением глубокого анализа, концентрацией позиций и в ряде случаев приобретением существенных долей в компаниях с целью влияния на менеджмент. Однако в 1 полугодии 2019 года объём пассивных инвестиций впервые в истории превысил объём активных [7].

Такая структура распределения капитала создаёт существенные риски для финансовой системы. В частности, капитализация фондового рынка США \$29.7 трлн, что составляет 138% ВВП страны - значение, близкое к максимуму. С учётом падения ВВП в 2020 г. вследствие влияния коронавирусной пандемии данное значение достигнет максимума. Другими словами, фондовый рынок США сейчас относительно более дорогой, чем был в начале года – до пандемии. При этом большая часть активов инвестиционных фондов сконцентрирована в крупнейших индексах, активы которых также пересекаются между собой. В частности, 6 самых крупных ETF одновременно включают в топ-5 своих позиций три компании: Coca-Cola, Procter & Gamble и McDonald's [8]. Долгосрочные перспективы роста этих зрелых компаний были под вопросом и до кризиса.

Таким образом, структура распределения капитала инвестиционных фондов чрезмерно смещена в сторону рискованных активов и не готова к смене фазы экономического цикла, которая происходит в данный момент. Данная структура привела к быстрому восстановлению рискованных активов вопреки экономическим предпосылкам, однако более продолжительное восстановление экономики, чем ожидается сейчас, приведёт к «эффекту домино» и коллапсу фондовых рынков вследствие бегства капитала.

#### **Список литературы:**

1. Global Asset Management 2019 Will These '20s Roar? - July 2019 | Boston Consulting Group
2. BCG Global Asset Management Market-Sizing 2019; The Economist Intelligence Unit, Strategic Insight; Willis Towers Watson; eVestment; local organizations, including regulators; media reports; BCG analysis.
3. [Электронный ресурс]: [https://www.federalreserve.gov/monetarypolicy/bst\\_recenttrends.htm](https://www.federalreserve.gov/monetarypolicy/bst_recenttrends.htm)
4. [Электронный ресурс]: <https://www.bloomberg.com/graphics/negative-yield-bonds/>
5. [Электронный ресурс]: <https://www.bloomberg.com/graphics/2019-asset-management-in-decline/>
6. Источник: Morningstar
7. Morningstar: <https://www.morningstar.com/blog/2019/06/12/asset-parity.html>

## 8. Horizon Kinetics 3rd Quarter 2019 Market Commentary

*Author analyzes key trends and structure of investment capital flows in the late stage of the economic cycle and emphasizes vulnerability of the global financial markets in current conditions.*

*Key words: investment funds, Global Financial Crisis, assets under management, capital flows, passive investing, active investing.*

# СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Вильданова З.А.*

*Лениногорский филиал Казанского национального исследовательского  
технического университета имени А.Н. Туполева-КАИ, Лениногорск*

*В статье исследуется современный метод управления затратами – бюджетирования с выделением центров ответственности на сельскохозяйственном предприятии.*

*Ключевые слова: управление затратами, бюджетирование, центр финансовой ответственности, место возникновения затрат.*

Эффективность функционирования сельскохозяйственного предприятия, выражается через качество использования ресурсов, как материальных, так и трудовых, и экономическое обоснование всех видов понесенных затрат. В условиях рыночных отношений и высокой конкуренции, особенно со стороны зарубежных стран в части поставок продукции АПК, требуется применение современных методов управления затратами [1].

Критически важным элементом в управлении деятельностью компании является планирование его деятельности с применением современных методов, в частности бюджетирования с выделением центров финансовой ответственности [2].

Формирование в ООО «АгроИдея» центров финансовой ответственности (ЦФО), это первый шаг на пути к созданию эффективной системы планирования в разрезе не только участков предприятия (аппарата-управления, бригад и т.д.), но и каждого крупного блока расходов (например, в растениеводстве - выращивание отдельно злаковых, бобовых, кукурузы и т.д.; в животноводстве – выращивание КРС, свиноводство, птицеводство и т.д.). Каждое подразделение сельскохозяйственного предприятия – бригада, в процессе производства вносит вклад в конечный финансовый результат (в виде привлечения дохода или осуществления расходов) и должно нести ответственность за свои действия: осуществлять планировать, отчитываться по фактическим результатам. Именно на делегировании ответственности и построен процесс бюджетирования [3].

На основе организационной структуры в ООО «АгроИдея» автором разработана финансовая структура по ЦФО, которая схематично показана на рисунке 1.

Расшифровка	Описание
ГМ	Главный механик
ГЗ	Главный зоотехник
ГА	Главный агроном
Бух.	Бухгалтерия
ЭС	Экономическая служба
Склад	Склады предприятия
Бригада	№1, 2, 3, 4, 5
	ЦФО аппарата управления
	ЦФО производственных бригад

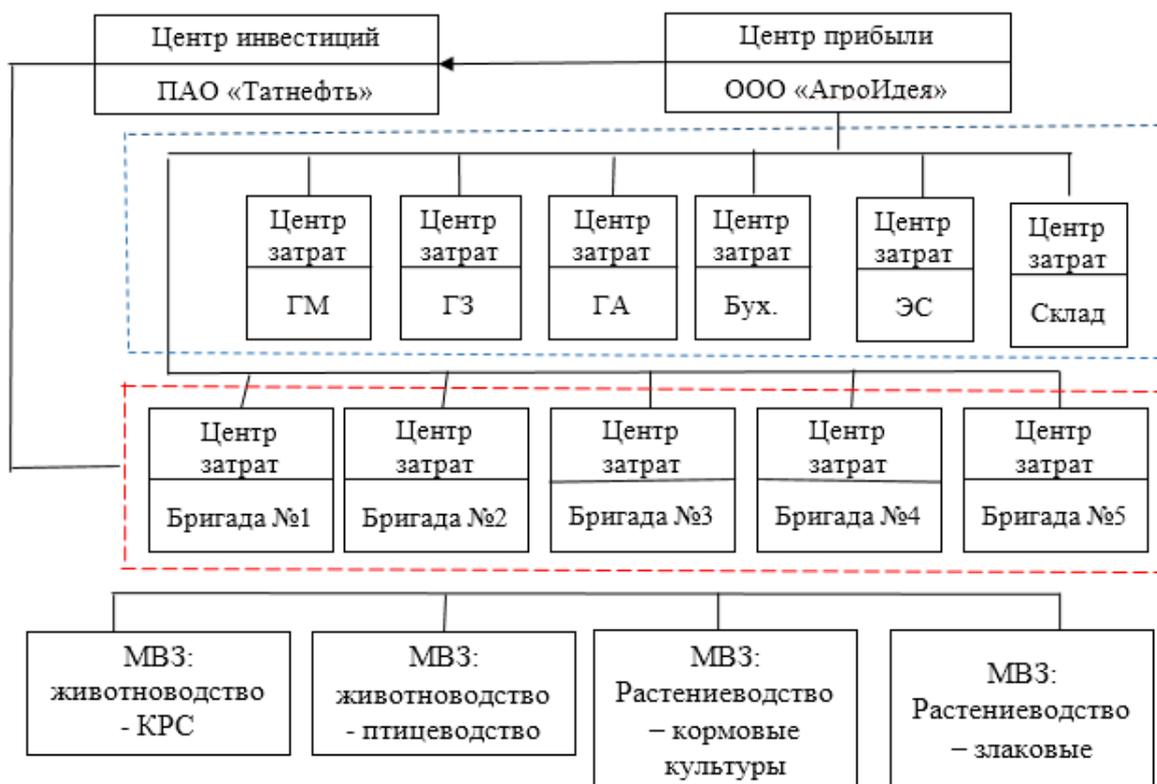


Рисунок 1. Схема финансовой структуры ООО «АгроИдея»

Плюсы перехода к управлению по ЦФО следующие. Разграничивая ответственность между структурными единицами ООО «АгроИдея», можно понять, кто и за что в структуре отвечает, иметь возможность оценить результаты и быстро принять нужные действия в подразделениях, создать эффективную систему мотивации работников для выполнения текущих задач. Внимание бригадира сфокусировано на результатах работы вверенного ему центра, что повышает оперативность и обоснованность принятия управленческих решений. У директора ООО «АгроИдея», наоборот, высвобождается время для выполнения стратегических задач.

Особенность финансовой структуры ООО «АгроИдея» состоит в том, что центром прибыли является сама организация, представляющая собой ЦФО по отношению к головной организации ПАО «Татнефть».

На нижнем уровне финансовой структуры ООО «АгроИдея» находятся места возникновения затрат (МВЗ) – это сельскохозяйственные направления деятельности Общества, в частности выращивание КРС, птицеводство, выращивание кормовых культур и злаковых. Второй уровень финансовой структуры – это ЦФО каждой бригады. Третий уровень финансовой структуры – это ЦФО аппарата управления. Верхним уровнем является сама организация в лице директора.

Руководители ЦФО должны нести ответственность за уровень подконтрольных им затрат, при этом контролируют не только статьи затрат, но и физические показатели, оказывающие на них влияние (количественные, нормативные). Руководители ЦФО также должны нести ответственность за достоверность

предоставляемой информации, результаты и эффективность деятельности ЦФО и входящих в них подразделений.

На верхнем уровне производится консолидация информации, поступившей от ЦФО, составляются сметы по площадям, формируется бюджет доходов и расходов, проводится предварительный контроль полученных показателей, при необходимости данные корректируются с привлечением к этой работе ответственных по ЦФО. Проводится согласование сформированных бюджетов с директором и рядом ответственных лиц в материнской компании.

Таким образом, внедрение бюджетирования с выделением центров финансовой ответственности в ООО «АгроИдея» будет способствовать анализу затрат по направлениям деятельности Общества, а также позволит руководству предприятия постоянно контролировать понесенные расходы, и иметь возможность вносить корректировки в короткие сроки.

#### **Список литературы:**

1. Бюджетирование и организация финансовой работы в организациях АПК [Текст] / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского», Институт экономики и управления (структурное подразделение), Кафедра экономики агропромышленного комплекса; составители: к.э.н. О. В. Харитоновна, к.э.н. З. А. Изотова. - Симферополь: Полипринт, 2019. - 258 с.

2. Андрюшина И.С. Финансовое планирование и бюджетирование [Текст] / И. С. Андрюшина, А. В. Носов, И. В. Остапенко; Министерство образования и науки Российской Федерации, НИУ «МЭИ». - Москва: Издательство МЭИ, 2018. - 74 с

3. Бюджетирование: теория и практика [Текст] / Л.С. Шаховская, Е.Г. Попкова, В.В. Хохлов [и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: КНОРУС, 2017. - 411 с.

*The article explores the modern method of cost management - budgeting with the allocation of responsibility centers at an agricultural enterprise.*

*Key words: cost management, budgeting, financial responsibility center, cost center.*

# МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

*Габдрахманова Н.Т.*

*Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) федерального университета, Набережные Челны*

*В статье исследуется методология оценки эффективности проектов импортозамещения общими методами и особенности оценки эффективности проектов импортозамещения.*

*Ключевые слова: импортозамещение, методы, методология, инвестиционные проекты, эффективность, чистая приведенная стоимость, индекс доходности, внутренняя норма прибыли, макроэкономический эффект, степень импортозависимости.*

Проекты, реализуемые в рамках концепции импортозамещения, требуют пристального рассмотрения не только из-за значительности инвестиционных затрат, а также и по той причине, что результат проекта будет определять национальную безопасность страны.

Анализ источников информации по методологии оценки эффективности проектов импортозамещения показал, что нет единой методики, позволяющей одновременно осуществить анализ такого проекта. В нормативной, учебной, научной литературе можно встретить общую методологию оценки проектов, а также отдельные элементы, касающиеся проектов импортозамещения.

Общие методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Общие вопросы оценки эффективности инвестиционных проектов представлены в методических рекомендациях [1], утвержденных Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ.

Действующая методика оценки эффективности инвестиционных проектов обращена на будущие денежные потоки, но при этом целесообразно сравнение с периодом до осуществления проекта. В экономической литературе точка зрения, что проекты необходимо сравнивать с состоянием «до» и «после», разделяется большинством авторов. Одним из приверженцев такой мысли является Проскурин В. К., который отмечает, что показатели экономической эффективности инвестиционного проекта отражают взаимовлияние и взаимодействие интересов хозяйствующих субъектов, общества, органов власти [2].

Также, основываясь на вышеупомянутой методике, авторы различных источников учебной и научной литературы, предлагают свое видение классификации методологии оценки экономической эффективности инвестиционных проектов. Так, Горбунов В.Л. выделяет коммерческую оценку эффективности проекта, как наиболее важную и рассматривает 2 ее проявления:

1. Оценка эффективности инвестиционных затрат проекта, осуществляемая с помощью таких показателей как чистая дисконтированная стоимость проекта (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), рентабельность инвестиций и др.

2. Оценка финансовой состоятельности проекта, предполагающая способность компании расплачиваться по обязательствам, возникающим в связи с реализацией проекта [3, с.242].

Для реализации проектов в соответствии с политикой импортозамещения нередко требуются значительные финансовые ресурсы. Поскольку проекты импортозамещения рассматриваются как стратегически значимые, возможно осуществление государственной поддержки.

Финансирование проектов за счет государственных средств требует более глубокой проработки и оценки эффективности. Так, приказом Минэкономразвития РФ и Минфина РФ в 2006 году утверждена методика расчета эффективности инвестиционных проектов, претендующих на получение государственной поддержки за счет средств Инвестиционного фонда Российской Федерации [4]. В данной методике одним из базисных условий получения государственной поддержки является наличие количественно подтвержденных показателей социальной эффективности проекта.

В случае наличия подтвержденного социального эффекта дальнейшая процедура оценки осуществляется с коммерческой позиции. Базовыми критериями финансовой эффективности инвестиционного проекта являются [4 п.2.]:

- чистая приведенная стоимость инвестиционного проекта;
- внутренняя норма доходности;
- период окупаемости инвестиционного проекта;
- удельная финансовая эффективность инвестиционного проекта.

Чистая приведенная (дисконтированная) стоимость – накопленный дисконтированный эффект за расчетный период проекта [5]:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - IC, \quad (1)$$

где  $IC$  – общая сумма инвестированного капитала;

$CF_t$  - чистый денежный поток от операционной деятельности;

$t$  – номер года реализации проекта;

$r$  - ставка дисконтирования.

Чистая текущая стоимость позволяет сопоставить инвестиционные затраты и планируемые поступления денежных средств, приведенные по времени в равные условия. Если  $NPV > 0$  – проект эффективен;  $NPV = 0$  – это говорит о том, что лишь запланированная, нормативная, минимальная прибыль будет обеспечиваться;  $NPV < 0$  – проект убыточный.

Для оценки относительной меры этого роста используется индекс доходности дисконтированных инвестиций (рентабельность инвестиций) [6]:

$$PI = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} \div IC \quad (2)$$

Индекс доходности тесно связан с чистым дисконтированным доходом, Если  $NPV$  положительный, то  $PI > 1$  и наоборот, а если  $PI > 1$ , то проект эффективен, а  $PI < 1$  – неэффективен.

Внутренняя норма доходности (IRR) – такое значение нормы дисконта, при котором чистая текущая стоимость равна нулю:

$$IRR = r_1 + \frac{NPV_{r_1}}{NPV_{r_1} - NPV_{r_2}} \times (r_2 - r_1) \quad (3)$$

Если принятая в проекте норма дисконта будет выше IRR, проект неприемлем, если ниже – проект успешен, если же показатели равны – принятие любого решения оказывается равнозначным.

Срок окупаемости [7]– это период, начиная с которого первоначальные инвестиции и другие затраты инвестиционного проекта, покрываются суммарными результатами его осуществления. Дисконтированный срок окупаемости, вычисляется по формуле 1.3.10:

$$DPP = \sum \frac{CF}{(1+r)^t} > IC, \quad (4)$$

где CF – поток денег, который генерируется вложением;

IC – затраты на начальном этапе;

n – длительность реализации инициативы (в годах);

r – барьерная ставка (ставка дисконтирования).

Удельная финансовая эффективность инвестиционного проекта RFA.

$$RFA = \frac{NPV}{\sum_{t=1}^n \frac{Inv_t}{\prod_{i=1}^t (1 + \pi_i)}} \quad (5)$$

где  $\pi_i$  - среднегодовой темп инфляции в  $i$ -м периоде (на основе данных прогноза);

$Inv_t$  - суммарный объем инвестиций, осуществленных всеми участниками инвестиционного проекта (инвесторами, кредиторами и государством) в инвестиционный проект в периоде  $t$ .

Особенности оценки эффективности проектов импортозамещения.

По методике оценки инвестиционных проектов, претендующих на финансирование за счет средств государственных средств, экономическая эффективность оценивается, в том числе, по его способности влиять на формирование ВВП экономики и обеспечивать динамику экономического роста. Поэтому в анализируемой методике представлены прямой и косвенный макроэкономические эффекты [5п.4].

Прямой макроэкономический эффект (ПМЭ) рассматривается как объем ВВП, формируемый за счет реализации инвестиционного проекта:

$$ПМЭ^t = ВВП_{ИП}^t = ИОК_{ИП}^t + B_{ИП}^t - (Ишок_{ИП}^t + Ик_{ИП}^t), \quad (6)$$

где  $ВВП_{ИП}^t$  - объем ВВП в году  $t$ , прямо связанный с реализацией инвестиционного проекта;

$ИОК_{ИП}^t$  - объем инвестиций в основной капитал, планируемый в рамках инвестиционной программы инвестиционного проекта в году  $t$ . Данный показатель рассчитывается для объектов, вводимых в эксплуатацию в течение расчетного периода;

$B_{ин}^t$  - стоимость товарной продукции инвестиционного проекта, производимой на созданных объектах инвестиционного проекта (оцененная в ценах покупателей) в году  $t$ ;

$I_{имок_{ин}}^t$  - расходы на закупки импортной продукции для реализации инвестиционной программы инвестиционного проекта в году  $t$ ;

$I_{к_{ин}}^t$  - расходы на закупки импортных товаров, предназначенных для использования в производственной программе инвестиционного проекта в году  $t$ .

Косвенный макроэкономический эффект (КМЭ) оценивается как объем ВВП, формирующийся в процессе использования денежных средств, полученных субъектами экономики в рамках прямого макроэкономического эффекта, на приобретение отечественных товаров и услуг. Формула расчета КМЭ имеет следующий общий вид:

$$КМЭ^t = (ПМЭ^t - Зк^t) \times M^t \times k1 + (ПМЭ^{t-1} - Зк^{t-1}) \times M^{t-1} \times k2 + (ПМЭ^{t-2} - Зк^{t-2}) \times M^{t-2} \times k3, \quad (7)$$

где  $ПМЭ^t$  - результаты расчета годовых объемов ПМЭ в текущих ценах соответствующего года;

$Зк^t$  - объем выплат иностранным кредиторам и иностранным инвесторам инвестиционного проекта в соответствующем году;

$k1, k2, k3$  - коэффициенты, характеризующие распределение объемов КМЭ, связанного с ПМЭ расчетного года, во времени с учетом скорости оборота денег в экономике ( $k1 + k2 + k3 = 1$ ).

$M^t$  - оценки годовых значений мультипликатора дохода, формирующиеся на основе данных прогноза. Мультипликатор дохода  $M$  является индикатором, характеризующим способность каждой единицы полученного дохода формировать дополнительный доход в экономике.

$$M^t = \frac{m^t}{(1 - m^t)}, \quad (8)$$

где  $m^t$  - коэффициент возвратности дохода в периоде  $t$ .

Указанной методикой на основании значений прямого и косвенного макроэкономических эффектов предлагается рассчитать совокупный макроэкономический эффект (СМЭ):

$$СМЭ^t = ПМЭ^t + КМЭ^t \quad (9)$$

Соотношение совокупного макроэкономического эффекта к объему ВВП позволяет получить значение годового индекса экономической эффективности инвестиционного проекта ( $Э_{Г}^t$ ). Данный показатель характеризует влияние инвестиционного проекта на рост ВВП и оценивается по его значению, рассчитанному в условиях отказа от реализации инвестиционного проекта:

$$Э_{Г}^t = СМЭ_c^t / ВВП^{t-1}, \quad (10)$$

где  $ВВП^{t-1}$  - объем  $ВВП$  предыдущего года в текущих ценах в условиях отказа от реализации инвестиционного проекта.

$$ВВП^t = ВВП^t - СМЭ^t, \quad (11)$$

где  $ВВП^t$  - прогнозируемый объем  $ВВП$  периода  $t$  в текущих ценах (на основе данных прогноза).

В научной литературе в качестве методического инструментария оценки эффективности инвестиционных проектов, отнесены методики оценки для высокотехнологичных предприятий, к числу которых следует относить участвующие в импортозамещении. В частности, Павлов А.Ю. [8, С.59] считает, что подобные проекты должны быть проанализированы при помощи следующих методик:

- методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов;
- методика UNIDO;
- методические рекомендации по оценке экономической эффективности финансирования проектов, имеющих цель коммерциализации результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- инструкция выбора проектов Министерства экономического развития РФ;
- корпоративные и банковские методики.

Данные методики, несмотря на различную сферу направленности, в основе своей имеют общеизвестные показатели оценки эффективности проектов: простой и дисконтированный сроки окупаемости инвестиций, чистая текущая стоимость (NPV), внутренняя норма прибыли (IRR), рентабельность инвестиций (PI). Поэтому предлагается особый подход для получения интегральной оценки проектов импортозамещения, включающий 3 направления [9 С.60]:

1. показатели, характеризующие высокотехнологичность;
2. показатели, характеризующие импортозамещение;
3. показатели экономической целесообразности проекта.

Поскольку настоящее исследование нацелено на изучение импортозамещающих аспектов оценки проектов, рассмотрим второй блок показателей. Они характеризуют импортозамещение, оценивая по снижению зависимости производства от импортного сырья и зарубежных технологий. К ним отнесены следующие:

- степень импортозависимости производства ( $K_{из}$ ) рассчитывается как отношение стоимости импортированного сырья и материалов производства ( $C_{имп м}$ ) к общей себестоимости произведенной продукции ( $C_{п}$ ):

$$K_{из} = C_{имп м} / C_{п} \quad (12);$$

- степень технологической зависимости ( $K_{тз}$ ) определяется отношением стоимости импортного оборудования ( $C_{имп обор}$ ) к общей стоимости основного капитала ( $C_{ок}$ ):

$$K_{тз} = C_{имп обор} / C_{ок} \quad (13);$$

- количество импортозамещающих технологий оценивается по имеющимся данным предприятия;

- доля в общем количестве разработок получают в виде процента ( $q_{\text{разр}}$ ), рассчитываемого отношением количества импортозамещающих технологий (продуктов) ( $Q_{\text{имп техн}}$ ) к общему количеству разработанных технологий (продуктов) ( $Q_{\text{техн}}$ ):

$$q_{\text{разр}} = (Q_{\text{имп техн}} \times 100\%) / Q_{\text{техн}} \quad (14);$$

- доля инвестиций в проекты на импортозамещение технологий и/или продуктов ( $q_{\text{инвест}}$ ) аналогично предыдущему показателю оценивается в % и определяется делением суммы инвестиций в разработку импортозамещающих технологий (продуктов) ( $Q_{\text{инвест техн}}$ ) к общей сумме инвестиций по предприятию ( $Q_{\text{инвест}}$ ):

$$q_{\text{инвест}} = (Q_{\text{инвест техн}} \times 100\%) / Q_{\text{инвест}} \quad (15).$$

В зависимости от получаемых уровней зависимости от импортных составляющих производства проставляются следующие оценки:

- 0-0,2 - низкая импортозависимость;
- 0,2-0,4 - ниже среднего импортозависимость;
- 0,4-0,6 - среднее значение;
- 0,6-0,8 - выше среднего;
- 0,8-1 - высокая импортозависимость.

Анализ источников по теме методологии оценки эффективности инвестиционных проектов в сфере импортозамещения позволил выявить общее и особенное в имеющихся подходах. Методология оценки представляется комплексной системой, учитывающей не только экономические показатели реализации самого проекта, но и технологические, организационно-управленческие процессы самого производства, на котором реализуются технологии, выпускается продукция, призванная заместить импортные аналоги. Анализ методологии показал, что специфика импортозамещения лишь в незначительной степени присутствует в имеющемся арсенале показателей.

#### **Список литературы:**

1. «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов» (утв. Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 N ВК 477) [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28224](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28224)
2. Проскурин, В. К. Анализ, оценка и финансирование инновационных проектов: Учебное пособие/Проскурин В.К., 2-е изд., доп. и перераб. - Москва: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 136 с
3. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.:
4. Приказ Минэкономразвития РФ и Минфина РФ от 23 мая 2006 г. № 139/82н «Об утверждении Методики расчета показателей и применения критериев эффективности инвестиционных проектов, претендующих на получение государственной поддержки за счет средств Инвестиционного фонда Российской Федерации». <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12047935/>

5. Блау, С. Л. Инвестиционный анализ / Блау С.Л., - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 256 с.

6. Алексеев, В. Н. Формирование инвестиционного проекта и оценка его эффективности: Учебно-практическое пособие / Алексеев В.Н., Шарков Н.Н. - Москва: Дашков и К, 2017. - 176

7. Березовская, Е. А. Теория и практика оценки эффективности инвестиционных проектов: учебное пособие / Е. А. Березовская, С. В. Крюков; Южный федеральный университет. -Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 102 с.

8. Павлов А. Ю. Инструментарий поддержки экономико-управленческих и инвестиционных решений в высокотехнологичном производстве с учетом концепции импортозамещения: монография / А. Ю. Павлов, Е. А. Кобец, Е. К. Защитина, Е. С. Огурцов, К. В. Самонова; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 115 с.

9. Панченко, А. В. Комплексный анализ инновационных инвестиционных проектов: Монография / А.В. Панченко. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 238 с.

*The article investigates the methodology for assessing the effectiveness of import substitution projects by general methods and the features of evaluating the effectiveness of import substitution projects.*

*Key words: import substitution, methods, methodology, investment projects, efficiency, net present value, profitability index, internal rate of return, macroeconomic effect, degree of import dependence.*

## МЕНЕДЖЕР ОБРАЗОВАНИЯ КАК УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ

*Гаврилова К.А.*

*Смоленский государственный институт искусств, Смоленск*

*В статье рассматривается актуальная проблема концептуальной основы педагогической деятельности с позиции компетентностного подхода.*

*Ключевые слова: менеджер, образование, компетенция.*

В настоящее время становление информационного общества тесно связано с развитием и разработкой новой теории образования. Данная теория нацелена на формулирование потребностей в непрерывном пополнении и обновлении познаний. Именно компетенция будет тем явлением, который зачастую пренебрегали в педагогическом процессе и не доводили формирование навыков и усвоение знаний до их воплощения в деятельность.

Компетентностный подход – совокупность отбора содержания образования, общих тезисов определения целей образования, организации образовательного процесса и его оценки.

В наше время эта проблема глубоко рассматривается в профессиональных требованиях к педагогу и обозначается как новейший подход к изменению образовательных стандартов. Рассуждая над этой проблемой, встал вопрос, какими же общекультурными компетенциями должен обладать современный педагог. Это такие компетенции, как: ответственность, целеустремленность, умение работать в команде, личностное развитие, умение грамотно использовать устную и письменную речь, коммуникабельность.

Над понятием «компетентность» и ее классификацией работы различные авторы: А.А. Дергач, А.К. Марков, Е.В. Бондаревская и другие. Они использовали данное понятие для описания различных свойств личности или для конечного описания результата обучения. [1, с. 46]

Менеджер – это тот профессиональный человек, который будет управлять другими не менее профессиональными людьми. А для того, чтобы осуществить правильное управление другими людьми, нужно понимать их мышление и поведение.

Компетенция – это качество деятельности, которое предсказывает результативный метод решения педагогических задач и ситуаций. Именно поэтому, специфика профессиональной компетенции будет состоять не только в способности применять полученные знания, но и создавать новые знания, информацию, в процессе самосовершенствования. [2, с. 82]

В культуре педагогической деятельности можно выделить ключевые компетенции:

- предметная компетенция, которая основывается на глубоких научных знаниях педагога;

- целостно-смысловая, где в основе лежат жизненные ценности преподавателя, которыми он будет пользоваться в деятельности;
- социально-организационная, которая основывается на структурировании, планировании деятельности.

Так же выделяют общекультурную, рефлексорную, информационно-исследовательскую компетенции.

Формирование данных компетенций происходит в процессе решения практических задач, которые направлены на закрепление навыков и опыта.

Вся управленческая деятельность построена на взаимосвязи с людьми. Именно поэтому, каждый руководитель, работник – это личность, которой присущи социальные, психологические и психофизические свойства. Именно они оказывают огромное влияние на результат работы. В образовательных учреждениях нравственная ориентация личности проходит через общение с преподавателем.

Профессиональная компетентность – это осознание руководителем своих потребностей, ценностных ориентаций, интересов, стремлений в профессиональной деятельности. [3, с. 21]

Именно профессиональная компетентность определяется в системе собственной личности, в системе своей профессиональной деятельности, в системе профессионального общения.

Менеджер – это руководитель, который, при работе с людьми, несет ответственность за их безопасность и профессиональные достижения.

Можно отметить, что один из эффективных механизмов, который может обеспечивать актуальный человеческий потенциал руководителя – это рефлексивная способность. Именно она рассматривается как основная характеристика управленческой культуры.

Основными признаками организационно-управленческой компетенции менеджера образования будут являться его способности в грамотном управлении образовательной организацией, знания, с помощью которых может осуществляться мотивирование себя и коллектива, осуществление результативной организации образовательного процесса, владение навыками эффективной профессиональной культуры.

#### **Список литературы:**

1. Кричевский В.Ю. Управление – деятельность профессиональная / В.Ю. Кричевский. – СПб., 2001.
2. Шепель В.М. Управленческая антропология. Для менеджеров / В.М. Шепель. – М.: Народное образование, 1998.
3. Ярулов А.А. Взаимодействующее управление как ключевой ресурс успешной реализации / А.А. Ярулов. – М.: Перспектива, 2014.

*The article considers the urgent problem of the conceptual basis of pedagogical activity from the position of a competency-based approach.*

*Key words: manager, education, competence.*

## **МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК КЛЮЧЕВАЯ ФУНКЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Галина А.Э., Ишкина Г.Я.*

*Башкирский государственный университет, Уфа*

*Данная статья посвящена мотивации персонала организации, в рамках проводимой организациями социальной политики. В статье рассматриваются методы материальной и нематериальной мотивации сотрудников.*

*Ключевые слова: социальная политика, мотивация персонала, социальный пакет.*

Социально ответственное поведение бизнеса – это сегодня очевидная необходимость для большинства организаций коммерческого сектора, которая реализуется, прежде всего, в рамках проводимой ими социальной политики.

Социальная политика организации представляет собой целенаправленную деятельность, направленную на решение социальных проблем работников и повышение качества трудовой жизни, а также предоставление услуг социального характера в сфере управления персоналом. Реализуемая компаниями социальная политика, помимо выполнения функции социальной защиты работников, сегодня также выполняет такие важные управленческие функции, как привлечение и удержание высококвалифицированных сотрудников, формирование лояльности и вовлеченности персонала, мотивация и стимулирование труда и др.

В условиях современной России именно мотивация является ключевым направлением, как HR-менеджмента, так и социальной политики организации, что обусловлено низким уровнем доходов большинства работающего населения и коммерциализацией большинства социальных благ и услуг.

Существует большое количество теорий мотивации персонала: двухфакторная теория мотивации Герцберга, теория мотивации Маслоу и др. Но в основе этих теорий лежит классическая теория мотивации, в соответствии с которой, мотивацию можно разделить на материальную и нематериальную. Материальная мотивация представляет собой совокупность дополнительных выплат, надбавок, заработной платы, которые организация может предложить своим работникам при достижении высоких результатов. Нематериальная мотивация выражается в применении различных неденежных способов поощрения, такие как возможность карьерного роста, предоставление дополнительного отпуска, проведение корпоративных праздников, обеспечение гибкого графика работы и т.д. Зачастую именно нематериальная мотивация персонала оказывается более эффективной, чем материальная.

Одним из основных инструментов мотивации сотрудников является так называемый «социальный пакет». Социальный пакет – это совокупность услуг или товаров в виде дополнительных благ и выплат сотрудникам, помимо тех которые предусмотрены Трудовым кодексом. [3].

Поскольку у каждой организации может быть свой список компенсаций, то выплаты социального пакета зависят от финансовых возможностей компании, а также ее стратегии в области управления персоналом [1].

В современной организации основными задачами социального пакета являются:

- предоставление социальной защиты работникам;
- создание дополнительных конкурентных преимуществ организации на рынке труда;
- повышение удовлетворенности работников своим трудом;
- создание благоприятных условий труда и отдыха для сотрудников;
- обеспечение положительного имиджа организации.

Рассмотрим программу мотивации персонала в банковской сфере на примере компании «Промсвязьбанк». В данной организации одним из важнейших факторов в системе материальной мотивации является оплата труда. Она включает в себя такие стимулы как вознаграждение за достижение целей или KPI, премирование за идеи в проект «банк идей». Что касается социального пакета, то работодатель дает возможность своим сотрудникам выбрать три пункта из представленного организацией набора благ. К ним относятся добровольное медицинское страхование, оплата стоимости туристических поездок, курсов иностранного языка, как для сотрудника, так и для детей, софинансирование получения второго высшего образования или посещения курса повышения квалификации, оплата взносов на накопительную часть пенсии и т.д. Так же имеются нематериальные факторы мотивации труда: корпоративный спорт и праздники, конкурс на замещение руководящих вакантных должностей, внутренняя социальная сеть[4].

Имеется интересный опыт применения инструментов мотивации сотрудников у компании Facebook. В социальный пакет Facebook состоит из следующих благ:

- оплата медицинской страховки работников и их семей;
- предоставление неограниченного количества больничных дней;
- компенсация 50% затрат на посещение фитнес-центров и спортзалов;
- отчисления в пенсионный фонд;
- покрытие расходов в случае усыновления ребенка сотрудником;
- компенсация транспортных расходов.

В компании Deloitte мотивационный социальный пакет включает следующие льготы:

- страхование персонала и членов их семей: медицинское страхование, страхование жизни и на случай потери трудоспособности;
- программы обучения и развитие сотрудников, поддержка в получении сертификатов профессиональной квалификации (ACCA, CFA);
- программа корпоративной социальной ответственности;
- корпоративные банковские карты и премиум-пакеты банков;
- организация условий отдыха и оздоровления работников [5].

Но стоит отметить, что далеко не в каждой организации предоставляется социальный пакет. Однако если компания предоставляет социальный пакет своим работникам, это говорит о ее стабильном экономическом состоянии и заботе о своих сотрудниках [2].

Таким образом, в современных условиях мотивация персонала является ключевой функцией социальной политики, и верно подобранные материальные и нематериальные методы мотивации помогут добиться максимальной отдачи и лояльности работников организации.

#### **Список литературы:**

1. Галина А.Э., Евдокимова К.В. Профессиональное развитие персонала как инструмент обеспечения эффективной деятельности организации // Экономика и управление. – 2019. – №6 (150) – С. 131-135.

2. Галина А.Э., Даутова К.Р., Николаева И.Д. Нематериальное стимулирование сотрудников как элемент корпоративной культуры организации // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. – 2018. – № 1 (ч.5). – С. 564-566.

3. Ветлужских, Е.Н. Мотивация и оплата труда. Инструменты. Методики. Практика / Е.Н. Ветлужских. – М.: Альпина Паблишер, 2018. – 152 с.

4. Официальный сайт ПАО «Промсвязьбанк» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.psbank.ru/Bank/Career> (Дата обращения: 05.05.2020)

5. Официальный сайт «Deloitte» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/ru/ru.html> (Дата обращения: 05.05.2020)

*Key words: social policy, motivation of personnel, social package.*

## **ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИКИ ДИАГНОСТИКИ КРИЗИСА В УСЛОВИЯХ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАМИ**

*Гермасимчук З.В., Ахметова Н.Ф.*

*Филиал Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова  
в городе Севастополе, Севастополь*

*На современном этапе развития методика диагностики кризиса приобретает особую значимость из-за отсутствия комплексного подхода в стратегическом управлении регионами. В статье исследуется значимость методики диагностики кризиса и предлагается своя методика, которая поможет своевременно распознать признаки кризиса и установить основные проблемы в социально-экономическом развитии региона.*

*Ключевые слова: методика диагностики, антикризисное управление, стратегическое управление.*

На современном этапе развития антикризисное управление регионом представляет большой интерес в связи с перманентно возникающими экономическими кризисами, которые влияют на стабильность социально-экономического развития регионов, поэтому данная проблема особо актуальна на сегодняшний день в связи с неустойчивостью российской экономики.

Несмотря на положительные перспективы развития Российской Федерации, описанные в Концепции социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, согласно которой экономика должна была перейти на инновационный путь развития, что в дальнейшем обеспечить высокий уровень благосостояния населения России, стране не удалось приблизиться к запланированным показателям. [1]

Несостоятельность стратегии проявляется в отсутствии комплексного подхода к формированию антикризисной стратегии. Одна из значимых проблем при ее формировании является отсутствие методики диагностики. Соответственно, целью исследования является выработка методики диагностики кризиса, которая на сегодняшний день недостаточно исследована и не применяется в российской практике, что обуславливает новизну данного исследования.

График, рассчитанный Айвазовым, Акаевым и Паниным на основании четырех циклов экономического развития Кондратьева, Кузнеца, Китчена и Жюгляра показывает, что одна волна глобального кризиса произойдет в 2012-2015 годах, а следующая в 2017-2019. И в результате только с 2020 года мировая экономика войдет в цикл подъема. [3]

Однако, если учесть нынешнюю ситуацию в стране и в мире, (Пандемия COVID-2019, падение цен на нефть) можно сказать, что в системе государственного управления антикризисные механизмы должны занимать центральное место.

Если рассматривать государственное антикризисное регулирование на региональном уровне, то оно также приобретает особую значимость, поскольку оно обеспечивает основу для принятия региональных антикризисных стратегий, на основе

которых местные власти принимают комплекс мер, направленных на предотвращение кризисного состояния региона. [4]

Не все регионы России успешно разрабатывают и внедряют антикризисные стратегии, несмотря на то, что на территории имеются ряд проблем, которые требуют решений в кратчайшие сроки. Попытка создания эффективной антикризисной стратегии была у республики Татарстан. В условиях распространения мирового кризиса республика поставила ключевой задачей стабилизацию социально-экономического развития на территории, для этого в ноябре 2008 года был создан план антикризисных мероприятий. Важный акцент в преодолении кризиса они возложили на мероприятия, касающиеся поддержки банковской системы и стимулирования экономического развития предприятий. [2]

Однако, несмотря на положительные моменты, в антикризисной стратегии республики отсутствует комплексная система диагностики. Это важный механизм, так как диагностика дает оценку развития региона в целом и охватывает все ключевые стороны его развития. В этом диагностика отличается от других исследований, направленных на изучение отдельных сторон развития региона и построение рейтингов на их основе.

Диагностика – определение состояния объекта, предмета, явления или процесса управления путем реализации комплекса исследовательских процедур и выявление в них слабых звеньев.

Методика диагностики предполагает описание и оценку того, в каких пределах находятся или изменяются параметры социально-экономического развития региона и как эти пределы соотносятся с предельно допустимыми или нормативными для данной социально-экономической системы значениями.

Особо отметим важность вопроса формирования информационного обеспечения методики диагностики. На этапе сбора информации предлагаем применить методы сопоставления официальной статистики, информационных и аналитических материалов различных органов управления. Диагностика должна базироваться в основном на официальной информации и не требовать сложных и дорогостоящих специальных исследований. Для качественного выявления и анализа проблем, формулировки обоснованных оценок и выводов требуется обработка информации за достаточно длительный период – порядка 5–10 лет.

Информация об объекте проходит три стадии. На первой стадии работы с информацией осуществляются ее сбор и группировка методом кластерного анализа. Полученные результаты предоставляются в виде аналитических матриц. Это процедура позволяет выявить сравниваемые между собой объекты.

На второй стадии обработки материала осуществляются расчет индексов и определение синтетических показателей для оценки состояния объекта диагностики, тенденций и закономерностей его развития.

Третья, заключительная стадия анализа информации необходима для получения выводов о состоянии диагностируемого объекта. Они могут быть представлены в форме текста и дополняться графиками, таблицами и т.д. Необходимо отметить, что

все стадии диагностики тесно связаны между собой, недостатки, возникающие в одной из них, сказываются на всем исследовании.

На законодательном уровне в Российской Федерации методика диагностики не выработана, поэтому для комплексного и детального анализа предлагаем использовать методику оценки эффективности антикризисного управления социально-экономического развития регионов, которая содержит шесть этапов.

Таблица 1 Этапы методики оценки эффективности антикризисного управления социально-экономического развития региона

Этапы методики оценки эффективности антикризисного управления социально-экономического развития региона	
I этап	Избираются цель, задачи и методы оценки эффективности антикризисного управления социально-экономического развития региона
II этап	Выбор направления ведения диагностики
III этап	Выбор методов исследования. Основные методы, которые будут использоваться в процессе аналитического исследования: анализа и сравнения – для разработки системы показателей оценки эффективности антикризисного управления социально-экономического развития региона; экономико-статистические методы – для обработки статистических данных при оценке эффективности антикризисного управления социально-экономического развития региона; методы стратегического анализа – для идентификации и позиционирования регионов по уровню кризиса
IV этап	Осуществление подбора показателей оценки кризисности. В систему таких показателей могут быть включены такие сферы развития как социальная и экономическая и по каждому определяются показатели оценки (например, в экономической сфере – удельный вес ВРП региона в ВВП страны и т.д.), по которым есть обоснованные пороговые значения кризисных состояний. Оценка уровня кризисности социально-экономического развития региона реализуется с помощью индикативного метода, осуществляемый путем сопоставления фактических и пороговых значений показателей социально-экономической безопасности региона. Сопоставление показателей с их пороговыми значениями дает возможность определить состояние экономики региона и ее социальной сферы по степени отклонения от не кризисного уровня.
V,VI этап	Осуществление ранжирования регионов и оценка эффективности антикризисного регионального управления путем сравнения показателей, характеризующих уровень кризисной социально-экономического развития региона и показателей, характеризующих эффективность регионального управления

На четвертом этапе в основу методики оценки кризисности социально-экономического развития региона предлагаем положить определение уровня отклонения фактических показателей от пороговых значений региональной социально-

экономической безопасности. Под региональной экономической безопасностью понимаем способность субъектов РФ противостоять кризисным ситуациям, вызываемым воздействиями внешних и внутренних факторов.

Зона безопасности (некризисная) характеризует регион как стабильный территориальный центр страны в социально-экономических аспектах. Фактические показатели социально-экономического развития такого региона выше пороговых значений. Однако, при замедлении темпов развития региона и отсутствии инноваций для наращивания экономического потенциала этот регион может перейти в зону предкризисного состояния.

При дальнейшем падении уровня социально-экономического развития регион попадет в зону умеренного кризиса. Несвоевременное осуществление ликвидационных мер по нейтрализации последствий существующих и предотвращения новых кризисных ситуаций, повлечет переход региона в зону глубокого кризиса.

Зона глубокого кризиса характеризуется частичной разрушением социально-экономической системы региона. Выход из такого состояния требует использования системных мер антикризисного государственного и регионального управления с привлечением внешней помощи.

Зона банкротства предусматривает полное разрушение региона как социально-экономической системы. Такое положение региона характеризуется прекращением работы предприятий, социально-экономическое опустошение региона и другие негативные процессы. Выходом из сложившейся ситуации является адресное государственное антикризисное управление. [5]

Результатом регионального управления является достижение бескризисного социально-экономического развития. Оценку антикризисного управления региона нужно осуществлять путем соотношения результирующих и ресурсных показателей социально-экономического развития с использованием функциональной концепции эффективности. По этой концепции признаком эффективности является достижение цели функционирования с наименьшими затратами.

Таким образом, проведение эффективной региональной политики требует глубокого анализа и диагностики социально-экономического развития регионов. Предложенная комплексная система диагностики поможет своевременно распознать признаки кризиса, определить причины их возникновения и сформулировать рекомендации по преодолению негативных тенденций и решению проблем. Также благодаря комплексной системе диагностики можно установить основные проблемы в социально-экономическом развитии региона и в дальнейшем качественным образом выстроить стратегию социально-экономического развития.

#### **Список литературы:**

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р. 194 с. // Режим доступа – свободный. <http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>;

2. План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности Республики Татарстан: утв. распоряжением Кабинета Министров Республики Татарстан от 10.02.2015 № 171-р // Режим доступа – свободный. [http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_300487.pdf](http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_300487.pdf);

3. Айвазов А., Девятов А. «Вторая волна» кризиса и циклы Кондратьева // Бизнесонлайн: Деловая электронная газета Татарстана. 2010. 20 нояб. URL: <http://www.business-gazeta.ru/article/31943/14/> (дата обращения: 20.04.2020)

4. Государственное антикризисное регулирование. Антикризисное управление [Электронный ресурс]. – URL: <https://pravo.studio/knigi-finansovyy-rukovodstvo/gosudarstvennoe-antikrizisnoe-regulirovanie-43010.html> (дата обращения: 19.04.20);

5. Сенчагов В.К. Экономическая безопасность России. Общий курс. 2005 URL: <https://www.studmed.ru/view/senchagov-vk-ekonomicheskaya-bezopasnost-rossii03fcc0e.html?page=1> (дата обращения: 24.04.2020).

## **FORMATION OF METHODS FOR DIAGNOSING THE CRISIS IN THE CONTEXT OF STRATEGIC MANAGEMENT OF REGIONS**

*Herasymchuk Z.V., Ahmetova N.F.*

*Branch of Moscow state University named after M. V. Lomonosov in Sevastopol,  
Sevastopol*

*At the present stage of development, the method of crisis diagnosis is particularly important due to the lack of a comprehensive approach to strategic management of regions. The article examines the significance of the method of crisis diagnostics and offers its own method that will help to recognize the signs of the crisis in a timely manner and identify the main problems in the socio-economic development of the region.*

*Key words: diagnostic methods, crisis management, strategic management.*

# ФАКТОРЫ РОСТА ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

*Гимранова Г.Х.*

*Башкирский государственный университет, Уфа*

*В статье рассмотрена динамика роста частных инвестиций на фондовом рынке в разрезе численности клиентов и сумм торговых операций, представлено видение автора об основных причинах, обусловивших рост интереса населения к сохранению и приумножению капитала посредством использования брокерских счетов и ИИС.*

*Ключевые слова: индивидуальные инвестиции, ИИС, частный инвестор, ММВБ, Московская биржа, фондовый рынок, инвестиционный счет.*

На сегодняшний день объём частных инвестиций на фондовом рынке достиг своего пика, составив по данным аналитического отчета «Индикатор индивидуальных инвестиций» ММВБ по итогам марта 2020г. 43,7 млрд. руб. Эта сумма вложений физических лиц- клиентов ММВБ в российские акции. Суммарно торговый оборот по операциям на фондовом рынке в марте 2020 года составил 3081 млрд руб., из которых 39,6% (1220 млрд. руб.) приходится на долю частных игроков [3].

Таким образом, можем сделать вывод о том, что только 3,5% оборота на фондовом рынке (43,7 от 1220 млрд. руб.) приходится на рост долгосрочных вложений в акции, остальная часть – спекулятивные операции по купле-продаже акций с целью формирования прибыли на краткосрочных сделках, либо сделки по реструктуризации инвестиционного портфеля, например, путем вложения в ПИФы и иные структурные инвестиционные продукты.

В предыдущих работах нами ранее описывалось влияние цифровизации и развития финансовых технологий на рост частных инвестиций на фондовом рынке. По состоянию на апрель 2020г. количество частных инвесторов на рынке возросло до рекордных 5 млн.счетов [2]. На графике 1 проиллюстрировано как активно, начиная с января 2018г., начался приток новых игроков на рынок. Если ранее ежемесячный приток клиентов редко превышал 2%, то в настоящее время то показатель в среднем составляет 6-7%.

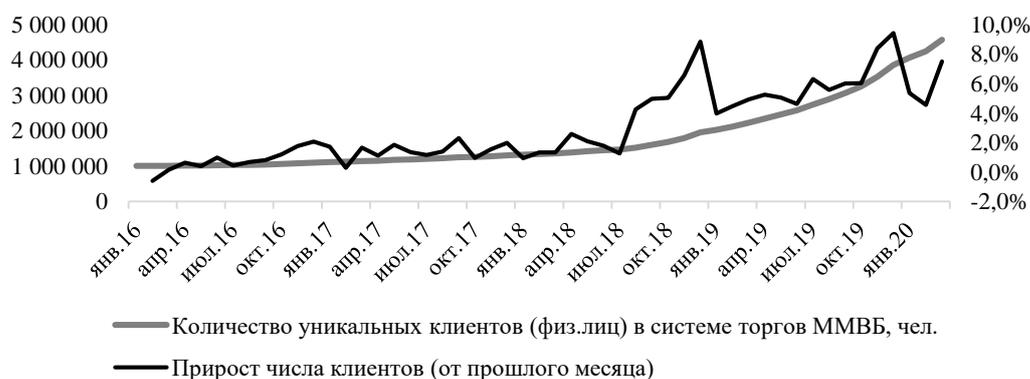


Рисунок 1. Динамика числа частных инвесторов на рынке ММВБ

Источник: Построено автором по данным Мосбиржи [4]

Не менее важным фактором, обусловившим рост числа клиентских счетов на рынке ММВБ, стало создание выгодных налоговых условий для развития частного инвестирования, а именно: открытие индивидуальных инвестиционных счетов для населения, позволяющих обеспечивать более высокую доходность на вложенный капитал при соблюдении законодательно установленных требований.

Так с января по апрель 2020 года было открыто 583 тыс. новых счетов ИИС, а общее их количество составило свыше 2,2 миллионов. Интересен так же тот факт, что 12% от общего числа индивидуальных инвестиционных счетов составили счета доверительного управления (ИИС-ДУ) [2].

Активность использования ИИС еще не так высока и часто носит ознакомительный характер для населения. По данным Банка России [1, С.15] лишь по 14% счетам ИИС типа А получены налоговые вычеты, часть инвесторов открывала счет ИИС автоматически при открытии онлайн-счета для торговли на бирже и не использовала возможности и применения налоговых вычетов.

#### **Список литературы:**

1. Банк России: Рынок ценных бумаг: Аналитика: Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг за 2019 год [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/27616/review\\_secur\\_19.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/27616/review_secur_19.pdf) (дата обращения: 17.05.2020).

2. Московская Биржа: Новости и пресс-релизы: Количество частных инвесторов на Московской бирже достигло 5 миллионов [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.moex.com/n28435/?nt=106> (дата обращения: 17.05.2020).

3. Московская Биржа: Рынки: Фондовый рынок: Инфографика: ИИИ – индикатор индивидуальных инвестиций. Апрель 2020 [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.moex.com/s2184> (дата обращения: 17.05.2020).

4. Московская Биржа: Рынки: Фондовый рынок: Участники торгов: Статистика по клиентам [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.moex.com/s719> (дата обращения: 02.05.2020).

*The article examines the dynamics of growth of private investment in the stock market in terms of the number of clients and the amount of trading operations, presents the author's vision of the main reasons for the growth of public interest in preserving and increasing capital through the use of brokerage accounts and IIS.*

*Key words: individual investment, IIS, private investor, MICEX, Moscow exchange, stock market, investment account.*

## СУЩНОСТЬ ПОНЯТИЯ: СЛОЖНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

*Головко Э.Р.*

*Институт экономики и управления (структурное подразделение) Крымского федерального университета, Симферополь*

*В процессе написания выпускной квалификационной работы на тему «Взаимодействие сложных экономических систем: государство, наука и бизнес» рассматриваются различные подходы к описанию сложных экономических систем их сущность, методики оценки и построение моделей.*

*Необходимость использования явления сложной экономической системы вызвано отсутствием единой парадигмы в отношении экономических исследований. В данной статье рассматривается сущность понятия сложной экономической системы, функция сложной экономической системы, основные характеристики сложной экономической системы.*

*Ключевые слова: система, сложная система, экономическая система.*

Объект исследования – сложные экономические системы.

Предмет исследования – характерные признаки сложной экономической системы.

Цель исследования – выявление признаков сложной экономической системы.

Исследуя общую теорию систем (ОТС) автором которой является Л. Фон Берталагфи, можно проследить генезис понятия «система» с точки зрения структуры и философии.

Система – это структура, элементы которой взаимодействуют. Данным структурам присущи некоторые свойства: структурность, взаимозависимость со средой, иерархичность, множественность, целостность, открытость, внутренняя неоднородность, функциональность, стимулируемость, изменчивость во времени, эмерджентность, целесообразность.

Система – есть философская категория, характеризующая организацию материи и духовного мира человека, фрагмент мира [4].

В дальнейшем изучение физики, биологии, психологии социальных отношений – приводят к появлению нового термина «сложной», «многофункциональной системы» подразумевая «невозможность» ее упрощения, что подразумевает принципиально новый механизм взаимодействия элементов, непрогнозируемость изменений.

В случае представления экономики как сложной системы становится предметом обсуждения, так как экономический аспект подразумевает определенность связей между элементами системы, наличие системообразующего фактора, определённой цели, что свидетельствует о математической модели экономики, которая будет включать исчисляемое количество входов и выходов. Однако в данном подходе не учитывается вовлеченность человека как источник экономических отношений. Экономика – это структура, которая включает в себя «осознание» внешнего мира.

По определению Бусленко Н.П. [4] сложная система состоит из большого числа взаимосвязанных и взаимодействующих элементов и выполняет сложную функцию. Сложную экономическую систему можно определить, как – взаимодействие элементов сложной системы по средствам экономической функции. Соответственно можно определить, что сложная экономическая система состоит из ряда подсистем, каждая из которых выполняет свою функцию. Функцию системы можно определить следующим образом.

$$F(x) = \sum_{i=1}^n a_i f_i(x) \quad (1)$$

Где  $F(x)$  – функция системы;

$f_i(x)$  – функция  $i$ -ой системы;

$a_i$  – коэффициент при функции  $i$ -ой подсистемы.

Сложность экономической системы считается необходимым свойством, что вызвано рядом причин.

1. Экономическая система в масштабах государства подразумевает многочисленность потребителей, экономических агентов, работ и услуг, что само по себе определяет сложность экономической системы.

2. В большинстве экономических систем (торговля, наука, здравоохранение) функционирует большое число производителей услуг.

3. Задачи, которые решает экономическая система, не менее сложные. Обеспечение духовного роста человека, к которому он стремится не возможно без обеспечения его безопасности и условий для этого роста.

4. С эволюционным ростом человечества меняется и конечный продукт, что добавляет сложность экономической системы.

5. Сложность задачи описания отдельных подсистем, а соответственно и ее функции в сложной экономической системе.

Для понимая сложной экономической системы рассмотрим ее структуру. Структура сложной экономической системы представлена иерархией. Рассмотрим структуру сложной экономической системы на примере системы образования РФ (рисунок 1).



Рисунок 1. Система образования РФ (составлено автором).

В рассмотренной иерархической структуре три подсистемы: министерство образования, региональное управление образованием и муниципальное управление образованием. Соответственно подсистема более высокого уровня – министерство образования РФ определяет, государственную политику, нормативно правовое регулирование, научно – техническую и инновационную деятельность, интеллектуальную собственность в сфере образования. Или же систему можно изобразить так:

1. Министерство образования РФ – управляющее звено;
2. Региональное управление образованием, муниципальное управление образованием – объект управления;
3. Выход из системы – субъекты получающие услуги образования, конечный потребитель.

Представим входные параметры в виде НТП (научно-технического прогресса) и отечественных инноваций (рисунок 2.).

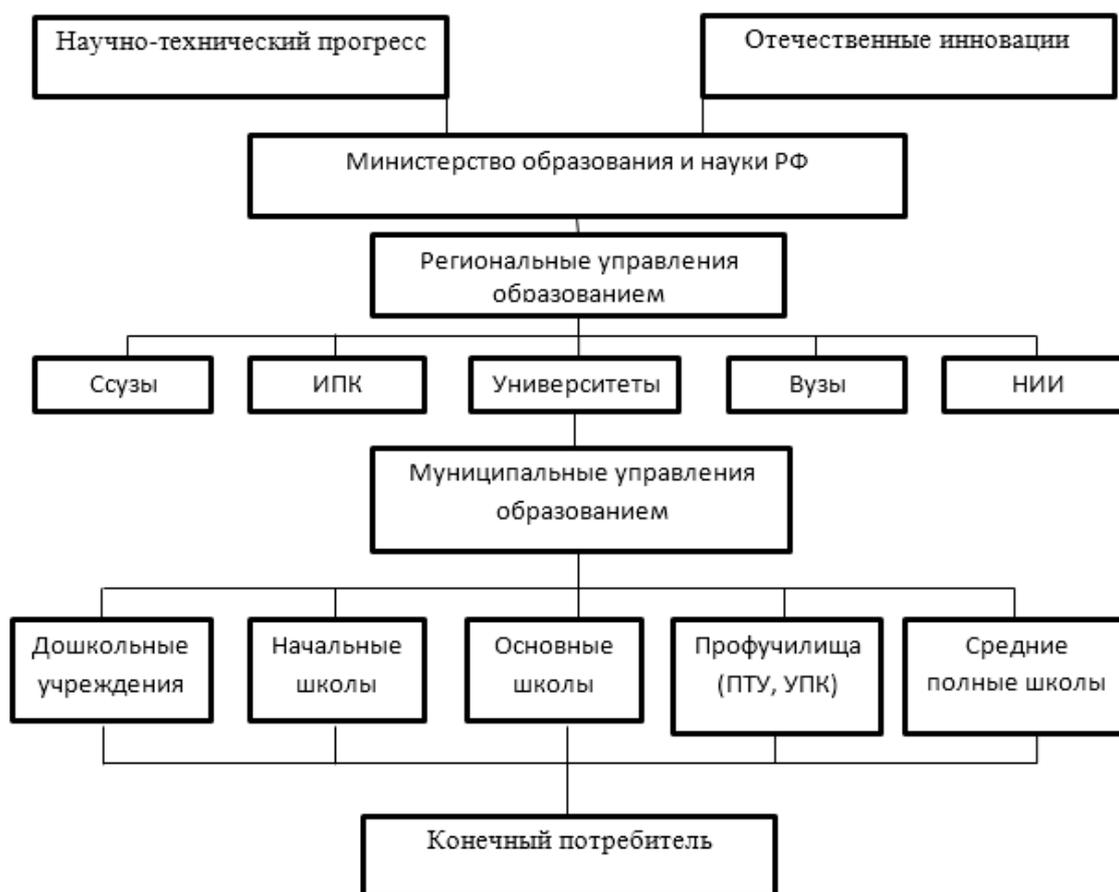


Рисунок 2. Система образования РФ с входными параметрами (составлено автором).

Если рассматривать данную иерархическую структуру с точки зрения системного подхода, то можно выделить шесть подсистем:

1. НТП и его влияние на сферу образования в РФ
2. Отечественные инновации в науке.
3. Новый вид образовательных услуг для конечного потребителя.
4. Министерство образования РФ.
5. Региональное управление образованием
6. Муниципальное управление образованием.

Определим основные характеристики сложной экономической системы.

1. Множество входящих элементов сложной экономической системы (число потребителей услуг, работ, товаров).
2. Множественность элементов самой системы.
3. Количество подсистем сложной экономической системы. Можно представить, что это число  $\geq 2$ .
4. Нелинейность функции сложной экономической системы.
5. Присутствие структурной иерархии.
6. Сложные экономические системы гибки во времени и имеют тенденцию к развитию.

1. Одним из свойств сложной экономической системы является морфогенез – способность к созданию новых элементов и подсистем внутри иерархии системы.

2. Наличие диссипативных сил и процессов, стремящихся уменьшить организованность системы. Силы могут быть как внешним (Болонский процесс по отношению к системе российского образования), так и внутренние (внедрение института страхования в систему здравоохранения).

3. Одним из свойств сложной экономической системы является морфогенез – способность к созданию новых элементов и подсистем внутри иерархии системы.

4. Наличие диссипативных сил и процессов, стремящихся уменьшить организованность системы. Силы могут быть как внешним (Болонский процесс по отношению к системе российского образования), так и внутренние (внедрение института страхования в систему здравоохранения).

#### **Список литературы:**

1. Гленсдорф П., Пригожин И. Термодинамическая теория структуры, устойчивости и флуктуаций. - М.: Мир, 1973. - 280 с.

2. Овчиникова А.В. Межсистемный подход исследования взаимодействия социально-экономических систем [Электронный ресурс]. - Удмуртский Государственный Университет, 2014 г.

3. Бусленко Н.П. Моделирование сложных систем. – М.: Наука, 1978. – 399

*Crimean Federal University, Institute of Economics and management (structural division), Republic of Crimea, Simferopol.*

*In the process of writing a final qualification paper on the topic "Interaction of complex economic systems: government, science and business", various approaches to describing complex economic systems are considered, their essence, assessment methods and building models.*

*The need to use the phenomenon of a complex economic system is caused by the lack of a single paradigm for economic research. This article discusses the essence of the concept of a complex economic system, the function of a complex economic system, and the main characteristics of a complex economic system.*

*Key words: system, complex system, economic system.*

## ВАЖНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА В СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Деткова В.Д.*

*Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, Краснодар*

*В данной статье рассматривается тема имиджа в спортивной индустрии. Определены типы имиджа и их значение. Подробнее изучен корпоративный имидж спортивной организации. Были выявлены составляющие корпоративного имиджа, а также их значения для создания положительного имиджа.*

*Ключевые слова: имидж, корпоративный имидж, спортивная индустрия, спортивная организация, репутация.*

Для успешной работы и развития любой организации очень важен образ, который она «несёт». То есть, то как компания и её деятельность воспринимается окружающими людьми. Многие предприятия вкладывают много средств, времени и других ресурсов для того, чтобы создать положительный имидж в глазах потенциальных потребителей.

Необходимость создания благоприятного имиджа и высокой репутации не обходит стороной и индустрию спорта. Значимость создания положительного имиджа в данной сфере немного недооценена, так как большинство из спортсменов или спортивных организаций не заботятся о его формировании, в отличие от тех же государственных политиков, актеров или блогеров. Несмотря на это, имидж оказывает существенное влияние на функционирование клубов, рекламные контракты, положение в обществе.

Так что же из себя представляет данный термин?

Имидж – понятие, введенное только в начале 60-х годов XX века – это создаваемый с определенными целями образ какого-либо объекта, который оказывает эмоционально-психологическое воздействие на людей.

В имиджеологии, на данный момент, выделяют следующие типы[1]:

1. Зеркальный – то, как человек или организация представляет себя на рынке услуг;
2. Текущий – взгляд на объект со стороны;
3. Желаемый – то, как организация хочет выглядеть. Так называемый идеал;
4. Личностный – имидж конкретного человека;
5. Корпоративный – имидж спортивной организации в целом, а не каких-то её частей или результатов ее работы.

Также следует выделить, что имидж может быть, как положительным – т.е. вызывающим одобрение и уважение со стороны общества, так и отрицательным – чаще всего специально созданным конкурентами и несущий неприятные последствия. Целью каждой организации является построение положительного имиджа, ведь с ним повышается конкурентноспособность на рынке, возможно привлечение большого

количества потребителей, помощь в поиске различных спонсоров, а также открывается возможность использовать качественные ресурсы[2].

В данной статье мы разберем подробнее корпоративный имидж.

Корпоративный имидж – это «лицо» компании, созданное в соответствии с целями деятельности компании и направленное на их достижение[3].

Здесь важна репутация организации в целом, ее достижения, стабильное положение на рынке. Корпоративный имидж важен для спортивных команд, клубов, лиг, имеющих свой логотип, слоган, униформу.

Данный тип имиджа можно условно поделить на внутренний и внешний[3]:

Под внутренним имиджем подразумевается создание благоприятной атмосферы среди сотрудников организации: тренеров, спортсменов, менеджеров, директоров. Для построения структурированной работы сотрудников необходимо сформировать корпоративную культуру. Высокий уровень корпоративной культуры является отличным содействием по пути к осуществлению задуманной общей идеи. Если у организации сильная внутренняя культура, то и все вокруг будут воспринимать её как успешную, развивающуюся и устойчивую. Именно поэтому такие крупные компании как Adidas, Nike или Reebok проводят семинары и тренинги внутри своих магазинов, объясняют свои корпоративные ценности, выстраивают доверительные отношения между сотрудниками.

Внешний имидж включает в себя умение компании работать со СМИ, партнерами, потребителями (болельщиками), федерациями, спорткомитетами, государством, инвесторами, спонсорами. Разберем некоторых из них:

### 1. Средства массовой информации

Роль СМИ очень важна для репутации спортивной организации, клуба, лиги или спортсмена. Так как не у всех есть возможность поехать в место проведения Чемпионатов Европы, Мира, Олимпийских игр, то большое количество зрителей наблюдает за спортивными мероприятиями с помощью СМИ, будь то онлайн-трансляции или же радио коммуникации, газеты и прочее. Часто самыми популярными трансляциями на федеральных каналах оказываются именно показ спортивных соревнований.

### 2. Партнеры

Для продвижения клуба, спортсмена или лиги очень важна положительная репутация среди партнеров. Правильно построенный имидж поможет в решении сложных организационных задач, облегчит доступ к определённым видам ресурсов и сможет привлечь хороших инвесторов или спонсоров.

### 3. Потребители

Болельщики и зрители также влияют на построение внешней репутации. Благодаря их «работе» распространяется информация о спортивной организации, выстраивается мнение о клубе, и они частично могут влиять на результат соревнований, что также является существенным для имиджа спортивной команды.

Ко всему прочему, следует добавить пару слов о такой составляющей имиджа как фирменный стиль. Фирменный стиль организации - совокупность элементов,

которые идентифицируют определённые элементы с конкретной фирмой, клубом, спортивной секции и так далее, другими словами, это уникальная личность компании, то, что отличает ее от конкурентов. К основным элементам относятся: название, логотип, товарный знак, слоган, определенное сочетание цветов. Для примера разберем фирменный стиль ФК Краснодар. Официальным цветом клуба был выбран тёмно-зеленый, а на логотипе красуется бык. Собственно, поэтому в прессе или между болельщиками игроков называют «быками», «темно-зелеными» [4]. Также в пример можно привести БК Локомотив-Кубань, признанными цветами которого являются зеленый и красный, а на логотипе запечатлен баскетбольный мяч с паровозом, на фоне буквы «Л». У команды также имеется официальный талисман «Зубастик» [5]. Данные клубы также имеют свои интернет-сайты, в которых содержится полная информация о создании, выступлениях на соревнованиях, состав команды и все обо всем, для того, чтобы каждый желающий мог ознакомиться и выстроить положительное впечатление. Тем самым, каждый из представленных клубов, имеет свою отличительную черту, фирменный стиль в индустрии спорта, что, безусловно, сказывается на составлении общего имиджа команд.

Таким образом, в сфере физической культуры и спорта корпоративный имидж играет важную роль. Выстроив правильную стратегию по повышению имиджа, компания может не беспокоиться о своем стабильном положении на рынке. Благодаря корпоративному имиджу, потенциальной аудитории раскрывается вся особенность и индивидуальность спортивной организации. Правильно расставив приоритеты, доведя до совершенства работу внутри компании, можно быть уверенным в ее успехе.

#### **Список литературы:**

1. Позднышев Е.В. Имидж спортсмена / Е.В. Позднышев. – Киев: ЧПП, 2002. – 140 с.
2. Панасюк, Александр Юрьевич. Формирование имиджа. Стратегия. Психотехнологии. Психотехники / А. Ю. Панасюк. — 3-е изд., стер. — М.: Омега-Л, 2009. — 267 с.
3. Рид, С.Эффективно ли вы поддерживаете свой корпоративный имидж? / С.Рид // Маркетинг. – 2008.
4. Официальный сайт футбольного клуба «Краснодар» // <https://fckrasnodar.ru/> (дата обращения: 07.05.2020)
5. Официальный сайт профессионального баскетбольного клуба «Локомотив-Кубань» // <https://lokobasket.com/> (дата обращения: 07.05.2020)

*In this article the theme of image in the sports industry is considered. The types of image and their meaning are defined. The corporate image of a sports organization is studied in detail. The components of corporate image and their meaning for creating a positive image have been identified.*

*Key words: image, corporate image, sports industry, sports organization, reputation.*

## ВАЖНЕЙШИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ РЕСУРС

*Джангаров А.И., Сулейманова М.А.*

*Чеченский государственный университет, Грозный*

*В представленной статье речь пойдет о таком ценном ресурсе, как - нефть. Нефть представляет собой густую жидкость от желтого до черного цвета, которая была обнаружена в слоях различных пород. Она состоит из органического материала, образованного еще миллионы лет назад из мертвых растений и животных. Глубоко в земле давление и тепло превращают их в ту субстанцию, которую привык видеть человек, когда речь идет о сырой нефти. Сырая нефть - это нефть в ее естественном состоянии. Каждый день наша планета потребляет около 90 миллионов баррелей нефти. Поскольку для разработки нефти с нуля нужны миллионы лет и огромное количество ресурсов, человечеству просто напросто не хватает энергии, от которой мы так сильно зависим.*

*Ключевые слова: нефть, топливо, ресурс, экономика, потребители.*

Нефть использовалась в той или иной форме на протяжении тысячелетий, но она стала действительно важной для нашей экономики за последние два столетия. Это был самый важный источник энергии после окончания Второй мировой войны.

Первая нефтяная скважина была создана в середине 19-го века в Пенсильвании. К 1870 году добыча нефти распространилась на другие американские штаты. Во второй половине 19-го века нефть добывалась также в Канаде и в европейских странах.

Автомобильный бум начала 20-го века привел к росту спроса на нефть. Он сыграл важную роль в качестве основного топлива для танков и самолетов в двух мировых войнах. К 1950 году Соединенные Штаты стали крупнейшим в мире производителем нефти. Во второй половине 20-го века Саудовская Аравия и Россия произвели её даже больше, чем США.

Сегодня более 90 процентов всех транспортных средств работают на нефтепродуктах. Это самый важный источник энергии в нашем мире. Около 80% мировых запасов нефти находятся на Ближнем Востоке. Другими известными производителями являются Венесуэла, Великобритания и Индонезия.

Сырая нефть состоит в основном из углеводородов, комбинации водорода и углерода. Каждое месторождение нефти имеет различную комбинацию углеводородов, что делает его более густой или жидкой жидкостью. В нем также есть сера, азот и другие элементы.

Прежде чем нефть может быть извлечена из земли, геологи должны сначала изучить землю и слои горных пород, которые лежат под поверхностью. Примерно 30 лет назад бурение на нефть было большим риском. Геологи не могли гарантировать, что нефть будет найдена там, где они предполагались. Сегодня современные методы разведки позволяют находить нефть с 70% -ной вероятностью успеха.

Большая часть мировой нефти добывается путем бурения в земной коре. Сырая нефть находится вместе с газом, который плавает над слоем нефти. Иногда газ

извлекается вместе с нефтью в процессе бурения, в других случаях он просто сжигается, когда выходит на поверхность.

Нефтяная промышленность сочетает в себе множество разных задач. В дополнение к разведке новых запасов, бурению и переработке нефти, промышленность также должна поставлять нефтепродукты потребителю. Гигантские супертанкеры перевозят сырую нефть через океаны по всему миру. Трубопроводы доставляют нефть по суше из одной части континента в другую.

Цена на нефть постоянно меняется, в зависимости от того, сколько ее производится и потребляется. Многие факторы могут влиять на цену нефти. Особенно войны и конфликты в нефтедобывающих странах могут привести к росту цен на нефть. Например, энергетический кризис 1970-х годов привел к резкому росту цен на нефть и привел мировую экономику к глубокой рецессии. Организация стран-экспортеров нефти (ОПЕК) оказывает большое влияние на производство и цены на нефть с 1970-х годов.

Большая часть мировой нефти необходима в западном мире. Соединенные Штаты являются крупнейшим потребителем нефти в мире. Они потребляют около пятой части суточной добычи нефти. Япония, Европейский Союз и Китай также являются основными потребителями.

Производство и потребление нефти и нефтепродуктов влияет на нашу окружающую среду во многих отношениях. Это является основной причиной глобального потепления, потому что при сжигании топлива выделяется углекислый газ, что вызывает парниковый эффект. Бурение нефтяных скважин часто наносит ущерб окружающей среде, поскольку химические вещества используются для отделения нефти от воды. В последние десятилетия произошла серия аварий танкеров, которые загрязнили мировые океаны и моря. Самым большим бедствием стало затопление Exxon Valdez у побережья Аляски в 1989 году. В 2010 году разлив нефти в Мексиканском заливе распространился на прибрежные районы США и Мексики и загрязнил тысячи квадратных километров воды. Вот почему к добыче этого ресурса надо относиться максимально внимательно. Важно помнить, что каждое подобное бедствие или катастрофа, также влияют на глобальную экономику в целом.

#### **Список литературы:**

1. Семенов А. А., Кобзий А. А. Влияние мировых нефтяных цен на динамику курса доллара США к российскому рублю // Современное общество и власть: электронный научный журнал. - 2017. - № 2(12). - с. 231-238.

2. Федеральная служба статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

3. Федеральная таможенная служба Российской Федерации [Электронный ресурс]. -Режим доступа: <http://www.customs.ru>

4. United Nations Conference on Trade and Development Agency // UNCTAD.ORG: официальный сайт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://unctadstat.unctad.org/EN/>

5. Центральный Банк Российской Федерации. Экспорт Российской Федерацией сырой нефти в период 2000-2016 гг. // официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=svs>
6. Яртиев А.Ф. Экономическая оценка проектных решений инновационно-инвестиционных вложений для нефтяной промышленности / А.Ф. Яртиев. - М.: ВНИИОЭНГ, 2011. - 232 с.
7. Статистика Министерства энергетики Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://minenergo.gov.ru/activity/statisti>
8. Новак М.А., Козлова Е.И., Кобзий А. А. Особенности ценообразования на мировом рынке нефти // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования - научно-исследовательский журнал, №3 (29), 2018. - с. 111-116.
9. Кобзий А.А. Современное состояние нефтегазовой промышленности России [Текст] // Актуальные проблемы мировой экономики и менеджмента: материалы международной интернет-конференции студентов и магистрантов. - Гомель: учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации». - 2016. - с. 43.
10. Безруких П.П. Эффективность возобновляемой энергетики. Мифы и факты // Вестник аграрной науки Дона. - 2015. - №1. - с. 5-17.

## КРЕДИТНЫЕ РЕЙТИНГОВЫЕ АГЕНСТВА

*Джангаров А.И., Сулейманова М.А.*

*Чеченский государственный университет, Грозный*

*На сегодняшний день – кредиты и займы являются прочной и неотъемлемой частью жизнедеятельности человека. В финансовых услугах кредитования и предоставления капитала по различным другим условиям заинтересованы не только отдельные юридические лица, но, зачастую, и целые регионы, государства. В связи с этим, для регулирования экономических процессов – существуют компании, которые занимаются оценкой платёжеспособности каждого заемщика. Несмотря на различное отношение к кредитным рейтинговым агентствам, их услуги и оценки продолжают пользоваться спросом и быть востребованными на всех уровнях и отраслях экономики.*

*Ключевые слова: кредит, рассрочка, заем, рейтинговые агентства, платежеспособность.*

Агентство кредитных рейтингов – это современная компания, которая оценивает, насколько хорошо вы расплачиваетесь с долгами. Он оценивает предприятия, частных лиц и даже целые страны. Компания кредитного рейтинга дает оценку того, насколько вы способны погасить долг или кредит.

Банки рискуют, когда кредитуют деньги. Если они ничего не знают о человеке или компании, они одалживают деньги, которые они могут больше никогда не увидеть. То же самое относится ко всей стране. Если у страны проблемы с деньгами, и она обращается к банкам за кредитами и как раз-таки в этой ситуации банки должны быть уверены, что они смогут их вернуть.

В последние несколько месяцев и лет возникли проблемы на европейском финансовом рынке, потому что агентства кредитного рейтинга понизили рейтинг таких стран, как Греция, Португалия или Ирландия, что затрудняет для них заимствование денег.

Рейтинг агентства кредитных рейтингов влияет на то, сколько процентов вы должны заплатить за кредит. Частные лица, компании или страны с очень хорошими рейтингами обычно получают деньги по более низким процентным ставкам, в то время как плохой рейтинг означает, что давать вам деньги - рискованный шаг, поэтому вам придется платить больше процентов.

Несмотря на то, что во всем мире существует множество агентств кредитного рейтинга, есть три крупных агентства, обладающие наибольшим влиянием и влиянием: Standard & Poor's и Moody's, эти два американских агентства контролируют около 40% рынка соответственно. Третье агентство, рейтинговое агентство Fitch, контролирует около 14% и работает из Нью-Йорка и Лондона.

Агентства кредитного рейтинга собирают все виды информации о фирмах, компаниях и странах. Также агентствам платят компании или компании, которые хотят, чтобы их облигации или акции были оценены их методами и инструментами

анализа. Это важно для того, чтобы у конечного потребителя было больше доверия к их продукции.

Агентства имеют разные методы оценки. Наилучший рейтинг - AAA, или еще говорят тройная оценка А. Это означает, что вы можете сравнительно дешево занимать деньги на выгоднейших условиях кредитной ставки. Рейтинги могут доходить до показателей С или D, что означает, что компании, имеющие подобный рейтинг, не могут воспроизводить деньги и в основном со временем банкротятся или подходят к ситуации близкой к банкротству.

В большинстве случаев кредитные рейтинговые фирмы также оценивают, как предприятия, регионы и страны будут развиваться экономически в будущем. Например, рейтинг Соединенных Штатов был недавно понижен рейтингами Standard and Poor's до AA+, потому что агентство считало, что существует небольшой риск заимствования денег у американского правительства. И надо понимать, что такое понижение может привести к потере хорошей репутации страны или бизнеса.

Критика этих агентств кредитного рейтинга возникла в последние месяцы и годы. Во время мирового финансового кризиса 2008 года агентства признали, что они допустили ошибки в своих рейтингах, что отчасти привело к кризису. Рейтинговые агентства дали лучшие рейтинги заемщикам во время жилищного кризиса в Америке. Оказалось, что многие не смогли вернуть свои долги.

Продолжается дискуссия о важности рейтинговых агентств. Некоторые финансовые эксперты сомневаются, что они вообще нужны. Европейские политики критикуют тот факт, что они зависят от американских рейтинговых агентств. Однако факт остается фактом, на сегодняшний день подобного рода услуги еще являются востребованными и имеют своих клиентов. Кроме того, необходимо отметить, что США, на данный момент, все еще является в этом вопросе монополистом и прочно занимает первую строчку по уровню значимости рейтингов и оценок подобного рода агентств.

#### **Список литературы:**

1. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учеб. для бакалавров / В. И. Бусов, О. А. Землянский, А. П. Поляков; под ред. В. И. Бусова. – М.: Юрайт, 2013. – 430 с.
2. Врублевская О.В. - Отв. ред., Романовский М.В. - Отв. ред. Финансы, денежное обращение и кредит 2-е изд. Учебник для вузов. — М.: Издательство Юрайт, 2010 г. — 714 с.
3. Горелая, Н. В. Организация кредитования в коммерческом банке: учеб. пособие / Н. В. Горелая. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2012. – 207 с.
4. Колпакова, Г. М. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб. пособие для бакалавров / Г. М. Колпакова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 538 с.
5. Роль кредита и модернизация деятельности банков в сфере кредитования: монография / под ред. О. И. Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2012. – 267 с.
6. Тавасиев, А. М. Банковское дело: управление кредитной организацией: учеб. пособие / А. М. Тавасиев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2011. – 639 с.

7. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник / под ред. А. А. Володина. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 509 с.
8. Финансы и кредит: учеб. пособие / под ред. О. И. Лаврушина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2012. – 315 с.
9. Финансы, денежное обращение и кредит: учеб. для бакалавров / под ред. Л. А. Чалдаевой. – М.: Юрайт, 2012. – 540 с.
10. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски: оценка, управление, портфель инвестиций: [учеб. пособие] / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – 9-е изд. – М.: Дашков и К, 2013. – 543 с. – 5 экз.

## АКЦИИ И ФОНДОВЫЙ РЫНОК

*Джангаров А.И., Сулейманова М.А.*

*Чеченский государственный университет, Грозный*

*В исследовательской работе говорится о фондовых биржах. Фондовая биржа - это торговая площадка, где брокеры покупают и продают акции и облигации для других людей. Во многих странах есть одна или несколько бирж. Небольшие фондовые биржи часто обращаются только с национальными акциями, тогда как крупные фондовые биржи управляют акциями крупных международных корпораций. Поэтому главная задача – рассмотреть подробнее различия между крупными и малыми фондовыми биржами, а также познакомиться с инструментами их функционирования.*

*Ключевые слова: фондовая биржа, брокер, облигации, опцион, корпорации, инвестирование, ценные бумаги.*

Рассмотрим также определение корпорации, корпорация - это компания, которая имеет право выпускать акции. Они зарегистрированы в правительстве и имеют законы, которые защищают их и их акционеров. У каждой корпорации есть совет директоров, который принимает решения, направленные на работу компании.

Люди, которые инвестируют в корпорации, обычно имеют ограниченную ответственность. Если корпорация обанкротится, инвесторы потеряют только те деньги, которые они вложили.

Человек, который покупает акции, становится одним из владельцев компании. Говорят, что такие инвесторы покупают долю компании. Облигация, в свою очередь, - это соглашение о предоставлении компанией денег в течение определенного периода времени. Компании продают акции и облигации людям, потому что им нужны деньги, и они хотят расширяться. Иногда они хотят построить больше фабрик или разработать больше продуктов.

Если компания получает прибыль, она может использовать заработанные деньги несколькими способами. Он может решить инвестировать еще больше в компанию и расширяться. Большую часть времени акционеры компании получают дивиденды, которые являются частью годовой прибыли. Этот дивиденд не всегда одинаков и может меняться из года в год.

Большинство корпораций предлагают два вида акций. Владельцы обыкновенных акций могут посещать ежегодные собрания акционеров, представлять там свои собственные идеи, задавать вопросы о компании и иметь право голосовать за совет директоров.

Владельцы привилегированных акций обычно не имеют права голоса или права присутствовать на собраниях акционеров. Однако они получают дивиденды.

Человек, который покупает облигацию, покупает не собственность в компании, а кредитует деньги компании. Он обещает вернуть деньги владельцу облигации через некоторое время, например, через десять или двадцать лет. В обмен на деньги

компании платят проценты. Выпускать облигации могут не только компании, но и правительства стран, если им нужны деньги.

Люди покупают акции и облигации, потому что они надеются, что корпорация будет зарабатывать деньги по мере своего роста. Со временем акционеры, как правило, зарабатывают больше денег, владея акциями, чем сохраняя свои деньги в банке или инвестируя в другие вещи.

Покупка акций также является рискованным делом. Если вы купите акцию определенной компании, и она с годами преуспеет, стоимость ваших акций будет расти. Вы можете продать их по гораздо более высокой цене, чем когда вы их купили. Однако иногда случаются события, которые снижают стоимость определенных акций. Если компания работает плохо или обанкротилась, стоимость ваших акций тоже падает, и вы действительно теряете деньги.

Есть много причин, почему цена акций компании растет или падает. Например, если люди боятся, что цены упадут, они могут начать продавать свои акции. Если многие люди продают большое количество акций, они могут реально снизить цены на все оставшиеся ценные бумаги. Если это продолжается в течение более длительного времени, это может привести к банкротству. Цены на акции падают настолько низко, что люди больше не хотят их покупать, потому что боятся, что не вернут свои деньги.

Чтобы купить акции, большинство людей обращаются к брокеру, человеку, который является членом компании, которой разрешено покупать и торговать облигациями и акциями.

Акции часто продаются по контракту, который называется опционом. Это позволяет человеку покупать или продавать акции по определенной цене в течение определенного времени. Если значение увеличивается в течение этого времени и в пределах установленной цены, акция быстро продается снова. Цены меняются в течение дня в зависимости от того, насколько хороша или плоха торговля. Небольшие заказы обычно выполняются автоматически компьютерами. Однако крупные заказы торгуются непосредственно на бирже.

Каждый год инвесторы торгуют миллиардами акций на сотни миллиардов долларов. Но не все компании котируются на фондовом рынке. Компании должны быть довольно большими и иметь много силы, чтобы выжить. Они также должны показать бирже, что у них хорошее финансовое положение и что у компании все хорошо. На крупнейшей в мире фондовой бирже в Нью-Йорке зарегистрировано около 3 000 компаний.

Чтобы увидеть, насколько хорошо или плохо работают акции, у большинства бирж есть индекс. Это число, которое показывает средние цены акций крупных компаний. Наиболее важными индексами являются Dow Jones (Нью-Йорк), FTSE (Лондон), DAX (Франкфурт), Nikkei (Токио), Hang Seng (Гонконг)

#### **Список литературы:**

1. Жуков Е.Ф. Биржевое дело. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2010.
2. Косой А.В. Ценные бумаги. - М.: Деньги и кредит, 2011.
3. Миловидов Д.В. Современное биржевое дело. - М.: МГУ, 2011.

4. Московин В.С. Виды ценных бумаг. - М.: Финансы, 2012.
5. Остапенко В.Н., Мешкова В.Я. Как работает рынок ценных бумаг. - М.: Финансы, 2011.
6. Рогова О.П. Биржевое дело. - М.: Экономист, 2010.
7. Сажина М.С., Майстренко А.А. Рынок ценных бумаг. - М.: Финансы, 2011.

## ГЛОБАЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС

*Джангаров А.И., Сулейманова М.А.*

*Чеченский государственный университет, Грозный*

*В 2008 году глобальный экономический кризис привел к рецессии экономики по всему миру. То, что началось как кредитный кризис, оказалось крупнейшим банковским кризисом со времен Великой депрессии. Хотя последствия кризиса являются наиболее серьезными в США, банки и страховые компании по всему миру потерпели крах, и правительства некоторых стран пришли им на помощь, предоставив им деньги. Американское правительство выпустило заявление, в котором говорилось, что для спасения мировой финансовой системы, им необходимо 700 млрд долларов. На эти деньги они также хотят восстановить доверие к банковской системе США. Цель данной работы – проанализировать причины возникшего в прошлом кризиса.*

*Ключевые слова: рецессия, глобальный кризис, кредитование, акции, ценные бумаги.*

Говоря о причинах кризиса 2008 года, можно выделить много причин, которые, кстати, частично касаются и нынешнего положения дел на финансовом рынке.

Правительства стран, особенно американское правительство, недостаточно контролировали банковский сектор и позволяли банкам выдавать кредиты людям, не обращаясь за ценными бумагами.

Многие компании, банки и фирмы стали слишком жадными и хотели заработать много быстрых денег. С 1970-х годов было произведено слишком много товаров и услуг.

Также большую роль сыграл и послевоенный период, который принято выделять в 1945 - 1975 гг.

После Второй мировой войны экономика всего мира росла очень быстро. Европа и Япония перестраивались. Рабочие получали более высокую заработную плату.

Этот период роста подошел к концу в середине 1970-х годов. Развивающиеся страны, такие как Бразилия или страны Азии (Тайвань, Южная Корея, Сингапур и Гонконг) начали производить все больше и больше экономических ресурсов, что привело к перепроизводству. В промышленно развитых странах потребители не могли покупать столько, сколько раньше, потому что цены и инфляция выросли. Помимо всего этого, драматический энергетический кризис и рост нефтяных ценностей привели к мировой рецессии в середине и конце 1970-х годов.

В начале 1980-х годов компании и фирмы в промышленно развитых странах начали искать новые способы заработка большого количества денег. Они начали переводить свои компании в Азию, где они нанимали более дешевых работников и имели доступ к более дешевому сырью. Из-за низких затрат на рабочую силу они могли производить услуги и товары дешевле, получая больше прибыли.

В последние годы того периода все больше инвесторов и компаний хотели получать большую прибыль. Они покупали недвижимость, акции по высоким ценам и продавали их по еще более высоким ценам в надежде быстро заработать. Когда цены

стали слишком высокими, никто больше не покупал акции и недвижимость. Цены упали и со временем они стали бесполезными.

Такой экономический пузырь лопнул в Азии в период между 1997 и 1998 годами. Это привело к экономическому краху некоторых стран, включая Японию. В течение нескольких недель цены на фондовом рынке упали, и никто больше не покупал акции или недвижимость. Иностранные инвесторы вывели свои деньги из Азии.

Финансовый кризис 2007—2008 годов начался с ипотечного кризиса в США, банкротства банков и падения цен на акции, проложив путь мировому экономическому кризису (называемому «великой рецессией»).

Начальной стадией мирового финансово-экономического кризиса послужил ипотечный кризис в США, первые признаки которого проявились в 2006 году в снижении числа продаж домов, а к весне 2007 года переросли в кризис высокорисковых ипотечных кредитов. Довольно быстро проблемы с кредитованием ощутили и надёжные заёмщики. Летом 2007 года кризис из ипотечного начал перерастать в финансовый и затрагивать не только США. Начались банкротства крупных банков, спасение банков со стороны национальных правительств. Особенно важным событием в обострении кризиса стало банкротство Lehman Brothers 15 сентября 2008 года. Котировки на фондовых рынках резко снизились в течение 2008 года и в начале 2009 года. Для компаний существенно сократились возможности получения капиталов при размещении ценных бумаг. В 2008 году кризис приобрёл мировой характер и начал проявляться в повсеместном снижении объёмов производства, снижении спроса и цен на сырьё, росте безработицы.

В 2020 году нас может ожидать очередная волна экономического кризиса, связанного с пандемией коронавируса. По всему миру был введен режим самоизоляции и карантинные меры, которые привели к остановке функционирования многих стратегически важных экономических объектов и предприятий. Больше всего пострадал частный сектор и МСП. И в этой ситуации, как никогда, пригодится опыт прошлых лет, чтобы выйти из сложившейся ситуации с минимальными потерями.

#### **Список литературы:**

1. Аганбегян А.Г. Об особенностях современного мирового финансового кризиса и его последствий для России // Деньги и кредит. – 2008. - № 12. – С. 3-10.
2. Андрюшин С., Бурлачков В. Денежно-кредитная политика и глобальный финансовый кризис: вопросы методологии и уроки для России // Вопросы экономики. – 2008. - № 11. – С. 38-51.
3. Архипов В. К вопросу о мировом продовольственном кризисе // Экономист. – 2009. - №3. – С. 50-57.
4. Блинова У. Методологические основы мониторинга в системе антикризисного менеджмента // Проблемы теории и практики управления. – 2006. - № 11. – С. 87-98.
5. Вишневецкая О.В. Механизмы антикризисного управления предприятием // Менеджмент в России и за рубежом. – 2007. - №3. – С. 105-114.

6. Воронин Д.В. Банковский кризис в Аргентине: уроки для стран с переходной экономикой // Банковское дело. – 2006. - №1. – С. 60-67.
7. Герасименко Н. Антикризисное управление: информационно-аналитические системы поддержки принятия решений // Проблемы теории и практики управления. – 2007. - №3. – С. 68- 79.
8. Глисин Ф. Малые предприятия в условиях кризиса // Экономист. – 2009. - №7. – С. 28-43.

## ПРОЦЕСС ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Джангаров А.И., Сулейманова М.А.*

*Чеченский государственный университет, Грозный*

*Глобализация сегодня – это неотъемлемая часть нашей жизни и важнейшая экономическая составляющая. На сегодняшний день многие рыночные отношения так или иначе используют методы и инструменты глобализации, устанавливая мгновенные контакты на любом расстоянии и имеют возможность дистанционного развития целых отраслей. Правительства стран могут в подобном удаленном формате реализовывать национальные проекты, направленные на всеобщее развитие не только экономической, но и всех отраслей и сфер. Целью данной работы является изучение данного процесса и рассмотрение его положительных и отрицательных сторон.*

*Ключевые слова: глобализация, развитие, экономика, процессы производства, экономические отношения.*

Говоря о процессе глобализации, надо отметить, что наша одежда, например, была сделана в Мексике, а обувь в Китае. Смартфон или портативный плеер возможно из Японии. Можно также поехать в Москву и съесть там Биг Мак, или посмотреть американский фильм в Риме. Сегодня товары производятся и продаются по всему миру благодаря глобализации.

Глобализация позволяет странам приблизиться друг к другу. Люди, компании и организации в разных странах могут жить и работать вместе. Мы можем обменивать товары, деньги и идеи быстрее и дешевле, чем когда-либо прежде. Современные коммуникации и технологии, такие как Интернет, мобильные телефоны или спутниковое телевидение, помогают нам в повседневной жизни.

Глобализация быстро растет. Немецкая компания может производить автомобили в Аргентине, а затем продавать их в Соединенных Штатах. Бизнесмен в Великобритании может купить часть компании в Индонезии в один день и продать часть другого бизнеса в Китае на следующий, благодаря глобализации. Фирмы быстрого питания открывают магазины по всему миру почти каждый день.

Разумеется, глобализация не является каким-то открытием. В течение тысяч лет люди торговали товарами и путешествовали на большие расстояния. В средние века купцы путешествовали по Шелковому пути, который соединял Европу и Китай.

Современная эпоха глобализации началась с промышленной революции в конце 18-го века. Новые машины смогли производить более дешевые товары. Поезда и паровые катера перевозили продукты дальше и быстрее.

С 1980 года глобализация движется более быстрыми темпами. Сегодня компаниям легче работать в других странах. Интернет дает им возможность привлечь большее количество клиентов по всему миру. Телеработники работают на фирмы, которые могут быть очень далеко.

Тем не менее, по поводу глобализации растут споры. Правительства государств выступают за глобализацию, потому что экономика может расти. Другие люди не уверены, что у нее есть только преимущества. Положительные аргументы:

1. Глобализация позволяет странам делать то, что они умеют лучше всего. Например, если вы покупаете дешевую сталь в другой стране, вам не нужно изготавливать собственную сталь. Вы можете сосредоточиться на компьютерах или других вещах.

2. Глобализация дает вам больший рынок. Вы можете продать больше товаров и заработать больше денег. Вы можете создать больше рабочих мест.

3. Потребители также получают выгоду от глобализации. Продукты становятся дешевле, и вы можете получать новые товары быстрее.

Отрицательные аргументы:

1. Глобализация вызывает безработицу в промышленно развитых странах, потому что фирмы перемещают свои заводы в места, где они могут найти более дешевых работников.

2. Глобализация может привести к большему количеству экологических проблем. Компания может захотеть построить заводы в других странах, потому что экологические законы не так строги, как дома.

3. Глобализация может привести к финансовым проблемам. В 1970-х и 80-х годах такие страны, как Мексика, Таиланд, Индонезия или Бразилия, получали много денег от инвесторов, которые надеялись, что смогут построить там новый бизнес. Эти новые компании часто не работали, поэтому им пришлось закрыться, и инвесторы вытащили свои деньги.

4. Некоторые из самых бедных стран мира, особенно в Африке, могут стать еще беднее. Их население не так образовано, как в развитых странах, и у них нет новых технологий.

Многие эксперты говорят, что сегодня нам нужен другой тип глобализации. Должны быть способы обеспечения того, чтобы все страны извлекали выгоду из хороших сторон глобализации. Необходимо помогать более бедным странам, давая им лучшее образование и показывая, как работают новые технологии.

Каждый год лидеры крупнейших промышленных стран мира собираются вместе, чтобы обсудить экономические проблемы. Эта встреча называется саммитом G8. В последние несколько лет группы против глобализации организовывали марши протеста и демонстрации, чтобы показать, что не все довольны тем, как развивается мировая экономика.

**Список литературы:**

1. "Чужие" среди "своих". Глобализация и межкультурная диффузия в современном кино. - М.: Алетейя, 2015. - 116 с.

2. Бойченко, А.В. Глобализация мирового хозяйства / ред. М.Н. Осьмова, А.В. Бойченко. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 376 с.

3. Бранский, В. П. Глобализация и синергетический историзм / В.П. Бранский, С.П. Пожарский. - М.: Политехника, 2013. - 400 с.

4. Бурцева, С.А. Глобализация: геостатистический подход / С.А. Бурцева. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 906 с.
5. Бхагвати, Джагдиш В защиту глобализации / Джагдиш Бхагвати. - М.: Ладомир, 2017. - 406 с.
6. Взаимодействие культур в условиях глобализации. - М.: Канон+РООИ "Реабилитация", 2015. - 528 с.
7. Гилинский, Я. Глобализация и девиантность: моногр. / Я. Гилинский. - М.: Юридический центр Пресс, 2017. - 749 с.
8. Глобализация - этнизация. Этнокультурные и этноязыковые процессы (комплект из 2 книг). - М.: Институт славяноведения РАН, Научный совет РАН "История мировой культуры", Наука, 2014. - 952 с.
9. Глобализация - этнизация. Этнокультурные и этноязыковые процессы. В 2 книгах. Книга 2. - М.: Научный совет РАН "История мировой культуры", Институт славяноведения РАН, Наука, 2012. - 464 с.

## СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ ОЦЕНКИ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

*Дудина А.А., Галимова А.Ш.*

*Башкирский государственный университет, Уфа*

*В статье актуализируются вопросы, раскрывающие проблемы к оценке кадрового потенциала организации.*

*Ключевые слова: организация, персонал организации, кадровый потенциал, оценка кадрового потенциала.*

Сегодня активно изменяются как внешние условия (экономическая политика государства, законодательство и система налогообложения, появление новых конкурентов и т. п.), так и внутренние условия функционирования организации, что ставит большинство организаций перед необходимостью подготовки персонала к работе в новых условиях.

Для эффективного функционирования предприятия на современном этапе необходимы человеческие ресурсы. В настоящее время суть управления трудовыми ресурсами раскрывается с помощью таких понятий, как персонал. Персонал – это совокупность всех работников, занятых в трудовой деятельности, а также на баланс (входящих в штатный состав) это набор трудовых ресурсов, которые доступны для предприятий, которые необходимы для выполнения определенных функций, деятельности и достижения долгосрочного развития организации. [2].

В современных экономических условиях ключевой задачей предприятий является обеспечение высокой эффективности своей деятельности. Для достижения высокого уровня качества труда, развития возможностей персонала и эффективного управления в целом необходимо периодически проведение оценки кадрового потенциала.

Кадровый потенциал – динамически активный показатель, который имеет свойство регулярно варьировать в определенных рамках, регулируемых системой управления внутри организации [3].

Однако несмотря на то, что, проведение оценки кадрового потенциала благоприятно сказывается на результатах деятельности организации, при оценке кадрового потенциала организации сталкиваются с некоторыми проблемами.

На сегодняшний день разработано большое количество методов оценки, но до сих пор не существует достоверной и комплексной оценки кадрового потенциала персонала. Разработанные методики нацелены на улучшение результатов работы, как отдельных исполнителей, так и отделов, подразделений, предприятия в целом.

Во-вторых, отсутствует единообразно принимаемое, четкое определение понятия «кадровый потенциал». Важно отметить, что в настоящее время понятие «кадровый интерес» является достаточно изученным в теории, но при этом имеет узкую область применения на практике.

В-третьих, нет единого мнения по поводу составляющих структуры кадрового потенциала.

Таким образом в такой не простой ситуации, необходимо организациям разрабатывать свои методы оценки, которые будут учитывать все нюансы и отражать целостную объективную оценку кадрового потенциала. И применять на их на практике. Данный вопрос очень важен любой организации, и этому вопросу необходимо уделять достаточно времени, путем проведения мониторинга и аттестации сотрудников организации.

**Список литературы:**

1. Галимова А.Ш., Бикбаева Ф.Ф. развитие и укрепление кадрового потенциала организации // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. – 2018. – №5(21).

2. Сямрикова А.И., Галимова А.Ш. Персонал как эффективное функционирование предприятия // Актуальные проблемы науки. 2014. – № 9. – С. 17-19

3. Никулина Е.Н., Батарчук Д.С. Оценка кадрового потенциала персонала как современная управленческая проблема // Экономика и социум. – 2018. – № 6(49)

*The article updates the issues that reveal the problems of assessing the organization's human resources potential.*

*Key words: organization, staff of the organization, human resources, assessment of human resources.*

# ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Раимбеков Б.Х., Ермекова Д.В., Толепберген Д.А.*

*Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова,  
Караганда*

*В статье рассматриваются вопросы экономической безопасности в условиях цифровой экономики, влияние цифровых технологий на экономическую безопасность. Приведены инструменты для обеспечения экономической безопасности.*

*Ключевые слова: Экономическая безопасность; цифровая экономика, blockchain.*

По мере развития экономики и финансов, нарастания совокупных угроз и определяющих их факторов, вопросы экономической безопасности стали все более острыми и многогранными и требуют более тщательного изучения и широкой дискуссии.

Чтобы построить систему безопасности, определить цели и методы, оперировать ресурсами и допущениями, необходимо, прежде всего, определить само понятие экономической безопасности.

В Законе РК «О национальной безопасности в Республике Казахстан» от 26 июня 1998 г. № 233-1 (с изм. и доп.) в главе 1 статьи 1, закреплено понятие экономической безопасности как «состояние защищенности национальной экономики Казахстана от внутренних и внешних условий, процессов и факторов, ставящих под угрозу ее устойчивое развитие и экономическую независимость» [1].

Развитие экономики, в том числе ее усложнение и диверсификация процессов, происходящих в ней, особенно в финансовом секторе, с одной стороны, и новый виток развития информационных систем и технологических решений на их основе, с другой, формируют новые вызовы трансформации всех отношений в экономике и, как следствие, правовые и институциональные изменения.

Говоря о развитии дигитализации и цифровой экономики, необходимо рассматривать вопрос экономической безопасности в двух различных аспектах: в аспекте дигитализации системы коммуникаций между различными субъектами и в аспекте самой цифровой экономики.

Цифровая экономика основывается на цифровых инновациях, таких как[3]:

- Технологии дигитализации деятельности;
- Сквозные цифровые технологии;
- Информационно-коммуникационные технологии;
- Технологии физической и дополненной реальности;
- P2P сеть, Blockchain.

В ближайшем будущем важнейшим элементом преобразований станут решения, основанные на технологических инновациях и финансовых технологиях, которые могут выступать как генератором новых угроз и рисков, так и драйвером экономической безопасности.

В этих условиях развитие технологии Blockchain и ее аналогов является прорывным инструментом, который способен внести существенные изменения на рынке, и особенно в финансовом секторе.

Применение таких технологий, как blockchain - это соотношение трех основных признаков, обеспечивающих некоторую оригинальность этой технологии не столько в техническом, сколько в организационно-методическом плане [2]. А именно:

- неизменность выполненных записей (невозможность подделки и исправления прошедшей датой),
- децентрализованность (что позволяет легко и надежно хранить любые, в том числе очень большие и важные наборы данных),
- криптографичность (что позволяет иметь достаточно значительную безопасность при так называемой защите от несанкционированного доступа к данным, что обеспечивает свободное перемещение и хранение этих данных, не опасаясь за его несанкционированное использование).

При таких условиях вопросы экономической безопасности в условиях цифровой экономики и формирования новых информационных систем и экономических отношений на их основе приобретают все большую остроту. Необходимо разработать детальные методы и инструменты обеспечения экономической безопасности. Четко определить приоритеты ценностей и целей, которые лежат в основе обеспечения экономической безопасности субъекта.

В целом для обеспечения экономической безопасности в условиях цифровой экономики мы можем предложить следующие инструменты:

- Цифровая гигиена. Эта сфера безопасности уже давно развивается на уровне различных компаний, организаций и определенных государственных структур. Особенно успешно работают в этом направлении банковские сообщества и другие адепты финансового сектора, а также торговые сети со значительным оборотом. Она предполагает внедрение как защитных систем от внешних атак, так и распределение прав доступа к имеющейся информации и блокирование на рабочих станциях целого ряда ресурсов (например, социальные сети и др.).

- Когнитивное целеполагание. Осознание того, с какой целью мы развиваем дигитализацию и другие технологии "виртуальной реальности" - второй базисный инструмент. В каком моменте будут возникать те точки бифуркации, которые могут привести к необратимым негативным последствиям для общества. Насколько динамично это развитие будет влиять на наши базисные установки. Является ли цифровизация функцией человеческого развития, или она служит только для облегчения задач, которые она выполняет, заменяя установки ценностями?

- Институциональные преобразования. Инструменты уже меняются и будут меняться с развитием технологических решений. От степени, в которой формальные институты будут идти в ногу с развитием неформальных институтов, а также степени, в которой неформальные институты будут встроены в формальные и обеспечат, а не нарушат базисные основы экономической безопасности, также будет зависеть и дальнейшее социальное развитие.

В связи с тем, что движение реальных активов сопровождается цифровыми каналами в их различных формах, а также в связи с тем, что изменяется сама сущность производства и дальнейших социально-экономических отношений, экономическая безопасность в условиях цифровой экономики приобретает все большее значение. В этих условиях в экономике будут появляться и проявляться различные злоупотребления, которые должны пресекаться специалистами в области экономической безопасности, которые, на наш взгляд, будут становиться все более востребованными.

**Список литературы:**

1. Закон РК «О национальной безопасности в Республике Казахстан» от 26 июня 1998 г. № 233-1 (с изм. и доп.) глава 1, статья 1.
2. Что такое блокчейн? – URL: <http://investprofit.info/blockchain/>
3. Economic security in a digital economy. D.A. Gorulev - Технико-технологические проблемы сервиса - 2018 - №1 (43) – С.77-84.

*The article deals with the issues of economic security in the digital economy, the impact of digital technologies on economic security. Tools for ensuring economic security are provided. Key words: Economic security; digital economy, blockchain.*

## ПРОГРЕССИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЛИ В ПОСТПАНДЕМИЧЕСКОМ МИРЕ

*Жменько Е.Е.*

*Хабаровский государственный университет экономики и права, Хабаровск*

*В статье рассматриваются основные направления развития торговли, которые, по прогнозам автора, будут востребованы в результате падения экономики, вызванного COVID-19. Актуальность темы заключается в возможности использования результатов исследования для осуществления стратегического планирования деятельности торгового предприятия.*

*Ключевые слова: кризис, экономика, торговля, тенденции развития.*

В настоящее время мировая экономика переживает сложные времена. COVID-19 стал катализатором глобального экономического кризиса. Эксперты Института экспертизы Внешэкономбанка считают, что из-за коронавируса во втором квартале 2020 года экономика России может упасть на 18%, а реальные доходы населения — на 17,5% [1].

Ритейлеры сталкиваются с огромным количеством проблем, связанных с введенными государством ограничительными мерами, перебоями в цепи поставок и снижением потребительского спроса. Тяжело сейчас не только тем предприятиям, которым пришлось приостановить свою деятельность, но и тем, кому приходится адаптировать производство и бизнес-процесс к новым реалиям.

Чтобы обеспечить будущее в постпандемическом мире, в котором предприятия не только выживают, но и процветают, важно предвидеть основные прогрессивные направления развития торговли, а после начать адаптацию бизнеса к новым реалиям.

Проанализировав текущее состояние экономики, можно сделать вывод о будущих прогрессивных направлениях развития торговли [2].

1. Организация части бизнес-процессов с помощью инструментов электронной коммерции. Организация бизнес-процессов в офисе требует больших затрат, связанных с арендой помещений, коммунальных услуг, обслуживанием помещения. Осуществление вынужденного перехода многих компаний на удаленную работу помогло выявить новые резервы экономии.

Есть большая вероятность, что после выхода из карантина многие игроки рынка начнут готовить стратегии перехода к распределенной бизнес-модели, в которой часть сотрудников работает удаленно.

2. Развитие омниканальных продаж. Пандемия значительно ускорила переход многих ритейлеров, которые еще не занимались омниканальными продажами в электронный формат. Наибольшие перемены сейчас претерпевает FMCG рынок. Во многих регионах страны люди и компании вынужденно переходили на онлайн-покупки. Для многих потребителей это был первый опыт онлайн-заказа, вероятно большинство из них продолжат пользоваться услугами интернет-магазинов. В

результате чего после снятия ограничений развитие электронной коммерции продолжится.

3. Вследствие уже рассмотренных выше пунктов будет происходить развитие некоторых технологических отраслей. Для сокращений издержек в части организации электронной торговли востребованными станут услуги по организации распределенного управления заказами и автоматизации цепочек поставок, которые позволяют осуществлять цифровой подход к управлению заказами. В связи с ростом интернет-заказов возрастает необходимость использования AI-персонализированного маркетинга. Для организации удаленной работы офисных сотрудников компании будут чаще пользоваться услугами построения сетевой удаленной инфраструктуры, а также организации виртуального найма сотрудников.

4. Переориентация ценовой политики предприятий. Снижение реальных доходов населения приведет к увеличению спроса на товары низкого ценового сегмента. При этом спрос на товары премиум качества не изменится. Таким образом, наибольшие трудности испытают фирмы, ориентированные на средний ценовой сегмент. Выигрывают - ритейлеры низкого ценового сегмента.

5. Разработка новых продуктов и услуг. С целью адаптации к новым условиям многие компании, которые были вынуждены приостановить традиционную торговлю, стали адаптировать свои товары и услуги к новым реалиям. Разработанные продукты, вероятно, войдут в постоянный ассортимент предприятий. В этом случае пандемия станет толчком к развитию новых предложений.

Последствия введенных ограничительных мер для сдерживания распространения инфекции оказали влияние на деятельность всей торговли. По прогнозам экспертов, после пандемии количество предприятий значительно сократится, однако те предприятия, которые смогли адаптироваться, скорее всего, смогут развиваться еще большими темпами.

#### **Список литературы:**

1. Новый баланс: как изменится мировая экономика после пандемии [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/opinions/finances/07/04/2020/5e8b438b9a7947038b71b8d9> Дата обращения: 04.05.2020

2. Пять шоков от коронавируса: что ждет экономику России после пандемии [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.dw.com/ru/a-53057092> Дата обращения: 03.05.2020

3. The Impact Of COVID-19 On U.S. Brands And Retailers [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.forbes.com/sites/jasongoldberg/2020/03/29/the-impact-of-covid-19-on-us-brands-and-retailers/#ac5121014526> Дата обращения: 04.05.2020

*The article discusses the main directions of trade development, which will be in demand as a result of the economic collapse caused by COVID-19. The relevance of the article lies in the possibility of using the research results for strategic planning of the trading company.*

*Key words: crisis, economy, commerce, development trends.*

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Камалов А.Р.**

*Елабужский институт (филиал) Казанского (Приволжского) федерального университета, Елабуга*

*В данной статье будут рассмотрены сущность управления человеческими ресурсами в образовательной организации, её основные компоненты и функции. Также рассмотрены основные современные в управлении кадрами образовательного учреждения.*

*Ключевые слова: образовательное учреждение, человеческие ресурсы, управление человеческими ресурсами, тенденция, кадровый менеджмент.*

Управление человеческими ресурсами некая философия, которая демонстрирует, каким образом в интересах конкретной организации нужно относиться к работникам. В связи с этим единого описания управления человеческими ресурсами не существует.

Управление человеческими ресурсами возможно охарактеризовать как логическую последовательность в подходе к управлению к самому ценному активу предприятия - ее работникам, которые каждый в отдельности, либо все вместе вносят вклад в достижение целей предприятия. Главная задача управления человеческими ресурсами – это создание атмосферы, которая будет способствовать формированию гармоничных и продуктивных отношений как внутри коллектива, так и между руководителем и работниками. Необходимо использовать процесс управления, при котором сотрудник понимает, что компания его ценит, благодаря этому работник будет содействовать формированию климата сотрудничества и взаимного доверия в организации [1].

Управление человеческими ресурсами должно помогать организации найти баланс между интересами групп, заинтересованных в ее деятельности: собственников, государственных органов, руководителей, работников, заказчиков, поставщиков и широкой общественности. В результате все сводится к тому, что управление человеческими ресурсами должно управлять разнообразной рабочей силой, учитывая индивидуальные и групповые различия между потребностями работников, их стилем работы и стремлениями. Основной принцип подобного управления – это справедливость и прозрачность в управлении сотрудниками. Предприятие активно показывает, что оно заботится о своих сотрудниках. Все внимание акцентируется на том, что интересы руководителей и работников не только могут, но и должны совпадать. Такой подход предполагает, что все работники должны разделять организационные цели и работать как члены одной команды.

Чтобы данная организация получала и сохраняла необходимую профессиональную, преданную и хорошо мотивированную команду, нужно [2]:

- правильно оценивать и удовлетворять потребности организации в работниках;
- развивать и активизировать потенциал и возможности работников, и далее максимально использовать их труд в дальнейшем.

Сотрудники должны быть мотивированы. В первую очередь политика предприятия должна быть направлена на демонстрацию сотрудникам того, что их ценят за то, чего они достигли, какой у них уровень квалификации и за их компетенции.

Для управления человеческими ресурсами характерно:

- достижение приверженности к миссии и ценностям конкретной организации;
- взаимная поддержка теоретическими методиками и практикой трудовой деятельности посредством развития интегрированной теории и практики;
- рассмотрение работников как человеческого капитала, тем самым делая акцент на их обучении и развитии;
- отношение к человеческому капиталу, как к конкурентному преимуществу;
- разделение работниками интересов работодателя, даже если они не будут совпадать с собственными;
- осуществление и выработка управления человеческими ресурсами – это задача руководителей подразделений.

В современной российской экономической и управленческой литературе нередко рассматривается соотношение понятий управления человеческими ресурсами и управления персоналом [4]. Необходимо отметить, что такой предмет научного исследования, как человеческие ресурсы, является более объемным, чем персонал. Данный научный факт связан с тем, что управление человеческими ресурсами подразумевает под совокупностью сотрудников организации не просто персонал как объект управления, но и важный организационный ресурс. Вследствие этого, управление человеческими ресурсами концентрируется на осуществлении управленческого воздействия с точки зрения максимизации пользы для организации.

В свою очередь успешное управление трудовыми ресурсами организации невозможно без тщательной проработки стратегии управления персоналом [3], которая представляет собой комплекс планов, намерений, решений, способов и приемов, позволяющих наиболее объективно и квалифицированно оценить персонал и разработать эффективную систему воздействия на него с целью реализации стратегии развития предприятия.

Современный кадровый менеджмент на современном этапе выделяет ряд основных тенденций в управлении человеческими ресурсами образовательного учреждения.

Первая и главная тенденция – это гуманизация управленческой деятельности. Современные образовательные организации воспринимают персонал как свою главную ценность, основной человеческий ресурс. Любая управленческая деятельность – это деятельность по руководству людьми.

Вторая тенденция в управлении человеческими ресурсами, логически вытекает из первой. Это переход от кадровой работы как учета сотрудников образовательного учреждения к управлению персоналом и управлению человеческими ресурсами – как тактике и стратегии применения человеческого потенциала. Образовательным организациям, стремящимся к конкурентоспособной деятельности на рынке образовательных услуг, необходимо управлять персоналом, находить и нанимать подходящих сотрудников, мотивировать и оценивать, учить и развивать, планировать карьеру и т.д. [5]

Третья тенденция заключается в изменении роли кадровых служб в образовательных учреждениях. В данный момент почти все образовательные организации не торопятся включать в структуру уже не отделы кадров, а службы управления персоналом, в функции которых входит как раз управление персоналом, а не кадровый учет. Появляется новая профессия менеджер по персоналу или же HR-менеджер, занимающийся вопросами развития человека и формирования человеческого капитала, взамен инспектора по кадрам.

Четвертая тенденция – это улучшение методов управления человеческими ресурсами. Данная тенденция характерна для всех элементов управления персоналом – найма и отбора, мотивации, оценки, планирования карьеры, высвобождения персонала и т.д. К примеру, в оценке персонала в последние 15-20 лет стали применяться такие методы как Assessment center, деловые игры, управление по целям (MBO).

Пятая тенденция – внедрение информационных технологий в систему управления человеческими ресурсами. Укрупнение образовательных учреждений требует автоматизации учета персонала, современные образовательные учреждения используют различное программное обеспечение для кадрового учета, контроля и ведения документации. Компьютерные технологии применяются и в планировании, обучении, оценке персонала. Кроме того, благодаря сети Интернет и другим сетевым технологиям, появляются новые формы взаимодействия человека и образовательной организации – такие, как SOHO (Small Office Home Office) – дистанционная работа, которая не требует присутствия человека в офисе [6]. Соответственно и система управления человеческими ресурсами обязана подстраиваться под такой вид организации работы.

Шестая тенденция – связана с общемировыми глобализационными процессами. Во-первых, в критериях глобализации человеческие ресурсы становятся больше мобильными не только внутри страны, но и между государствами, конкурентная борьба за лучшие кадры существует не только на уровне образовательных учреждений, но и на уровне государств (появляется такой феномен как «утечка мозгов»). Во-вторых, появляются транснациональные образовательные учреждения, работники которых – представители различных стран и культур. В этих условиях появляется новая задача в управлении человеческими ресурсами – организация бесконфликтного и эффективного взаимодействия сотрудников с различным национальным менталитетом, национальной системы ценностей, культурой.

Сейчас во многих российских образовательных учреждениях отмечаются положительные изменения в сфере менеджмента, внедряются более безупречные методы работы с персоналом, улучшается отбор претендентов на высокие должности.

Но в нестабильных условиях, требующих от организации постоянной готовности к изменениям в соответствии с новыми обстоятельствами и запросами, эффективность организационной деятельности и конкурентоспособность образовательной организации находится в зависимости от трудового потенциала последнего [5].

Таким образом, система управления человеческими ресурсами, будучи необходимой частью любого образовательного учреждения, меняется совместно с переменами во внешней и внутренней среде.

#### **Список литературы:**

1. Арский А. А. «Триада управления» в менеджменте организации // Маркетинг и логистика. – 2018. – №4 (18). – С. 6-13.
2. Коломыц О.Н., Котельников А.С. Роль и значение стратегического управления человеческими ресурсами в современных рыночных условиях // Экономика и управление в современных условиях: проблемы и перспективы. – 2018. – С. 368-372.
3. Савина С.И. Управление персоналом на основе современных образовательных технологий в образовательном учреждении // Сборник научных трудов по материалам IV Международного педагогического форума молодых ученых. Издательство: Научная общественная организация «Профессиональная наука». – 2017. – С. 74–81
4. Романов П.Ю., Васева О.Х. Роль подбора и отбора кадров в системе управления персоналом современной образовательной организации // Проблемы современного педагогического образования. – Ялта, 2018. – № 60–1. – С.229– 233.
5. Управление персоналом в образовательных учреждениях [Электронный ресурс]: учебное пособие. / Бережной В.И., Суспицина Г.Г., Астафьев В.А. – М.: Проспект, 2017. – <http://www.medcollegelib.ru/book/ISBN9785392218875.html>
6. Черненький Д.И., Рачицкая М.К., Ткаченко Д.В., Коломыц О.Н. Сбалансированная система показателей как инструмент оценки эффективности управления человеческими ресурсами // Экономический рост как основа устойчивого развития России. – 2019. – С.350-354

## **MODERN TRENDS IN EFFECTIVE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION**

***Kamalov A.R.***

*Elabuga Institute (branch) Kazan (Volga) Federal University, Yelabuga*

*This article will examine the essence of human resource management in an educational organization, its main components and functions. The main problems in personnel management of an educational institution are also considered.*

*Key words: educational institution, human resources, human resource management, trend, personnel management.*

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРИМЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Камалов А.Р.**

*Елабужский институт (филиал) Казанского (Приволжского) федерального университета, Елабуга*

*В данной статье будут рассмотрены сущность управления персоналом в образовательном учреждении, понятие системы управления. Рассмотрим, что представляет собой управление персоналом в образовательном учреждении и предложим меры по совершенствованию управления человеческими ресурсами.*

*Ключевые слова: образовательное учреждение, педагог, управленческая культура, человеческие ресурсы.*

Осуществляемые в России радикальные экономические преобразования, динамичные инновационные процессы во всех сферах хозяйственной и производственной деятельности, а также обострение рыночной конкуренции, и глобализация экономики вызывают глубокий интерес отечественной науки и практики управления к мировому опыту активизации человеческого фактора для достижения эффективности и конкурентоспособности организаций [1].

Исключением не являются и образовательные учреждения различных уровней. Для того, чтобы разработать некую управленческую стратегию руководителю образовательного учреждения необходимо иметь общее представление о понятии «стратегии управления» и «эффективное управление» [7].

Управление человеческими ресурсами – это сложный процесс как для управленца, так и для подчиненного и требует множества знаний и умений. В данной статье описаны несколько способов по эффективному управлению человеческими ресурсами и оптимизации работы сотрудников.

В любой организации, работа с персоналом, один из сложнейших пунктов. Перед образовательным учреждением стоят множество различных задач, и для их выполнения необходимо рациональное управление персоналом. Предприимчивость персонала организации, навыки, знания, их разработка инноваций в методологии преподавания, в современных условиях, становится важным стратегическим ресурсом. Из этого следует, что требуется непрерывное развитие персонала, благодаря чему, можно достичь высоких результатов и повысить мотивацию сотрудников в работе.

В настоящее время термин «эффективность управления» в области менеджмента качества определяется как особый ресурс эффективности и трактуется как «время, затраченное на достижение основной цели» [2]. Понятие «эффективность» так же предполагает связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами.

В теории менеджмента, эффективность управления определена как специфическая категория, «отражающая уровень и динамику развития управления, качественную и количественную сторону этого процесса».

Таким образом, эффективность управления школой (или иным образовательным учреждением) – это управление образовательной организацией, которое характеризуется количественными и качественными изменениями образовательной деятельности, отражает способность (возможность) управляющего использовать ресурсы учреждения для достижения результатов, определенной целью управления.

Программа развития образовательного учреждения является ресурсом управления и инструментом обеспечения достижения успеха организации с помощью всех субъектов образовательного процесса. Эффективность управления определена фактом реализации данной Программы. Для оценки эффективности управления необходимо разработать и использовать мониторинг деятельности в процессе реализации программы развития [3].

Данный мониторинг включает в себя оценку процессов, проектов, программ – всего того, что заложено в Программу развития учреждения. Мониторинг оценки качества реализации Программы определяется плановым психолого–педагогическим и административно–методическим сопровождением. Например, может быть дана оценка условий для развития потенциальных возможностей для воспитанников дошкольного отделения и обучающихся, оценка развития профессиональной компетентности учителей, оценка удовлетворения потребностей родителей и прочее [4].

Сфера образования является человекоориентированной отраслью. От того, насколько грамотно построена работа руководителя школы по мотивации персонала, в значительной степени зависит имидж школы, качество образовательных услуг и человеческих ресурсов. Соответствовать быстроменяющимся условиям труда и современным требованиям, предъявляемым рынком образовательных услуг, может только сплоченная едиными ценностными установками команда высокопрофессиональных педагогов.

Разработка системы мотивации педагогических работников является одним из основополагающих мероприятий стратегии развития образовательной организации [5].

Внутришкольная система нематериальной мотивации является необходимым дополнением к системе материального стимулирования труда и не может быть универсальной для всех сотрудников образовательной организации.

Для того чтобы стимулы были эффективны необходимо учитывать следующие принципы построения системы мотивации [3]:

- Доступность (каждый стимул доступен, а условие понятно для всех работников школы).
- Соответствие стимула ожиданиям или осязаемость (порог ценности у одних работников определяется тысячью рублей, а других – пятью тысячами рублей).
- Коррекция стимулов только в сторону повышения или позитивная динамика роста ценности стимулов.

Достичь высоких результатов возможно, если простимулировать процесс управления инициативой педагогического состава, а соответственно и управления в целом. Проявление инициативы учителем, возможность им брать на себя решение

поставленных задач, поможет добиваться обозначенных результатов руководством организации.

Очень многое зависит от самого руководителя в организации, насколько он может и способен сегодня доверять своим сотрудникам. Готов ли сегодня внедрять все те инновации, которые будет предполагать педагогический состав.

Для того, чтобы управление персоналом было эффективным, руководителю необходимо принимать и учитывать индивидуальные особенности каждого из сотрудников. К каждому из членов персонала, нужно разработать особый подход, для того, чтобы он мог раскрыть все свои способности и потенциал.

Главная задача в управлении персоналом образовательной организации – это создание условий, которые необходимы для реализации возможностей, и побуждения стремления выполнять свою работу на более высоком уровне.

Не малое значение имеет и личностные качества самого управленца, от того, как он способен находить общий язык с персоналом образовательного учреждения, налаживать с ними контакт. На мой взгляд, для эффективного управления персоналом лучше всего применять демократический стиль, при котором, педагогам предоставляется широкая возможность в принятии решений, проявления инициативы, с последующим контролем над исполнением [6].

Каждый сотрудник должен знать, кому он подчиняется, и нести ответственности за свои результаты деятельности. Это главные принципы в руководстве персоналом.

В современных образовательных учреждениях, преобладают социально–экономические и психологические методы по управлению персоналом, нежели административные. Управленцу необходимо направлять своих сотрудников на осознание проблем, которые стоят перед образовательным учреждением, и формировать из них команду единомышленников.

Для образовательных учреждений важно наличие современной системы мотивации труда своего педагогического состава. За вознаграждение трудовой деятельности может выступать всё, что является ценным для каждого индивида. Чаще всего, образовательное учреждение не может предоставить педагогам больший уровень заработной платы, премий, или быстрого карьерного роста, поэтому существуют и другие возможности стимулирования.

Большинство из этих возможностей, даже если и требуют денежных затрат, то незначительных. Самое интересное, это то, что те способы, что не требуют денежных затрат, оказываются наиболее эффективными для стимуляции педагогов, перечислю основные из них.

Первый способ, это возможность проявить персоналу свою профессиональную компетентность. Педагогам необходимо будет делегировать какими–либо обязанностями руководства. Эти условия вовлекут их в увлекательный процесс, в котором работа, которую они будут выполнять, станет интересной и поднимет их профессиональный уровень. Такой способ не будет стоить руководству никаких денежных вложений.

Второй способ, это публичное признание. Этот способ тоже не нуждается в деньгах, является достаточно лёгким в выполнении и своей эффективности в полученном конечном результате. Руководителю достаточно будет отдавать больше признания педагогам на общих собраниях, отправлять поздравления по почте, вручать сертификаты за активное участие.

Третий способ, это предоставление коротких выходных для своих сотрудников. Безусловно, в условиях современного уровня требований к образовательному процессу, необходимо большее вовлечение педагогов в их работу. Но, небольшой отдых скажется положительно на общем состоянии сотрудника, бодрость духа, а также благодарность, за внимание к нему, с желанием большей отдачи.

Четвертый способ, это делиться всей информацией со своим персоналом. Часто бывает, что руководители наоборот, большую часть таят. Но, если управленческий персонал будет больше делиться планами на будущее развитие образовательной организации, участия педагогов в данном процессе, им будет интересно быть частью. Такой способ формирует командный дух и целостность коллектива.

Пятый способ, это наличие обратной связи педагогу от руководителя. Любому человеку хочет знать, что его деятельностью интересуются и при возможности готовы помочь и подсказать. Чем чаще будет обратная связь между руководством и персоналом, тем чаще педагог будет выполнять поставленные цели и задачи.

Шестой способ, это наличие чувства независимости педагогами. Работнику важно уметь принимать самостоятельные решения, иметь свободу в своих действиях. Такой способ может побудить проявление энергии и независимости, сотрудниками, а также дополнительные идеи с их стороны.

Седьмой способ, это отмечания дней рождения сотрудников, различных других мероприятий и годовщин образовательного учреждения. Этот способ проявить внимательность со стороны руководства к своему персоналу и сблизит коллектив в целом. То, как сможет отреагировать каждый из сотрудников на данные способы стимулирования, во многом зависит от таких факторов, как возрастные особенности, опыт, внутренними качествами и мотивацией.

Главная задача руководителя в своренных образовательных учреждениях, достижение поставленных целей образовательного процесса, а достичь эти цели невозможно без достаточно внимания к педагогическому составу. Безусловно, что успех трудовой педагогической деятельности педагогов во многом зависит от их компетентности и уровня знаний, мастерства. Но более важно, это развить в педагогах мотивацию, позыв к продуктивной и эффективной работе к самосовершенствованию.

Таким образом, для формирования благоприятной мотивационной среды образовательного учреждения, необходимо: создание условий для успешного развития сотрудников, их карьерного и профессионального роста; признание ценностей достижения каждого из педагогов; привлечение всего персонала в корпоративную культуру.

### **Список литературы:**

1. Архипова, Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. – М.: Проспект, 2016. – 224 с.
2. Беликов В.А., Романов П.Ю., Тучин В.М., Николаева И.С. Личностные аспекты формирования общекультурных компетенций студентов в процессе практико–ориентированного образования // Инновационное развитие профессионального образования. – Челябинск, 2018. – Т.18. – № 2 – С. 96–101.
3. Моргунов, Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: Учебник для академического бакалавриата / Е.Б. Моргунов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 424 с.
4. Организация исследовательской деятельности в процессе обучения естественнонаучным дисциплинам в школе и вузе: монография / П.Ю. Романов, Т.П. Злыднева, Т.Е. Романова [и др.]. – М.: ИНФРА–М, 2017. – 260 с.
5. Савина С.И. Управление персоналом на основе современных образовательных технологий в образовательном учреждении // Сборник научных трудов по материалам IV Международного педагогического форума молодых ученых. Издательство: Научная общественная организация "Профессиональная наука". – 2017. – С. 74–81
6. Романов П.Ю., Васева О.Х. Роль подбора и отбора кадров в системе управления персоналом современной образовательной организации // Проблемы современного педагогического образования. – Ялта, 2018. – № 60–1. – С. 229– 233.
7. Управление персоналом в образовательных учреждениях [Электронный ресурс]: учебное пособие. / Бережной В.И., Суспицина Г.Г., Астафьев В.А. – М.: Проспект, 2017. – <http://www.medcollegelib.ru/book/ISBN9785392218875.html>

### **WAYS TO IMPROVE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ON THE EXAMPLE OF AN EDUCATIONAL ORGANIZATION**

***Kamalov A.R.***

*Elabuga Institute (branch) Kazan (Volga) Federal University, Yelabuga*

*This article will discuss the essence of personnel management in an educational institution, the concept of a management system. Let's look at what constitutes human resource management in an educational institution and suggest measures to improve human resource management.*

*Key words: educational institution, teacher, management culture, human resources.*

# THE ROLE OF TOURISM MARKETING IN ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF KARELIA

*Koivistoinen A.A.*

*Academy of Marketing and Social-Information Technologies – IMSIT, Krasnodar  
Scientific supervisor: Fomenko L.N., Candidate of Philological Sciences, Associate  
Professor, Academy of Marketing and Social-Information Technologies – IMSIT,  
Krasnodar*

*The subject of this study is “Russki Sever” tourist company, which is registered in the Republic of Karelia, a region with more than 200 tourist sites. The total income from inbound tourism in the Republic exceeds 2 billion rubles per year. Karelia is visited by more than 1.3 million Russian and foreign tourists a year [2]. It is assumed that the tourism sector can make a significant contribution to the disclosure of the economic potential of the Republic of Karelia, and this, in turn, will lead to an improvement in the quality of life of citizens of the region.*

*Key words: economy, marketing, tourism, company, Karelia.*

Marketing is necessary for the enterprises of the tourist sphere, as their activity in the conditions of the market and competition is always connected with bigger or smaller financial risk which degree especially increases in foreign economic activity [1]. Tourism in its main characteristics does not have any fundamental differences from other forms of economic activity. Therefore, all the essential provisions of modern marketing can be applied in tourism [3].

As part of this study, the company "Russki Sever" was chosen for the analysis of marketing activities.

The company was founded in 2009 in Petrozavodsk and initially carried out activities as a travel Agency for the implementation of permits abroad, and as a tour operator in the Republic of Karelia. In 2012, the company changed the direction of its activities; it was decided to focus exclusively on domestic tourism in the Republic of Karelia as a tour operator, that is, to become the organizer of their own excursions and tours. The company purchased ships for the carriage of passengers on routes "Belomorsk – Solovetsky isl.", "Petrozavodsk – Kizhi isl.". The company also organizes services for cruise ship tourists arriving mainly from St. Petersburg and Moscow.

Since 2010, the company annually serves from 17 to 21.5 thousand tourists.

The company is one of the largest in Petrozavodsk, evidenced by a large client flow, a large volume of regular customers, its own fleet, a large staff.

The main consumer contingent of the company – tourists aged 40 to 65 years. Most often they purchase family tours for 2-4 persons. Travel motivation: rest, cultural enrichment, treatment in sanatoriums.

It should be noted that marketing strategies should be aimed at winning the consumer location not only of tourists of the specified age and the formation of strong preferences, both real and potential customers, but also to attract new customers, both from tourists and travel

agencies. The expansion of the consumer category requires the development of a new tourism product and advertising strategies.

In the course of research in 2016-2018, a detailed analysis of the marketing activities of the tourist company was carried out.

Evaluation of the effectiveness of advertising activities in the company is carried out by interviewing customers and employees, as well as through monitoring the statistics of visits to websites related to the company (visit, click on links). When a potential buyer comes to the office, he is asked about the sources from which he learned about the company.

According to the results of surveys of the summer season 2016, it was revealed that most customers pay attention to advertising in Internet resources and radio.

“Russki Sever” mainly uses 3 pricing strategies: maximizes current profits, holds positions in the market and gains leadership in terms of product quality.

The strategy of maximizing current profits is characterized as the supply of unique or low-frequency services at affordable prices, when the demand for certain types of tourist services significantly exceeds the supply.

The strategy of gaining leadership in terms of product quality requires that the company's product is the highest quality of all offered on the market [4].

Retention of high positions in the market of tourist services is achieved through the analysis of prices and offers of other travel agencies. In the case of the company under consideration is observed in the field of water transport.

During the research work on the basis of the travel agency, three marketing projects were implemented. The first project was the proposal "Postcard from Karelia". In preparation for the summer season in the printing house were ordered postcards with photos of tourist sites of Karelia, as well as with animals that are associated with customers with the North-West of Russia. On the reverse side of the card there are fields for self-filling, as well as information about the company. The turnover of the card is designed in red and white colors, which are the corporate colors of the organization. During the season, each client who visited the offices of the travel company, had the opportunity to take any postcard for free or by filling it out, free of charge to send anywhere in the world. The offices were equipped with a special mailbox to ensure that tourists were able to lower them the filled cards. Office managers at the end of the day sent postcards to post offices at the expense of the company.

Advantages of the action “Postcard from Karelia”:

1. The card is at the same time an advertising brochure of the company - managed to cope with the problem of disposal of potential customers of advertising flyers. Receiving feedback about positive emotions from their loved ones, they became interested in this tourist destination, as well as the activities of the company.

2. The cost of postcards and stamps is fully compensated by the cost of any tour offered by the travel agency. The cost of the order of the cards in the printing companies does not exceed the cost of the flyers.

The second project was the action "Offer your price". Tourists had the opportunity to choose the price of the excursion to the island of Solovki within the established limits, where the minimum value was the actual price of the excursion with a 20% discount. The higher the

price offered by the client, the greater the possibility of choosing the date. If a tourist was willing to pay a minimum price, he proposed those dates in which the load was minimal, with an aim to its increase. As shown by further analysis, this offer was in great demand than just the announcement of discounts on excursions on a certain date. Tourists were attracted by the opportunity to manage their own funds within one tour.

The third project was a system of food labels. On one side of the label was printed the inscription "Gift from Karelia" with combinations: "to my mom", "to my dad", "to my brother", "to my sister", "to my friend", "to my colleague" and others. On the other side was information about the website of a travel company. Labels were attached in stores (by agreement) to certain products made exclusively in Karelia, which were purchased as a gift to loved ones.

In 2016, the first two projects were successful. It is evidenced by the increased interest of tourists according to their reviews, the increase in applications and bookings of excursions for the next season, positive feedback from tour guides and employees of the company.

In the summer season of 2017, existing projects were supported, with the exception of product labels, as they were not effective. Based on the survey conducted during the 2017 season, aimed at tourists who purchase tours directly in the sales offices of Petrozavodsk, it was found that the most effective types of advertising were radio advertising, as well as the distribution of booklets.

To identify the role of tourism marketing in the economy of Karelia, the data of the Information tourist center of the Republic of Karelia were analyzed: characteristics of the incoming flow; calculation of direct income from inbound tourism in the Republic of Karelia; calculation of additional personal expenses of organized tourists (stationary accommodation, tourists from cruise ships).

In the course of the analysis of the obtained data and the conducted research, it was concluded that the tourism industry is an extremely important segment of the economy of the Republic of Karelia, is 8% of the gross regional product, of which about 3% is provided by tourist enterprises.

In modern conditions, tourist companies and travel agencies of the Republic of Karelia need to pursue an active marketing policy, improve marketing services, expand and stimulate their activities, as this directly affects the development of the region's economy.

#### **References:**

1. Ismaev D. Marketing of foreign tourism in Russia. – Moscow: "Academy", 2018. – 192 p.
2. Lavrov V. Recreational potential of the Republic of Karelia and perspective directions of its development // St. Petersburg economic journal. – 2020. – № 2. – P. 79-88.
3. Pevneva D. Characteristics of tourism services marketing // Strategy of hospitality and tourism industry development: materials of the second international science conference (Orel, April 20 – May 20, 2015) – 2015. - P. 67-71.
4. Popova G. Marketing: textbook. – St. Petersburg: "Peter", 2019. – 106 p.

*Предметом исследования является туристическая компания «Русский Север», которая зарегистрирована в Республике Карелия, регионе, где находится более 200 туристических объектов. Общий доход от въездного туризма в республике превышает 2 миллиарда рублей в год. Карелию посещают более 1,3 миллиона российских и иностранных туристов в год [2]. Предполагается, что туристический сектор может внести существенный вклад в раскрытие экономического потенциала Республики Карелия, а это, в свою очередь, приведет к улучшению качества жизни граждан региона.*

*Ключевые слова: экономика, маркетинг, туризм, компания, Карелия.*

## **ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ И ПОИСК НОВЫХ ПОДХОДОВ В ИХ РЕШЕНИИ**

*Колотева М.А.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации  
(Калужский филиал), Калуга*

*В статье рассматривается понятие «персонал» и его отличие от термина «кадры». Представлены основные задачи управления персоналом, выполнение которых направлено на решение проблем по взаимодействию сотрудников и руководства. Предложено введение нового термина в менеджмент. Рассмотрено применение современных подходов в управлении персоналом ЗАО «Микояновский мясокомбинат» и их реализация с помощью коммуникационного менеджмента.*

*Ключевые слова: управление персоналом, менеджмент, квалификация, творческий потенциал, предприятие, взаимосвязи, руководство, корпоративная культура, сотрудники, инструменты коммуникационного менеджмента.*

Процесс управления трудовым коллективом является продуманным воздействием на персонал, которое должно быть организовано так, чтобы наиболее полно использовать его потенциал. Для этого необходимо создать не только материальные условия в виде достойной заработной платы, но и корпоративные и социальные, а также проводить своевременное обучение сотрудников новым технологиям.

Выделяется два схожих термина «кадры» и «персонал». Кадровый состав организации должен быть постоянным, но понятие «персонал» имеет более глубокий смысл, потому что отличается необходимостью концентрации внимания руководителей (управленцев) на личности работника [2, с. 51].

Руководство человеческими ресурсами представляет собой комплекс мероприятий, направленных на создание и развитие квалифицированных кадров, которые могут достигать цели, поставленные перед бизнесом. В современных условиях управление персоналом приобрело наибольшую значимость, ведь возникающие проблемы должны решаться каждым руководителем, стремящимся к сохранению предприятия (организации) и его функционированию с положительными показателями [7, с. 26].

К основным задачам управления персоналом относится решение следующих проблем, а именно:

1. Поиск оптимального пути к достижению целей организации с помощью ее обеспечения персоналом, имеющим необходимую квалификацию, опыт или желание учиться, работоспособность и творческий потенциал.

2. Формирование внутри коллектива организации такой корпоративной культуры, которая объединит всех сотрудников через наличие определенных ценностей, принципов и фирменного стиля.

3. Обеспечение прямого взаимодействия руководства и сотрудников (это сложно реализовать на крупных предприятиях) и разрешение возникающих конфликтных ситуаций для создания нормального социально-психологического климата в коллективе.

Целесообразно введение такого термина как «interrelation management» дословно означающего «умение управлять взаимосвязями».

Рассмотрим применение новых подходов в управлении персоналом на примере ЗАО «Микояновский мясокомбинат», который является крупнейшим мясоперерабатывающим предприятием России. Его уникальность в сочетании многовековых традиций управления, современных технологий производства, высокого уровня доверия покупателей к бренду и постоянного контроля качества выпускаемой продукции.

Реализация менеджмента управления взаимосвязями происходит посредством инструментов коммуникационного менеджмента. Поскольку он позволяет не просто изучать процессы управления персоналом, разделяя их на отдельные составляющие, а осуществлять их системную диагностику с учетом взаимосвязей, понимать насколько коммуникационное взаимодействие соответствует задачам развития предприятия (организации), поддерживает стратегию управления и сформированные целевые установки [5, с. 53].

На предприятии «Микояновский мясокомбинат» работает более 730 сотрудников, поэтому их эффективное взаимодействие является основополагающим фактором успешности всей деятельности.

1. Чтобы обеспечить развитие сотрудников (при этом, снизить текучесть кадров, повысить вовлеченность и продуктивность работы коллектива), их непосредственным руководителям предлагается придерживаться принципов трех «О» – области роста, одаренность, обстоятельства.

Помогая сотрудникам находить области для профессионального роста и повышения квалификации, руководители должны выявлять направления их интересов, потребности в самовыражении. Изучение одаренности каждого сотрудника ЗАО «Микояновский мясокомбинат» помогает выявить его сильные стороны, творческий потенциал и возможности, потому что через их развитие обеспечивается процветание предприятия. Что особенно актуально в кризисных ситуациях при спаде спроса и снижении прибыльности производства. Внимание к появляющимся обстоятельствам позволяет фиксировать проблемы в коллективе, приводящие к текучести кадров и снижению результатов труда.

2. Для поддержания устойчивой к внешним негативным факторам корпоративной культуры руководству ЗАО «Микояновский мясокомбинат» необходимо придерживаться всеобъемлющего взгляда на бизнес. И акцентировать внимание на том, знают ли сотрудники о стратегии и перспективах предприятия, ситуации в отрасли; имеют ли свое мнение об изменениях в экономике, которые сказываются на стабильности производства. Этим вопросам стоит уделять внимание на каждом собрании с подчиненными.

3. На крупном предприятии важно создать условия, дающие возможность каждому сотруднику обращаться с деловыми, профессиональными и коллективными проблемами напрямую к руководству, которое не должно быть выше рядовых рабочих, а находится внутри коллектива, формируя его стержень и единство для достижения целей предприятия. При этом каждый сотрудник, стремящийся к повышению, должен понимать, какие возможности предприятие может предоставить ему, что карьерный рост реализуется не только путем подъема на одну ступеньку вверх в иерархии, а с помощью обучения, приобретения недостающих навыков. А должность, находящаяся на прежнем уровне, тоже является «плюсом» как для работника, так и для предприятия в целом, так как дает возможность развиваться, оставаясь и принося пользу на своем рабочем месте, на котором сотрудника не может заменить другой специалист, казалось бы, имеющий более высокую квалификацию.

Следовательно, такой подход в менеджменте как управление взаимосвязями позволить предприятию «Микояновский мясокомбинат» получить ряд преимуществ в решении проблем управления многочисленным персоналом. А инструменты коммуникационного менеджмента (таблица 1) помогут удерживать темпы производственной деятельности, несмотря на кризисные явления, и не снижать требования стратегии, выбранной руководством предприятия.

Таблица 1. Назначение принципов и инструментов коммуникационного менеджмента

Принципы и инструменты	Целевое назначение коммуникаций для предприятия	Современные задачи предлагаемой стратегии «управления взаимосвязями»
1. Формирование системы качественных и количественных показателей оценки системы коммуникационного взаимодействия	Эффективное функционирование механизма взаимодействия всех направлений организационной деятельности	Ориентация на стратегические целевые установки предприятия
2. Контроль сфер управленческого влияния	Технологии и инструменты управления персоналом для поддержания корпоративной культуры, помогающей бороться с проблемами в коллективе, не давая им оказывать отрицательное влияние и проводить к спаду в производстве	Определение ответственных за контроль, структуризация функций
3. Совершенствование обратного взаимодействия сотрудников с руководством	Создание механизма организационной культуры на основе стратегических целей предприятия. В данном случае коммуникации между подчиненными и руководством	Мотивация руководящего состава к решению проблем сотрудников и формированию обратных связей (от подчиненных к руководству)

	относятся к стратегическим ресурсам, являющимся ресурсной базой, обладающей высокой значимостью для устойчивого развития и минимизации рисков	
4. Системный подход к управлению коммуникациями	Использование эффективного обмена информацией и опытом между объектами и субъектами управленческого процесса, а также между организацией и внешней средой; систематизация межличностных отношений в ходе профессиональной деятельности; координация действующей системы взаимодействия между сотрудниками	Достижение значительного уровня экономической и организационной эффективности коммуникационного менеджмента, его направленности на долгосрочные интересы развития предприятия с помощью формирования благоприятных коммуникационных факторов

С помощью продуманного и четко организованного управления взаимосвязями Микояновский мясокомбинат получит возможность не только обеспечить результативное коммуникационное взаимодействие внутри предприятия, но и с внешней средой, что будет способствовать более детальному анализу влияния ее факторов на производственную и управленческую деятельность.

#### **Список литературы:**

1. Алексеева А.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Кнорус, 2018. – 378 с.
2. Беляцкий Н.П., Велесько С.Е., Ройш П. Управление персоналом: Учебное пособие, 2018. – 352 с.
3. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент: учебный курс. – 5-е изд., перераб. и доп.– М.: Омега-Л, 2017. – 468 с.
4. Герасимов Б.Г. Менеджмент персонала: учебное пособие. – 5-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 462 с.
5. Головина Т.А. Методика реализации процедур управленческого контроля в условиях экономической неопределенности // Финансы и кредит. – 2018. – №32. – С. 50-56.
6. Жарковская Е.П. Антикризисное управление: Учебник для студентов вузов. – 7-е изд., испр. и доп. – М.: Омега-Л, 2018. – 483 с.
7. Зайнагутдинова А.Н., Галеева З.Ф., Егоров В.А. Проблематика управления персоналом организации в России // Научно-практические конференции ученых и студентов. – 2019. – №17. – С. 26-32.
8. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент: Учебник. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 786 с.

9. Кузнецов Д.А. Управление персоналом организации: его сущность, основные проблемы и новые подходы их решения // Лидерство и менеджмент. – 2017. – №3. – С. 159-170.

10. Опарина Н.Н. Основные стратегии управления кадровым резервом // Управление персоналом. – 2018. – №12. – С. 36-42.

*The article discusses the concept of “personnel” and its difference from the term “personnel”. The main tasks of personnel management are presented, the implementation of which is aimed at solving problems in the interaction of employees and management. The introduction of a new term in management is proposed. The application of modern approaches to the personnel management of CJSC Mikoyanovsky Meat Processing Plant and their implementation using communication management is considered.*

*Key words: personnel management, management, qualifications, creativity, enterprise, relationships, leadership, corporate culture, employees, communication management tools.*

## ИНТЕРАКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

*Коротовских Ю.В.*

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
Санкт - Петербург*

*В статье рассматривается интерактивный маркетинг как инструмент привлечения, удержания и воздействия на клиентов туристических фирм. Поднимается проблема текущего состояния туристической индустрии и необходимость использования современных информационных маркетинговых инструментов для обеспечения эффективности деятельности туристического предприятия.*

*Ключевые слова: Маркетинг, интерактивный маркетинг, туризм.*

Маркетинг и маркетинговые технологии на сегодняшний день являются важной составляющей любого бизнес-процесса. Они – это связующее звено между бизнесом и его клиентами. Большинство современных определений маркетинга сходятся в одном – это управление, ориентированное на потребителя[7]. Правильно выстроенная современная маркетинговая стратегия – залог успеха на развитом рынке, где практически во всех сферах, в том числе и в туризме, наблюдается жесткая конкуренция. По словам одного из самых известных теоретиков менеджмента 20 века Питера Друкера, «Маркетинг настолько важное понятие, что его нельзя рассматривать как отдельную функцию... Он представляет собой весь бизнес с точки зрения конечного результата, т.е. с точки зрения клиента» [5].

Правильно организованный маркетинг имеет большое значение и в сфере туризма. Между тем, в настоящее время большинство туристических фирм в России используют устаревшие маркетинговые технологии. Более того, многие руководители уделяют этой стороне своего бизнеса мало внимания, рассматривая вложения в маркетинг как ненужные и малоэффективные. В данной статье мы хотели бы рассмотреть такое перспективное, по нашему мнению, направление в маркетинговой сфере, как интерактивный маркетинг, а также продемонстрировать возможности его применения в сфере туризма. Практика использования зарубежными и отечественными туристическими компаниями современных маркетинговых методов демонстрирует их эффективность. Среди таких компаний, работающих на отечественном рынке, можно выделить успешную туристическую компанию One Two Trip[3]. В связи с тенденцией роста использования современных маркетинговых методов в бизнесе, публикация научных материалов, которые бы освещали данную тематику применимо к отечественному рынку туризма, является актуальной задачей.

Интерактивный маркетинг – это направление маркетинга, основанное на использовании современных технологий, главным образом интернет – технологий, для непрямого воздействия на клиента. Основное отличие интерактивного маркетинга от обыкновенной, так называемой прямой рекламы, в том, что он не просто доносит какую-либо информацию до потенциального клиента, а заставляет вступить во взаимодействие. Можно сказать, что это вид рекламы, который поощряет клиента

участвовать в ней, получая за это определенные бонусы. Эффективность старых способов рекламы бизнеса существенно снижается в последние годы, касается это и туристической сферы. Современных пользователей интернета очень часто раздражает прямая навязчивая реклама. В связи с этим, интерактивный маркетинг представляется нам особенно актуальным направлением деятельности для компаний, желающих заручиться лояльностью потребителей.

Как правило, такой вид маркетинга как интерактивный маркетинг, применяется в интернет-среде. Для персонифицированного подхода к работе с клиентом применяются технологии Big Data и cookies. Они позволяют отслеживать и автоматически запоминать предпочтительные каналы связи конкретного клиента, его покупки, географию его покупок, основные данные и интересы, биометрические и социометрические данные. Для хранения и использования собранной информации применяются современные учетные системы, такие как «1С-Предприятие» и CRM-системы, например, «АмоCRM». Основные технологии интерактивного маркетинга, которые могут применяться в туризме, это: работа с отзывами, система взаимодействия с клиентами фирмы через чаты, конкурсы, розыгрыши призов. Далее пойдет речь более подробно о каждом из описанных выше инструментов.

Отзывы – это то, чем в первую очередь руководствуется потенциальный клиент при принятии решения о покупке того или иного вида товара или услуги. Зачастую, люди склонны более доверять отзывам, чем обычной информации, полученной из рекламных источников. Дело в том, что ни один из рекламодателей никогда не станет включать в рекламу своих услуг негативные моменты, в то время как в отзывах люди могут выразить свою независимую точку зрения. Аналитики коммуникационной платформы Globlee провели исследование поведения покупателей при принятии решения о покупке товара или услуги и влияния на это решение UGC, так называемого пользовательского контента[1]. По статистике Globlee, 87% потребителей доверяют отзывам и рекомендациям родственников и друзей, которые ранее взаимодействовали с брендом, 65% полагаются на мнение блоггеров и медийных лиц, которые продвигают бренд. По результатам исследования 75% покупателей ищут отзывы, прежде чем совершить покупку или выбрать услугу. Все это говорит о том, что работа с отзывами о туристической компании представляется очень важным аспектом интерактивного маркетинга.

Кроме отзывов, клиент общается с фирмой через чаты и службу поддержки. Клиенту, который обращается в фирму, важно услышать человеческий голос и получить развернутые ответы на свои вопросы, важно почувствовать уважение и внимание к себе со стороны другого человека. Интерактивный маркетинг призван решить эту проблему, так как его целью является построение взаимодействия с клиентом, а не простое выполнение маркетингового плана. Главная ценность в концепции интерактивного маркетинга – клиент. По нашему мнению, руководителям туристических фирм необходимо уделять особое внимание связям с общественностью. Необходимо исключить недоброжелательных или некомпетентных людей из службы поддержки, потому что они являются лицом фирмы, с которым сталкиваются

потенциальные клиенты, которые впервые обращаются за оказанием услуг к туристической компании.

Маркетинговыми исследованиями также доказано, что наиболее выгодными представляются затраты на удержание старых клиентов и увеличение их чеков, чем на привлечение новых клиентов[8]. Особенно это важно для турагентств, где люди предпочитают работать с каким-то одним менеджером из года в год. Целью маркетинга в данном случае является повышение LTV клиента, иначе говоря, времени, в течение которого он будет клиентом компании. Методы интерактивного маркетинга будут актуальны и в этом случае, позволяя поддерживать с клиентом постоянный контакт и вовлекая его во взаимодействие.

Работа с клиентом через конкурсы и игры также является актуальным направлением маркетинговой деятельности в туризме. Для проведения конкурсов и розыгрышей идеальными площадками являются социальные сети, где такой формат рекламы появился уже достаточно давно. Самой популярной социальной сетью в мире является «Facebook». Но по данным digital-агентства Indiger, охват аудитории этой социальной сети в России всего 7 %[2]. В России приоритетными площадками для проведения мероприятий интерактивного маркетинга в настоящее время являются «ВКонтакте» и «YouTube».

Говоря о внедрении новых маркетинговых технологий, нельзя забывать о проверке их эффективности. Руководитель бизнеса, прежде всего, хочет знать, насколько эффективно были израсходованы средства, потраченные им на маркетинг, иначе говоря, помогают ли маркетинговые мероприятия создавать прибыль или наоборот генерируют убытки. Для этого используются специальные системы веб-аналитики, позволяющие отследить поведение клиента на сайте. Самыми известными и широко используемыми системами в России являются Google Analytics и Яндекс Метрика. С помощью этих сервисов можно выявить то, с какого устройства пользователь заходил на сайт, сколько он находился на сайте, какие разделы посещал, каков средний возраст пользователей. Для маркетолога не составит труда отследить клиентов, пришедших благодаря таким мероприятиям интерактивного маркетинга, как конкурсы и розыгрыши. Для этого достаточно подарить участникам конкурса промокод на небольшую скидку при покупке услуг компании.

Можно сделать вывод, что интерактивный маркетинг является перспективным направлением деятельности в туризме. Старые виды рекламы и маркетинговые технологии становятся все более неэффективными. В настоящее время становится актуальным подход, ориентированный на клиента и выстраивание с ним взаимодействия. Этот подход предполагает, как использование новейших информационных технологий с одной стороны, так и выстраивание долгосрочных позитивных отношений с клиентом с другой. Интерактивный маркетинг — это эффективный инструмент для создания у клиента интереса к продукту компании и вовлечение его во взаимодействие с поставщиком туристических услуг. Основными методами интерактивного маркетинга, которые могут быть с успехом использованы в туризме, по нашему мнению, являются работа с отзывами, общение с клиентами в

чатах, проведение конкурсов и розыгрышей. Эффективность интерактивного маркетинга легко можно проверить с помощью специальных программ, что делает его удобным инструментом для руководителя бизнеса, позволяющим оценить рентабельность вложенных в маркетинговую кампанию средств.

**Список литературы:**

1. globlee.ru
2. indiger.ru
3. onetwotrip.com
4. Беквит, Г. Продавая незримое.Руководство по современному маркетингу услуг / Г. Беквит. - М.: Альпина Паблишер, 2018
5. Друкер, Питер Практика менеджмента / Питер Друкер. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015
6. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие / А.П. Дурович. - М.: Инфра-М, 2018
7. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. - М.: Юнити, 2018
8. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. - М.: Диалектика, 2019

*The article considers interactive marketing as a tool for attracting, retaining and influencing clients of travel companies. The problem of the current state of the tourism industry and the need to use modern information marketing tools to ensure the effectiveness of the tourist enterprise is raised.*

*Key words: Marketing, interactive marketing, tourism.*

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

***Кюльбакова М.В.***

*Институт сервиса, туризма и дизайна филиал Северо - Кавказского  
федерального университета в г. Пятигорске, Пятигорск*

*Научный руководитель: Садовщикова О.В., канд.экон. наук, доцент,  
Институт сервиса, туризма и дизайна филиал Северо - Кавказского федерального  
университета в г. Пятигорске, Пятигорск*

*В современной банковской системе информационное обеспечение является неотъемлемой частью структуры любой сферы банковской деятельности. В условиях быстро развивающихся новых технологий современную модернизацию банковской деятельности невозможно представлять без интенсивного внедрения последних достижений научно-технического прогресса в банковское дело.*

*Ключевые слова: банк, банковская система, баланс.*

Информационные технологии лежат в основе российской банковской системы с самого начала ее становления в условиях рыночных отношений. Их развитие на современном этапе идет по нескольким направлениям. Для российской специфики традиционной является автоматизация банковских технологий. Создание и функционирование автоматизированных банковских технологий основывается на системотехнических принципах и тесно соприкасается с рядом смежных научных дисциплин и направлений, таких как экономическая кибернетика, общая теория систем, теория информации, экономико-математическое моделирование банковских ситуаций и процессов, анализ и принятие решений.

Развитие процесса автоматизации привело к предложению разнообразных банковских структур в российской экономике, что обусловлено не только множеством фирм-разработчиков информационных продуктов, но и различием самих банков по выполняемым функциям и направлениям банковского дела. К настоящему времени автоматизация информационных технологий большинства коммерческих банков представляет собой набор различных функциональных подсистем (модулей) и рабочих мест. Отсутствие комплексного подхода к автоматизации и недостаточная интеграция отдельных банковских модулей толкают к частным, локальным решениям, которые имеют узкоспециализированную замкнутость. Однако опыт и комплексность подхода к автоматизации деятельности банков, выходящих на мировые финансовые рынки, подчеркивают необходимость перехода от частных решений в области автоматизации к системным, подразумевающим использование всего ассортимента современных методов и средств информационных технологий.

Другим существенным направлением развития информационных технологий является стандартизация бухгалтерского учета. Новые правила ведения бухгалтерского учета призваны разрешить ряд актуальных проблем банковской индустрии. К ним относятся: повышение информативности основного вида отчетности (баланса) за счет

более глубокой детализации аналитических счетов, увеличения числа балансовых счетов и их структурной перестройки; стандартизация и сокращение основной финансовой отчетности. Теперь явно прослеживается отход от чисто бухгалтерского построения автоматизированных банковских систем на основе операционного дня. Несмотря на то, что правила бухгалтерского учета базируются на принципах непрерывной деятельности, постоянства правил учета, отражения доходов и расходов по кассовому методу, отдельного отражения активов и пассивов и отражения операций в день их проведения, современная высокотехнологичная автоматизированная банковская система — это эффективное средство контроля над настоящим и прогнозирование будущего развития финансово-кредитной деятельности банка. В любом банке такая система становится жизненно необходимой составляющей в каждом звене банковской деятельности.

Немаловажным элементом становления банковского сектора России оказывается информационное обеспечение, организация которого определяется составом объектов отражаемой предметной области, задач, данных и совокупностью информационных потребностей всех пользователей автоматизированной банковской системы. Ведущим направлением организации внутримашинного информационного обеспечения является технология баз и банков данных. К организации информационного обеспечения банковской деятельности предъявляется ряд требований. Наиболее важными из них являются: обеспечение для многих пользователей работы с данными в режиме реального времени; предоставление для обмена информацией возможности экспорта/импорта данных в разных форматах; безопасность хранения и передачи банковской информации; сохранение целостности информации при отказе аппаратуры. Развитие теории и практики создания и использования баз данных приводит к более широкому понятию — «хранилище данных». Это может быть централизованная база данных, объединяющая информацию из разнородных источников и систем и предоставляющая собранные данные по приложениям конечных пользователей.

Ценность банковской информации предъявляет особые требования к защите данных от несанкционированного доступа, в том числе к контролю управления процессами, изменяющими состояние данных. Во-вторых, наличие средств для поддержания целостности и непротиворечивости данных. В-третьих, присутствие в системе многофункциональных процедур архивации, восстановления и мониторинга данных при программных и аппаратных сбоях.

#### **Список литературы:**

1. Банки и банковское дело. Учебник и практикум. В 2 частях. Часть 2. - М.: Юрайт, 2016. - 160 с.
2. Крюков, Р. В. Банковское дело и кредитование / Р.В. Крюков. - М.: А-Приор, 2017. - 236 с
3. Левкович, А. О. Эволюция и тенденции развития финансово-кредитной системы / А.О. Левкович. - М.: Амалфея, 2016. - 216 с.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

*Леушина О.В., Зотова Е.Г.*

*Новосибирский государственный университет экономики и управления  
«НИНХ», Новосибирск*

*В статье представлены результаты анализа современного состояния туристской сферы в активный период пандемии и выявлены наиболее реальные и перспективные тренды развития индустрии туризма.*

*Ключевые слова: сфера услуг, туризм, развитие, тренды, пандемия.*

На фоне общей экономической ситуации и «закрытости» стран ввиду распространения коронавируса туристическая отрасль переживает период турбулентного развития.

Евросоюз планирует потратить 374 миллиарда евро на восстановление туристической индустрии после эпидемии коронавируса. Из них 255 миллиардов евро будут выделены непосредственно правительствам стран для поддержки местного туристического бизнеса. Еще около 120 миллиардов евро выделяют бизнесменам и компаниям для перезапуска их деятельности. Это позволит не только сохранить инфраструктуру туристского рынка для его быстрой подготовки к принятию туристического сезона лето-2020, но и сократить себестоимость производства туристского продукта [3].

Правительство РФ одобрило законопроект по электронным визам для иностранных туристов, который с 1 января 2021 года вводит электронные визы для иностранных путешественников на всей территории страны. В нем указывается, что электронная виза – это отдельная категория виз. Срок ее действия составит шестьдесят календарных дней. По этому документу возможно пребывание на территории России на срок до 16 суток. В настоящий момент этот срок составляет всего 8 дней [4].

Одними из основных факторов, оказывающих негативное воздействие на развитие сферы туризма, станут: снижение реальных доходов населения мегаполисов и рост отложенного спроса из-за опасений по поводу роста безработицы. Экономисты прогнозируют падение уровня жизни и увеличение безработицы на 20% в мире.

Новыми трендами, сформированными в период пандемии и значительно влияющими на уровень спроса, становятся здоровый образ жизни. С большой уверенностью можно предположить, что потребители и после снятия всех ограничений продолжат тщательно следить за здоровьем и гигиеной. Именно этот фактор будет способствовать увеличению спроса на услуги по организации санаторно-курортного лечения и развитию рынка wellness-туризма, что потребует переработки концепции организации туристского обслуживания и появлению новых турпродуктов [1].

Коронавирус, с одной стороны, вызвал ряд шоковых явлений в туристической индустрии, с другой – обострил предпринимательские и потребительские риски. Становится очевидным, что туристская отрасль нуждается в новых менеджмент-методах.

Потребители, многие из которых были вынуждены изолироваться от окружающих, столкнулись с новой реальностью, значительная часть которой происходит в онлайн-среде. Это изменение окажет длительный эффект на структуру потребления и поведение потребителей, что повысит значение социальных сетей в принятии решения о покупке клиентом [2].

Можно предположить, что тенденции, сформированные периодом пандемии, будут иметь значительное влияние на экономику не менее двух последующих лет. После перезапуска отрасли будут прослеживаться два противоположно направленных тренда. Первый тренд будет заключаться в том, что потребители как никогда будут обращать внимание на цену и промоакции. Вместе с тем, возрастет значение качества услуг в списке критериев выбора турпродукта потребителями.

Основным перспективным направлением на рынке туризма сейчас можно рассматривать именно активизацию внутреннего туризма, что соответствует тенденциям структуры потребительского спроса как в России, так и за рубежом и будет способствовать увеличению инвестиций в инфраструктуру туризма в регионах как со стороны бизнеса, так и со стороны региональных властей.

Двигателем в развитии предприятий российской туристической индустрии становится путь эволюционного развития. Сохранить и в дальнейшем развивать свои позиции на туристском рынке смогут предприятия, проводящие мониторинг ситуации, восприимчивые к изменениям, сумевшие приспособиться к динамично меняющейся внешней среде.

#### **Список литературы:**

1. Щекотин Е.В. Новые источники данных в изучении качества жизни населения // Социальные практики и управление: проблемное поле социологии материалы II Сибирского социологического форума с международным участием. 2019. С. 107-111.

2. Luchina, N. "2GO" format innovative technologies in tourism: augmented reality of travelling / L. Nyurenberger, N. Luchina, I. Sewruikov, G. Tikhomirova // 42nd International Scientific Conference on Economic and Social Development, London, 2019. – pp. 318-326.

3. Евросоюз планирует [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://hotelier.pro/news/item/evrosoyuz-planiruet-potratit-374-milliarda-ebro-na-vosstanovlenie-turisticheskoy-industrii> (дата обращения: 02.05.2020)

4. Законопроект о введении электронных виз | Интерфакс-Туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/69231/> (дата обращения: 02.05.2020)

*The article presents the results of the analysis of the current state of the tourism sector in the active period of a pandemic and identifies the most real and promising trends in the development of the tourism industry.*

*Key words: service sector, tourism, development, trends, pandemic.*

## ОТ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ К ЦИФРОВОЙ ЖД. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

*Лыкова М.П.*

*Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск*

*В статье исследуется такое понятие как «цифровая экономика» и его связь с развитием железнодорожного транспорта. Также было рассмотрено понятие информационных транспортных систем, места их применения.*

*Ключевые слова: цифровая экономика, интеллектуальные транспортные системы, информационные технологии, цифровизация.*

В России пока нет структур, которые были бы заняты разработкой и реализацией программ продвижения информационных транспортных систем. Основная проблема на пути развития и внедрения ИТС в России является отсутствие базового законодательства. Комитет Государственной Думы по транспорту ставит первоочередным вопросом создание нормативно-правовой базы для формирования единого информационного транспортного пространства и продвижения ИТС-технологий. Первый результат их работы - проект концепции Федерального закона "Интеллектуальная транспортная система Российской Федерации", опубликованный в Интернете для открытого обсуждения. Этот закон должен закрепить терминологию в области ИТС и сформировать законодательное обеспечение проведения субъектами транспортной деятельности, согласованной технической и организационной политики в ходе внедрения технологий автоматизации и информатизации в транспортные процессы в интересах повышения полноты и качества удовлетворения общественной потребности в транспорте.

На железной дороге уже разработаны и успешно функционируют автоматизированные системы управления различными технологическими процессами и средствами обеспечения безопасности. Они обладают мощной современной телекоммуникационной сетью и сетью передачи информации. Центры обработки всей этой информации вполне могут быть использованы для создания полноценного сегмента ИТС. Недаром ОАО "Российские железные дороги" является одним из крупнейших потребителей услуг спутниковой навигации и позиционирования.

Внедрение цифровых технологий позволяет осуществить интеграцию процессов, их взаимосвязь и дает возможность свести в одну безопасную систему многие составляющие цифрового мира. Также это способствует упрощению и синхронизации процессов, всестороннему учету обстоятельств принятия решений, созданию преимущества над конкурентами в управлении всеми транспортно - логистическими процессами. Объединение информационно-цифровых потоков будет обеспечиваться данными, поступающими из интеллектуальных инфраструктур общего и железнодорожного транспорта. Основу транспортно-логистической инфраструктуры составляет использование новых технологий при транспортировке в отдельном предприятии сети, создание на базе моделей жизненного цикла устойчивого

функционирования. Интеграция транспортно-логистических процессов и производственных активов обеспечит высокий уровень роста производительности системы. [1]

Переход на сетевое управление необходим для эффективного развития цифровой железной дороги. Основным должно стать внедрение интеллектуальных систем управления в части управления железнодорожными перевозками и инфраструктурой. Это позволит собирать и анализировать информацию о текущем состоянии и местоположении подвижного состава, потребностях всех участников перевозочного процесса, будет учитывать пропускные возможности инфраструктуры. Станет возможно реализовать обеспечение оперативности и актуальности информации для быстрого принятия решений в области управления движением и инфраструктурой. [2]

В прошлом году первая грузовая компания подписала соглашение с компанией SAP на разработку IT-системы по управлению бизнес-процессами. Решения SAP позволят сотрудникам ПГК в режиме реального времени видеть оперативную аналитику о статусе доставки каждого груза. [3]

Пока что в России только началось развитие ИТС. Они еще не стали инновационным инструментом в решении сложных транспортных проблем. Это происходит из-за того, что рынок ИТС недостаточно хорошо развит. Власти решают этот вопрос – ставят задачи, разрабатывают концепции. В нашей стране хорошие перспективы для развития инфраструктуры ЖД транспорта в цифровой экономике. Сейчас формируется системы, на основе взаимодействия больших массивов информации и киберфизических систем, это позволит снизить производственные расходы и повысить эффективность и безопасность всей производственной и логистической цепи.

#### **Список литературы:**

1. Перспективы развития интеллектуальных транспортных систем в России [Электронный ресурс] – режим доступа: [https://studwood.ru/916211/ekonomika/perspektivy\\_razvitiya\\_intellektualnyh\\_transportnyh\\_sistem\\_rossii](https://studwood.ru/916211/ekonomika/perspektivy_razvitiya_intellektualnyh_transportnyh_sistem_rossii)
2. Транспортный комплекс будет оцифрован [Электронный ресурс]/ Ирина Полякова// Транспорт России. -2017. -21 дек. –С. 1. – Режим доступа: <http://transportrussia.ru/item/4045-transportnyj-kompleks-budet-otsifrovan.html>
3. Перспективы развития инфраструктуры железнодорожного транспорта в цифровой экономике [Электронный ресурс] / А. С. Синицина//Бизнес сайт. -2018. -5 мая – Режим доступа: <http://www.sitebs.ru/blogs/37980.html>

*The article examines such a concept as "digital economy" and its connection with the development of railway transport. The concept of information transport systems and their places of application were also considered.*

*Key words: digital economy, intelligent transport systems, information technologies, digitalization.*

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ МИНИСТРЕСТВА ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ЭКОЛОГИИ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ)**

*Мазур Е.В.*

*Мурманский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Мурманск*

*В статье дается определение экологического аспекта и экономической безопасности, показана их взаимосвязь. Доказывается необходимость для предприятий выявления и документального закрепления экологических аспектов, включение их в реестр контролируемых предприятием. При этом следует анализировать как основные, так и дополнительные (вспомогательные) виды деятельности, риски при внештатных и аварийных ситуациях, при обращении с продукцией.*

*Мурманская область является одним из больших, экономически развитых субъектов РФ. Экономическая деятельность региона связана с использованием природных ресурсов и в условиях её развития важна контрольно-надзорной деятельности Министерства природных ресурсов и экологии Мурманской области. Приведены примеры такой значимой деятельности.*

*Ключевые слова: экологический аспект, экономическая безопасность, окружающая среда, мониторинг, контроль.*

Экологический аспект – это элемент деятельности организации, ее продукции или услуг, которые могут взаимодействовать с окружающей средой (ГОСТ Р ИСО 14050, ст. 3.10 [1]), при этом значимый - оказывает или может оказать существенное влияние на нее. К экологическим аспектам относятся сбросы, выбросы в атмосферу, расходование или вторичное применение материалов, шумовое воздействие и др.

В указе Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 г.» [2] определено понятие экономической безопасности как состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, способный обеспечивать экономический суверенитет государства, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации. Экономическая безопасность региона является составной частью экономической безопасности государства. Ухудшение экологической ситуации напрямую влияет на экономическую безопасность, т.к. они взаимодействуют между собой.

Воздействие на окружающую среду – это осуществление её разнообразных изменений. Они могут быть положительными и отрицательными, полностью или частично отражая результат экологических аспектов предприятия. К окружающей среде функционирования предприятия включается воздух, вода, земля, ресурсы природы, флора/фауна, люди, их связь.

Важно, что контроль экологических аспектов способствует минимизации отрицательного влияния при обязательном выполнении производственных

требований. В связи с этим, понятие «экологический аспект» нейтрален. Поэтому могут иметь место экологические аспекты, отрицательно влияющие на окружающую среду и положительно. Возможна и обратная ситуация. Например, внешние экологические аспекты негативно воздействуют на работу предприятия. Поэтому контроль причин и условий воздействия - экологических аспектов дает возможность контролировать воздействие предприятия на окружающую среду.

Версия ISO 14001:2004 [3] четко определяет требования в вопросе выявления и документального закрепления экологических аспектов, включение в реестр контролируемых предприятием аспектов и тех, на которые возможно влияние. Предприятия, ограничиваясь практической целесообразностью, принимают во внимание аспекты, контроль которых способен защитить от значительного отрицательного влияния на окружающую среду, и как результат, от финансовых потерь и юридической ответственности. Экологические аспекты могут быть прямыми, а также непрямыми – т.е. те аспекты, которые предприятие не может непосредственно контролировать.

Установление на предприятии экологических аспектов способствует применению методов предупреждения различных загрязнений окружающей среды. Их определение при деятельности производства ведется с учетом выбросов в атмосферу, воду, ливневую канализацию, загрязнения земель, пользования природными ресурсами, сырьем (мазута, нефти, газа и др.), потребления тепловой, электрической энергии, количества производственных отходов, подлежащих утилизации или нет. При идентификации устанавливается частота возникновения, возможность утраты контроля над этими факторами и тяжелыми последствиями.

В соответствии с ISO 14001: 2004 предприятия (организации) должны разрабатывать и реализовывать процедуры по: определению экологических аспектов деятельности, продукции, услуг в границах рассматриваемой сферы применения системы экологического менеджмента, контролируемых, при помощи новых или вновь разрабатываемых, измененных или новых видов деятельности, товаров, услуг; идентификации факторов, влияющих или способных влиять на природную среду.

Следовательно, требуется выявление и фиксирование экологических аспектов на предприятии, определение их значимости с позиции нормативных предписаний и возможных рисков. Определение аспектов экологических проблем предприятия осуществляется по-разному. Например, анализ работы, продукции, услуг предприятия и идентификация экологических аспектов как результата работы предприятия, во взаимосвязи с окружающей средой. Это наиболее эффективный подход, а последующие следует рассматривать как дополнения к нему и это:

- оценка состояния среды в зоне работы предприятия, факторов его воздействия на внешнюю среду, определение аспектов, их определяющих;
- характеристика энергетических потоков или материального баланса, установление возможных потерь и взаимодействующих с ними экологических аспектов;

- исследование различных оценок заинтересованных лиц, установление факторов, их вызывающих;
- анализ действующего законодательства, определяющего предписания, виды деятельности, продукции, услуг для которых предусмотрены специальные требования и установление этих аспектов.

Надо отметить, что главной проблемой при идентификации экологических аспектов является систематизация и анализ процессов, осуществляемых на предприятии. Документально оформляются, описываются основные производственные операции, схемы взаимодействия предприятия с партнерами. Однако эксперты предлагают анализировать как основные, так и дополнительные (вспомогательные) виды деятельности, риски при внештатных и аварийных ситуациях, при обращении с продукцией и другое, а это требует обязательного изучения: документации, процессов осуществляемых на предприятии; отчетных данных, разрешений имеющих связь с охраной окружающей среды; документов на закупаемые материалы, сырье, порядка хранения и потребления имеющихся у предприятия ресурсов; содержания договоров с поставщиками и подрядчиками; предложений, обращения заинтересованных лиц, имеющегося положительного опыта подобных предприятий.

Является необходимым: а) составление схемы энергопотоков и материального баланса (укрупненных или упрощенных); б) осуществление мониторинга процессов.

Полученная информация позволяет сформировать схематическое описание процессов, протекающих на предприятии ежедневно и возможных внештатных ситуаций. Например, в современном мире практически отсутствуют отрасли экономики, прямо или косвенно не испытывающие влияния гидрометеорологических условий. Своевременные предупреждения об угрозе возникновения опасных явлений дают возможность хозяйствующим субъектам внести коррективы в технологические процессы и избежать возможных ущербов.

Материалы мониторинга и анализа становятся основанием для формирования и принятия локального документа с отражением в нем: характеристик продукта, услуги, процесса; анализа экологического аспекта, его воздействие на окружающую среду; приоритет фактора; установленные требования к экологическому аспекту или воздействию, связанному с ним; характеристика средств, влияющих и имеющихся у предприятия; отсылки к установленным, взаимосвязанным процедурам, инструкциям; ссылки на мероприятия, задачи, цели.

Важно подчеркнуть, что один и тот же фактор способен оказывать различные виды воздействия. В тоже время аспекты различных процессов могут обладать одинаковым характером, при этом имея отличия по масштабу, возможности возникновения.

Считаем, что к частовстречающимся экологическим аспектам относятся: потребление энергии, использование воды, загрязнение атмосферы, применение химикатов, выброс, утилизация отходов, сброс стоков и др.

В перечень социально-экологических факторов относятся взаимодействие предприятия с людьми, а именно, шум, вибрация, выделение тепла и др.

Мурманская область представляет собой один из больших, экономически развитых субъектов Российской Федерации. Она находится на Кольском полуострове, омываемая Баренцевым и Белыми морями. Граничит на западе - с Финляндией, на северо-западе – с Норвегией, на юге – с Республикой Карелия.

Характерным для экономики региона является связь с её географическим положением, добычей природных ресурсов. Это обеспечило деятельность мощного горнопромышленного комплекса, объединившего предприятия горно-химической промышленности, цветной и черной металлургии, промышленности строительных материалов, специализирующиеся на добыче и первичной переработке сырья до полуфабрикатов (минеральных концентратов). Регион является ведущим в стране по запасам полезных ископаемых, большинство которых имеет общероссийское и мировое значение - это кианитовые руды, вермикулит, флогопит и др.

Регион с положительной динамикой показателей инновационного развития, в нем находится 100% производства апатитового и нефелинового концентратов в РФ, 45% общероссийского объема никеля и др. [4]

Однако, в региональном государственном реестре объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду (далее – НВОС), расположенных на территории Мурманской области числятся: 2 объекта II категории НВОС (средний риск); 274 объекта III категории НВОС (умеренный риск); 151 объект IV категории НВОС (низкий риск).

За 2019 год в ходе осуществления регионального государственного экологического надзора было проведено 13 плановых проверок и 7 внеплановых (по исполнению ранее выданных предписаний), проведено 168 рейдовых осмотров. Рассмотрено 320 обращений граждан. Результаты контрольно-надзорной деятельности позволили возбудить 154 и рассмотреть 190 дел об административных правонарушениях. Назначено наказаний в виде административных штрафов в размере 2 млн. 239 тыс. 500 руб.

Анализ показывает, что основными нарушениями требований природоохранного законодательства при осуществлении деятельности хозяйствующих субъектов региона являются следующие нарушения:

- эксплуатация объектов в отсутствии проведенной инвентаризации выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух;
- не обеспечение накопления отходов производства и потребления их безопасным способом (в т.ч. незаконный сброс отходов производства и потребления на почву; отсутствие оборудованных площадок для накопления отходов производства и потребления);
- не проведение производственного экологического контроля;
- искажение экологической информации (в т.ч. декларациях по плате за негативное влияние и заявках о постановке на учет объекта, оказывающего негативное воздействие на окружающую среду);

- осуществление сброса загрязняющих веществ в водные объекты с превышением допустимых концентраций;
- пользование водным объектом с нарушением установленных условий;
- нарушение сроков предоставления отчетности водопользователей в Двинско-Печорское бассейновое-водное управление;
- использование недр с нарушением условий, определенных лицензией на пользование недрами (в т. ч. несвоевременное направление отчетности по формам 5-гр и 2-лс);
- нарушение установленного режима на территориях особо охраняемых природных территорий регионального значения. [5]

Представленный материал доказывает, что деятельность предприятий без должного учета и контроля экологических аспектов влияет на нарушение экологических норм и отрицательно отражается на состоянии экономической безопасности региона.

#### **Список литературы:**

1. Национальный стандарт Российской Федерации менеджмент окружающей среды. Словарь. ГОСТ Р ИСО 14050-2009. Консорциум Кодекс. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: [<http://docs.cntd.ru/document/1200081854> 20.04.2020].
2. О Стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 г.: указ Президента РФ от 13.05.2017 г. № 208. Официальный сайт Президента РФ. – Режим доступа: [<http://kremlin.ru/acts/bank/41921> 21.04.2020]/
3. ISO 14001: 2004 Консорциум Кодекс. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. – Режим доступа: [<http://docs.cntd.ru/document/1200134681> 23.04.2020].
4. Национальное рейтинговое агентство. Официальный сайт. – Режим доступа: [<https://www.ra-national.ru/> 28.04.2020].
5. Министерство природных ресурсов и экологии Мурманской области. Государственный экологический надзор/ Отчет 2019 г. – Режим доступа: [<https://mpr.gov-murman.ru/activities/12.econadzor/> 25.04.2020].

**ENVIRONMENTAL ASPECTS OF THE ECONOMIC SECURITY OF THE  
REGION (ON THE MATERIALS OF THE MINISTRESS OF NATURAL  
RESOURCES AND ECOLOGY OF THE MURMANSK REGION)**

*Mazur E.*

*RANEPA Murmansk branch, Murmansk*

*The article defines the environmental dimension and economic security and shows their relationship. It is proved necessary for enterprises to identify and document environmental aspects, to include them in the register of controlled by the enterprise. At the same time, it is necessary to analyze both main and additional (auxiliary) activities, risks in non-emergency and emergency situations, when handling products.*

*The Murmansk region is one of the large, economically developed subjects of the Russian Federation. Economic activity of the region is connected with the use of natural resources and in the conditions of its development is important control and supervision activities of the Ministry of Natural Resources and Ecology of the Murmansk region. Examples of such significant activities are given.*

*Key words: environmental dimension, economic security, environment, monitoring, control.*

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

*Макарова Н.В.*

*Краснодарское высшее военное училище  
имени генерала армии С.М. Штеменко, Краснодар*

*Рассмотрена роль экономических рычагов в решении проблемы мотивации граждан к здоровому образу жизни. Определены узкие места, требующие разработки и реализации государственных мер. Сделаны выводы о целесообразности более активного использования экономических механизмов в госпрограммах, а также страховщиками и компаниями.*

*Ключевые слова: здоровый образ жизни, превентивная медицина, налоговая политика, налоговый вычет, здоровое питание, корпоративные программы, позитивные стимулы, негативные стимулы.*

Одной из наиболее актуальных проблем человечества является профилактика болезней, государства мира едины в стремлении задействовать все способы для побуждения граждан к здоровому образу жизни (ЗОЖ). Здоровый образ жизни – поведение, способствующее сохранению, укреплению и восстановлению здоровья, стал теперь не только медицинской, но и социально-экономической категорией.

В настоящее время в нашей стране реализуется приоритетный проект «Формирование здорового образа жизни» [1], целевые ориентиры которого — увеличение доли граждан, приверженных здоровому образу жизни до 60% к концу 2025 года; увеличение доли граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом до 45% в 2025 году; сокращение потребления алкогольной продукции на душу населения с 10 л в 2017 году до 8 л к 2025 году, потребления табака среди взрослого населения с 30,5% в 2017 году до 27% в 2025 году.

Государственная политика по стимулированию ЗОЖ включает методы прямого воздействия органов власти с использованием прямых бюджетных ассигнований, объектов государственной собственности и административного ресурса, а также методы косвенного регулирования, направленные на поведение экономических агентов, в целях побудить их действовать определенным образом.

ВОЗ отмечает, что во всем мире наблюдается тенденция к росту расходов на здравоохранение, в том числе на превентивную медицину. В Российской Федерации расходы федерального бюджета на здравоохранение в 2020 году составят около 1 трлн. рублей или 0,9% ВВП, а в среднесрочной перспективе запланировано их снижение до 0,8%. Однако, следует отметить, что в нашей стране сложилась смешанная система финансирования медицины — из бюджета и внебюджетного фонда обязательного медицинского страхования (ОМС). В системе ОМС, на наш взгляд, назрела потребность в реформировании, и, несмотря на предложения экспертов по переходу на прямое финансирование здравоохранения из бюджета, система ОМС должна продолжать функционировать, при условиях повышения прозрачности, большей

обоснованности тарифов, развития конкуренции. Зарубежный опыт стран, где применяются государственно финансируемые программы медицинского страхования, показывает, что страховщики могут и должны активно использовать позитивные и негативные стимулы для формирования здорового поведения застрахованных граждан.

Говоря о господдержке превентивной медицины, учитывая роль профилактических осмотров в раннем выявлении заболеваний, отметим, что с 2013 года в России возвращено широкомасштабное проведение диспансеризации населения. В 2019 году во Всероссийской диспансеризации была задействована 3381 медицинская организация. Размер субвенций на диспансеризацию и профилактические медицинские осмотры дополнительно будет увеличен на 16,7 млрд руб. в 2020 году, 16,8 млрд руб. в 2021 году и 8,8 млрд руб. в 2022 году [2].

Еще одно направление – стимулирование увеличения физической активности. В странах ЕЭС действуют программы стимулирования езды на велосипедах. Например, во Франции людям, которые добираясь на работу едут на велосипедах правительство увеличивает зарплату. В России в рамках проекта [1] решается задача создания условий для занятий физкультурой: государство осуществляет финансирование строительства объектов спортивной инфраструктуры. Однако далеко не каждый город имеет, например, велодорожки, а их сооружение сталкивается с проблемой дефицита средств муниципалитетов.

Отдельного внимания заслуживает вопрос мотивации граждан к сбалансированному питанию. Мерами стимулирования предложения полезных натуральных продуктов питания выступает поддержка отечественных производителей, создание благоприятных условий для перехода с производства вредных на производство полезных продуктов. И, конечно, объектом воздействия является и спрос на здоровые и «нездоровые» продукты.

Наиболее популярным методом воздействия на спрос является регулирование в области ценообразования – через косвенные налоги, включаемые в цену товара. Во всем мире широко практикуется ограничение путем акцизов спроса на товары, связанные с вредными привычками. Одним из первых налогов «на грех» можно считать введенный ещё в 1643 году в Англии акциз на алкогольные дистилляты. Власти получают от акцизов экономический эффект – дополнительные доходы в бюджет, и эффект от снижения потребления подакцизной продукции и связанных с ним медицинских, демографических и других социально-экономических последствий.

Налоговая политика России отличается ежегодным повышением акцизов: за последние 20 лет ставки акциза на спирт [3] выросли более, чем в 13 раз; ставки по сигаретам – почти в 56 раз; и это не предел, по рекомендации ВОЗ акциз на сигареты целесообразно повышать до уровня 70% в цене пачки.

Сегодня алкогольная и табачная продукция не исчерпывает перечень вредных привычек. Ожирение приобрело характер эпидемии. Поэтому правительства многих стран стараются использовать в борьбе с этой тенденцией и её последствиями все инструменты, в т.ч. и налоговые. Так, в более 35 стран мира уже введен косвенный налог на сладкие напитки [4], употребление которых способствует ожирению,

особенно детскому. Угрозы от потребления калорийной, жирной пищи обусловили появление «жирных налогов» [5] – налогов на пищу, содержащую высокую концентрацию жиров, например, тортов и пирожных, мороженого, цельного молока, маргарина и т.п.

Наряду с налоговыми мерами ограничения спроса на вредную еду, предлагаем воздействовать на спрос посредством рекламы: снижение цен на рекламные услуги при продажах овощей и фруктов, и, наоборот, повышение расценок на рекламу продуктов, негативно влияющих на здоровье, будут мотивировать потребителей к более здоровому пищевому поведению.

Налоговые стимулы к ЗОЖ включают не только инструменты косвенного налогообложения, но и систему льгот по подоходному налогообложению. Стимулирующими мерами будет дополнение социального налогового вычета по НДФЛ в размере затрат, произведенных налогоплательщиком на занятия физкультурой. Хотя сегодня существует возможность включения лечебной физкультуры в вычет как медицинской услуги, и занятий в спортивных школах для детей как затрат на дополнительное образование, при наличии лицензий у соответствующих заведений, однако это не исчерпывает потребности [6].

Здоровый образ жизни – задача не только государства, он стал и корпоративной ценностью, т.к. самочувствие человека обеспечивает возможность иметь более выносливого, стрессоустойчивого, эффективного работника [6]. В мире широко распространены корпоративные оздоровительные программы, к примеру, в США около 80% крупных организаций используют экономические стимулы для формирования ЗОЖ у работников. Компоненты корпоративных программ могут включать образовательные программы и программы здорового образа жизни на рабочем месте. Профилактика профзаболеваний и поддержание работоспособности регламентирована и трудовым законодательством, в обязанности работодателя входит охрана здоровья работников на производстве, оздоровление и отдых работников и членов их семей. Используемыми стимулами также являются бесплатное членство в клубах здоровья, консультирование по питанию, премии при достижении личных целевых показателей состояния здоровья, дополнительные оплачиваемые дни отпуска и т.п. [7].

Таким образом, существенный вклад в реализацию политики ЗОЖ делается экономическими инструментами, которые могут быть прямого и косвенного воздействия, давать позитивные и негативные стимулы, отличаться по объектам воздействия. Несмотря на потребность государства в повышении работоспособности населения и пропаганду здорового образа жизни, экономические механизмы стимулирования ЗОЖ граждан России используются пока не в полной мере.

#### **Список литературы:**

1. Паспорт приоритетного проекта «Формирование здорового образа жизни»  
URL: [www.static.government.ru/media/files/Soj3PKR09Ta9BAuW30bsAQpD2qTAI8vG.pdf](http://www.static.government.ru/media/files/Soj3PKR09Ta9BAuW30bsAQpD2qTAI8vG.pdf) (дата обращения: 03.05.2020)

2. Федеральный закон от 2 декабря 2019 г. № 382-ФЗ «О бюджете Федерального фонда обязательного медицинского страхования на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов»

3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 01.04.2020) URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/) (дата обращения: 03.05.2020)

4. BEST PRACTICES IN DESIGNING LOCAL TAXES ON SUGARY DRINKS //Healthy Food America. - May 2019 [https://d3n8a8pro7vhmx.cloudfront.net/healthyfoodamerica/pages/32/attachments/original/1463177744/Tax\\_design\\_guide\\_FINAL\\_03-04-16.pdf?1463177744](https://d3n8a8pro7vhmx.cloudfront.net/healthyfoodamerica/pages/32/attachments/original/1463177744/Tax_design_guide_FINAL_03-04-16.pdf?1463177744) (Accessed 16.05.2020.)

5. Leicester A, Windmeijer F. The “Fat Tax”: Economic Incentives to Reduce Obesity. The Institute for Fiscal Studies, Briefing Note N. 49. <https://www.ifs.org.uk/bns/bn49.pdf> (Accessed 10.05.2020.)

6. Макарова Н.В. Актуальные вопросы налогообложения здорового образа жизни в предпринимательстве. // Российское предпринимательство. — 2018. — Том 19. — № 10. — С.3201-3208

7. Потапчик Е. Г. Экономические механизмы мотивации граждан к следованию здоровому образу жизни: международный опыт. // Профилактическая медицина. — 2019.—№ 22(2): 32-37

## **ECONOMIC TOOLS FOR PROMOTING A HEALTHY LIFESTYLE**

*Makarova N. V.*

*Key words: healthy lifestyle, preventive medicine, tax policy, tax deduction, healthy nutrition, corporate programs, positive incentives, negative incentives*

# **ЗАТРАТЫ НА ПРОВЕДЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ И ПРОЕКТНЫХ РАБОТ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**

*Михайлова А.А., Чувильгин Е.Л.*

*Московский государственный технический университет имени Н. Э. Баумана,  
Москва*

*В статье исследуется роль затрат на проведение НИОКР, их правильный бухгалтерский учет и влияние на формирование стоимости наукоёмкой технической продукции, разработанной в результате проведения НИОКР.*

*Ключевые слова: экономика, НИОКР, наукоёмкое производство, инновации, бухучёт.*

Принятие к учету расходов на НИОКР — весьма актуальная тема в связи с увеличением объема исследований и разработок, проводимых с целью создания и внедрения новых продуктов и технологий. Компании должны оценить скорректированную на риск отдачу от своих расходов на НИОКР. Чем больше денег вкладывается в НИОКР, тем выше уровень риска капитала.

В ст. 262 НК РФ прописан регламент учета издержек на НИОКР. К ним относятся [1]:

1. Амортизация по нематериальным активам и ОС (за исключением зданий и сооружений), задействованным в этих разработках; рассчитывается за полные месяцы срока службы.

2. Оплата труда работников, участвовавших в НИОКР. Перечень этих расходов ограничен пунктами 1, 3, 16 и 21 статьи 255 Налогового кодекса Российской Федерации.

3. Расходы, связанные с приобретением материальных ценностей для проведения исследований и экспериментов.

4. Затраты, вызванные сторонней работой, в которой организация выступает в качестве заказчика.

5. Прочие расходы, непосредственно связанные с проведением исследований, в размере, не превышающем 75% от вознаграждения за труд нанятых работников.

6. Компания может создавать резервные фонды для проведения исследований и разработок. Затраты на их создание не должны превышать 1,5% от выручки.

Говоря о формах бухгалтерского учета, стоит отметить, что отражение распределения средств в формах происходит следующим образом [2]:

- на приобретение материалов и полуфабрикатов — №10
- на списание амортизационных отчислений с основных средств — №02
- на перечисления денег поставщиками и подрядчиками — №60
- на оплату труда — №70
- на перечисления в социальные фонды — №69

В качестве примера представим таблицу:

Таблица 1. Пример вырезки из формы бухгалтерского учета по учёту НИОКР

Наименование	Стоимость, руб	Проводки		Описание операции
		Д	К	
Перечисление начисленного заработка сотрудникам, участвовавшим в НИОКР.	200000	08	70	Списаны затраты на зарплату
Отчисления в фонды	50000	08	69	Проведены взносы в фонды
Материалы	300000	08	10	Списана стоимость материалов
Взносы на амортизацию ОС и оборудования	13000	08	02	Проведены средства на амортизацию
Сумма затрат	563000			

Для оценки экономической эффективности работ НИОКР используют систему показателей [3]. Научно-технические показатели характеризуют оригинальность и новизну результатов НИОКР. Эти показатели трудно регулировать. Для каждой НИОКР их перечень, значения и вес различны. В связи с высокой степенью неопределенности при оценке этих показателей часто используются балльные системы и экспертные опросы. Например, количественная научно-техническая ценность результатов НИОКР может быть рассчитана следующим образом:

$$\text{ЦНТ}_{\text{нир}} = p \times \sum_{i=1}^n M_i \times b_i, \quad (1)$$

где:

n-количество признаков, участвующих в оценке;

M<sub>i</sub>-оценка результата НИОКР по этому признаку в баллах;

b<sub>i</sub>-коэффициент значимости этого признака;

p-вероятность получения ожидаемого результата.

При определении цен на научно-техническую продукцию, являющуюся результатом НИОКР, можно прибегнуть к экспертным оценкам.

В целом, для оценки влияния НИОКР на стоимость готовой наукоемкой продукции можно соотнести показатели экономической эффективности НИОКР, с затратами, понесенными для их достижения, используя динамические и статические методы из области инвестиционного анализа.

#### Список литературы:

1. Учет затрат на НИОКР в 2020 году [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://center-yf.ru/data/nalog/nioqr-v-nalogovom-uchete-v-2019-godu.php> (дата обращения: 05.05.2020)
2. Бухгалтерский и налоговый учет НИОКР. Аудит [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/articles/account/otrasl/a95/43095.html> (дата обращения: 05.05.2020)
3. Оценка эффективности НИОКР [Электронный ресурс].- Режим доступа: <https://www.eg-online.ru/article/394831/> (дата обращения: 05.05.2020)

*The article examines the role of R&d costs, their correct accounting and the impact on the formation of the cost of high-tech technical products developed as a result of R&d.*

*Key words: economy, R&d, knowledge-intensive production, innovation, accounting.*

# РИСК ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИЙСКИЙ ФОНДОВЫЙ РЫНОК

*Никишин А.С.*

*Башкирский государственный аграрный университет, Уфа*

*Современная история российского фондового рынка отражала взлеты и падения переходного периода в стране, а также колебания в восприятии инвесторов. В этой статье описываются риски, с которыми может столкнуться инвестор при вложении в российский фондовый рынок.*

*Ключевые слова: биржа, инвестиции, фондовый рынок, оценка риска.*

Обильные природные ресурсы представляют самую большую привлекательность России для инвесторов. Нефть и газ играют важную роль в российской экономике с точки зрения производства для внутренних целей и экспорта. В 2010 году страна обладала почти 80 миллиардами баррелей доказанных запасов нефти и возглавляла мировые рейтинги по природному газу. Россия также имеет доступ к энергетической отрасли через ряд ключевых совместных предприятий по всей Африке и в других странах-производителях энергии. Но нефть и газ - не единственные природные ресурсы, которых в России много. Добыча и производство драгоценных и недрагоценных металлов является огромной отраслью в стране с большими перспективами[1].

При этом энергия и минералы являются как даром, так и проклятием. Сильная зависимость России от ресурсов представляет риск. При инвестициях в Россию, нужно учитывать направление цен на сырье.

Это очень богатая природными ресурсами страна, не только в отношении углеводородов и минералов, но и с точки зрения человеческого капитала, талантов и образования. Русская советская традиция образования - превосходная в математике и естественных науках.

Российская политика может представлять самый большой инвестиционный риск.

Временами Россия мешала иностранным инвесторам работать в условиях, свободных от бюрократического давления. Например, пытаясь убедить акционеров продать свою долю в совместном предприятии ТНК-ВР, в 2008 году полиция провела обыск в московском офисе ВР. Различные другие барьеры на пути международных корпораций, таких как Carrefour и DeBeers, вынудили их прекратить свою деятельность в России. Правительство России оказывает давление на иностранные энергетические компании в рамках своих усилий по консолидации контроля над крупнейшими и наиболее важными залежами углеводородов в стране[2].

Коррупция и слабая корпоративная прозрачность являются еще одним серьезным постоянным риском для инвесторов. Многие аналитики признают, что это большая проблема, особенно среди небольших компаний, чьи счета не особенно прозрачны.

Даже известные и уважаемые компании, такие как Икеа, которые сосредоточены на практической деятельности, связанной с соблюдением этических норм, объявили мораторий на последующие российские инвестиции в связи с сохраняющейся проблемой коррупции. Основываясь на Индексе восприятия коррупции, Россия сталкивается с множеством препятствий на пути к справедливой и эффективной деловой практике. Даже Иран, Ливия и Пакистан воспринимаются как имеющие меньше коррупции.

Поскольку они ищут возможности для инвестиций по всему миру, инвесторам необходимо знать национальные риски, которые могут угрожать их инвестициям. Высокие доходы связаны с инвестициями высокого риска, и развивающиеся рынки являются вероятной областью для получения доходов, которые превосходят доходы развитых стран. Хотя Россия предлагает высокую отдачу, в ней доминируют энергетические компании, состояние регулирования все еще находится в стадии разработки, и есть политические риски, которые в этой стране больше, чем в других.

Отличительная черта инвестирования в Россию - риски и выгоды высоки.

Российский рынок продемонстрировал колоссальный рост общей капитализации, количества акций и объемов торгов, несмотря на ряд структурных недостатков, например, высокая концентрация и волатильность, по-прежнему сохраняются. Анализируя движущие силы российской доходности акций, можно судить о значительной роли корпоративного управления, политического риска и факторов макроэкономического риска, таких как показатели развивающихся рынков, цены на нефть и обменные курсы, относительные. В последние годы российский фондовый рынок стал более чувствительным к макроэкономическим факторам, которые раньше часто были омрачены скандалами корпоративного управления или политическим риском[3].

Современная история российского фондового рынка может преподать ряд уроков для инвесторов. Первый урок - это высокая чувствительность развивающегося рынка к политическим событиям, которые могут разрушить перспективы его роста или принести удачу в зависимости от выбранного курса. Во-вторых, традиционные факторы риска становятся важными только после того, как пройден определенный порог уровня риска корпоративного управления, и, наконец, динамика рынка может быть очень чувствительной не только к фактическому риску страны или фирмы, но и к восприятию инвесторов. Технически эти соображения подразумевают, что статические модели могут работать некорректно, и следует использовать динамические модели с гибким набором факторов риска, чтобы описать крайне изменчивую среду фондового рынка для этого риска, которая может привести к недостаточной или чрезмерной реакции на определенные события.

#### **Список литературы:**

1. Касьяненко, Т. Г. Экономическая оценка инвестиций: учебник и практикум / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 559 с.
2. Карюкова Ю.А., Арасланбаев И.В. Информационное обеспечение в управлении хозяйственной деятельностью [Текст] / Ю.А. Карюкова, И.В. Арасланбаев

// Сборник научных трудов VI всероссийской научно - практической конференции "Новая наука: новые вызовы". - 2018. - С. 36 – 41

3. Хуснияров Р.Р., Арасланбаев И.В. Анализ численности клиентов московской биржи [Текст] / Р.Р. Хуснияров, И.В. Арасланбаев // Материалы VII Международной научно - практической конференции "Экономика и сервис: от теории к практике". - 2019. - С. 551 – 553.

## СТРУКТУРНЫЕ АКЦЕНТЫ В ИНДУСТРИИ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА

*Нюренбергер Л.Б., Петренко Н.Е.*

*Новосибирский государственный университет экономики и управления  
«НИНХ», Новосибирск*

*В статье представлен обзор и обозначены перспективы развития российской сферы делового туризма; приведена характеристика его инфраструктурных составляющих в регионах.*

*Ключевые слова: сфера услуг, туризм, деловой туризм, приоритеты развития, регион.*

Деловой туризм является относительно молодым направлением туристской деятельности, который обладает определенной спецификой и характерными тенденциями развития. В качестве самостоятельного вида деловой туризм начали рассматривать в странах Европы и США в 70-80-е годы прошлого века.

В результате обобщения различных подходов к классификации событий делового туризма, можно выделить ряд основных из них (рисунок 1).



Рисунок 1. Основные события делового туризма

Для успешного и динамичного развития делового туризма в России требуются туристские инфраструктурные ресурсы. Наличие в месте проведения бизнес-поездки благоприятных климатических условий, исторических памятников, культурного наследия повышает привлекательность делового путешествия, а также способствует совмещению деловых целей путешествия с другими, например, культурно-познавательными [2].

Сфера питания является одним из основных факторов в обслуживании туристов делового сегмента. Быстрое и качественное обслуживание – безусловный приоритет выбора потребителя услуг. Технологии обслуживания и питания бизнес-туристов должны включать: ясность изложения в меню, т.е. формулировки и ассортимент

должен быть понятен, дублирование наименований блюд на двух и более языках, возможность организовать комплексное питание и кофе-брейки во время проведения деловой встречи [3].

В общем смысле транспорт – это неотъемлемая часть любого путешествия, а в перемещениях по России требуется максимальная мобильность и скорость передвижения. Поэтому при организации деловой поездки, зачастую, отдаётся предпочтение авиации. Длительность транспортировки для бизнес-туриста имеет первостепенное значение, как уровень комфорта перевозки и ее безопасность.

Выбор площадки для проведения мероприятий зависит от их специфики: количества участников, требуемого технического оборудования, помощи координатора мероприятия, возможности организации кейтеринга, расположения, атмосферы и дизайна интерьера, которые должны соответствовать целям и тематике мероприятия.

Кроме того, гостиничный сектор играет немаловажную роль в развитии делового туризма. Среди прочих потребительских групп владельцы гостиниц, как правило, делают упор на привлечение бизнес-сегмента [1]. Заключение долгосрочных отношений между гостиницами и трэвел-агентами для современного делового туризма будет являться одним из условий устойчивого и коммерчески успешного существования как для собственников гостиницы и посредников-организаторов мероприятий, так и для бизнес-туриста. Для обеспечения качественного сервиса бизнес-путешественникам в современных условиях необходимо осуществлять систематическую подготовку кадров для сферы МІСЕ-туризма и организации мероприятий, а также наращивать контроль за качеством предоставляемого сервиса во всех структурных составляющих индустрии делового туризма.

#### **Список литературы:**

1. Севрюков И.Ю. Роль конвеншн-центров для развития делового туризма // Передовые инновационные разработки, перспективы и опыт использования, проблемы внедрения в производство. Сборник научных статей по итогам шестой международной научной конференции, 2019. С. 129-132.

2. Лучина Н.А., Леушина О.В. Конгресс-центры как фактор активизации МІСЕ туризма // Передовые инновационные разработки, перспективы и опыт использования, проблемы внедрения в производство. Сборник научных статей по итогам шестой международной научной конференции, 2019. С. 124-125.

3. Лучина Н.А., Аршинова А.Н. Общественное питание как элемент туристского обслуживания // Сборник научных статей II Международной научно-практической конференции «Управленческие технологии и модели модернизационных процессов в российской экономике: история и современность». Курск, 2015. С. 70-72. *The article provides an overview and outlines the prospects for the development of the Russian sphere of business tourism; the characteristic of its infrastructural components in the regional.*

*Key words: service industry, tourism, business tourism, development priorities, region.*

## СТЕЙКХОЛДЕРСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ, БАЗИРУЮЩЕЙСЯ НА ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЕ

*Приходько Е.Г.*

*Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва*

*В статье рассматривается управление организациями, использующими модель цифровой платформы и роль стейкхолдеров в их развитии.*

*Ключевые слова: цифровая трансформация, цифровая платформа, заинтересованные стороны, бизнес-модель, стейкхолдерский анализ.*

В современном постиндустриальном обществе информационные технологии проникают во все сферы жизни, и экономический сектор не является исключением. Цифровая трансформация коренным образом преобразует различные отрасли экономики, где компании вынуждены менять устоявшиеся бизнес-модели, используя при этом возможности IT-сферы, для обеспечения функционирования бизнеса и создания стоимости. Цифровая платформа становится инновационной бизнес-моделью, представляющей площадку для взаимодействия разных сторон и совершенствования их сотрудничества.

Органы государственной власти также осознают важность перехода на цифровизацию. Так, в России была утверждена программа «Цифровая экономика РФ»: в связи с чем от ПАО «Ростелеком» предложили подходы к определению и типизации цифровых платформ. Согласно документу ПАО «Ростелеком» критериями цифровой платформы являются наличие алгоритмов взаимодействия пользователей, взаимовыгодное участие сторон, широкий круг участников, существование единой информационной среды, а также снижение транзакционных издержек при использовании цифровой платформы. [4]

Существуют разные подходы к определению цифровой платформы. Б.М. Глазков, вице-президент ПАО «Ростелеком» под цифровой платформой понимает систему алгоритмизированных взаимовыгодных взаимоотношений существенного числа независимых участников отрасли, действующих в единой информационной среде, приводящую к сокращению транзакционных издержек за счёт использования цифровых технологий.

В. Месропян, первый заместитель руководителя Проектного офиса по реализации программы «Цифровая экономика Российской Федерации» трактует цифровую платформу как подрывную инновацию, обеспечивающую многосторонние взаимодействия пользователей по обмену информацией и ценностями, приводящие к уменьшению транзакционных издержек, а также оптимизации бизнес-процессов. [2]

В настоящее время различные трактовки понятия цифровой платформы практически сходятся, при этом не существует единого универсального алгоритма создания цифровой платформы, которая была бы успешной. Однако, важным аспектом создания эффективной бизнес-модели является формирование ценности для ключевых заинтересованных сторон.

Основными стейкхолдерами бизнеса, базирующегося на цифровой платформе, как правило, выступают пользователи (сторона спроса и сторона предложения), собственники, сотрудники, партнеры, государство.

В отличие от традиционных бизнес-моделей, где клиентами являются физические или юридические лица, формирующие спрос на продукцию компании, на базе цифровой платформы существуют как сторона спроса, так и сторона предложения. Платформа лишь предоставляет систему для взаимодействия сторон. Каждую из этих групп можно разделить на потенциальных, новых и активных участников цифровой платформы (рисунок 1).



Рисунок 1. Классификация пользователей цифровой платформы

При этом между количеством покупателей и поставщиков наблюдается прямая связь: чем больше участников со стороны спроса, тем проще привлечь участников со стороны предложения, и, наоборот. [1] В связи с этим при вхождении на рынок у цифровых платформ возникает проблема привлечения первых пользователей, так называемая «проблема курицы и яйца».

Данную проблему, вероятно, следует решать с помощью комплексного подхода. Так, в начале пути развития бизнеса необходим крупный объем инвестиций, в том числе для субсидирования пользователей. При этом на начальном этапе важно расставлять приоритеты в привлечении тех или иных пользователей. Значимым аспектом успешности может выступить сотрудничество с крупным игроком в отрасли, а также со значимым или знаменитым пользователем, который может привнести дополнительную ценность для потенциальных участников платформы. [3]

Опыт различных успешных компаний подтверждает эффективность перечисленных мер привлечения участников на цифровую платформу. Однако, самым надежным способом привлечения пользователей является предоставление такой ценности, которую поставщики и потребители не могут получить без перехода на взаимодействие в рамках цифровой платформы. При этом важно не ошибиться во взимании платы и субсидировании тех или иных участников цифровой платформы, а также обеспечить надежность системы и доверие со стороны пользователей (как

правило, этому способствуют различные рейтинги, системы страхования, оплата при непосредственном получении блага). Развитие взаимодействия на цифровой платформе, увеличение разнообразия пользователей способствует скорейшему расширению числа участников, так как повышается вероятность найти наиболее подходящие спрос или предложение.

Что касается владельцев платформы, интерес собственников любой коммерческой организации заключается в получении экономического эффекта: повышении эффективности деятельности организации, увеличении прибыли и стоимости бизнеса. Однако, монетизация ценности, формируемой цифровой платформой, может вступать в противоречие с требованиями пользователей, поэтому возникает необходимость искать оптимальные способы и масштабы взимания платы. В настоящее время наиболее распространенными моделями монетизации выступают: бесплатный доступ для пользователей при размещении рекламного контента, бесплатное пользование базовыми функциями при платной подписке на расширенный доступ, взимание комиссии, плата за доступ, а также дифференцированная оплата доступа (например, компания HeadHunter большую часть платы взимает с организаций, в то время как пользователи, размещающие резюме, имеют возможность использовать платформу бесплатно).

Еще одним важнейшим стейкхолдером организаций с цифровой платформой являются сотрудники, потребности которых в условиях цифровой трансформации меняются. Помимо требований к заработной плате, персонал заинтересован в своем обучении и развитии, обеспечении комфортным рабочим пространством. Также увеличиваются масштабы дистанционной занятости и фриланса. В связи с этим организациям необходимо отступать от традиционных подходов во взаимодействии с персоналом, учитывая меняющиеся потребности и необходимость концентрации знаний и креативного мышления в компании.

Для государства развитие цифровых платформ может послужить драйвером развития экономики. Так, например, возможно стимулирование создания коммерческих цифровых платформ на тех рынках, где это экономически эффективно и целесообразно. Кроме того, возможна передача части регуляторных функций уже созданным или создаваемым рыночным платформам (сокращение масштабов государственного регулирования). Однако, для государства развитие коммерческих структур, базирующихся на цифровой платформе, может нести некоторые риски (в том числе риск монополизации рынка), поэтому организации с цифровой бизнес-моделью должны регулярно отслеживать и удовлетворять требования органов государственной власти.

Таким образом, в стейкхолдерском анализе цифровой платформы ключевое внимание должно уделяться потребителям, поставщикам, персоналу, собственникам и государству. Кроме перечисленных заинтересованных сторон важную роль играют и другие партнеры (например, банки). Кроме того, на определенном этапе развития коммерческой цифровой платформы появляется необходимость в учете общественных интересов.

При этом, важно отметить, что разнообразие цифровых платформ настолько велико, что может охватить практически все отрасли экономики. В связи с этим ценность, создаваемая с помощью данной бизнес-модели, может различаться, и анализ заинтересованных сторон не может быть универсальным для всех цифровых платформ. Однако, взаимодействие со стейкхолдерами (их выявление, определение интересов, учет требований и последующее удовлетворение этих требований) является ключевой движущей силой развития цифровых платформ.

#### **Список литературы:**

1. Маркова В.Д. Цифровая экономика: учебник. - М.: ИНФРА-М, 2018. – 186 с.
2. Месропян В.Р. Цифровые платформы - новая рыночная власть. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.econ.msu.ru/science/News.20180417134253\\_6961/](https://www.econ.msu.ru/science/News.20180417134253_6961/) (дата обращения 07.03.2020)
3. Моазед, А. Платформа: практическое применение революционной бизнес-модели / Алекс Моазед, Николас Джонсон; пер. с англ. - Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 288 с.
4. Цифровые платформы. Подходы к определению и типизации [Электронный ресурс]. – URL: [https://files.data-economy.ru/digital\\_platforms.pdf](https://files.data-economy.ru/digital_platforms.pdf) (дата обращения 07.03.2020)

*The article discusses the management of organizations using the digital platform model and the role of stakeholders in their development.*

*Key words: digital transformation, digital platform, stakeholders, business model, stakeholder analysis.*

## ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРОДУКТОВОМ СЕГМЕНТЕ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ СРЕДСТВ НАСЕЛЕНИЯ

*Садыкова Л.Т., Сверчкова А.А.*

*Ульяновский техникум экономики и права Центросоюза РФ, Ульяновск*

*В статье проводится оценка конкурентной позиции банка по предоставлению сберегательных услуг населению.*

*Ключевые слова: конкуренция, конкурентная позиция, вклад, банковские услуги.*

Актуальность данной темы обусловлена тем, что для достижения высокого уровня конкурентоспособности депозитных услуг для населения, банку необходимо постоянно проводить анализ современных тенденций развития межбанковской конкуренции на банковском рынке сбережений для выявления сильных и слабых сторон и формирования конкурентных преимуществ. Предметом исследования является межбанковская конкуренция на рынке сбережений, объектом - деятельность ПАО «Сбербанк России». Анализ конкурентной позиции Сбербанка по предоставлению сберегательных услуг населению предполагает оценку степени концентрации и уровня конкуренции на рынке банковских услуг. Для измерения абсолютной конкуренции использовался коэффициент концентрации (GR), который рассчитывается как сумма рыночных долей крупнейших k-игроков на рынке конкретных услуг. В таблицах 1 и 2 приведены показатели концентрации на рынке вкладов населения.

Таблица 1. Показатели концентрации

Название банка	апрель 2019, %	апрель 2018, %
Сбербанк России	44,87	46,88
ВТБ	13,94	13,11
Россельхозбанк	3,74	3,47
Альфа-Банк	3,66	3,16
Газпромбанк	3,48	3,14
....		
Показатель Херфиндаля – Хиршмана	2273,0 (2,3)	2421,6 (2,4)

За рассматриваемый период в шести банках сосредоточено более 72% всех вкладов населения. Лидером концентрации является ПАО «Сбербанк» на его долю приходится более 44% всех вкладов населения. Значение индекса Херфиндаля—Хиршмана свыше 1800 (0,18), что также свидетельствует о высоком уровне концентрации банковских услуг. Далее идут ВТБ, Газпромбанк, Альфа-Банк и Россельхозбанк.

Таблица 2. Концентрация сбережений населения во вкладах крупных банков, в т.ч. Сбербанке

Концентрация сбережений населения во вкладах	Апрель 2019	Апрель 2018
Доля Сбербанка в общем объеме вкладов населения	44,87	46,88
Доля пяти банков, имеющих наибольшие объемы вкладов в общем объеме вкладов населения, без Сбербанка	27,76	24,63
Доля шести банков, имеющих наибольшие объемы вкладов в общем объеме вкладов населения, включая Сбербанк	72,63	71,52
Все остальные кредитные организации (с 7 по 471 кредитную организацию)	27,37	28,48

На первую двадцатку самых крупных кредитных организаций РФ по величине привлеченных вкладов населения приходится 3,5 трлн рублей их годового прироста. Это 95% прироста депозитов физических лиц по всей банковской системе. Рынок является в большой степени концентрированным, что свидетельствует о монополизации.



Рисунок 1. Конкурентная карта на рынке сбережений, апрель 2019г

С целью улучшения вкладных операций предлагается рассмотреть конкурентные преимущества других банков из рассмотренного рейтинга выше. Чтобы хоть как-то привести «к общему знаменателю» параметры вкладов в разных банках, были рассмотрены на примере, какие максимальные процентные ставки предлагаются тому, кто намерен открыть вклад на сумму 100 тысяч рублей сроком на год (365 дней), с возможностью пополнения, без снятия. Были рассмотрены основные конкуренты и их вклады: ВТБ и Россельхозбанк весной 2019г. Получили, что самые низкие ставки при открытии вклада в апреле 2019 года предлагал Сбербанк. Наиболее выгодными являлись вклады ВТБ и Россельхозбанка. В ВТБ банке вкладчик мог получить 5851,3 руб., в сравнении в Сбербанке 5273,3 руб. В ВТБ есть калькулятор, которого нет на сайте в Россельхозбанке, при том калькулятором можно было воспользоваться не выбирая предварительно вклад, используя режим подбора вклада, что очень удобно и экономит время в отличие от варианта, предложенного в Сбербанке. Также ВТБ банк

предлагал повысить ставку до 7,44, используя карту «Мультикарта» с опцией «Сбережения», что нет ни в Сбербанке, ни в Россельхозбанке. При совершении покупок по Мультикарте ВТБ вкладчик получал повышенную доходность. Также интересными новиками в сфере вкладных операций являлись в 2019 году: срочный вклад Уралсиб банка «Верное решение» с оформлением полиса инвестиционного страхования жизни и «лестничный» вклад Локо-Банка.

В целом можно сделать вывод о том, что несмотря на неравенство в конкурентных силах банков, кредитные организации активно занимаются разработкой и внедрением различных новых финансовых технологий, продуктов и бизнес-моделей сервисных услуг.

**Список литературы:**

1. Аленинская Е. Направления повышения конкурентоспособности российского банковского сектора в условиях глобализации экономики. // Проблемы развития российской банковской системы в условиях глобализации финансовых рынков. 2013. С. 5-14

2. Ягупова Е.А. Банковская система Российской Федерации: современное состояние и проблемы. // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2019. № 3 (48). С. 50-56

*Key words: competition, competitive position, deposit, banking services*

## ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ СФЕРЫ УСЛУГ ГОСТЕПРИИМСТВА МЕГАПОЛИСА (НА ПРИМЕРЕ Г. НОВОСИБИРСКА)

*Севрюков И.Ю., Курнявкин А.В.*

*Новосибирский государственный университет экономики и управления  
«НИНХ», Новосибирск*

*В статье представлены результаты анализа современного состояния и особенностей развития регионального рынка услуг гостеприимства г. Новосибирска.*

*Ключевые слова: сфера услуг, индустрия гостеприимства, туризм, Новосибирск, регион.*

На рынке услуг гостеприимства г. Новосибирска функционируют 6 отелей международных брендов: Ramada Novosibirsk ZHUKOVKA 4\* (Wyndham Hotel Group), Domina 4\* (Domina Hotel Group), Novosibirsk Marriott Hotel 5\* (Marriott International), Park Inn by Radisson Novosibirsk 4\* (Carlson, RezidorHotelGroup), DoubleTree by Hilton Hotel Novosibirsk 4\* (HiltonHotels&Resorts), Azimut Отель Сибирь 3\* (AZIMUT Hotels) с общим номерным фондом порядка 470 номеров [2].

Среди лидеров, получивших самые высокие оценки гостей, находятся отели международных брендов в Новосибирске – Ramada, Domina, Marriott Hotel, Park Inn by Radisson, российских и локальных сетей – Апартамент-отель Резидент, несетевые местные отели – Миротель, River Park, Абникум.

По состоянию на конец 2019 г. объем рынка гостиничных услуг и аналогичных средств размещения в Новосибирской области составил 2,2 млрд руб. Скачка роста рынка в период пандемии коронавируса не предвидится, наоборот, ожидается падение годовой выручки средств размещений до 70%.

Анализ позитивных отзывов гостей новосибирских отелей, пожелавших дать обратную связь, показал, что 32% клиентов удовлетворены международными гостиничными сетями, основной выход которых на рынок Новосибирска состоялся в период 2014-2016 гг., 26% – российскими и новосибирскими сетевыми отелями, 42% – новосибирскими несетевыми отелями.

Наблюдения свидетельствуют о готовности отельеров уделять больше внимания оказанию комплекса гостиничных услуг в одном месте и формировать эмоциональную связь гостя с местом и брендом отеля, персонифицировать сервис под отдельных клиентов, развивать бизнес-инфраструктуру, ориентированную на потребности и запросы гостя, а также преобразовывать бизнес-модель исходя из складывающихся глобальных и региональных трендов, например, переориентация на интенсифицирующийся въездной турпоток из азиатских стран [3].

За последние несколько изменилась глубина бронирования – стало преобладать срочное бронирование за 1-2 дня до начала проживания, тогда как раньше она достигала нескольких месяцев вперед. С одной стороны, это затрудняет прогнозирование загрузки средств размещения на долгий период времени, с другой – дает возможность более точно выстраивать правильную ценовую политику и гибко

работать с линейкой тарифов, чтобы извлекать максимальный доход. Лидером по бронированиям в Новосибирске являются гостиницы в сегменте три и четыре звезды. Средняя продолжительность проживания по данным отелям – 1,5 дня. Отмечается тенденция сокращения времени пребывания и повышенная мобильность гостей [1].

В среднесрочной перспективе гостиничный рынок Новосибирска будет расти за счет строительства новых объектов на улицах Чаплыгина, Ядринцевской, площади Маркса, а также за счет развития такого направления гостиничной индустрии, как апарт-отели. Яркий пример – отель Ramada («Резидент Жуковка»). Стимулом к такому сценарию послужит проведение Молодежного чемпионата мира по хоккею в 2023 году. Однако, как и в случае с FIFA 2018, данное увеличение номерного фонда в рамках одного события в дальнейшем может стать избыточным и иметь негативные последствия для гостиничного рынка Новосибирска, поскольку изменение уровня спроса на услуги размещения не будет успевать за положительной динамикой величины предложения. При этом гостиничный бизнес будет повышать уровень сервиса, вводить дополнительные услуги, и в некоторый момент будут вынуждены применять демпинговые стратегии. На загрузку гостиниц окажет влияние, помимо прочего, лояльность и заинтересованность администрации города в формировании необходимого инвестиционного климата для развития событийно-туристской инфраструктуры, социально-экономическая ситуация в стране и регионе, конкуренция на локальном рынке услуг гостеприимства.

#### **Список литературы:**

1. Лучина Н.А., Леушина О.В. Обзор рынка гостиничных услуг г. Новосибирска // Повышение конкурентоспособности социально-экономических систем в условиях трансграничного сотрудничества регионов: VI Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием, 2019. С. 225-226.
2. Нюренбергер Л.Б., Зотова Е.Г. Рынок средств размещения г. Новосибирска: современное состояние, проблемы, тренды // Актуальные проблемы развития туризма. Материалы международной научно-практической конференции, 2019. С. 249-253.
3. Попова А.А., Приходько Т.П., Щетинина Н.А. Состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг Новосибирской области // Новости науки 2019. Сборник материалов VIII-ой международной очно-заочной научно-практической конференции. Москва, 2019. С. 111-118.

*The article presents the results of the analysis of the current state and development features of the regional market of hospitality services in Novosibirsk.*

*Key words: services, hospitality industry, tourism, Novosibirsk, region.*

# ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ЦЕЛЯХ СТИМУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

*Сидорова Э.И.*

*Российский государственный университет имени Г.В. Плеханова, Москва*

*Статья посвящена налоговому стимулированию инновационной деятельности. Выявлена проблема недостаточности инвестиций в инновационную деятельность. Рассмотрены налоговые льготы для инновационной деятельности в России и опыт зарубежных стран, у которых существенно снижено налоговое бремя компаний, занимающихся инновационной деятельностью. Повышение эффективности налоговой политики в условиях нестабильной экономики имеет особое значение, поэтому возрастает роль налогов в поддержке и развитии инновационной предпринимательской деятельности.*

*Ключевые слова: инновационная деятельность, налоги, налогообложение, экономика, инновации, НИОКР, налоговые льготы, инвестиционные налоговые кредиты, налоговое бремя, НДС, налог на прибыль, амортизация.*

Одной из самых главных экономических задач для большинства стран на данный момент является переходом экономики к инновационной модели. В современном мире в условиях глобализации мировых хозяйственных связей, а также роста конкуренции на мировых рынках, для сохранения конкурентоспособной и эффективной экономики необходимы инновации. Развитие инноваций всегда являлось одной из важнейших задач для России, вероятно из-за снижения темпов роста экономики, потребность модернизации и поддержки сферы инноваций оказывается ведущей задачей, требующая исключительного внимания. В настоящее время экономика России находится в застое и требует определённых изменений. Задача в ближайшем будущем - перейти от экспортно-сырьевого типа к инновационному типу развития.

Огромное влияние оказывают практически все экономические кризисы на покупательную способность международных рынков. Это означает, что задача поиска новых продуктов с качественно новыми конкурентными преимуществами становится еще более актуальной. Для поддержания экономики на уровне развитые страны проводят активную политику, нацеленную на научно-технический и промышленный прогресс, направляя финансирование в основном на инновационную деятельность.

Инновационная деятельность - конечный продукт творческого процесса человека, его интеллектуальной деятельности, созданных изобретений, ноу-хау и рационализации. Например, внедрение на рынок продукции (товаров, услуг) с новыми свойствами или качествами, которые повышают эффективность производства. [4]

Главной проблемой в России на рынке инноваций на данный момент - недостаточность инвестиций, которая охватывает основные движущие силы экономики в нашей стране. Данную проблему можно исправить путем налогового стимулирования инновационной деятельности. Например, снизить налоговое бремя

для определенной деятельности, которая создает важный оборотный актив - ресурс, который и будет финансировать необходимую область.

К налоговым рычагам влияния на инновационную деятельность предприятий относят инструменты по установлению и отмене налогов, изменению базы и ставок налогов, установлению в базу налога и исключению из нее отдельных элементов, использованию налоговых каникул, налоговых льгот, изменению штрафов и санкций за налоговые правонарушения.

В данный момент меры налогового стимулирования инновационной деятельности в Российской Федерации, достаточно обширен.

Компании, которые осуществляют инновационную деятельность имеют налоговые льготы такие, как:

1. Реализация НИОКР освобождается от налога на добавленную стоимость. Возможность воспользоваться такой льготой имеют право компании при выполнении НИОКР.

2. Освобождение от НДС реализации прав на результаты интеллектуальной деятельности. Обложение налогом на добавленную стоимость не осуществляется применительно к перечню в подп. 26 п. 2 ст. 149 НК РФ. Здесь у налогоплательщика нет возможности отказаться от использования данной льготы.

3. Упрощенный учет расходов на НИОКР. Согласно ст. 262 НК РФ расходы на НИОКР - это расходы, которые относятся к созданию новых или усовершенствованию производимых продуктов (товаров, работ, услуг), к созданию новых или усовершенствованию существующих технологий, методов организации производства и управления.

4. Право на единовременный учет расходов на приобретение электронно-вычислительной техники. (п. 6. ст. 259 НК РФ)

5. Согласно пп. 2 п. 2 ст. 259.3 НК РФ имеют право ускоренный режим амортизации основных средств, но только те, которые используются только для осуществления инновационной деятельности.

Предоставляется возможность применять нелинейный (ускоренный) метод начисления амортизации.

6. Средства целевого финансирования освобождены от налога на прибыль.

7. Инвестиционный налоговый кредит. (ИНК) (ст. 67 НК РФ)

8. Создание резерва расходов на НИОКР. Статья 267.2 НК РФ введена Федеральным законом от 07.06.2011 № 132-ФЗ. [1] Здесь предусмотрено создание резерва предстоящих расходов на НИОКР аналогично с резервами на отпуска и ремонт основных средств. Создаются резервы под определенные программы. Его сумму включают в состав прочих расходов на последнее число отчетного (налогового) периода. Расходы на НИОКР списывают за его счет после создания данного резерва, а то, что не смогло уложиться в резерв, - в общем для НИОКР режиме.

9. Налоговое право на льготу по уплате налога на имущество по энергоэффективным ОС.

10. Пониженный тариф страховых взносов.

Налоговое стимулирование инновационной деятельности в каждой стране имеет свою специфику. Среди налоговых рычагов стимулирования инновационной деятельности важную роль играет налоговый кредит. С целью стимулирования развития промышленности на инновационной основе в Португалии, Бельгии, Корею, Великобритании, Ирландии и Норвегии активно применяются инвестиционные налоговые кредиты (ИНК) в видах экономической деятельности, отвечающих стратегическим направлениям социального и экономического развития государства. В США ИНК используются для стимулирования компаний увеличивать затраты на НИОКР. К данным расходам относятся: заработная плата сотрудников, которые работают в сфере НИОКР; стоимость активов, которые приобретены целенаправленно для НИОКР; заключение договоров и получение патентов на территории страны. Величина налоговых кредитов не более 50% целенаправленных расходов на НИОКР и 25% величины налогов.

Великобритания стимулирует с помощью ИНК покупку нового оборудования или на постройку производственных объектов. В связи с этим, предприятия могут вычесть из доходов кроме амортизации суммы, величина которых равна 15-30% стоимости строительства новых объектов или оборудования. Для Канады и Дании ИНК выступают главным источником финансовой поддержки государством развития НИОКР на предприятиях. Канада дает право на получение ИНК, равного 15% величины квалифицированных расходов компании на государственном уровне или 4,5-37,5% величины квалифицированных расходов компании на уровне провинций. В странах БРИКС, а также некоторых других странах для налогового стимулирования инновационного развития экономики применяются налоговые скидки. К примеру, в Китае правительство предоставляет инвестиционную налоговую скидку предприятиям, которые заняты в приоритетных сферах деятельности (биотехнологии, IT-технологии и коммуникационные технологии), даже если предприятия расположены вне технополисов и специально отведенных центрах по развитию технологий.

Главным стимулом, который предоставляется налогоплательщикам Бразилии, занимающимся развитием технологических инноваций - дополнительная скидка равная 60% для целей расчета обязательств по налогу на прибыль компаний и расчета базы социального взноса с чистой прибыли. В таких странах, как Бразилия, создание необходимых условий для стимулирования инноваций и дополнительного привлечения инвестиций в собственную экономику позволяет внедрение и использование ИНК в виде скидок, которые уменьшают налогооблагаемую прибыль, но не налоговые обязательства.

Ускоренную амортизацию в виде еще одного налогового стимула инновационной деятельности предприятий используют такие страны, как Канада, Япония, Израиль Бразилия, США Великобритания и некоторые другие государства. Так, в Бразилии пользуются режимом полной ускоренной амортизации в том году, в котором произошло приобретение нового оборудования и машин, которые используются для проведения исследований в науке и создания технологических

инноваций. Инновационная деятельность в стране может обеспечиваться благодаря ускоренной амортизации расходов на приобретение НМА, которые предназначены для проведения НИОКР.

Таким образом, основой, для успешного функционирования национальной экономики любой страны на современном этапе, является развитие инновационной деятельности. Развитые страны на протяжении длительного периода времени активно применяют методы налогового стимулирования в данной отрасли. В России это процесс идет медленнее, однако в последнее время был введен ряд законодательных актов, способных облегчить налоговое бремя на предприятия, занимающихся инновационной деятельностью.

У каждой страны существует свой набор льгот, которые оно реализует. Их сочетание зависит как от целей и объектов стимулирования, так и от целого набора факторов и ограничений более общего порядка. Влияние всех этих льгот на эволюцию национальную инновационную научную деятельность определяется не только их набором, но и внешней и внутренней экономической конъюнктурой, развитостью предпринимательства в стране, а также инвестиционным климатом, политической ситуацией и др. Все это говорит о том, что, на данный момент времени, несмотря на активное применение промышленно-развитыми и развивающимися странами рычага налоговых льгот, каких-либо стандартных способов, состоящих из различных комбинаций и дающих гарантию позитивного эффекта, еще нет.

Налоговая политика России в современных условиях должна быть направлена на решение двух важных задач - усовершенствовать российскую экономику и создать нужный уровень доходов бюджетной системы. Структура и уровень налогообложения должны сформировать условия, которые будут комфортны для того, чтобы развивать предпринимательскую деятельность и инновационную активность предпринимательства. Вопрос о повышении эффективности налоговой политики в условиях нестабильной экономики имеет особое значение, поэтому и возрастает роль налогов в поддержке и развитии инновационной предпринимательской деятельности, которая является основной прогрессирующей силой современной экономики.

#### **Список литературы:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) [Электронный ресурс] // СПС "КонсультантПлюс". - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
2. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2030 года. // Министерство экономического развития Российской Федерации – Режим доступа: [static.government.ru](http://static.government.ru)
3. Барановская Т.А. Повышение эффективности налогового стимулирования инновационной деятельности предприятий // Вестник калининградского юридического института МВД России. - 2009. -№2(18) - С. 74-78
4. Бойматова Н.И. Исследование теоретических основ сущности, понятия. Иновация и классификация инновационных процессов // Вестник технологического университета Таджикистана - 2014 - № 1(22) - С. 96-105

5. Данданян Д. А. Налоговые льготы как форма государственной поддержки // Вестник Ленинградского гос. университета имени А.С. Пушкина - 2015. - №2 - С. 18-28
6. Н. Gersbach, U. Schetter, M. T. Schneider Taxation, Innovation, Entrepreneurship.//Economics, Business. The Economic Journal - 2013
7. Налоговые льготы для инновационной деятельности // [Электронный ресурс] БРИИК. - Режим доступа: [www.briik.ru/](http://www.briik.ru/)
8. Налоговые преференции для стартапов и инноваций // [Электронный ресурс] via Future - Режим доступа: <https://viafuture.ru/>
9. Налоговое стимулирование инновационных процессов // [Электронный ресурс] Электронные библиотеки твирпикс – Режим доступа: [Twirpx.com](http://Twirpx.com)
10. Практические вопросы совершенствования налогового стимулирования развития инновационной экономики России // [Электронный ресурс] Мудрый экономист. – Режим доступа: <https://wiseeconomist.ru/>
11. Реализация инновационной политики в зарубежных странах // [Электронный ресурс] Ида тен. – Режим доступа: <https://idaten.ru/>

## **IMPROVING THE EFFECTIVENESS OF TAX POLICY IN ORDER TO STIMULATE INNOVATION IN RUSSIA**

*Sidorova E.I.*

*The article is devoted to tax stimulation of innovative activity. The problem of insufficient investment in innovation has been identified. Tax privileges for innovative activities in Russia and the experience of foreign countries, which significantly reduced the tax burden of companies engaged in innovative activities, are considered. Improving the effectiveness of tax policy in an unstable economy is of particular importance, therefore, the role of taxes in supporting and developing innovative entrepreneurial activity is increasing.*

*Key words: innovation, taxes, taxation, economics, innovations, R&D, tax incentives, investment tax credits, tax burden, VAT, income tax, depreciation.*

## **ИНФОГРАФИКА: ПОНЯТИЕ, ИСТОРИЯ, ОСОБЕННОСТИ**

*Стрельникова В.Э.*

*Елецкий государственный университет имени И.А. Бунина, Елец*

*В статье дается понятие инфографики, объясняются ее преимущества и особенности. Опираясь на работы отечественных и зарубежных исследователей (Г.А. Никуловой, Рэнди Крама, В.В. Артюхина), автор описывает историю и влияние инфографики на науку, а также факторы восприятия человеком визуальных данных. В статье также представлены основные аспекты инфографики как эффективного инструмента в дизайне.*

*Ключевые слова: дизайн, инфографика, визуализация данных, диаграммы.*

В мире постоянного потока информации и быстрого развития технологий человек сталкивается с необходимостью правильно структурировать данные. Это способствует их пониманию, осмыслению и лучшему запоминанию. Систематизация информации позволяет сэкономить время, упрощает множество задач в бизнесе и различных формах обучения. Дизайн решает эту проблему с помощью инфографики.

Цель данной статьи - дать понятие инфографики, раскрыть характерные черты и особенности восприятия человеком визуальной информации.

В статье были использованы такие методы исследования, как метод структурного, сравнительного и терминологического анализа.

Термин «инфографика» имеет на данный момент множество определений. Поскольку инфографика как средство коммуникации применяется в разных областях, их специфика вносит свои коррективы в обозначение понятия. Рассмотрим подробнее основные из них и выделим характерные особенности.

«Инфографика» состоит из двух слов: «инфо» – информация, представление данных; «графика» – визуальное оформление [4].

Инфографика – это разновидность графиков, специфика которых заключается в особенной организации материала, в частности, в сочетании графического материала и текста [1].

Г.А. Никулова определяет инфографику как «особую категорию изображений, в которых плотность концентрации коммуникативных возможностей выше, чем у прочих [5, с. 373].

В данной статье инфографика понимается как визуальное представление информации и данных. Объединяя элементы текстового изображения, диаграммы и, в последнее время, видео, инфографика является эффективным инструментом для представления данных и объяснения сложных вопросов таким образом, чтобы привести к быстрому пониманию и лучшему усвоению информации.

Инфографика как визуальный язык в коммуникациях – это динамично развивающийся медиафеномен. Сегодня она вынуждена продолжать движение в сторону визуализации контента, эволюционируя от статики изображения к богатому контенту со сложными переходами, элементами анимации, аудио и видео [7].

Широкое распространение инфографики началось с начала XX века. Этому способствовало развитие плакатной графики. «Плакат» – это крупноформатное листовое издание, которое сочетает в себе изобразительные и шрифтовые элементы и предназначено для работы с графической коммуникацией [3]. Главными представителями инфографики того времени были Альфред Лит, художник, в работе которого использовались многие визуальные и информационные элементы, актуальные и сегодня, а также графический дизайнер Отл Айхер, известный разработчик пиктограмм для летних Олимпийских игр 1972 года в Мюнхене.

В инфографике можно выделить два способа: исследовательский и сюжетный. Исследовательский подход подразумевает извлечение нужной информации самим читателем, тогда, как повествовательный уже содержит заключение, к которому читатель должен прийти [8, с. 126]. Его основателем и сторонником можно назвать Эдварда Тафти, автора книги «Визуальное представление больших объемов информации». Сюжетный подход – это представление информации в виде повествования и рисунков. Если первый подход часто используется в образовательных процессах, то второй служит и развлекательным целям.

На сегодняшний день популярность инфографики можно объяснить еще одним явлением – так называемым «клиповым» мышлением. Отношение к этому явлению имело негативный оттенок, а «клиповое» восприятие рассматривалось как исключительно отрицательная черта, присущая поколению миллениалов.

Однако несколько позже в таком виде мышления начали видеть способность мозга обрабатывать огромное количество получаемой информации. На сегодняшний день мы получаем гораздо больший пласт информации, чем наши предки.

Инфографика – хороший способ упростить процесс обработки информации. Именно поэтому она становится все популярнее в обучении. Мы наглядно видим все процессы, и благодаря этому они становятся нам понятны. Также визуальная информация хорошо запоминается.

Однако, для того, чтобы инфографика была легко распознаваемой, стоит учитывать некоторые факторы так, как близость, сходство, завершенность, простота.

Эти особенности помогают дизайнерам правильно структурировать графическую информацию для наиболее эффективного восприятия.

Как и в любом аналитическом или дизайнерском процессе при создании инфографики следует придерживаться определенной структуры и последовательности. Чтобы итоговый продукт был качественным и успешным, необходимо учитывать следующие аспекты:

- Определение ключевой темы. В идеале вся инфографика служит для передачи одного важного сообщения через историю, которая рассказывается с помощью данных и визуальных метафор.
- Определение целевой аудитории. В инфографике этот этап весьма полезен. У разных возрастных групп свои особенности восприятия информации. Например, инфографика для школьников, изучающих иностранный язык, будет ориентироваться именно на молодую целевую группу.

- Простые комбинации основных цветов. В хорошей инфографике используют как можно меньше цветов, и все они должны быть привлекательны для глаз.

- Пространство. Загроможденная инфографика – это не очень хорошая инфографика. Всегда нужно иметь четкое представление о целесообразности отображаемой информации. Это должна быть информация, которая наиболее точно описывает главные идеи. Пространство вокруг каждого элемента дизайна помогает читателю определить приоритетность того, что важно в первую очередь, а затем, в каком порядке читать остальную инфографику. Элементы, окруженные пространством, будут отделены мозгом от остальной части изображения, и, следовательно, будут казаться более важными.

- Шрифты. Инфографика была придумана не для того, чтобы читать много текста, а для визуализации данных. Однако типографика может создавать или разрушать дизайн любого типа, включая инфографику. Необходимо придерживаться таких же правил, как в создании веб сайта – не стоит использовать слишком сложные для восприятия шрифты, и их количество не должно превышать более трех.

- История. Хорошая инфографика передает определенный сюжет, успешно сочетая визуализацию данных и графический дизайн. У истории должна быть своя композиция: введение (основа) - суть проблемы (основная часть, которая разъясняет главную мысль) - заключение (мотивационный призыв).

- Язык контекста. Инфографика должна быть правильно интерпретирована аудиторией. «Визуализация данных – это язык, воспринимаемый в контексте. Суть контекста заключается в том, чтобы одновременно показывать множество значений в сравнении друг с другом, благодаря чему зритель видит полную картину» [6].

Существует несколько основных видов инфографики. Инфографика представления количественных данных использует такие средства, как графики, диаграммы, гистограммы и номограммы, которые, в свою очередь подразделяются на подгруппы (точечные, линейные круговые и т.п.).

Вывод. Инфографика – метод, который используется во многих сферах: образовании, медицине, архитектуре. Человеческий мозг лучше воспринимает визуальную информацию, успевая проанализировать ее за меньшей срок. И гораздо проще запоминать данные через объекты благодаря образному мышлению, на которое ориентируют нас различные средства в виде рисунков, схем, диаграмм. Это современный и привлекательный способ быстро и эффективно представлять информацию, независимо от того, создаете ли вы инфографику для своего блога или визуальные учебники. Однако необходимо учитывать, что инфографический дизайн должен быть цельным и рассчитанным на целевую аудиторию.

#### **Список литературы:**

1. Артюхин В.В. Статистическая графика и инфографика: области применения, актуальные проблемы и критерии оценки. М.: Просвещение, 2012. – 132 с.
2. Астапенко Е.В. Общая психология: ощущение и восприятие. Ростов на Дону, 2011.

3. Корчиков П.С., Марченко М.Н. Реклама и баннеры как средства графической коммуникации. [Электронный ресурс].-URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37224999>.
4. Кригизова Е.В., Романцова Н.Ф. Инфографика как средство визуализации и коммуникации. [Электронный ресурс]. –URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=40925729>
5. Никулова Г. А. Средства визуальной коммуникации — инфографика и метадизайн. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredstva-vizualnoy-kommunikatsii-infografika-i-metadizayn/viewer>.
6. Рэнди Крам. Визульное представление данных. Спб.: Питер, 2015.
7. Simakova S. Infographicsasa visual language. [Электронный ресурс]. –URL: [https://apps.webofknowledge.com/full\\_record.do?product=WOS&search\\_mode=GeneralSearch&qid=4&SID=E2KeQimbdwpmSdxW7YR&page=3&doc=23&cacheurlFromRightClick=no](https://apps.webofknowledge.com/full_record.do?product=WOS&search_mode=GeneralSearch&qid=4&SID=E2KeQimbdwpmSdxW7YR&page=3&doc=23&cacheurlFromRightClick=no)
8. Шелудивченко Б.А., Ткаченко О. Н. Виды и типы инфографики. [Электронный ресурс]. –URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26071128>.

## **INFOGRAPHICS: CONCEPT, HISTORY, FEATURES**

*Strelnikova V.E.*

*The article explores the definition of infographics, explains its advantages and specifics. Based on domestic and foreign publications by G. A. Nikulova, Randy Kram, V.V. Artyukhina, the author describes the infographics history and its influence on the science world. The author discovers the factors of perceptions of visual data by person. Also the main aspects of infographics as an effective tool in design are presented.*

*Key words: design, infographics, visual data, diagram.*

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ, РЕАЛИЗУЮЩИХ РАДИКАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ

Сулумов И.О.<sup>1</sup>, Магомадов М.М.<sup>2</sup>, Успаева М.Г.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Чеченский государственный университет, Грозный

<sup>2</sup>Комплексный научно-исследовательский институт имени Х.И. Ибрагимова  
Российской академии наук, Грозный

*Эксперты в области менеджмента сходятся в том, что радикальная инновационная деятельность требует иных подходов к управлению, чем поддерживающая. Ранее в исследовании авторы выдвинули гипотезу о том, что организационная культура, сочетающая в себе низкий уровень централизации и высокую формализацию, является оптимальной для реализации радикальных инновационных проектов. Целью статьи является подтверждение данной гипотезы на практике ведущих компаний.*

*Ключевые слова: радикальные инновации, прорывные инновации, организационная культура.*

В среде теоретиков и практиков менеджмента на сегодняшний день наблюдается единодушие в том, что для радикальных инноваций требуются иные управленческие и процессные подходы. Радикальные инновационные проекты характеризуются высоким уровнем неопределенности и низкой планируемостью процессов; высокими рисками реализации задач и целей проекта; иными методиками определения потребностей рынка; длительностью процесса разработок [1].

В одной из предыдущих работ нами была выдвинута гипотеза о том, что для формирования в организации инновационной системы, способной реализовывать прорывные проекты на постоянной основе, должны сочетаться две управленческие черты: низкий уровень централизации управления и высокий уровень формализации процессов. Так обеспечивается относительная автономия инноваций, и в то же время поддерживается организованность и координация работы групп [2].

Серия прорывных проектов может быть реализована и в автократичных компаниях с низкой формализацией, возглавляемых редким типом лидеров-провидцев, однако инновационная активность значительно ослабевает при смене руководства. Типология организационных культур Ч.Хэнди отражает указанные черты (рис. 1) [3]:



Рисунок 1. Типология организационных культур Ч.Хэнди

Методика исследования: отбор пяти крупнейших по капитализации мировых компаний, которые за свою историю создали серию радикальных инноваций; анализ их корпоративной культуры с точки зрения централизации управления и формализации бизнес-процессов; систематизация результатов и их интерпретация. Критерием подтверждения гипотезы является принадлежность компаний двум типам культур: «культуре власти» и «культуре задач».

Мы проанализировали инновационную деятельность крупнейших компаний из списка, составленного статистическим агентством Statista, в убывающей последовательности, и отобрали следующие: Amazon (первый интернет-магазин, прорывная бизнес-модель по продаже электронных книг, первый облачный сервис); Apple (графический интерфейс пользователя, сенсорный смартфон и др.); Johnson&Johnson (робохирurgia, одноразовые линзы); Cisco (радикальные инновации в сфере сетевого оборудования); новатор в области спортивной обуви Nike (Air Max, Zoom Air, Foamposite technology и др.).

Одним из преимуществ Apple является отсутствие бюрократических препон для решения задач персоналом. Бывший глава подразделения компании Мэтт Асей пишет: «игнорируя уровни иерархии, Apple ориентируется исключительно на результат, а сотрудники является важнейшим партнером в достижении целей компании». В то же время аналитики заявляют о жестком автократичном подходе, проявляющимся в том, что процесс целеполагания сосредоточен исключительно в центральном офисе, из которого исходят все значимые команды [4, с 70; 10, с. 35].

Управленческая культура Amazon в схожа с предыдущей: также основана лидером-визионером, выстраивающим инновационные процессы строго в соответствии с собственным видением. Известный ресурс Fastcompany заявляет о наличии широких возможностей для персонала инициировать собственные проекты, а также использовать ресурсы организации для их реализации. Отмечается, что отсутствие бюрократических барьеров компенсируется необходимостью согласования ключевых решений с высшим руководством, в частности – главой компании [5].

Ведущий эксперт в области прорывных инноваций К.Кристенсен пишет про инновационную стратегию Johnson&Johnson: Стратегия J&J состоит в запуске радикальных инновационных продуктов через множество маленьких компаний, приобретенных для этих целей». Инновационная система отличается высокой гибкостью, выражающейся в высокой автономии групп в решении задач, однако целеполагание во многом определяется специализированными структурами, отвечающими за различных направлениях деятельности [6, с. 274; 7, с. 244].

В интервью журналу HBR бывший руководитель Cisco оценивал децентрализацию компании как важный шаг для поддержания долгосрочной стабильности бизнеса. Указывалось, что во избежание образования чрезмерно индивидуалистской культуры были предприняты решения формализованного характера по обеспечению командного и согласованного подхода к исполнению функций персоналом. Относится к типу «культура задач» [8].

Известный эксперт в области инновационного менеджмента А.Ротакер описывает Nike как компанию, сохранившую предпринимательский тип культуры при увеличении масштабов и проявлении признаков бюрократизации. Он указывает на высокую автономию деятельности групп. Целеполагание и принятие ключевых решений сохраняется за специализированными управленческими единицами, состоящих из различных представителей высшего менеджмента [9, с. 13, 151].

Итак, мы определили, что две из изученных компаний (Apple и Amazon) обладают низким уровнем формализации процессов и высокой централизацией, проявляющейся в выраженной авторитарности их лидеров («культура власти»). Остальные три (Johnson&Johnson, Cisco и Nike) обладают противоположными чертами и принадлежат к типу «культура задач». Показательно, что последние три компании относятся к совершенно различным отраслям: технологии, спортивная одежда, медицина. Таким образом, ни одна из анализируемых компаний не относится к прочим типам культуры, что доказывает верность нашей гипотезы в соответствие с определенным критерием.

Как уже указывалось, компании с авторитарной властью могут проявлять лишь временную эффективность в прорывной инновационной деятельности, так как при смене лидеров изменяются и инновационные приоритеты в пользу эксплуатации имеющихся наработок. Лишь в правильно формализованных структурах, предоставляющих определенную автономию разработчикам от высшего руководства, возможна систематическая реализация таких проектов. Разумеется, данные характеристики не являются единственным культурным условием для налаживания данного процесса, однако управленческий аспект культуры является наиболее важным.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00479 А «Разработка методологических подходов к внедрению радикальных инновационных проектов в условиях конфликтов»*

### **Список литературы:**

1. Тавбулатова З. К., Сулумов И. О. Определение важнейших закономерностей и характерных черт радикального инновационного процесса //Иннов: электронный научный журнал. – 2016. – №. 4 (29).
2. Тавбулатова З. К., Сулумов И. О. Определение оптимальной модели управления радикальными инновационными проектами //Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. – 2016. – №. 4. – С. 263-267.
3. Пак В. Д., Нужина Н. И. Основные типологии организационной культуры //Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – №. 8 (27) Часть 3. – С. 50-53.
4. Bhattacharyya D.K. Cross-Cultural Management: Text And Cases. New Delhi: PHI Learning, 2010. p. 344
5. Carr A. Gur Kimchi and Daniel Buchmueller / Режим доступа: <https://www.fastcompany.com/3029167/gur-kimchi-and-daniel-buchmueller> (дата обращения 9.05.2020г.).
6. DuBrin A.J. Essentials of Management. Boston: Cengage Learning, 2008. p. 652
7. Lazonick W. American Corporate Economy: Critical Perspectives on Business and Management, Volume 4. Didcot: Taylor & Francis, 2002. p. 440
8. Moorhead P. How Cisco Fosters A 'Conscious Culture' Within The Company / Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/patrickmoorhead/2019/03/19/how-cisco-fosters-a-conscious-culture-within-the-company/#3530d38250b7> (дата обращения 9.05.2020г.).
9. Rothacher A. Corporate Cultures And Global Brands. Singapore: World Scientific Publishing, 2004 . p. 279
10. Wagner D., Disparte D. Global Risk Agility and Decision Making: Organizational Resilience in the Era of Man-Made Risk. New York: Springer, 2016. p. 415

### **MANAGERIAL FEATURES OF ORGANIZATIONS IMPLEMENTING RADICAL INNOVATION PROJECTS**

*Sulumov I.O., Magomadov M.M., Uspaeva M.G.*

*It is well known that radical innovations require different management approaches than incremental ones. In early work, the authors hypothesized that low centralization and high formalization are optimal for this type of innovation. The purpose of the paper is to confirm the hypothesis by analyzing the culture of leading companies.*

*Key words: radical innovation, disruptive innovation, corporate culture.*

# ПРИМЕНЕНИЕ НЕЛИНЕЙНОГО МЕТОДА НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ

*Терещенко Ю.С.*

*Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, Москва*

*Налог на прибыль организации является одним из самых важных налогов на предприятиях, поэтому проблема выбора способа оптимизации налога появляется у каждого налогоплательщика. Одним из таких эффективных и легальных способов оптимизации является применение нелинейного метода начисления амортизации.*

*Ключевые слова: налог на прибыль организации, оптимизация налога на прибыль организации, линейный метод начисления амортизации, нелинейный метод начисления амортизации.*

Любая организация или физическое лицо, которое занимается предпринимательской деятельностью, задумывается над тем, как снизить налоговые платежи и при этом не повлечь за собой неприятности с законом. К таким налоговым платежам относится налог на прибыль организации. Есть несколько способов оптимизировать налог на прибыль организации и к таким способам относят применение нелинейного метода начисления амортизации. В большинстве случаев организации предпочитают выбирать для целей налогового учета линейный метод начисления амортизации объектов основных средств, упуская при этом возможность рассмотреть нелинейный метод.

Организация должна прописать в своей учетной политике для целей налогового учета возможность применения нелинейного начисления амортизации [2].

На основании ст. 256 Налогового кодекса Российской Федерации (далее НК РФ) амортизируемым имуществом для организаций является результаты интеллектуальной деятельности и другие объекты, которые находятся у налогоплательщика на праве собственности и используются им для получения дохода, а их стоимость погашается начислением амортизацией. К критериям амортизируемого имущества относятся: срок полезного использования более 12 месяцев, и первоначальная стоимость более 100 000 руб.

Согласно ст. 259.2 НК РФ при использовании Организацией нелинейного метода начисления амортизации, размер амортизации за один месяц для каждой амортизационной группы (подгруппы) определяется на основе произведения суммарного баланса определенной амортизационной группы (подгруппы) на начало месяца и норм амортизации по следующей формуле:

$$A = B * \frac{K}{100},$$

где

A – сумма начисленной за один месяц амортизации для конкретной амортизационной группы (подгруппы);

$V$  – суммарный баланс для конкретной амортизационной группы (подгруппы);  
 $k$  – норма амортизации конкретной амортизационной группы (подгруппы).

Для доказательства эффективности использования нелинейного метода начисления амортизации, приведем пример.

Организация ООО «Н» в декабре 2019 г. приобрела объекты основных средств и поставила их на учет. В учетной политике для целей налогового учета организация выбрала начисление амортизации линейным (нелинейным) методом. На учете у организации стоят разные объекты амортизируемого имущества (таблица 1).

Бухгалтер ООО «Н» для третьей амортизационной группы выделил подгруппу для покупаемого легкового автомобиля, который амортизировался с понижающим коэффициентом 0,5. Внутри четвертой амортизационной группы бухгалтером была выделена подгруппа для автопогрузчика, который амортизировался по повышающему коэффициенту 2, так как автопогрузчик работал в условиях повышенной сменности. Вышеперечисленным подгруппам были присвоены номера, которые соответствуют величине амортизационного коэффициента.

На основе имеющихся данных необходимо рассчитать амортизацию линейным и нелинейным методом за 1 квартал 2020 г. и привести соответствующие выводы.

Таблица 1. Состав амортизируемого имущества на 01.01.2020 г.

Наименование объекта основных средств	Срок полезного использования в мес.	Амортизационная группа	Коэффициент амортизации	Стоимость на 01.01.2020
Компьютеры	24	Вторая	-	300 000
Принтер	25	Вторая	-	160 000
Телефоны	36	Третья	-	130 000
Легковой автомобиль	40	Третья	0,5	850 000
Автопогрузчик	70	Четвертая	2	350 000
Промышленное изобретение	240	Седьмая	-	700 000
ИТОГО				2 490 000

Далее на основе приведенных данных состава амортизируемого имущества рассчитаем сумму амортизации за месяц линейным методом (Таблица 2).

Таблица 2. Расчет суммы амортизации за месяц линейным методом начисления амортизации

Наименование объекта основных средств	Норма амортизации ( $K = 1/n * 100\%$ )	Сумма амортизации за месяц (А), руб.
Компьютеры	$1/24 * 100\% = 4,17\%$	$300\ 000 * 4,17\% = 12\ 510$
Принтер	$1/25 * 100\% = 4,0\%$	$160\ 000 * 4,0\% = 6\ 400$
Телефоны	$1/36 * 100\% = 2,78\%$	$130\ 000 * 2,78\% = 3\ 614$
Легковой автомобиль	$1/40 * 100\% * 0,5 = 1,25\%$	$850\ 000 * 1,25\% = 10\ 625$
Автопогрузчик	$1/70 * 100\% * 2 = 2,86\%$	$350\ 000 * 2,86\% = 10\ 010$

Промышленное изобретение	$1/240 * 100\% = 0,42\%$	$700\ 000 * 0,42 = 2\ 940$
ИТОГО		33 589

Таким образом, полученные амортизационные суммы за месяц по приведенным объектам основных средств будут списываться одинаковыми пропорциональными частями на протяжении всего времени их использования [3].

Теперь необходимо рассчитать амортизацию за месяц нелинейным методом при том же составе амортизируемого имущества (Таблица 3).

Таблица 3. Расчет суммы амортизации за январь 2020 г. нелинейным методом начисления амортизации

Амортизационная группа (подгруппа)	Состав амортизационной группы (подгруппы)	Суммарный баланс (В) в руб.	Норма амортизации (К)	Расчет суммы амортизации за январь 2020 г. ( $A = B * K : 100$ ), (руб.)
Вторая	Компьютеры, принтер	460 000	8,8	$460\ 000 * 8,8 : 100 = 40\ 480$
Третья	Телефоны	130 000	5,6	$130\ 000 * 5,6 : 100 = 7\ 280$
Третья, подгруппа 0,5	Легковой автомобиль	850 000	$5,6 * 0,5 = 2,8$	$850\ 000 * 2,8 : 100 = 23\ 800$
Четвертая, подгруппа 2	Автопогрузчик	350 000	$3,8 * 2 = 7,6$	$350\ 000 * 7,6 : 100 = 26\ 600$
Седьмая	Промышленное изобретение	700 000	1,3	$700\ 000 * 1,3 : 100 = 9\ 100$
ИТОГО				107 260

Общая сумма амортизации за январь 2020 г. по имеющимся объектам основных средств составила 107 260 руб. Далее необходимо уменьшить суммарный баланс групп (подгрупп) и рассчитать суммы амортизации за февраль 2020 г. Расчеты приведены в таблице 4.

Таблица 4. Уменьшение суммарного баланса групп (подгрупп) и расчет суммы амортизации за февраль 2020 г.

Амортизационная группа (подгруппа)	Корректировка суммарного баланса (В-А), (руб.)	Остаток суммарного баланса (В) на 01.02.2020, (руб.)	Норма амортизации (К)	Расчет суммы амортизации за февраль 2020 ( $A = B * K : 100$ ), (руб.)
Вторая	460 000 - 40 480	419 520	8,8	$419\ 520 * 8,8 : 100 = 36\ 918$
Третья	130 000 - 7 280	122 720	5,6	$122\ 720 * 5,6 : 100 = 6\ 872$
Третья, подгруппа 0,5	850 000 - 23 800	826 200	$5,6 * 0,5 = 2,8$	$826\ 200 * 2,8 : 100 = 23\ 134$

Четвертая, подгруппа 2	350 000 - 26 600	323 400	3,8*2=7,6	323 400 * 7,6 : 100 = 24 578
Седьмая	700 000-9 100	690 900	1,3	690 900 * 1,3 : 100 = 8 982
ИТОГО				100 484

Скорректировав суммарный баланс, то есть, уменьшив его, общая сумма амортизации за февраль 2020 г. составила 100 484 руб. Аналогичные действия проводим в марте 2020 г. (Таблица 5).

Таблица 5. Уменьшение суммарного баланса групп (подгрупп) и расчет суммы амортизации за март 2020 г.

Амортизационная группа (подгруппа)	Корректировка суммарного баланса (В-А), (руб.)	Остаток суммарного баланса (В) на 01.03.2020, (руб.)	Норма амортизации (К)	Расчет суммы амортизации за март 2020 (А = В * К : 100), (руб.)
Вторая	419 520 -36 918	382 602	8,8	382 602 * 8,8 :100 = 33 669
Третья	122 720 - 6 872	115 848	5,6	115 848 * 5,6 : 100 = 6 487
Третья, подгруппа 0,5	826 200 -23 134	803 066	5,6*0,5=2,8	803 066 * 2,8 : 100 = 22 486
Четвертая, подгруппа 2	323 400- 24 578	298 822	3,8*2=7,6	298 822 * 7,6 : 100 = 22 710
Седьмая	690 900 - 8 982	681 918	1,3	681 918 * 1,3 : 100 = 8 865
Итого				94 218

За март 2020 г. сумма начисленной амортизации с помощью корректировки сократилась и составила 94 218 руб.

Рассчитав суммы амортизации объектов основных средств линейным и нелинейным методами, полученные результаты нужно свести в сводную таблицу 6.

Таблица 6. Сводная таблица начисленной амортизации линейным и нелинейным методом

Месяц	Сводная таблица начисленной амортизации	
	Линейный метод	Нелинейный метод
Январь	33 589	107 260
Февраль	33 589	100 484
Март	33 589	94 218
1 квартал 2020	100 767	301 962

Таким образом, общая сумма начисленной амортизации нелинейным методом за 1 квартал 2020 г. составила 301 962 руб., а линейным лишь 100 767 руб.

Предположим, что выручка без НДС за 1 квартал составила 1 000 000 руб., тогда налогооблагаемая прибыль (НОП) при выборе линейного метода начисления амортизации составит:

$$\text{НОП} = 1\,000\,000 - 100\,767 = 899\,233 \text{ руб.}$$

Чтобы посчитать налог на прибыль организации необходимо налогооблагаемую прибыль организации умножить на ставку 20 %.

$$\text{НП} = 899\,233 * 20\% = 179\,847 \text{ руб.}$$

Налогооблагаемая прибыль (НОП) при выборе нелинейного метода начисления амортизации составит:

$$\text{НОП} = 1\,000\,000 - 301\,962 = 698\,038 \text{ руб.}$$

$$\text{НП} = 698\,038 * 20\% = 139\,608 \text{ руб.}$$

Как видно из полученных расчётов разница в налогах составила 40 239 руб.

Таким образом, исходя из рассмотренных двух методов начисления амортизации, наиболее выгодным является нелинейный метод. Выбор нелинейного метода начисления амортизации позволит снизить налоговое бремя по налогу на прибыль организации и уменьшить риски нарушения налогового законодательства.

#### **Список литературы:**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: часть 2 // Справочно-правовая система «Гарант», НПП «Гарант-Сервис».
2. ПБУ 1/2008 "Учетная политика организации" (приказ Минфина России от 06.11.2008 N 106н, в ред.-28.04.2017 № 69н).
3. Касьянова Г. Ю. Амортизация основных средств. Бухгалтерская и налоговая; АБАК - М., 2016. - 128 с.
4. Оптимизация и минимизация налогообложения: готовые способы экономии / под ред. С.В. Белоусовой, - Москва: Вершина, 2007. - 160 с.: табл. ISBN 5-9626-0238-2.

### **APPLICATION OF THE NON-LINEAR METHOD OF DEPRECIATION AS AN EFFECTIVE WAY TO OPTIMIZE CORPORATE INCOME TAX**

*Tereshchenko I.U.S.*

*Corporate income tax is one of the most important taxes on enterprises, so the problem of choosing a way to optimize the tax appears for every taxpayer. One of these effective and legal ways to optimize is to use a non-linear method of depreciation.*

*Key words: income tax of the organization, optimization of the tax on profit of organizations, the straight-line method of depreciation, a non-linear method of depreciation.*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕС-ПЛАНА КАК КЛЮЧЕВАЯ ФУНКЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЫНКЕ**

*Толепберген Д.А., Ермакова Д.В., Раимбеков Б.Х.*

*Карагандинский государственный университет академика Е.А.Букетова,  
Караганда*

*В статье исследуются вопросы, возникающие при разработке бизнес-плана, который включают в себя направления, цели, задачи и функции. Целью статьи является раскрытие сущности бизнес-плана, как одного из методов стратегического планирования.*

*Ключевые слова: бизнес-план, стратегическое планирование, стратегии, функции бизнес-плана.*

В экономической системе бизнес-план является рабочим инструментом для действующих компаний, применяемых во всех сферах коммерческой деятельности. Бизнес-план подталкивает предпринимателей филигранно исследовать каждый элемент своего проекта. Наличие отличного бизнес-плана способно развернуть новое дело для получения стабильного капитала, организация целей и задач, составление алгоритмов, по которым можно будет создавать и разрекламировать свой бизнес.

Комплексное обоснование вопросов по созданию бизнес-плана является целью стратегического проектирования с которым сталкивается любое предприятие. Существует два базовых и фундаментальных направления реорганизуемых бизнес - проектированием [1]:

1. внутреннее планирование - дать полную, системную отметку перспектив инвестиционного проекта.

2. внешнее планирование:

- бизнес- план – это «визитная карточка» компании;
- бизнес-план – это обязательное требование со стороны современного рынка;
- бизнес –план –это партнерство, инвестирование, кредитование;
- наличие бизнес- плана психологически вызывает ощущение основательности предпринимательского дела.

В последствии анализа приступают к постановке задач и целей. К базовым задачам и целям разработки плана относятся [2]:

1. определение действующих направлений в отрасли меновой макроэкономики, рынков актуализации продукта и место компании на рынках труда, мониторинг рисков и прогнозирование основных сложностей, с которыми могут столкнуться организаторы при создании бизнес-плана;

2. оценка издержек, для изготовления и интеграции продукции, соотношение цен, по которым будут продаваться товары. Данная задача необходима для определения доходности бизнес-плана;

3. анализ материального и финансового положения фирмы;

4. характеристика мер способности достижения запланированных задач;

5. обосновать конкретному кругу лиц необходимость изменения работы уже существующей фирмы или создания новой (убеждение сотрудников компании в способности достижения качественных и количественных оценок, намеченных в проекте).

Продуманная стратегия считается структурой стратегического бизнес-плана. Важным критерием рассматривается осуществление реальных подсистем бизнес-планирования [3]:

*Первая* функция – это создание актуальной модели, современного образца бизнес- планирования.

*Вторая* функция – это модернизация плана, контроль и оценка совершенствования направления бизнес- деятельности внутри фирмы.

*Третья* функция-это вовлечение финансовых вложений.

*Четвертая* функция-это привлечение и сотрудничество с другими компаниями.

Результатом стратегического планирования является описание того, к чему стремится предприятие при выборе данной позиции. Для своего осуществления требуется немалое количество времени и ресурсов. С каждым годом все больше проявляется интерес к особенностям разработки бизнес-планов.

Все больше проявляют инициативу и внимание руководители фирм, предприятий, государственных и частных организаций, банковских и страховых устройств.

Стратегическое планирование не имеет четкого алгоритма. Осуществление целей формируются благодаря активной инновационной политике, денежному вложению и взаимодействию с деловым партнерами.

#### **Список литературы:**

1. Бухалков М. И. Планирование на предприятии: Учебник. – 3-е изд., испр. – М.: ИНФРА-М, 2010.

2. Буров В. В., Ломакин А. Л., Морошкин В. А. Бизнес-план фирмы. М.: ЦИПКК АП, 2014.

3. Галенко В.П. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики: Учеб. пособие. М.: «Академия», 2008. 288с.

*The article explores the problems that arise during the development of a business plan, which encompasses areas, goals, tasks and functions. The purpose of the article is to reveal the essence of a business plan as one of the methods of strategic planning.*

*Key words: business plan, strategic planning, strategies, investor funds.*

## **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

***Федоренко Е.В., Ковалева С.В.***

*Севастопольский государственный университет, Севастополь*

*В статье рассмотрено понятие системы стратегического управления производственных затрат в строительстве и стратегии ее формирования.*

*Ключевые слова: стратегическое управление, производственные затраты, строительство, конкурентоспособность.*

Переход на рыночные принципы ведения бизнеса в Российской Федерации запустил процесс работы над управлением производственными затратами предприятий. На формирование цены продукции строительных компаний стали оказывать не только затраты, но и спрос и предложение. Руководство строительных организаций должно прогнозировать цены на свои услуги и затраты на продукцию на ближайшие годы, чтобы компания оставалась конкурентоспособной. Необходим постоянный контроль уровня производственных затрат и осуществление снижения издержек производства для осуществления эффективной деятельности. Для этого строительной компании требуется разработать парадигму стратегического управления производственными затратами, что позволит достичь устойчивого развития строительной отрасли.

Вопросы управления затратами предприятия рассмотрены в научной литературе таких ученых как: Б.Ж. Акимова [1], С.А. Борисов [2], М.С. Кузьмина [1], В.Г. Лебедев [3], Е.Б. Никитина [4], при этом стратегическое управление производственными затратами не было рассмотрено в полной мере.

Н.В. Ермакова целью управления затратами строительной компании называет привлечение, удержание и удовлетворение потребностей клиента, что позволяет компании развиваться и увеличивать свою стоимость [5].

Под системой стратегического управления производственными затратами Э.В. Хлынин подразумевает обеспечение конкурентоспособности предприятия с помощью управления издержками производства в долгосрочной перспективе, основываясь на предвидении изменений внешней среды, а также благодаря зависимости организационного потенциала компании от находящихся в ее распоряжении ресурсов [6].

Отсюда следует, что для разработки системы стратегического управления затратами в строительной отрасли необходимо произвести анализ влияния на систему внешней среды. Менеджеры компании должны осуществлять постоянный контроль взаимодействия системы управления с внешней средой для прогнозирования ситуаций и принятия мер по адаптации параметров системы управления затратами к факторам внешней среды.

Преимуществом системы стратегического управления затратами является то, что она выявляет от каких видов деятельности образуются затраты, при этом

используется множество баз распределения накладных расходов для возможности проведения многомерного анализа затрат [6].

При выборе подхода к формированию стратегического управления затратами строительной компании необходимо выбрать одну из стратегий:

- жесткий контроль уровня производственных затрат для минимизации издержек;
- повышение производственных затрат для придания продукции отличительных особенностей, которые сделают ее более привлекательной для клиентов (надежность, простота использования, улучшенные функциональные характеристики и др.) [5].

При выборе первого подхода строительной компании необходимо минимизировать затраты на поставку, хранение и перемещение запасов сырья и оборудования. Главная цель – повышение эффективности путем снижения издержек. При этом стоит учитывать, что качество сырья и производимых услуг не должно существенно снизиться, чтобы у компании не возникли расходы на исправление брака, гарантийное обслуживание, скидки и выплаты клиентам. Должен осуществляться контроль качества, который не позволит допустить подобных затрат и повысит конкурентоспособность предприятия. Второй подход предполагает появление дополнительных расходов на исследования, разработки, рекламу, но при этом повышение стоимости нового продукта за счет его улучшения или новизны.

Таким образом, важнейшей составляющими формирования системы стратегического управления производственными затратами в строительстве является контроль издержек в долгосрочный период для анализа влияния внешней среды, а также выбор стратегии управления затратами (минимизация издержек или улучшение особенностей продукции).

#### **Список литературы:**

1. Кузьмина М.С. Управление затратами предприятия (организации): учебное пособие / М.С. Кузьмина, Б. Ж. Акимова. – М.: КРОНУС, 2016. – 320 с.
2. Борисов С.А. Управление затратами и контроллинг: учебное пособие / С.А. Борисов, К.И. Колесов, А.Ф. Плеханова. – Н. Новгород, 2017. – 168 с.
3. Лебедев В.Г. Управление затратами на предприятии / В.Г. Лебедев, Т.Г. Дроздова, В.П. Кустарев. – СПб.: Питер, 2015. – 592 с.
4. Никитина Е.Б. Управление затратами и контроллинг: учебное пособие / Е.Б. Никитина, С.Л. Жуковская. – Пермь, 2019. – 130 с.
5. Ермакова Н.В., Матушевская Е.А. Формирование системы стратегического управления производственных затрат в строительстве // Символ науки. – 2015. – № 5. – С. 102 – 107.
6. Хлынин Э.В., Сорвина О.В. Характеристика и особенности формирования концепции стратегического управления производственными затратами предприятия // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2015. – № 4-1. – С. 413-424.

*The article considers the concept of a system of strategic management of production costs in construction and the strategy of its formation.*

*Key words: strategic management, production costs, construction, competitiveness.*

## ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ТЕРМИНА «КАЧЕСТВО ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ ПЕРСОНАЛА»

*Филиппова Н.С.*

*Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Москва*

*Целью данной статьи является анализ основных подходов к пониманию термина «качество трудовой жизни», а также выявление особенностей, связанных с данным понятием, как факторов, способных повлиять на реализацию трудового потенциала работника. В этом контексте оценить качество трудовой жизни можно исходя из удовлетворенности работника условиями труда.*

*Ключевые слова: качество трудовой жизни, удовлетворенность работника, условия труда, критерий оценки.*

Термин «качество трудовой жизни» в современной трактовке рассматривается как необходимость выполнения условия, при реализации которого будет сформирован механизм формирования, реализации, а также развития трудового потенциала сотрудника, а критерии выполнения этого условия выступают в качестве показателя оценки условий трудовой деятельности с точки зрения менеджмента компании.

В качестве самостоятельной проблемы термин «качество жизни» был впервые введен и рассмотрен в работе А. Пигу «Экономические теории благосостояния», вышедшей еще в первой половине двадцатых годов прошлого века. Считается, что более конкретный вариант этого понятия – «качество трудовой жизни» - принадлежит экономисту С. Робинсону, представившему свой доклад, посвященный этому вопросу, на Международной Женевской конференции по проблемам трудовых отношений. После успешного выступления работой Робинсона заинтересовались многие экономисты, которые начали развивать эту концепцию (Ж. Роде, В. Элискер). [1]

В основе разрабатываемой концепции качества трудовой жизни закладывалось допущение о точной необходимости самореализации и самовыражения при осуществлении трудовой деятельности как факторов, способных оказать положительное влияние на удовлетворенность работника. Именно ряд достижений в трудовой деятельности станет для работника движущим мотиватором действовать дальше в том же духе. Касательно таких базовых мотивов, как уровень дохода и продвижение по карьерной лестнице, то они в этом случае отходят на второй план.

В начальных разработках данной концепции в состав качества трудовой жизни входили следующие элементы: уровень интересности работы; вознаграждение за трудовые усилия в справедливой форме; условия труда, обеспечивающие безопасность здоровья; контроль деятельности работника со стороны руководства носит минимальный характер, но вмешательство должно происходить в нужный момент при наступлении необходимости; учет мнения работников при изменении условий труда; наличие на предприятии социально-бытовой инфраструктуры; правовая защищенность; обеспечение возможностей для карьерного роста.

Таким образом краткое содержание концепции включает наличие в деятельности организации социального элемента, в который включено удовлетворение потребностей сотрудников через создание соответствующих механизмов, посредством которых сотрудник может реализовать свое право доступа к принятию решения, способного повлиять на его условия трудовой деятельности.

Следует отметить, что, несмотря на распространенность данного понятия и исходящей из него концепции, какого-либо единого подхода к определению качества трудовой жизни до сих пор нет. С точки зрения одних исследователей, качество трудовой жизни может быть определено совокупностью факторов, способных оказать влияние на объективное понимание параметров трудовой жизнедеятельности работника. Другие полагают, что это понятие следует рассматривать шире, с точки зрения интегрального показателя, по которому можно производить измерения не только экономического развития общества, но также и уровни материального и духовного благосостояния индивида.

Если учесть фактор многогранности понятия «качество трудовой жизни», то дискуссионность данного вопроса вполне объяснима. Современные российские исследователи рассматривают разнообразные подходы к данному понятию, разрабатывая собственные концепции его понимания.

Н. Р. Хадасевич в понимании концепции качества трудовой жизни выделяет два отдельных блока по направлению принципов создания условий трудовой деятельности как средства для более цельной и полной реализации трудового потенциала – не только с точки зрения работника, но и с точки зрения разных уровней экономики страны. Если базовый блок (для работника) включает в себя создание безопасных условий труда, возможность формирования уровня дохода по шкале трудовой деятельности, создание фактора эффективности работы, а также обеспечение достойного уровня жизни работников через гарантии предприятия. Дополнительный блок (с точки зрения разных уровней экономики страны) располагает необходимостью усиления содержательности и эффективности труда, обеспеченность удовлетворенностью трудовой деятельностью, создание правовых механизмов исполнения гарантий. Такой вариант концепции вполне применим в современных условиях для России – так считает автор этой концепции. [2]

С. П. Кононов полагает, что «качество трудовой жизни» нужно рассматривать как многокритериальный фактор с множеством условий, базовыми из которых будут механизмы организации и содержания труда, условий его справедливой оплаты, соотношения рабочего и досугового времени, понимание социальной полезности своей деятельности, наличие здорового психологического климата в трудовом коллективе, а также возможность личностного роста в привязке к своей профессиональной деятельности. [3]

Л. Г. Миляева отмечает в своей интерпретации «качества трудовой жизни», что масштаб этого термина не ограничивается лишь организацией: он шире, охватывает социально-экономических условий человеческой жизнедеятельности, цель которых

оказать положительное влияние как на благосостояние населения, так и на социальное самочувствие отдельного человека. [4]

По мнению Е. Ф. Базык, качество трудовой жизни необходимо рассматривать как степень удовлетворения потребностей человека в соответствии с принятыми общественными нормами, которые положительно влияют на трудовой потенциал работника, соответственно, чем выше потенциал, тем лучше показатели эффективности труда. [5]

Таким образом, хотя к единому подходу к определению термина «качество трудовой жизни» исследователи так и не пришли, в экономической науке признается важность этого показателя как характеристики ряда факторов, способных реализовать трудовой потенциал работника с увеличенной эффективностью его работы. Следовательно, с большей прибылью как для отдельно взятой организации, так и для экономики в целом.

#### **Список литературы:**

1. Симакина, М.А. Сущность концепции качества жизни в современных российских исследованиях / М. А. Симакина // Молодой ученый. - 2015. - № 8. - С. 215–219.
2. Хадасевич, Н. Р. Концепция качества трудовой жизни современного работника / Н. Р. Хадасевич // Предпринимательство. - 2014. - № 6. - С. 153-160.
3. Кононов, С.П. Модель качества трудовой жизни - прогрессивный метод управления персоналом / С. П. Кононов // Бизнес консалтинг - 2017. - № 9. -С. 42-51.
4. Миляева, Л. Г. Высокое качество трудовой жизни - залог эффективного взаимодействия работника и работодателя / Л. Г. Миляева, А. А. Дамбовская // Известия Иркутской государственной экономической академии. - 2015. - № 4 (72). - С. 77 – 82.
5. Базык, Е. Ф. Система мотивации персонала на предприятии как рычаг эффективного управления / Е. Ф. Базык // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – № 4–1. – С. 37-43.

### **PRIMARY APPROACHES TO THE “WORKING LIFE QUALITY” TERM COMPREHENSION**

*Filippova N.S.*

*The purpose of the article is to analyze primary approaches to the “working life quality” term comprehension, as well as to identify the features associated with this concept as factors that can affect the realization of the labor potential of an employee. In this context, the quality of work life can be assessed on the basis of employee satisfaction with working conditions.*

*Key words: working life quality, employee satisfaction, working conditions, evaluation criterion.*

# ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

*Хайбуллина Д.Р.*

*Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств имени А.Д. Крячкова, Новосибирск*

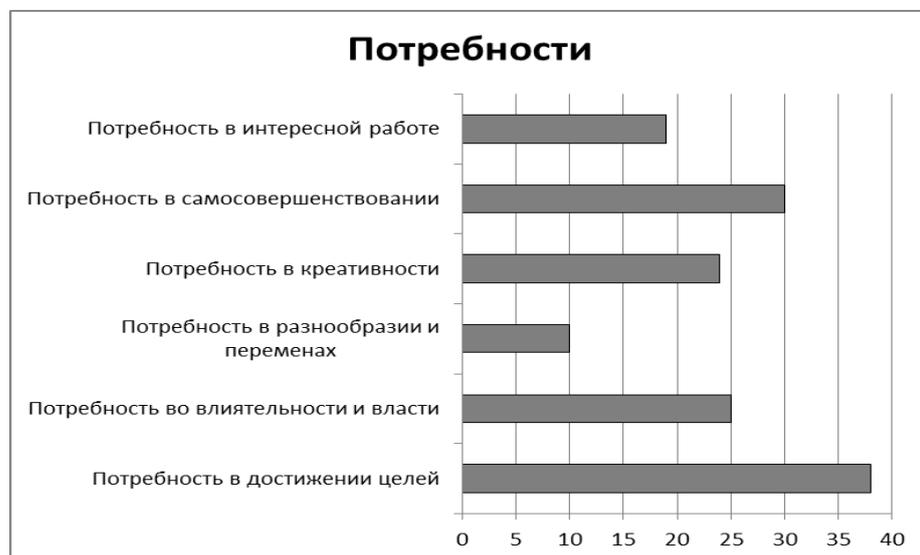
*В статье приведены материалы исследования мотивации трудовой деятельности руководителей организаций физкультурно-спортивной направленности, основные виды мотивации, структура и доминирующие потребности.*

*Ключевые слова: мотивация, трудовая деятельность, трудовая мотивация, управление персоналом, физкультурно-спортивные организации.*

Одним из определяющих направлений деятельности отрасли физической культуры и спорта является создание условий для подготовки спортивных элит и совершенствования системы подготовки спортивного резерва. Наряду с приоритетными отраслевыми направлениями физкультурно-спортивные организации выполняют социально значимые функции – оказание физкультурно-оздоровительных, образовательных услуг и организацию активного досуга населения. Деятельность любой организации требует управления. Одним из важных компонентов эффективного менеджмента физкультурно-спортивной организацией является управление трудовой мотивацией персонала.

Для психодиагностического тестирования использовались следующие методики: «Мотивационный профиль» (Ш. Ричи, П. Мартин), «Структура мотивации трудовой деятельности» (К. Замфир), тест мотивации достижения (А. Мехрабиана, в модификации М.Ш. Магомед-Эминова).

В исследовании приняло участие около 100 человек: менеджеры частных и муниципальных спортивных комплексов; директора и завучи спортивных школ; председатели спортивных клубов предприятий и образовательных организаций.



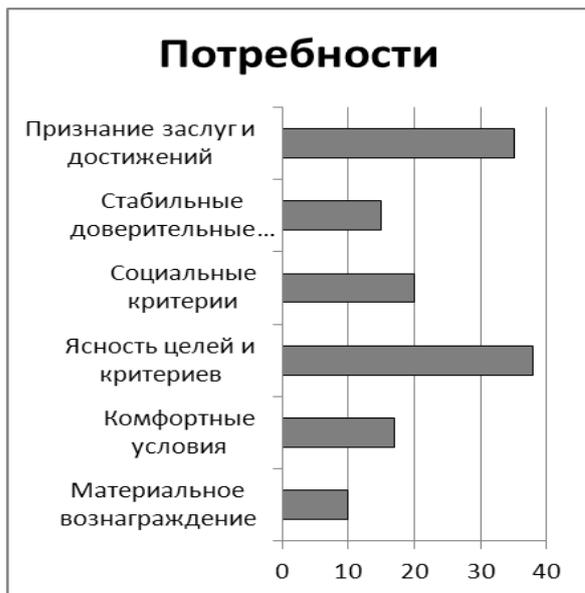


Рисунок 1. Распределение потребностей менеджеров организаций физкультурно-спортивной направленности, в %

По итогам проведенного исследования диагностики мотивации трудовой деятельности, определено, что у менеджеров организаций физкультурно-спортивной направленности в большей степени выражены (рис. 1) потребности в достижении целей, определенности целей и критериев деятельности и признании достижений.

В структуре мотивации трудовой деятельности менеджеров организаций физкультурно-спортивной направленности доминирует «Внешняя положительная мотивация», которая характерна для 60,3% опрошенных работников. Мотив людей данного типа в основном зависит от отношений человека с самой средой, он будет регулироваться только за счет внешних психологических или материальных условий.



Рисунок 2. Распределение видов мотивации менеджеров организаций физкультурно-спортивной направленности, в %

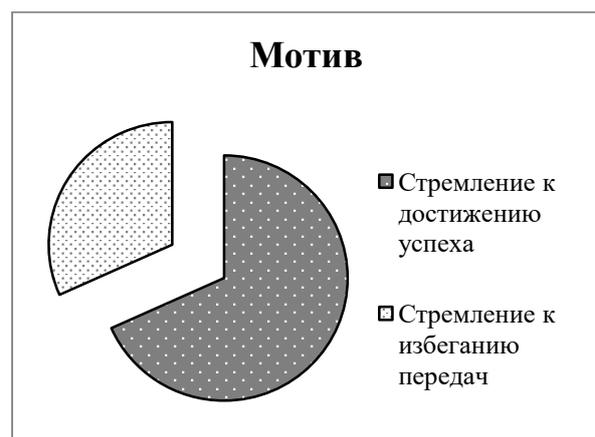


Рисунок 3. Распределение мотивов менеджеров организаций физкультурно-спортивной направленности, в %

Анализ данных исследования мотивации по методике А. Мехрабиана «Тест мотивации достижения», в модификации М.Ш. Магомед – Эминова выявил, что у 68,3% опрошенных респондентов доминирует мотив «Стремление к достижению успеха». Мотив стремления к достижению успеха демонстрирует уверенность индивида в собственных способностях и силах. Люди данного типа ставят перед собой амбициозные цели, их отличает умение брать на себя ответственность за разные действия, так как есть понимание причин собственных ошибок и неудач.

Таким образом, управленцы физкультурно-спортивных организаций характеризуются следующими особенностями мотивации трудовой деятельности: ориентированы на достижение успеха, выражена внешняя положительная мотивация, доминируют потребности в определенности критериев деятельности и признании достижений.

## **ВЛИЯНИЕ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ НА УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Хисматуллина А.В.*

*Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Уфа*

*В статье описываются масштабы теневой экономики, рассматриваются позитивные и негативные последствия действия нелегального сектора экономики, предлагается комплекс мер по обеспечению финансовой безопасности государства.*

*Ключевые слова: теневая экономика, финансовая безопасность, подходы к определению понятия «теневая экономика», позитивные влияния теневой экономики, негативные влияния теневой экономики.*

На сегодняшний день, говоря об экономической обстановке в Российской Федерации, большинство исследователей отмечают ее нестабильность и состояние, характерное для периода спада. Безусловное негативное воздействие на развитие бизнеса и государственного сектора экономики осуществляется посредством установления экономических санкций по отношению к России, стремительного снижения стоимости нефти, отчисления финансов в пользу военных действий и других политических факторов. Вышеперечисленные негативные для экономики страны мероприятия, в том числе, являются причиной увеличения масштабов теневой экономики. В рамках данной ситуации, вопрос об обеспечении финансовой безопасности государства становится наиболее актуальным.

В настоящее время отсутствуют какие-либо общепризнанные критерии определения понятия теневой экономики. Последнее же приводит к многочисленным трактовкам данных терминов специалистами. В целях определения понятия теневой экономики, в большинстве случаев, целесообразно применять экономико-статистический, юридический и этический подходы.

Согласно экономико-статистическому подходу, теневая экономика представляет собой те виды экономической деятельности, которыми являются официально неучтенными и не отображены официальной статистикой [4].

Исходя из юридической точки зрения, теневыми можно называть экономические явления, противоречащие действующим правовым нормам.

В рамках этического подхода теневая экономика включает в себя экономическую деятельность, которая нарушает общепринятые моральные нормы [2].

Теневая экономика представляет собой область противоречия интересов частных лиц и предприятий с интересами государства [1].

Главная цель теневого бизнеса заключается в получении материальных и нематериальных благ путем осуществления деятельности, не соответствующей действующим правовым нормам или общественным моральным установкам.

В 2017 году Ассоциацией дипломированных сертифицированных бухгалтеров (АССА) было проведено, согласно которому объем теневых экономик в России составляет 33,6 трлн. руб., чему соответствует приблизительно 39 % ВВП страны.

Данный показатель обеспечивает России четвертое место в рейтинге теневых экономик мира. Кроме того, общий коэффициент теневой экономики в Российской Федерации на 84 % выше среднего показателя по всему миру. При этом необходимо подчеркнуть, что в таких странах, как Япония, США и Китай объем теневого сектора экономики не превышает 10,5 % [7].

Как указывает Т.Г. Давлетшин, более 90 % начислений в консолидированный бюджет государства обеспечивается приблизительно 32 тыс. крупными и 20 тыс. средними предприятиями, деятельность которых при этом осуществляется в условиях удовлетворительного показателя финансовой отчетности субъектов малого, среднего и крупного бизнеса, несоблюдения налогового законодательства, сокрытия доходов в офшорах [3]. Принимая во внимание все вышеуказанное, к числу главных направлений политики Российской Федерации следует отнести формирование стратегии по обеспечению мер финансовой безопасности страны.

Согласно Е.А. Клокову, финансовая безопасность в широком смысле представляет собой комплекс мер, принимаемых в целях осуществления защиты экономических интересов государства на макро- и микроуровнях, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов и корпоративных структур [5].

Все сферы жизнедеятельности общества охватываются теневой экономикой. По мнению П.И. Казанцевой и И.Б. Дашиевой, товары и услуги, имеющие спрос у потребителей, но отсутствующие в наличии или недоступные в официальном секторе экономики, обеспечиваются деятельностью теневой экономики. Большой объем теневой экономики предполагает меньшую базу для налогообложения, что, в свою очередь, влечет за собой меньшие преимущества для финансирования правительством своих обязательств. Данная ситуация, соответственно, может стать причиной увеличения дефицита бюджета или налоговых ставок. В связи с этим, по всему миру государства изыскивают пути для выведения бизнеса из тени [4].

Существование теневой экономики несет за собой как позитивные, так и негативные последствия. К небольшому количеству позитивных последствий относятся:

1. Гарантия занятости некоторой части населения, что не всегда обеспечивается официальной экономикой в полном масштабе. При этом, в общих чертах отмечается рост благосостояния общества.

2. Предупреждение банкротства компании/производства, посредством направления скрытой от налогообложения части прибыли на восстановление деятельности компании/производства;

3. Возможность приобретения более дешевых и разнообразных товаров потребителями, поскольку прибыль у производителя данных товаров не подвергается налогообложению, и, по этой причине, его затраты на производство существенно ниже, чем у производителей официальной экономики.

К негативным последствиям нелегального сектора экономики относятся:

1. деформирование налоговой системы и бюджетной сферы;
2. воздействие на результативность макроэкономической политики;

3. влияние на кредитно-денежную сферу;
4. воздействие на экономический рост и развитие;
5. деформирование системы потребления;
6. воздействие на установление конкуренции и эффективность рыночного устройства;
7. воздействие на структуру международных экономических отношений.

Теневая экономика - это явление, в целом оказывающее негативное влияние на общество.

Коррупционная составляющая во многом является причиной развития нелегальной экономики. Немаловажную роль здесь также играет отсутствие эффективного механизма реагирования на криминальные элементы, действующие в государственном секторе, рост скрытой преступности. К примеру, говоря, меры, которые направляются на обеспечение финансовой безопасности страны, не могут быть полностью реализованы по причине высокого уровня скрытой преступности, имеющей коррупционную направленность в области государственных закупок.

С целью сокращения объем теневой экономики и совершенствования мер по гарантии финансовой безопасности Российской Федерации, необходимо обеспечить способствование улучшению налогового климата, снижению административного давления на предприятия, деятельность которых носит легальный характер, предоставлению льгот по кредитованию легальных компаний, ужесточению ответственности за организованную преступность и взяточничество. Обращение к зарубежному опыту борьбы с явлениями теневой экономики и противодействия теневому бизнесу также может оказать положительное влияние в обеспечении мер для организации финансовой безопасности государства.

К примеру, в 2018 году, согласно данным Transparency International, Великобритания набрала 81 балл и заняла 12 место из 180, что говорит о низком уровне восприятия коррупции [6]. Вследствие этого, заимствование опыта Великобритании в отношении установления уголовно-правовых норм, направленных на борьбу с коррупцией (включая сферу публичных финансов), может оказать благоприятное воздействие на формирование государственной стратегии по обеспечению мер финансовой безопасности государства.

Отдельное внимание необходимо уделить законодательству Франции. Во-первых, в сравнении с отечественным Уголовным кодексом согласно французскому законодательству предусмотрено наиболее строгое наказание за взяточничество. Во-вторых, осуществляется его постоянное совершенствование. Как указывает Т.Т. Голицын, в декабре 2016 года был принят новый закон № 2016-1691 «О прозрачности, борьбе с коррупцией и о модернизации экономики» (Sapin-II), направленный на создание эффективных механизмов, осуществляющих ограничение коррупционных составляющих, снижение объемов теневого сектора экономики и обеспечение прозрачности финансовой системы государства [2].

Дестабилизация экономической системы Российской Федерации обуславливается как внешними, так и внутривнутриполитическими факторами. В таких

условиях в качестве одного из приоритетных направлений выступает снижение объема теневого сектора экономики и обеспечение мер финансовой безопасности государства. Однако согласно статистике, в настоящее время отмечается отсутствие эффективного механизма и прочной законодательной базы для реализации Стратегии экономической безопасности. В связи с этим, на сегодняшний день четко определяется необходимость реформирования законодательных норм, принимая во внимание опыт зарубежных стран, и разработки комплекса мер, дальнейшее применение которых предоставит возможность обеспечить финансовую безопасность Российской Федерации и впоследствии исключить Россию из мирового рейтинга лидеров теневых секторов экономики.

#### **Список литературы:**

1. Бауэр В.П., Побываев С.А., Селиванов А.И., Старовойтов В.Г. Теневая экономика: методы оценки влияния и сокращение масштабов посредством гармонизации взаимодействия государства и бизнеса // Безопасность бизнеса. - 2016. - N 5. - С. 3 – 9.
2. Голицын Т.Т. Теневая экономика как угроза финансовой безопасности Российской Федерации: основные проблемы и пути их решения // Скиф. - 2020. - №1 (41).
3. Давлетшин Т.Г. Реформирование налоговой системы России: проблемы и решения // Международный бухгалтерский учет. - 2019. - N 5. - С. 579 - 600.
4. Казанцева П.И., Дашиева И.Б. Влияние теневого сектора на национальную экономику // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. - 2017. - №13.
5. Клоков Е.А. Финансовая безопасность государства: сущность и современные угрозы// Научный вестник Омской академии МВД России. - Омск: ОНиРИО Омской академии МВД России. - 2010. - N 2 (37). - С. 4347
6. Официальный сайт Трансперенси Интернешнл. – Режим доступа: <https://transparency.org.ru/research/index-vospriyatiya-korrupsii/rossiya-v-indekse-vospriyatiya-korrupsii-2018-28-ballo-iz-100-i-138-mesto.html>
7. «РБК Газета». – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/economics/30/06/2017/595649079a79470e968e7bff>

*The article describes the scale of the shadow economy, considers the positive and negative consequences of the illegal sector of the economy, proposes a set of measures to ensure the financial security of the state.*

*Key words: shadow economy, financial security, approaches to the definition of the concept of "shadow economy", the positive effects of the shadow economy, the negative effects of the shadow economy.*

## РОЛЬ МАРКЕТИНГА В ПРОДАЖАХ

*Черноусова А.И., Бижанова Е.М.*

*Институт экономики и управления Пензенского государственного университета, Пенза*

*В данной статье рассмотрены сущность понятий «маркетинг и продажи». Определена взаимность продаж и маркетинга. А также рассмотрено значение маркетинга в продажах.*

*Ключевые слова: маркетинг, продажи, маркетолог, менеджер по продажам, отдел маркетинга.*

Несмотря на то, что маркетингом как видом деятельности занимаются большинство современных предприятий и организаций вопрос о разграничении понятий «продажи» и «маркетинг» возникает у большинства практиков. Результаты исследований показывают, что до сих пор значительное их число не видят особой разницы между указанными понятиями и воспринимают их как синонимы. Отчасти это происходит потому, что конечная цель и маркетологов, и специалистов по продажам – рост прибыли организации, но происходит, это с помощью разных бизнес-инструментов

Разберемся в понятиях, что такое маркетинг и продажи. Термин «маркетинг» (marketing) происходит от англ. слова «market» (рынок) и означает «процесс продвижения на рынок», «деятельность в сфере рынка». Сейчас в литературе по маркетингу насчитывается более 2500 его определений. Каждое из них отражает его назначение, функции, задачи и основное содержание [4, с. 44].

Маркетинговая деятельность – это социальный и управленческий процесс, за счет которого определенные лица и группы лиц могут удовлетворять свои нужды и потребности методом сотворения продуктов и потребительских ценностей и обменивая их [2, с. 25].

Маркетинг является предвидением, управлением и улаживание спроса на продукты, услуги, компании, людей, территории и мысли методом обмена. Маркетинг - это система управления работой компании по разработке, производства и сбыта продуктов на основе изучения рынка и с целью получения прибыли [6, с. 121].

Маркетинг можно трактовать следующим образом, данные определения представлены на рисунке 1.

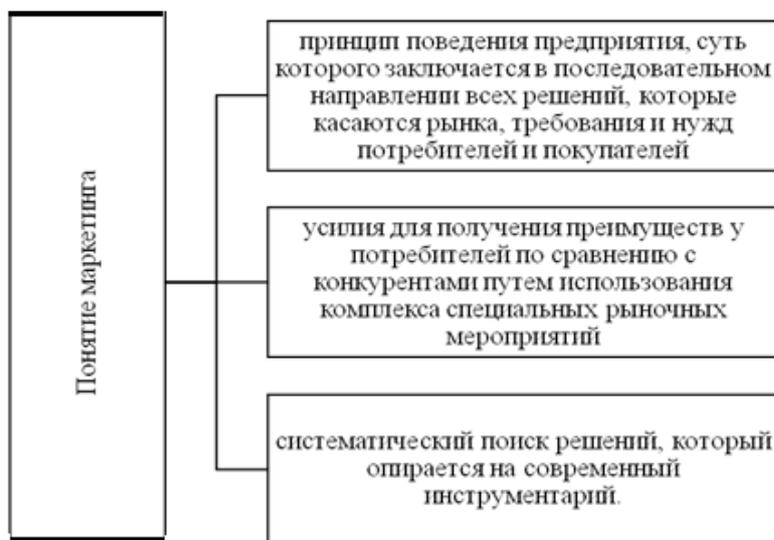


Рисунок 1. Сущность понятия «маркетинг» [3, с. 88]

Маркетинг – это и философия бизнеса, и активный процесс. Как философия бизнеса маркетинг выступает системой мышления и идейной основой коммерческой работе. Как активный процесс делает ряд задач, которые возникают при функционировании предприятия в рыночных условиях, и рассматривается как основа для достижения целей предприятия [1, с. 67].

Продажи – это все, что делает компания, чтобы закрыть сделку и получить прибыль. Маркетинг в продажах – это комплекс инструментов, который не только генерирует трафик, но и формирует портрет мотивированной аудитории. Потому специалистам отдела продаж нужно учитывать аналитику, которая позволит грамотно работать на рынке: индивидуальность мотивированной аудитории, изображение и стиль общения потенциального клиента. [6, с. 121].

В своей деятельности, часто продавщики, и маркетологи часто пользуются одинаковыми инструментами, одним из них является – система работы с клиентами. Отдел маркетинга и отдел продаж в компании объединяет одна и та же цель – обеспечивать для компании высокий уровень продаж.

Менеджер по продажам всегда увидит итог работы маркетолога и будет признателен ему за помощь. Продуктивная работа отдела маркетинга существенно упрощает процесс работы самого продавщика. Если маркетолог разработал верную концепцию, это сразу же отразится на работе продавца: грамотная подготовка к продажам значительно упрощает из процесс. Так, например, качественная разработка УТП и рекламных материалов повысит эффективность работы и значительно сэкономит рабочее время менеджера по продажам.

Чтобы эффективно исследовать рынок и иметь обратную связь с клиентами, маркетолог должен постоянно контактировать с менеджерами по продажам. От их эффективной совместной работы и будет зависеть, насколько верной окажется разработанная маркетологом концепция продвижения. Для осуществления успешных продаж, продавец должен обладать определенной информацией, за которую как раз и отвечает маркетинговый отдел. (рисунок 2).



Рисунок 2. Полезная информация от маркетологов для менеджера по продажам

Практика показывает, что провести четкую границу между маркетингом и продажами достаточно трудно. В настоящее время в связи с активным развитием онлайн торговли достаточно активную роль играют маркетологи, а продавцу остается только общение с клиентом по определенным шаблонам. Яркий пример – интернет-магазин. Для того, чтобы клиенты пришли в интернет-магазин, маркетологи проделывают большую работу. Сначала они исследуют рынок и товар, потом правильно оформляют сайт и продумывают эффективную рекламу. Дальше идет активное продвижение и раскрутка сайта. В итоге к продавцу попадает клиент, уже готовый к покупке товара.

Бывает и обратное положение дел, когда сотрудники отделов продаж сами делают главные функции маркетологов, и реализации у них идут удачно.

Таким образом, люди нередко употребляют определения «маркетинг» и «продажи» как синонимы. И это приемлемо, если речь о малом бизнесе, в связи с тем, что длительное время обе функции обычно производятся одним человеком либо отделом. Если маркетолог действует хорошо и отменно выполняет свои обязанности, он один сумеет значительно увеличивать уровень продаж компании. Пользу для компании будет приносить лишь вправду грамотный маркетолог, потому совсем лишено смысла набирать большие отделы малоквалифицированных сотрудников. Но бывают случаи, когда маркетинг и продажи не связаны, и менеджер по продажам может справиться и без маркетолога.

### **Список литературы:**

1. Кублин И.М., Бурмистрова И.К. Особенности маркетинга в отраслях и сферах деятельности: учебное пособие. – Саратов: ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2018. – 140 с.
2. Московченко И.В., Новикова Т.В. Использование зарубежного опыта формирования комплексной системы маркетинга современными отечественными предприятиями // Актуальные научные исследования в современном мире. - 2018. - № 10-3 (42). С. 25-29.
3. Попов Ю.Л. Маркетинг: учебник. – Волгоград: ВолгГАСУ, 2015. – 189с.
4. Решетько Н. И., Каптюхин Р. В., Алдатова Д. Ч. Место и роль маркетинга в деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2014. — №6.2. — С. 44-47.
5. Шумеева М.А. Воздействие маркетинга на современную культуру // Интеграция наук. - 2017. - Т. 2.- № 2 (6). С. 82-84.
6. Ходжева Д. О. Основы современного маркетинга // Символ науки. 2019. №5. – С.121 -122.

### **THE ROLE OF MARKETING IN SALES**

***CHernousova A.I., Bizhanova E.M.***

*This article discusses the essence of the concepts of "marketing and sales". The reciprocity of sales and marketing is determined. The importance of marketing in sales is also considered. Key words: marketing, sales, marketer, sales Manager, marketing Department.*

# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «GREE»

*Чжоу Ифань*

*Российский университет дружбы народов, Москва*

*В статье исследуются основные направления повышения конкурентоспособности производственного предприятия «GREE» в условиях современной рыночной экономики.*

*Ключевые слова: конкуренция, производственная деятельность, конкурентоспособность, повышение конкурентоспособности.*

В современных условиях высоко конкурентной среды особая роль отводится проблеме повышения конкурентоспособности производственного предприятия.

Gree Electric Appliances, Inc. (Zhuhai) является крупнейшим производителем климатического оборудования в мире. Предприятие основано в 1991 году, и основное внимание уделяет качеству продукции.

Компания Gree имеет одиннадцать производственных баз в городах Китая Чжухай (Zhuhai), Чунцин (Chongqing), Хэфэй (Hefei), Чжэнчжоу (Zhengzhou), Ухань (Wuhan), Шицзячжуан (Shijiazhuang), а также на территории США, Бразилии, Пакистана и Вьетнама с общей производственной мощностью в год 60 000 000 бытовых кондиционеров (RAC) и 5 500 000 промышленных кондиционеров (CAC). Все заводы Gree сертифицированы по стандартам ISO 9001:2008 и ISO14001:2004 [3].

В общем смысле конкурентоспособность предприятия можно определить, как «способность определённого объекта или субъекта отвечать запросам заинтересованных лиц в сравнении с другими аналогичными субъектами и / или объектами» [2, с. 33].

Конкурентоспособность компании является высокой. Занимаемая доля рынка в 2019 году составила 12,79%, а прирост объема продаж составил 8,36%. Главными конкурентами на рынке являются Midea, Chigo, Haier, Hisense, TCL, AUX.

На конкурентоспособность компании Gree оказывают влияние внешние и внутренние факторы. Среди внешних факторов конкурентоспособности следует отметить: денежно-кредитную политику страны присутствия, налоговую политику, внешнеторговую деятельность в стране, международное присутствие компании, кризисные тенденции, в текущих условиях связанные с пандемией COVID-19.

Внутренними факторами производственного предприятия являются: качество продукции, система корпоративного управления, корпоративная культура, финансовое управление, уровень автоматизации производства и др.

Для повышения конкурентоспособности компании Gree рекомендуется уделять внимание проблеме автоматизации производственных процессов, внедрять стандарты качества продукции, разрабатывать регламенты и рекомендации для персонала, регулярно проводить мониторинг состояния внешней и внутренней среды.

В период максимизации кризисных условий, при реализации угрозы мирового экономического кризиса предприятие может реализовывать мероприятия по диверсификации производства, предлагать покупателям новые продукты и услуги.

Следует уделять внимание вопросам оптимизации текущих расходов предприятия, для чего возможно применять эффективные методы управления: ABC-анализ, бюджетирование, контроль.

В условиях высокой текущей конкурентоспособности и с учетом возрастающих угроз внешней среды, обусловленных наступающим кризисом в результате пандемии, принимаемых по всему миру карантинных мер, для предприятия важно реализовывать мероприятия, направленные на поддержку текущего уровня конкурентоспособности. Следует уделять внимание качеству продукции, которое является основой политики производственного предприятия и его главной маркетинговой концепцией.

Для повышения качества продукции рекомендуется разработать политику обучения персонала, единый внутренний стандарт обеспечения высокого уровня качества продукции, внедрять системы автоматизации, датчики контроля продукции, состояния производственного оборудования.

Каждое из предложенных мероприятий предполагает, что достигается определенный экономический эффект, способствующих повышению конкурентоспособности производственного предприятия:

1. Автоматизация производственных процессов способствует росту продаж предприятия, а, следовательно, и повышению места компании в рейтинге по объемам сформированных доходов.

2. Совершенствование корпоративного управления, работа с персоналом будут способствовать сокращению объемов брака в производстве и максимизации производительности труда, что окажет позитивное влияние на итоговую прибыль, обеспечив рост места в рейтинге компаний по показателю чистой прибыли.

3. Диверсификация производства, предложение новых продуктов и услуг позволит компании занять новые рынки сбыта, обеспечив рост экономической устойчивости к воздействиям внешней среды.

4. Оптимизация затрат позволит повысить чистую прибыль компании Gree, улучшить показатели рентабельности и обеспечить высокую долю рынка, занимаемую компанией.

5. Повышение качества продукции привлечет новых покупателей, увеличит объемы продаж и повысит место компании в рейтинге по объемам сформированных доходов.

В целом, основными направлениями повышения конкурентоспособности производственного предприятия «Gree» являются: управление качеством продукции, автоматизация производственных процессов, автоматизация контроля качества продукции, управление персоналом, диверсификация производства, сокращение расходов.

### **Список литературы:**

1. Клименков И.Н. Ограничение конкуренции как угроза экономической безопасности России // Закон и право. – 2020. – № 1. – С. 134-136.
2. Разуваева Т.А. Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях современной России // Вестник науки и образования. – 2020. – № 2-2 (80). – С. 32-36.
3. Официальный сайт производственного предприятия «Gree» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gree-air.ru/>

## ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

*Шавриев А.Ф.*

*Московский государственный педагогический университет, Москва*

*В статье исследуются проблемы кредитования малого бизнеса как фактора, мешающего развитию малого бизнеса в Российской Федерации.*

*Ключевые слова: малый бизнес, кредитование, заемные средства.*

Основным финансовым источником для малого бизнеса в России является кредит. Однако сфера кредитование малого бизнеса в России на сегодняшний день развита недостаточно. Многочисленные проблемы кредитования малого бизнеса являются большим барьером для его развития и поддержания во времена экономической нестабильности в стране.

История развития экономически развитых страны свидетельствует о том, что малое предпринимательство является эффективным стимулом улучшения рыночных отношений, решения экономических и политических проблем в стране.

По данным ФНС России по состоянию на 10.05.2020 г. В РФ зарегистрировано 6 миллионов малых предприятий из них микро-предприятий 5,8 миллионов, в которых занято 13,6 миллионов человек, что составляет примерно 10% населения России. Если проанализировать эти же показатели в других стран со схожим развитием, можно говорить о недостаточно высоких показателях в РФ. Причиной таких показателей является сложность финансирования деятельности малых предприятий.

У предпринимателей нет возможности профинансировать свои предприятия на определенных этапах деятельности. Хотя малые предприятия и не требуют больших финансовых вложений в начале своей деятельности, в ходе функционирования в реалиях российской экономики, а именно, нестабильности экономической и финансовой ситуации, высокой инфляции и процентных ставок, а также несовершенства правовой базы, все чаще требуются дополнительные финансовые вливания в малые предприятия для удержания их на плаву. [1]

Малым предприятиям намного сложнее преодолевать экономическую нестабильность в стране, чем крупным или даже средним. За счет дополнительных средств малый бизнес может сгладить это негативное влияние внешних факторов.

Самым распространенным способом займа средств у малых предприятий является кредит. Обеспеченность предприятий в кредите является благоприятным фактором для стабилизации деятельности малых компаний, а значит улучшению экономической ситуации в стране. Однако кредитование малого бизнеса крайне проблематично для банков.

Для начала нужно принять тот факт, что проблем кредитования малого бизнеса очень много, и они все связаны между собой. Сравнивая кредитование малого и крупного бизнеса, можно выявить, что более затратное для банка является взаимодействие с малым бизнесом. Нынешние технологии банков, в основном, не позволяют сократить издержки на обработку множества мелких клиентов.

Также большой проблемой выдачи кредитов малому бизнесу является то, что в основном у начинающих или мелких организаций отсутствует залог удовлетворивший бы банк. И из-за этого банки вынуждены поднимать процентную ставку для сокращения своих рисков, но такие кредиты получаются слишком дорогими для малых предприятий и это сильно снижает их доступность для них. [2]

К еще одному негативному фактору кредитования малого бизнеса можно отнести недоступность долгосрочных кредитов из-за недостаточного ресурсного обеспечения региональных банков. Они вынуждены давать в основном краткосрочные или среднесрочные кредиты и это не дает возможности малым предприятиям качественно улучшить свою деятельность.

Огромной проблемой для банков является оценка рисков. Подавляющее большинство малых предприятий в России скрывают реальные показатели из-за несовершенства правовой и налоговой базы в стране. Это не дает возможности банкам адекватно оценить эффективность деятельности компаний или привлекать для этого аудиторские компании по западному примеру. Что в свою очередь уменьшает количество доступных кредитов для малого бизнеса.

С каждым годом у российских малых предприятий растет потребность в кредитовании, но и количество выданных им кредитов тоже растет однако на сегодняшний день по оценкам специалистов удовлетворенность потребности в кредите у малых предприятий не превышает 20%.

Большую роль в увеличении доступности кредитования малых предприятий играет государственная поддержка. Все страны мира стремятся увеличить количество вновь открывающихся предприятий и Россия не исключение. Основным способом поддержания малых предприятий должно является не прямое их субсидирование, а создание благоприятной среды для их функционирования и развития, а также облегчения доступа к заемным ресурсам. В России существует несколько способов государственной поддержки кредитования малого бизнеса: расширение инструментария финансовой поддержки субъектов малого бизнеса в соответствии с федеральными и региональными законами, развитие микро-финансовых организаций и кредитных потребительских кооперативов, система кредитных гарантий. К сожалению, пока эти методы не функционируют на все сто процентов, однако государство должно стремиться к их полноценному использованию и созданию новых методов поддержки.

#### **Список литературы:**

1. М. В. Чернышева. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России // Экспертные знания. – 2016. - №2. – С. 158-162.
2. Е.Д. Репина. Проблемы кредитования малого бизнеса в России // Международный научно-исследовательский журнал. – 2013. - №1. – С. 75-76.

*The article examines the problems of small business lending as a factor hindering the development of small business in Russia.*

*Key words: small business, lending, borrowed funds.*

## **ПРИОРИТЕТЫ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИИ: КОНГРЕССНЫЙ ТУРИЗМ**

*Щетинина Н.А., Лучина Н.А.*

*Новосибирский государственный университет экономики и управления  
«НИНХ», Новосибирск*

*В статье определены перспективные направления развития отечественной сферы конгрессного туризма; приведена характеристика конгрессной индустрии в регионах. Ключевые слова: сфера услуг, туризм, конгрессные услуги, приоритеты развития, регион.*

Конгрессный туризм является особой частью мировой МICE-отрасли, охватывающей поездки, целью которых являются организация и участие в конгрессных, симпозиумных, семинарских и других разноформатных деловых событиях. Конгрессные мероприятия решают главную задачу – создают такую коммуникационную среду, чтобы можно было свободно обмениваться информацией о самых передовых технологических инновациях в производстве, сфере услуг и разработках в научно-практической сфере, делиться собственным опытом и конкретными знаниями в той или иной области во всех отраслях [3].

Организация и реализация конгрессной деятельности – исключительно важное направление для российской экономики. Конгрессы и выставки направлены на обеспечение модернизации промышленности, сельского хозяйства и всего механизма организации сферы услуг. Уровень конкуренции на отечественном рынке конгресс-услуг незначителен, однако, несмотря на это Россия завоевала некоторую долю на мировом конгрессном рынке. Основными городами, организующими конгрессные площадки, выступили Москва и Санкт-Петербург [1].

Ведущим городом РФ в области проведения конгресс-мероприятий является Москва, которая входит в топ-50 площадок Европы. Здесь сосредоточено около 80% отечественного конгрессного бизнеса. В Москве доступны около 400 тысяч м<sup>2</sup> выставочных площадей, включая 80 конгресс-отелей, где в каждом проходит до 600 мероприятий конгрессного типа, и в планах мэрии увеличить этот показатель до 1,1 миллиона м<sup>2</sup> к 2025 году.

По данным Выставочного НИЦ R&C, в 2017 году лидирующие позиции на рынке конгрессного туризма России занимает Санкт-Петербург.

Значимое место в развитии российской конгресс-индустрии также занимает Екатеринбург. В регионе уделяется внимание совершенствованию специализированной инфраструктуры, которая необходима для полноценного развития event-индустрии. В настоящее время на площадке МВЦ «Екатеринбург-ЭКСПО» положено начало строительства конгресс-холла, рассчитанного на 4,5 тыс. человек [4].

Работа по созданию и внедрению брендов территорий ведется в Нижнем Новгороде, Воронеже, Иркутске, Тюмени и Рязани. В будущем это позволит городам

укрепить свои позиции в рейтинге событийного потенциала РФ. Среди остальных городов России положительные тенденции отмечены в Хабаровске. В 2017 году правительство Хабаровского края объявило о разработке «Концепции выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года», что свидетельствует о заинтересованности местных властей в развитии event-индустрии региона [2].

Эффективность развития конгрессной деятельности на уровне российских регионов и городов подтверждается созданием многофункциональных конгрессных и туристских центров. Очевидное преимущество России на мировом рынке конгрессного туризма заключается в том, что конгрессно-выставочная деятельность существует достаточно давно и является довольно зрелой индустрией. Сегодня благодаря конгрессной активности Москвы, работе Национального конгрессного бюро и ряда международных событий перед Россией открываются большие возможности не только для укрепления позиций на международном рынке конгрессных мероприятий, но и повышения имиджа страны.

#### **Список литературы:**

1. Севрюков И.Ю. Роль конвеншн-центров для развития делового туризма // Передовые инновационные разработки, перспективы и опыт использования, проблемы внедрения в производство. Сборник научных статей по итогам шестой международной научной конференции, 2019. С. 129-132.

2. Лучина Н.А., Леушина О.В. Конгресс-центры как фактор активизации MICE туризма // Передовые инновационные разработки, перспективы и опыт использования, проблемы внедрения в производство. Сборник научных статей по итогам шестой международной научной конференции, 2019. С. 124-125.

3. Нюрнбергер Л.Б., Климова Э.Н. Парадигма устойчивого развития туризма: сущность, принципы, критерии // Активизация интеллектуального и ресурсного потенциала регионов Материалы 4-й Всероссийской научно-практической конференции: в 2 частях. Под науч. ред. Н.Н. Даниленко, О.Н. Басовой. 2018. С. 515-520.

4. Выставочный научно-исследовательский центр R&C [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://rnc-consult.ru> (дата обращения: 20.04.2020).

*The article identifies promising areas for the development of the domestic sphere of congress tourism; The characteristic of the congress industry in the regions is given.*

*Key words: services, tourism, congress services, development priorities, region.*

## Секция 2. Педагогика и психология

### ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ В УСЛОВИЯХ СОЗДАНИЯ В СЕМЬЕ СЛУХОРЕЧЕВОЙ СРЕДЫ

Баруткина М.В.<sup>1</sup>, Кийкова Н.Ю.<sup>2</sup>, Мунина Е.Н.<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Школа-интернат № 10, Челябинск,

<sup>2</sup>Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования, Челябинск

*В статье рассматриваются содержание и специальные условия создания слухоречевой среды, способствующей формированию и развитию личности глухого ребенка посредством интеграция речевого, физического, умственного и трудового воспитания детей.*

*Ключевые слова: семья, родители, глухие дети, слухоречевая среда, интеграция, слуховое восприятие, развитие личности ребенка.*

Воспитание гармоничной, успешной, социально активной, физически и духовно здоровой личности является приоритетным направлением современного образования, объединяющего усилия семьи и образовательной организации в решении задачи формирования и развития личности ребенка с особыми образовательными потребностями [1]. Особое значение в осуществлении этого процесса в условиях семейного воспитания имеет интеграция речевого, физического, умственного и трудового воспитания детей, создание в семье специальной слухоречевой среды [2].

У детей, получающих активную помощь от родителей, отмечаются более значительные результаты, чем у других детей. Родители, занимающие активную позицию по отношению к ребенку с нарушенным слухом, выполняют требования и задания, которые дает педагог на дом; используют разные пути для развития слухового восприятия, поддерживают доброжелательные отношения. Ежедневно в распорядок дня ребенка с нарушенным слухом включены занятия, направленные на физическое развитие, трудовое воспитание, формирование элементарных математических представлений, обучение чтению, чередование которых делает их неустойчивыми для детей. Особое внимание при работе с глухими детьми в семье необходимо уделять тренировке слуха, развитию слуховых навыков, развитию коммуникации: определению звуков окружающей среды; различению этих звуков среди других; узнаванию этих звуков; пониманию звуков и речи в повседневной жизни.

Одним из профилактических направлений в развитии ребенка в семье является физическое воспитание. Обучение основным движениям, развитие пространственной ориентировки и координации движений, формирование правильной осанки возможно при сочетании упражнений с разнообразными играми детей на прогулках, занятиях в спортивном уголке. Трудовое воспитание в семье включает в себя воспитание гигиенических навыков и поведения в быту, хозяйственно бытовой труд, предполагает

участие ребенка по уходу за комнатными растениями, ручной труд, изготовление поделок из бумаги, картона, природного материала. В процессе трудового воспитания активно происходит развитие речи ребенка с нарушением слуха, т. к. возникает необходимость в диалоге с взрослым. Ребёнок может выполнять задания в рамках игры со взрослыми, которые он получает в разных формах.

Математические знания ребенка используются в различных бытовых ситуациях, в играх в связи с познанием окружающего мира, когда возникает потребность использовать различное количество предметов (например, распределить посуду на определенное количество сидящих за столом членов семьи, подобрать количество прищепок для сушки белья и др.). Работа по развитию слухового восприятия включает в себя выполнение поручений, воспринятых на слух или слухо-зрительно.

Обучение чтению в семье важно осуществлять на основе аналитико-синтетического метода, который подкрепляется работой с разрезной азбукой, собственным письмом ребенка печатными буквами. Для формирования глобального чтения у детей раннего возраста первоначально в процессе разных видов деятельности, в быту, в играх широко используются таблички с написанными печатным шрифтом словами и фразами, которые вначале ребенок воспринимает целостно, а постепенно, по мере овладения чтением, начинает прочитывать по слогам. Принципиально важно уточнять правильность понимания прочитанных слов и фраз. С этой целью ребенок после прочтения указывает на предмет, выполняет действие, отражает свое понимание в лепке, рисовании и других видах деятельности (например, после чтения сказки «Колобок» ребенок зарисовывает сказочных героев...). В рамках этой деятельности работа по развитию слухового восприятия направлена на опознавание на слух знакомого по звучанию речевого материала (предлагается знакомое слово, ребенок слушает, называет слово или демонстрирует действие).

В современном мире при развитии слухового восприятия немалую роль играет и использование компьютера. При овладении звуками речи с помощью компьютерных программ дети воспринимают их слухо-зрительно и контролируют свое произношение. К таким программам относятся: «Мир за твоим окном», «Hear the World», «Лента времени», «Логопедическая Диагностика» [3] и другие. Создание в семье специальной слухоречевой среды, интегрирующей речевое, физическое, умственное и трудовое воспитание детей, формирует слуховое восприятие и развитие личности ребенка.

#### **Список литературы:**

1. Пелихова А.В., Зайцева К.П. Подготовка педагогов дошкольного образования к осуществлению здоровьесберегающей деятельности // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2018. №1. С.84-89
2. Кийкова Н.Ю., Уварова О.Н. Методическое обеспечение программ психолого-педагогического консультирования родителей (законных представителей) детей с особыми образовательными потребностями в сфере домашнего обучения и воспитания // Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2018. №1. С.29-35

3. Лаврова Г.Н., Исрафилова Л.М., Есина О.В., Жеребнова В.П., Шестаков С.А., Боброва Т.А. Ло-Ди. Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ RU 2018661231, 04.09.2018. Заявка № 2018661231 от 17.08.2018.

# ОСНОВЫ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВИКТИМНЫХ ПОДРОСТКОВ В СОВРЕМЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

*Бобровникова Н.С.*

*Тульский государственный педагогический университет имени Л.Н. Толстого,  
Тула*

*В статье описана проблема психолого-педагогической профилактики виктимных подростков. Дана психологическая характеристика личностных качеств виктимных подростков. Описаны основные принципы психолого-педагогического сопровождения виктимного поведения в подростковой среде.*

*Ключевые слова: подростки, виктимность, педагоги, сопровождение, девиктимизация.*

Современные подростки не готовы ориентироваться в мире информационного прогресса, вынуждены искать разрешения ранее неизвестных проблем, без опоры на какой-либо опыт. В нынешнем столетии все актуальнее становится проблема виктимности подростков [1]. Исследователь Л.В. Франк определяет «виктимность» как способность становиться жертвой преступления или неспособность избегать опасность [5, с. 262-264]. Подростки-жертвы, не хотят посещать образовательную организацию, так как это место приносит им негативные эмоции и чувства. Автор теории ролевой виктимности М.А. Одинцова описывает личностные характеристики виктимного подростка: незрелость восприятия, внушаемость, податливость, необходимость в заботе, пессимистичность, уход от ответственности и бесцельность, низкая самооценка, манипуляции беспомощностью [3, с. 59-67; 4]. В обществе сверстников таким подросткам часто навязывают «клеймо» (неудачник, урод, толстый и другие). Они в свою очередь сильно переживают из-за такого положения, чувствуют неуверенность, замыкаются в себе [4]. Подобные проявления могут приводить к враждебности и девиантному поведению. С другой стороны, виктимность может проявляться как склонность к зависимым отношениям или агрессивному позиционированию самого себя, формированию поведения агрессивной жертвы [6, с. 26-32]. Один из психодидактических подходов рассматривает виктимизацию личности как последствия жизненных неудач. Педагоги, встречаясь с такими детьми прибегают к манипуляциям, из-за чего подросток начинает выбирать механизмы защиты, что в свою очередь провоцирует конфликт, а со стороны сверстников – буллинг. Социогенетические теории рассматривают пагубное влияние общества на личность. Исследователь Е.В. Руденский отмечает, что один из основных факторов формирования виктимного поведения является неблагоприятное взаимодействие человека с окружающей средой.

Организация психолого-педагогического сопровождения виктимного подростка должна заключаться в-первую очередь в выявлении таких подростков. Исследователь Т.Е. Яценко психолого-педагогическое сопровождение виктимных подростков назвал

определенным термином, «девиктимизация». Педагогам работающим с девиктимизации необходимо способствовать исключению из «Я-образа» отрицательных характеристик, включая подростка в различные виды деятельности, требующие проявления положительных личностных качеств; подчеркивать уверенность в его способностях; формировать положительное отношение к неудачам; избегать рекомендации о конформности [7, с. 204-207]. Е.С. Фоминых подчеркивает важность девиктимизации, определяя ее как перевоплощение личности подростка из «жертвы» в субъекта своей жизни [2, с. 208-212]. Сам автор теории нацеливает ее на восстановление личностных характеристик. При этом задача педагога-психолога коррекция виктимности подростка личностной характеристики, а задача учителя – коррекция виктимного поведения. Девиктимизация сложный и длительный процесс, преградой которому может стать низкий уровень готовности учителей [8, с. 244-251].

Т.Е. Яценко выделяет пять подгрупп компетенций, необходимых любому учителю для организации девиктимизации: «рефлексивное доверие» (эмоциональная и интеллектуальная поддержка, межличностное доверие, аргументированная критика, уверенность в себе и оптимизм) – поможет виктимному подростку преодолеть неприятие себя, неуверенность в себе и своих способностях, страх всего нового; «медиативная самопрезентация» (медитация, умение убеждать, позитивная самопрезентация) – поможет развить критичность мышления, чувство собственного достоинства; «справедливость» - поможет снизить уровень самоагрессии виктимных подростков; «коммуникативная толерантность» (толерантность, открытость, безоценочность, личностный подход) – такая компетенция поможет педагогу настроить подростка на понимание своих психологических особенностей; «межличностное понимание» (техники активного слушания, мотивация на успех, эмоциональный самоконтроль) – поддержка независимости [7].

Таким образом, психолого-педагогическое сопровождение виктимных подростков в образовательной организации предусматривает процесс их девиктимизации: овладение навыками независимого поведения, становление личностных и субъективных особенностей. Важнейшей задачей педагога в этом процессе является умение распознавать виктимных подростков не подкрепляя их виктимное поведение.

#### **Список литературы:**

1. Божович Л.И. Проблемы формирования личности / под ред. Д.И. Фельдштейна. Москва; Воронеж, 1995. 5. Мудрик А.В. Виктимология. М., 1992.
2. Вишневецкий, К. В. Место виктимологической теории в криминологии / К. В. Вишневецкий // Общество и право. — 2010. — № 1. — С. 208—212.[ ]
3. Одинцова, М. А. Психологические особенности виктимной личности: вопросы психологии/ М. А. Одинцова // Вопросы психологии. — 2012. — № 3. — С. 59—67.
4. Одинцова, М. А. Типы поведения жертвы. Диагностика ролевой виктимности: монография / М. А. Одинцова. — Самара: Бахрах-М, 2013. — 160 с. 3.

5. Франк, Л. В. Виктимология и виктимность / Франк Л. В. // Труды юридического факультета: Проблемы теории и истории социалистического государства, права и советского строительства. Труды юридического факультета Таджикского ГУ. — Душанбе: РИСО ТГУ, 1973. — Вып. 2. — С. 262-264
6. Яценко, Т. Е. Ориентация виктимных подростков на образ «значимого Другого» как условие их девиктимизации / Т. Е. Яценко, Т. И. Лушкевич // Адукацыя і выхаванне. — 2016. — № 10. — С. 26–32
7. Яценко, Т. Е. Феномен девиктимизации в системе взаимоотношений «взрослый – ребенок» / Т. Е. Яценко // Дошкольное образование: опыт, проблемы, перспективы: материалы V Междунар. науч.практ. семинара, Барановичи, 24 апр. 2014 г. / Баранович. гос. ун-т; редкол: А. В. Никишова (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи: РИО БарГУ, 2014. — С. 204–207.
8. Яценко, Т. Е. Ценностный компонент социально-личностных компетенций будущих педагогов-девиктимизаторов / Т. Е. Яценко // Научные труды Республиканского института высшей школы: сб. науч. ст.: в 2 ч. / Респ. ин-т высш. шк; науч. ред. В. Ф. Беркова. — Минск, 2015. — Ч. 2: Исторические и психолого-педагогические науки. — Вып. 15. — С. 244–251.

## ВОСПИТАНИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ОБУЧЕНИЯ

*Бронникова А.Ю., Канаев М.А.*

*Разуменская ДШИ им. А. В. Тарасова, п. Разумное*

*В данной статье рассматривается актуальность развития творческих способностей у младших школьников на современном этапе обучения.*

*Ключевые слова: компетентность, когнитивный, мотивационный, полиструктурное, творческие способности, инновационный процесс.*

В современном динамичном мире, обществу необходимы инициативные, творчески-одаренные дети, для которых нужно создать условия самовыражения, оригинальность мышления и умения находить выходы из неординарных ситуаций. Эти пути дают возможность копить опыт, включающий в себя новые компетенции, положительные эмоции к личным и чужим победам, потребность творить и реализовывать свой яркий, творческий мир.

По этой причине, образовательный процесс так же нуждается в инновационном стиле обучения, так как инновация стала частью имиджа музыкальных школ. Инновационный процесс в дополнительном образовательном учреждении, предполагает обновление технологий, методов и приемов, а также их внедрения в учебный процесс. Исходя из выше сказанного, все это свидетельствует о необходимости приобретения профессионально-личностных качеств преподавателя, влияющие на эффективность его инновационной деятельности с творчески одаренными детьми.

Так, Н. А. Бердяев определяет творчество как свободу личности. Творчество очищает, возвышает человека. Творчество есть всегда положительный опыт, раскрытие отдельного индивида, глубокое переживание, преодоление себя [1, с334]. Таким образом, мы можем выделить пять аспектов творческих способностей, учитывая возрастные способности детей младшего школьного возраста:

- неповторимость – свойство личности (младшего школьника) давать необычные ответы, которые требуют проявления творчества;
- абстрактность - умение трансформировать образную информацию в словесную;
- творческое мышление и творческий потенциал – рождают в сознании младшего школьника воображение, фантазии и создание им новых образов;
- эмоциональное отношение к преподавателю – появление положительных или отрицательных эмоции, возникающие у обучающегося к преподаванию в процессе взаимодействия;
- творческая мотивация - внутренние побудители младшего школьника к творческой деятельности, связанные с максимальным удовлетворением желаемого в творчестве.

Для проявления необходимых творческих способностей у учащихся, необходимо создать экспериментальные задания, которые носят многообразный характер, где учащиеся «проживают» разнообразные эмоции.

Исследуя психолого-педагогическую литературу, можно отметить следующее, что творческие способности это полиструктурное образование. Следовательно, это образование может включать несколько компонентов, а это: когнитивный, эмоциональный и мотивационный:

- когнитивный компонент. Он включает в себя компетенции, которые развивают воображения и мышления учащихся, и наконец, помогают разрешить нестандартные задачи.

- эмоциональный компонент. Это звено предполагает ознакомление с углублением новизны ситуаций, которые помогают пережить и осознать полученные эмоции. Они способствуют продуктивному развитию творческих способностей. Полученные эмоции школьниками и правильная поддержка их со стороны преподавателя, дает возможность самовыражаться в творчестве.

Должное внимание занимает третий элемент творческих способностей - мотивационный. В целом, эта некая система внутренних побудителей ребенка к творческой деятельности, которые включает в себя мотивы, интересы, связанные с потребностью. Как отмечает Л. И. Божович, одним из важнейших компонентов педагогической деятельности является ее мотивация. Этот термин является производным от слова «мотив». В качестве мотива могут выступать предметы внешнего мира, представления, - словом, все то, в чем нашло воплощение потребность [3, с.41]. Если изменить эти компоненты, то это влечет за собой изменение творческих способностей.

Опираясь на опыт, хочется отметить, что дети, имеющие средние музыкальные способности очень быстро теряют интерес к музыкальному обучению, если преподаватель недостаточно или не на должном уровне уделяет времени мотивации к обучению, а также воспитанию волевых качеств.

И напротив, должное стимулирование интереса к творчеству в совокупности с воспитанием самостоятельности, решительности, а также выдержки, все это развивает целеустремленность обучающегося. Следовательно, творческие способности можно определить, как интегративное обучение педагогического процесса, которое несет динамический характер и определяет успешность выполнения в любой деятельности, носящий творческий характер.

Таким образом, следует отметить, что воспитание творческих способностей у учащихся младших классов на начальном этапе образования, даёт возможность в перспективе сегодняшним детям воспитать «смелость мышления», стать конкурентоспособными и укрепить личностный ресурс нашего государства

#### **Список литературы:**

1. Бердяев Н. А. Философия свободы. Смысл творчества. Опыт оправдания. – М.: Изд-во «Академический проект», 2015. – 522 с.

2. Антилогова Л. Н. Внеучебная деятельность как фактор развития творческих способностей младших школьников /Л. Н. Антилогова, Л. Г. Карпова // Наука о человеке: Гуманитарные исследования. – 2013. – № 3 (13) – С. 71–77.

3. Божович Л. И. «Проблема развития мотивационной сферы ребенка// Изучение мотивации поведения детей и подростков» М.,1972. С. 41-42

4. Сандомирский М.Е., Еникеев Д.А., Белгородский Л.С. Повышение эффективности обучения на основе формирования искусственных сенситивных периодов // Пути повышения качества подготовки специалистов в высшей школе: Сб. мат. – Уфа: Башкирский гос. мед. университет, 1997. – 210 с.

5. Тарасов Г.С. Психологические особенности младших школьников // Спутник учителя музыки; Сост. Т.В.Челышева. – М., 1993. – 237 с

*This article discusses the relevance of the development of creative abilities in younger students at the present stage of education.*

*Key words: competence, cognitive, motivational, polystructural, creative abilities, innovation process.*

## **ФОРМИРОВАНИЕ ЗНАНИЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

***Васина И.И.***

*Екатеринбургский институт физической культуры (филиал) Уральского государственного университета физической культуры, Екатеринбург*

*В статье рассмотрены основные задачи активизации процесса овладения английским языком студентами физкультурных специальностей как фактора повышения качества их образования и конкурентоспособности на рынке труда. В статье приведены некоторые указания на возможность усовершенствовать уровень языковой подготовки.*

*Ключевые слова: английский язык, образование, конкурентоспособность, физическая культура и спорт, межкультурная коммуникация.*

В настоящее время перед образованием наряду с подготовкой профессиональной компетентности стоит проблема общего уровня образования и культуры, способности адаптироваться к инновациям современного мира.

Новые образовательные стандарты требуют пересмотра системы подготовки студентов в сфере изучения иностранных языков. Они предполагают лингвистическую компетентность, которая обеспечивает речевое общение как основу межличностного и профессионального общения. Изучению возможности выпускников физкультурно-спортивных вузов к применению иностранного языка в профессиональной сфере посвящен ряд работ [1, 2, 4, 5]. Все они отмечают недостаточный уровень владения иностранными языками.

В процессе развития личности изучение иностранного (прежде всего, английского) языка занимает одну из ключевых позиций и служит основой интеллектуального и нравственного развития человека, повышает его конкурентоспособность в будущей профессиональной деятельности. В связи с этим обучение английскому языку рассматривается как один из важнейших компонентов профессиональной подготовки студентов физкультурных специальностей. При этом целью изучения иностранного языка является способность будущего дипломированного специалиста к межкультурному взаимодействию, к использованию языка как инструменту его воплощения (письменному и устному). С этой точки зрения для учащихся должны быть созданы условия эффективной коммуникации, основанной на общении при помощи лексики и грамматики для достижения таких задач как обмен и передача информации.

Процесс подготовки студентов спортивных специальностей к общению на английском языке будет эффективным при соблюдении определенных педагогических условий, таких как:

- выделение корпуса спортивных терминов на английском языке, которого будет достаточно для эффективного общения спортсменов и тренерского состава;

- выявление и учет особенностей ситуаций профессионального и внепрофессионального общения на английском языке (в аэропорту, в гостинице и пр.);
- разработка учебных заданий на английском языке, направленных на развитие умений профессионального общения в условиях работы спортивной команды [1, с. 49–53].

В программе обучения английскому языку должны быть учтены те профессиональные задачи, проблемы и типичные коммуникативные ситуации и роли, которые могут возникнуть у выпускников физкультурных вузов (спортсменов и тренеров). В этом контексте, от преподавателя требуется дать не только базовые знания по традиционным методикам, которые делают акцент на учебниках и письменных упражнениях, но и предложить другой формат обучения. Сегодня благодаря интернету студентам доступны учебно-методические и мультимедийные материалы, иностранные газеты и журналы, общение с носителями языка в социальных сетях и онлайн-играх, когда участниками игры становятся люди из разных стран и общаются между собой на английском языке. На практических занятиях студенты нередко просят помочь понять специфические термины и фразы, присущие онлайн-играм с большим количеством иноязычных участников. Обучение должно соответствовать возрастному уровню и отражать реальные потребности студентов. Хорошему усвоению способствует включение в изучаемый материал интерактивных компонентов, фильмов, рекламы, диалогов на различные спортивные тематики, обсуждение или комментарии к проходящим спортивным матчам или соревнованиям, обсуждение интервью звездных спортсменов.

Все это способствует формированию у студентов различных компетенций: речевой (восприятие и понимание аутентичной иноязычной речи на слух), лингвистической (расширение словарного запаса, улучшение знаний грамматики), страноведческой (знакомство с культурой, традициями страны изучаемого языка) [2, с. 218]. Кроме того, учитывая особенности обучения студентов вузов физической культуры (индивидуальный график обучения, поездки на соревнования и сборы, нередкое отсутствие по причине спортивных травм и пр.), интернет-технологии являются ключевым звеном посредничества преподавателя со студентом-спортсменом.

Особенности профессиональной деятельности спортсменов и тренеров предполагают также вовлеченность в иную языковую и культурную среду. Участие в международных спортивных соревнованиях, многонациональный и многоязычный состав спортивных команд и сборных, приглашение иностранных тренеров в российские команды требуют от спортсменов способности участия в межкультурной коммуникации. Поскольку политическая, экономическая, научная и спортивная жизнь всего мира «протекает» на английском, умение общаться именно на этом языке является одним из ключевых факторов успешности и конкурентоспособности спортсменов.

Множество примеров подтверждают необходимость свободного владения английским языком. К примеру, члены екатеринбургской команды по синхронному

фигурному катанию «Юность», серебряные призеры чемпионата мира среди юниоров 2020 года, нацелены на углубленное изучение английского языка. Это обусловлено частыми международными соревнованиями и необходимостью общения с участниками иноязычных команд.

Перед иностранными спортсменами и тренерами, работающим в России, не менее актуальной является задача изучения русского языка. Так, канадская хоккеистка и нападающая петербургского «СК Горный» Татiana Рафтер в интервью корреспонденту спортивного медиа-портала Sportbox.ru отметила, что коммуникация на одном языке между тренером и спортсменом, а также между членами одной команды очень важна, поэтому «поначалу я просто помалкивала и слушала, училась и хотела понять культуру хоккея, то, как себя ведут в раздевалках и всякие такие вещи». Сейчас она самостоятельно изучает русский язык, знает «некоторые слова на русском и могу немного поддержать беседу» [3]. Бывший защитник «Локомотива» и сборной Словакии по футболу Ян Дюриц, который довольно долго играл за Россию, также владеет русским в совершенстве – выучил его для общения с тренером и командой.

Профессиональное общение связывает людей, взаимодействующих между собой в процессе профессиональной деятельности, вызывает необходимость к двуязычному профессиональному общению, вовлекает все большее количество людей в межкультурную коммуникацию [1, с. 49].

Таким образом, проблемы повышения качества подготовки студентов по иностранному языку становятся все более актуальными. Глобализация, быстрые темпы развития общества, техники и технологий в настоящее время делают иностранный и, прежде всего, английский язык не просто учебной дисциплиной, которой в физкультурном вузе отводилось не самое престижное место, а необходимым компонентом в подготовке конкурентоспособного спортсмена и тренера-преподавателя [4, с. 5]. Английский остается самым популярным языком в мире, он повышает «качественный уровень» спортсмена или тренера, дает возможность участвовать в международных стажировках, увеличивает шансы на получение высокооплачиваемой работы, помогает общаться с зарубежными коллегами на международных соревнованиях, чемпионатах, Олимпиадах и пр.

Мотивация к обучению повышается, если студенты начинают применять полученные знания на практике, например, общаться на английском с представителями других стран на соревнованиях. Знание языка позволяет в большей степени проявить свою личность, обеспечивает адекватность социальных контактов в межкультурной среде.

#### **Список литературы:**

1. Адольф В.А., Найда М.С., Савчук А.Н. Развитие профессионального общения у студентов спортивных специальностей (на примере волейбола) / В.А. Адольф, М.С. Найда, А.Н. Савчук // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2013. – № 2. – С. 49– 53.

2. Клепацкая И.Н. Использование интернета в обучении иностранному языку в военном вузе / И.Н. Клепацкая // Национальный исследовательский университет в системе непрерывного образования (к 95-летию Пермского университета): материалы Междунар. науч.-метод. конф. (Пермь, Перм. ун-т, 12–13 октября 2011 г.) / Перм. гос. нац. иссл. ун-т. – Пермь. – 2011. – 455 с.

3. Интервью Татиана Рафтер спортивному медиа-порталу Sportbox.ru /А. Ковалев. – Режим доступа: [https://news.sportbox.ru/Vidy\\_sporta/Hokkej/weman/spbnews\\_NI954861\\_Tatiana\\_Rafter\\_Uroven\\_zhenskogo\\_khokkeja\\_v\\_Rossii\\_zastavil\\_mena\\_posmotret\\_na\\_igru\\_pod\\_drugim\\_u\\_glom](https://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Hokkej/weman/spbnews_NI954861_Tatiana_Rafter_Uroven_zhenskogo_khokkeja_v_Rossii_zastavil_mena_posmotret_na_igru_pod_drugim_u_glom)

4. Беляева А.С. Основы построения аудиторных занятий по иностранному языку в физкультурных вузах / А.С. Беляева. – Воронеж: Высшая школа. – 2010. – 192 с.

5. Рассказов А.Ф. Развитие профессионального двуязычия у студентов спортивных специальностей в процессе обучения иностранному языку: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук: 13.00.02 / Рассказов Алексей Филиппович; [Место защиты: Ур. гос. пед. ун-т]. - Екатеринбург, 2012. - 23 с.

## **FORMATION OF KNOWLEDGE OF FOREIGN LANGUAGE COMMUNICATION IN THE LEARNING OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS SPECIALISTS**

*Vasina I.I.*

*The article discusses the main tasks of activation process of English language studying by students of physical education as a factor in improving the quality of their education and competitiveness in the labor market. The article gives some recommendations of the opportunity to improve the competence in languages.*

*Key words: English, education, competitiveness, physical training and sports, intercultural communication.*

## АНДРАГОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ АДЪЮНКТОВ И АСПИРАНТОВ

*Голубева С.С.*

*Восточно - Сибирский институт МВД России, Иркутск*

*В статье рассматривается реализация ряда андрагогических принципов в процессе обучения иностранному языку при подготовке адъюнктов и аспирантов в образовательных организациях высшего образования.*

*Ключевые слова: андрагогический подход, адъюнктура, аспирантура, андрагогические принципы, педагогический подход в образовании.*

Подготовка аспирантов в гражданских вузах и адъюнктов в военизированных образовательных организациях высшего образования МВД, МЧС и Министерства обороны относится к третьей ступени образования в градации бакалавриат, магистратура и аспирантура/адъюнктура. Ее задачей становится подготовка кадров высшей квалификации, формирование научно-исследовательских и научно-педагогических кадров. Данная ступень не является обязательным образованием и обучающийся, который включается в образовательный процесс на данном этапе, делает добровольный выбор в направлении своего непрерывного профессионального и научного развития.

Поскольку в аспирантуру/адъюнктуру поступают квалифицированные специалисты, имеющие определенный профессиональный, научный, педагогический опыт, являющиеся полностью сформировавшимися личностями, к ним правомерно применять термин «взрослый обучающийся», введенный андрагогикой – наукой об обучении взрослых, и, следовательно, сам процесс обучения необходимо выстраивать на основе андрагогических, а не педагогических принципов.

В современной науке об образовании отмечают ряд различий между педагогическим и андрагогическим подходами [1]. Во-первых, в андрагогике доминирует *принцип признания ведущей роли обучающегося в образовательном процессе*, в то время как в педагогике ведущая роль принадлежит преподавателю с признанием активной вовлеченности ученика. Ведущая роль ученика накладывает на учебный процесс определенные требования. Андрагогический учебный процесс становится партнерским взаимодействием всех его участников, с учетом гендерных, возрастных, физических и психологических особенностей обучающихся. Кроме того, принимаются во внимание профессиональные и научные интересы учеников, их бытовой, жизненный и профессиональный опыт. Преподаватель в таком учебном процессе выступает как эксперт, фасилитатор или модератор, создающий интеллектуальную энергонасыщенную среду образования в рамках преподаваемой им дисциплины, в то время как аспирант/адъюнкт самостоятельно обучается для достижения своих конкретных научных и профессиональных целей [2].

В педагогической модели обучающийся обычно еще не обладает большим жизненным и профессиональным опытом, поэтому в этом случае идет скорее

формирование знаний о том опыте, который уже получен в обществе, и передача этого опыта ученику. В связи с этим даже формы организации учебных занятий в педагогическом и андрагогическом подходе будут отличаться. В вузовском педагогическом процессе ведущими формами по-прежнему остаются лекции, семинарские занятия с разбором основных теоретических и практических вопросов. Практические занятия по иностранному языку, как правило, носят тренировочный характер по передаче определенных лингвистических, лингвострановедческих и коммуникативных знаний, умений и навыков в ходе формирования иноязычной лингвокоммуникативной компетенции. Даже деловые игры и другие интерактивные занятия имеют специфику моделирования и присвоения себе опыта, которым обучающийся еще не владеет, но данный опыт понадобится ему в его будущей профессиональной деятельности.

При учете андрагогического подхода в процессе обучения в адъюнктуре/аспирантуре меняются формы проведения занятий. Здесь ведущими становятся дискуссии, деловые игры, решение конкретных задач и кейс-стади, эксперименты, опыты, и, если говорить об иностранном языке, речь идет уже не о формировании, а развитии лингво-коммуникативной иноязычной компетенции, направленной на предъявление себя (аспиранта/адъюнкта) как самостоятельной личности и исследователя в профессиональном иноязычном научном сообществе. Во время дискуссий, деловых игр и изучения кейсов обучающиеся сопоставляют свой собственный профессиональный опыт и опыт, полученный в странах изучаемого языка; обращают внимание на расхождения в законодательствах, на различия в практической и научной профессиональных сферах, делают выводы о возможности трансформации данного опыта или его внедрения в свою деятельность. При работе с иноязычной информацией во время занятий по дисциплине «Иностранный язык» ведущим становится не формальный, а ее смысловой, содержательный аспект. Таким образом реализуется *андрагогический принцип ценностно-смысловой обусловленности образовательного процесса*.

Другой *андрагогический принцип - принцип безотлагательной реализации полученных знаний* находит реализацию в том, что аспиранты/адъюнкты используют свою иноязычную коммуникативную компетенцию в подборе литературы на иностранном языке по теме диссертационных исследований, в предъявлении фрагментов этой подборки в форме переводов и анализа текстов по внеаудиторному чтению, в качестве перевода-реферата для допуска к сдаче кандидатского экзамена. Часть информации включается в научные статьи обучающихся, а умение писать иноязычные аннотации необходимо при публикации данных статей.

#### **Список литературы:**

1. Бирюкова Н.А. Андрагогика (наука об обучении взрослых) как актуальное направление современной образовательной практики. // Вестник Мариинского государственного университета. 2008. - № 2. С. 52-56.

2. Суйкова О.А. Андрагогические принципы в реализации непрерывного образования взрослых. //Научное обеспечение системы повышения квалификации кадров. 2018. Выпуск 4(37) С. 61-67.

**ANDRAGOGICAL APPROACH IN TEACHING FOREIGN LANGUAGES  
OF ADJUNCTS AND POSTGRADUATES STUDENTS**

***Golubeva S.S.***

*East-Siberian Institute of the MIA of Russia*

*The article discusses the implementation of several andragogical principles in the process of teaching foreign languages in the formation of adjuncts and postgraduate students in educational institutions of higher education.*

*Key words: andragogical approach, postgraduate study, andragogical principles, pedagogical approach in education.*

# ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ИНТЕРНЕТЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

*Гончарова Н.А.*

*Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург*

*В статье анализируются наиболее эффективные инструменты продвижения образовательных услуг в сети Интернет, приводится план, содержащий основные этапы планирования маркетинговой деятельности образовательных учреждений на основе использования инструментов Интернета.*

*Ключевые слова: интернет-маркетинг, образовательные услуги, инструменты продвижения, план.*

Рынок образовательных услуг давно вышел за пределы национальных границ, и теперь любое учреждение работает в условиях жесткой международной конкуренции.

В настоящее время недостаточное внимание уделяется проведению исследований в образовательных учреждениях на основе использования интернет-технологий [3]. На современном этапе у специалистов в области интернет-маркетинга нет четкого понимания в разработке комплексного подхода к оценке функционирования сайта компании, не определены наиболее эффективные каналы привлечения и инструменты продвижения образовательных услуг, исходя из их специфических особенностей и целей компании в Интернете. Особенности рынка образовательных услуг определяются наличием государственного регулирования этой сферы, значительной долей государственного сектора и большим влиянием государства на деятельность негосударственных образовательных учреждений.

Маркетинговая деятельность образовательных учреждений, основанная на использовании инструментов интернет-продвижения, понимается как комплекс действий, направленных на обеспечение процесса продвижения образовательных услуг на специализированных рынках с использованием глобальной информационной сети Интернет путем удовлетворения потребностей субъектов рынка образовательных услуг [2].

Продвижение образовательных услуг через образовательный портал может включать в себя огромный арсенал инструментов, включая продвижение в поисковых системах, контекстную рекламу, баннерную рекламу, маркетинг по электронной почте, партнерский или партнерский маркетинг. Однако официальный сайт учебного заведения выступает основным и, пожалуй, самым важным инструментом.

Веб-сайт компании является важнейшим звеном для маркетинговых коммуникаций в сети Интернет, при этом «контент», то есть любое информационное наполнение ресурса, например, сайта, должен быть выстроен так, чтобы пользователь в процессе ознакомления с ним естественным образом превращался из потенциального покупателя в клиента компании [1]. С этой целью маркетологами выполняется разработка и реализация «конверсионных сценариев». Конверсионный сценарий -

цепочка действий, выполняя которые посетитель получает шанс превратиться в покупателя.

Эффективность продвижения образовательных услуг через интернет-сайт не является просто доступной для всех аудиторских аудиторий. Клиенты должны быть в полном диапазоне. Студентам важно иметь возможность оперативно узнавать расписание занятий, изменения, происходящие в расписании занятий, а также любые сведения, которые помогут им ориентироваться в учебной и внеучебной деятельности вуза.

Основным преимуществом интернет-маркетинга в образовательной сфере является доступность и неограниченная потребность в информации об образовательных услугах. Интернет-маркетинг может включать в себя такие элементы системы, как: медийная реклама, контекстная реклама, поисковый маркетинг, прямой маркетинг, мобильный маркетинг, социальный маркетинг, тайм-маркетинг, доверительный маркетинг.

Конкурентная среда организаций образовательных услуг достаточно насыщена и представлена не только национальными организациями, но и зарубежными. Основные различия в обучении, обучении, обучении и разнообразных учебных программах, в наличии филиалов и расширенных возможностей дистанционного обучения и т.д.

Таким образом, совершенствование маркетинговой деятельности на основе разработки планов для развития образовательных услуг в Интернете, повышение эффективности работы компаний в целом, выход на зарубежные рынки, что является неотъемлемой частью конкурентоспособности в условиях глобализации, поддержки укрепления отношений с целевыми аудиториями.

#### **Список литературы:**

1. N. A. Goncharova, T. Zh. Solosichenko, N. V. Merzlyakova. Brand platform as an element of a company marketing strategy. *International Journal of Supply Chain Management*, 2019. Vol. 8, No. 4. Pages 815-823.

2. Solosichenko T. Zh., Nesterova Z. V., Goncharova N. A. Modern aspects of internet marketing development in educational institutions in the context of globalization. *Proceedings of the 18th International Scientific Conference «Globalization and its Socio-Economic Consequences»*. University of Zilina, Faculty of Operation and Economics of Transport and Communications, Department of Economics, 2018. pp. 2352-2361.

3. Концепция экспорта образовательных услуг Российской Федерации на период 2011 - 2020 г.г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vi.russia.edu.ru>, свободный.

*The article analyzes the most effective tools for promoting educational services on the Internet, provides a plan containing main stages in planning marketing activities of educational institutions based on the use of Internet tools.*

*Key words: Internet marketing, educational services, promotion tools, plan.*

## ДИДАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИКИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

*Гончарова О.Н., Стус Е.А.*

*Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, Симферополь*

*В статье рассматриваются дидактические принципы преподавания, знание которых позволяет эффективно планировать и осуществлять образовательную деятельность во время дистанционного обучения.*

*Ключевые слова: дистанционное обучение, педагогические принципы, дидактика, дидактические принципы.*

Методика дистанционного преподавания опирается на дидактические принципы, определяющие ряд методических требований к процессу обучения. Дистанционное обучение намечает новые пути их реализации. Остановимся подробнее на рассмотрении ряда этих принципов и сформулируем основные требования, вытекающие из каждого принципа, к процессу дистанционного преподавания.

Дистанционное образование – это форма образования, при которой образовательная коммуникация осуществляется преимущественно на расстоянии с использованием разнообразных средств и видов связи [2]. К классическим (общим) принципам дидактики относятся принцип научности, принцип систематичности и последовательности, а также принцип преемственности. Рассмотрим подробнее специфические принципы дистанционного обучения.

Принципы создания условий для обучения предполагает создание благоприятной морально-психологической атмосферы в коллективе обучающихся, а также в отношениях между педагогом и обучающимися. Построение дистанционного учебного процесса происходит таким образом, чтобы обучающимся было удобно заниматься.

Принцип доступности требует, чтобы дистанционное обучение строилось на уровне возможностей, обучающихся без интеллектуальных, моральных и физических перегрузок.

Принцип стимулирования положительного отношения учащихся к обучению говорит о необходимости в ориентации на создание таких условий, при которых обучающийся активно, сознательно и упорно осваивает учебный материал.

Пользуясь принципом развивающего обучения присутствует необходимость в актуализации не только знаний, но и способов деятельности, способов приобретения этих знаний и способов их применения.

Принцип сознательного отношения обучающихся к процессу обучения заключается в том, что обучающиеся дистанционной формы обучения, оказываются в принципиально новых условиях обучения, т.к. могут находиться на большом расстоянии от преподавателя и других обучающихся и им предоставлена «свобода» в обучении (свободный график, возможно, гибкий выбор дисциплин). Следует

постепенно преобразовывать их в субъекты дистанционного образовательного процесса.

Принцип динамического ритма обучения призван обеспечить определенный дидактический ритм преподавания и усвоения учебного материала. При переходе от одной учебной темы к другой может образоваться своеобразный вакуум. В этом случае обучающимся необходимо дополнительное время для осмысления связи между предыдущей темой и последующей.

Принцип интерактивности отражает одну из фундаментальных характеристик процесса обучения – взаимодействие, и занимает особое место в теории и практике дистанционного обучения.

Принцип идентификации заключается в необходимости контроля самостоятельности учения, т.к. во время дистанционной формы обучения предоставляется сравнительно больше возможности для фальсификации обучения, чем, например, при очной форме.

Принцип педагогической целесообразности применения средств информационно-коммуникационных технологий требует педагогической оценки каждого шага проектирования и проведения дистанционного обучения.

Рассмотренные дидактические принципы дополняют друг друга, взаимосвязаны и взаимозависимы. Знание этих принципов, а также вытекающих из них требований к процессу преподавания различных разделов изучаемого предмета, позволяет более эффективно планировать и осуществлять дистанционное обучение.

#### **Список литературы:**

1. Танцура Т. А. Аспекты дистанционного обучения в современных условиях // МНКО. – Горно-Алтайск: ООО «РМНКО». – 2020. – №2 (81). – С. 355-358.
2. Чефранова А. О. Теоретические аспекты дистанционного обучения // Наука и школа. – 2006. – №2 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-distantsionnogo-obucheniya> (дата обращения: 12.05.2020).

*The article presents the didactic principles of teaching. The knowledge of which allows you to effectively plan and carry out educational activities during distance learning.*

*Key words: pedagogical principles, didactics, didactical principles, distance learning.*

## ПРЕСТУПЛЕНИЕ И ПРОСТУПОК

*Гулиева З.А.*

*Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск*

*В статье анализируется понятие проступка и преступления, и необходимость их разграничения.*

*Ключевые слова: преступление, проступок.*

Теория государства и права разграничивает все преступления на преступления и проступки. В российской науке проблемой является определение взаимосвязи между этими понятиями. Каждый автор определяет и фокусируется на тех компонентах концепции, которые он считает крайне важными.

В научной литературе правонарушение определяется как «...противоправное, виновное деяние деликтоспособного субъекта, причиняющее вред охраняемым законом интересам» [5, с. 577] Ссылаясь на ст.14 Уголовному Кодексу РФ: преступлением признается виновно совершенное общественно опасное деяние, запрещенное настоящим Кодексом под угрозой наказания. [6] Благодаря этим определениям, можно сделать вывод, что к значимым признакам правонарушения относят: деяние, наличие противоправности, виновность, наказуемость. Но признак общественная опасность закреплен только в легальной дефиниции преступления.

Многие авторы включают и иные признаки правонарушения. Например, А. Ф. Галузин к признакам относит: «Это выражение негативной, ретроспективной, а не позитивной юридической ответственности». [1, с.86]. Автор имел в виду, что правонарушение выражается тем, что несет неблагоприятные последствия для правонарушителя за уже совершенное правонарушение, а не за то, какое может совершить или планирует совершить. Исключением является уголовная ответственность за приготовление к совершению тяжкого или особо тяжкого преступления.

Проступки-деликты (лат. delictum — проступок) — правонарушения, которые наносят вред личности, обществу, государству, и являются основанием для привлечения правонарушителя к предусмотренной законом ответственности. [4, с. 459]

Проступки выделяют в себе следующие виды:

- Дисциплинарные проступки — это те, которые нарушают трудовые, образовательные и воинские порядки.
- Административные правонарушения — это те, которые совершены против государственной или общественной собственности, против правового порядка.
- Гражданские деликты — это те правонарушения, которые направлены на причинение вреда имуществу субъекта или же ему самому. [2].

Согласно ч. 1 ст. 2.1 КоАП РФ «Административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена

административная ответственность» [3] Одно из ключевых различий между этими терминами и преступлением заключается в том, что административный проступок (как и другие проступки) лишен общественного риска, а концепция преступления социально ориентирована.

Таким образом, угроза незаконного поведения сделала обычным деление преступлений и правонарушений. Преступление является наиболее опасной формой незаконного поведения. Особенность преступлений заключается в том, что санкция за их совершение предусмотрена общепризнанными нормами Уголовного кодекса Российской Федерации, которые обжалуются лишь только по заключению суда. Проступок - наименее критическая конфигурация нелегального поведения. Санкции за их соблюдение изложены в надлежащих отраслевых кодексах (КоАП РФ, ГК РФ, ТК РФ).

Необходимо уметь различать различные правонарушения, поскольку их характерные особенности позволяют точно анализировать причины правонарушений и возможные превентивные меры. Различные преступления негативно повлияли на государство и социальную структуру в некоторой степени.

#### **Список литературы:**

1. Галузин А.Ф. Правонарушения как основная угроза правовой и социальной безопасности. - Самара, 2007. – 237 с.
2. Калинина, П. И. Понятия, признаки и виды правонарушений / П. И. Калинина. — Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2017. — № 11 (145). — С. 345-347. — URL: <https://moluch.ru/archive/145/40684/> (дата обращения: 07.04.2020).
3. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 01.04.2020) // СПС «Гарант» URL: <http://base.garant.ru/12125267/> (дата обращения: 07.04.2020).
4. Скакун О.Ф. Теория государства и права: Учебник. — Харьков: Консум; Ун-т внутр. дел, 2000. – 704 с.
5. Теория государства и права / Под ред. Н.И. Матузова и А.В. Малько. - М.: Норма; Инфра-М, 2017. – 543 с.
6. "Уголовный кодекс Российской Федерации" от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 01.04.2020) // СПС «Гарант» URL: <http://base.garant.ru/10108000/> (дата обращения: 07.04.2020).

*The article analyzes the concept of misconduct and crime and the need to distinguish between them.*

*Key words: crime, misconduct.*

# ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНО – ПРАВОВЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ ГРАЖДАН РФ В ПРЕДЕЛАХ СТРАНЫ В РАМКАХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭПИДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

*Гулиева З.А.*

*Сибирский государственный университет путей сообщения, Новосибирск*

*В статье рассматриваются вводимые административно-правовые ограничения передвижения граждан РФ в пределах страны в связи с противодействием распространения коронавирусной инфекции. Проанализированы использованные меры и рассмотрена их эффективность.*

*Ключевые слова: Коронавирус, ограничение передвижения, граждане, губернаторы, самоизоляция, карантин.*

Мы живём в удивительное время – время развития информационных технологий, искусственного интеллекта, и др. Несмотря на все плюсы XXI века, мировое сообщество сталкивается с новыми проблемами, которые способны нарушить привычный ритм жизни людей. В декабре 2019 года мир столкнулся с пневмонией неизвестного типа, обнаруженной в г. Ухане провинции Хубэй центрального Китая. 31.12.2019 года власти Китая сообщили о вспышке неизвестной пневмонии всемирной организации здравоохранения (ВОЗ)[1]. По мере распространения данного заболевания, увеличения численности заболевших и случаев с летальным исходом, страны мирового сообщества стали закрывать свои границы, вводить карантинные меры на территории своих государств, дабы предотвратить надвигающуюся пандемию. В Российской Федерации первые случаи заболевания пневмонией нового типа были зарегистрированы в январе 2020 г. С этого момента наше государство тоже вошло в список стран, которые начали «борьбу» с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, вызванной коронавирусом SARS-CoV-2 [2].

Гл. 2 ст. 27 Конституции [3] гласит, что каждый г-н вправе свободно передвигаться по территории РФ. Гл. 2 ст. 55 ч. 3 [3] говорит о том, что права и свободы г-на могут быть ограничены федеральным законом. Следовательно, ограничить передвижение г-н, с целью предотвращения распространения инфекции, можно только посредством введения чрезвычайного положения на территории страны. Также существует закон о санитарно-эпидемиологическом благополучии населения, среди мер, им регламентируемых, предусмотрен карантин, под которым понимаются меры, направленные на предотвращение распространения болезни, а именно – ограничение передвижения граждан на территории страны; [4]он регулирует действия властей в период угрозы ЧС санитарно-эпидемиологического характера. Режим повышенной готовности и режим чрезвычайной ситуации нормируется ФЗ от 21.12.1994 г. №68-ФЗ [4] Однако, по всей территории Российской Федерации режим ЧС или ЧП не был введен. В ряде регионов введен режим повышенной готовности, а в исключительных случаях – карантин. Государственная Дума 31.03.2020 г. приняла закон об увеличении

полномочий правительства и праве его вводить режим чрезвычайной ситуации. [5]. Пункт «м» ч.1 ст. 11 №68-ФЗ гласит, что эти режимы вводят органы государственной власти субъектов РФ.

Президент РФ подписал указ от 02.04.2020 № 239 [6], которым обязал глав регионов обеспечить разработку и реализацию комплекса ограничительных и иных мероприятий в своих субъектах, так как ситуация по всей России неоднородная и каждый регион требует особого внимания, субъективного; а также расширил их полномочия. Указом мэра г. Москвы от 5.03.2020 г. [7] был введен данный режим, что предписывало гражданам, прибывшим из зоны распространения заболевания «..не посещать работу, учебу, минимизировать посещение общественных мест..», что говорит о рекомендательном характере вводимых мер, так называемой «самоизоляции». Впоследствии в данный акт будут внесены изменения, которые будут «обязывать г-н» не покидать места фактического проживания в случаях крайней необходимости, а именно – п. 9 (9.3) указа мэра Москвы от 5 марта 2020 г. № 12-УМ"[8]. Указом мэра Москвы от 11 апреля 2020 года № 43-УМ [9] был введен пропускной режим в столице, в период действия режима повышенной готовности, который предусматривал передвижение г-н по городу только после получения qr-кода. Указом Рамзана Кадырова от 1 апреля 2020 года № 67 [10], население Чечни обязали покидать места своего пребывания только в случае крайней необходимости (угроза жизни/здоровью, обращение за мед. помощью и проч.) Также Кадыров Р. А. заявил о прекращении наземного и воздушного сообщения региона с 5.04.2020 г. с остальной Российской Федерацией. Глава республики Карелия указом 17.04. 2020г. №30 ограничил въезд для остальных г-н федерации на территорию региона. Также Артур Парфенчиков одним из первых глав регионов заявил о прекращении работы всего общественного транспорта. Своим распоряжением [11] глава Карелии обязал г-н пересесть на такси и личный транспорт. В Краснодарском крае постановлением губернатора от 31.03.2020 г. №185 [12] был введен карантин с 31.03 по 5.04, который предусматривал запрет г-нам покидать места проживания за исключением особых случаев (мед. помощь и проч.). Впоследствии вышло постановление губернатора о продлении карантинных мер[13], а также об особых условиях передвижения г-н при выдаче пропусков. В г. Сочи было ограничено осуществление перевозок пассажиров, что прямо свидетельствует об ограничении передвижения г-н. Также было прекращено временно авиасообщение между г. Сочи и Краснодаром. Указом главы Республики Адыгея от 3 апреля 2020 года №41[14]г-нам было запрещено покидать места проживания и пребывания без острой необходимости. Распоряжением губернатора Омской области от 31 марта 2020 года № 33-р "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Омской области от 17 марта 2020 года № 19-р"[15] в регионе был введен режим повышенной готовности, который обязал г-н также покидать места своего фактического пребывания только в случае крайней необходимости. Мой родной край – Алтайский, с 1 мая ввел пропускной режим на границах с соседними регионами. На границах сотрудники КПП предупреждают въезжающих на территорию края о том, что их передвижение будет ограничено 14-дневным карантином на территории региона, в

связи с распространением болезни. Также сообщается, что такие режимы ввести планируется в Новосибирской обл., Кемеровской обл., а также республике Алтай [16].

И это не весь перечень мер, предусмотренных в связи с возникновением данной пандемии. Обобщая вышеизложенные правовые акты, можно сделать вывод, что наше государство прикладывает всевозможные усилия для преодоления этой проблемы. Без введения чрезвычайного положения на территории всей страны, думаю, что данные меры успеха не возымеют, поскольку отменить передвижение г-н без чёткой правовой регламентации и опоры на законодательство невозможно: люди будут искать лазейки, делать фиктивные qr-коды, передвигаться нелегальным образом, не соблюдать режим самоизоляции, поскольку четкие запреты всё равно действительны только для тех, в чьих регионах есть режимы ЧП и ЧС или тех, кто имеет письменное постановление от Роспотребнадзора. Надеюсь, что в дальнейшем ситуация нормализуется и всё будет как прежде.

### **Список литературы:**

1. ВОЗ объявила о пандемии коронавируса. Текст: электронный // РБК: [сайт]. — URL: (дата обращения: 04.05.2020). (дата обращения: 03.05.2020).

2. Коронавирус «SARS-CoV-2» (2019-nCoV) – симптомы, лечение, профилактика. Текст: электронный // medicina.dobro-est.com: [сайт]. — URL: <https://medicina.dobro-est.com/koronavirus-2019-ncov-simptomyi-lechenie-profilaktika.html> (дата обращения: 03.05.2020).

3. Власти Алтайского края с 1 мая введут пропускной режим на границах с соседними регионами. Текст: электронный // tass.ru: [сайт]. — URL: <https://tass.ru/sibir-news/8342899> (дата обращения: 04.05.2020).

4. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). Текст: электронный // consultant.ru: [сайт]. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/) (дата обращения: 04.05.2020).

5. Федеральный закон "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" от 30.03.1999 N 52-ФЗ (последняя редакция). Текст: электронный // consultant.ru : [сайт]. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_22481/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_22481/) (дата обращения: 04.05.2020).

6. Федеральный закон от 01.04.2020 N 98-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций". Текст: электронный // consultant.ru: [сайт]. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_349080/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349080/) (дата обращения: 04.05.2020).

7. Указ Президента РФ от 02.04.2020 N 239 "О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19)".

Текст: электронный // consultant.ru: [сайт]. — URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_349217/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_349217/) (дата обращения: 04.05.2020).

8. Указ Мэра Москвы от 05.03.2020 N 12-УМ (ред. от 28.04.2020) "О введении режима повышенной готовности" (вместе с "Перечнем непродовольственных товаров первой необходимости", "Перечнем парков культуры и отдыха, музеев-заповедников, музеев-усадб, иных территорий общего пользования", "Перечнем видов деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей", "Перечнем заболеваний, требующих соблюдения режима самоизоляции"). Текст: электронный // consultant.ru: [сайт]. — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=MLAW&n=203276#04462643768372827> (дата обращения: 04.05.2020).

9. Указ Мэра Москвы от 23.03.2020 N 26-УМ "О внесении изменений в указ Мэра Москвы от 5 марта 2020 г. N 12-УМ". Текст: электронный // consultant.ru: [сайт]. — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=15809372404008411079605214&cacheid=ACD82201FC1C7C062802AC50C56A65FF&mode=splus&base=MLAW&n=202259&rnd=0.6930013355370401#5tfsjnvx5s> (дата обращения: 04.05.2020).

10. Указ Мэра Москвы от 11.04.2020 N 43-УМ (ред. от 29.04.2020) "Об утверждении Порядка оформления и использования цифровых пропусков для передвижения по территории города Москвы в период действия режима повышенной готовности в городе Москве". Текст: электронный // consultant.ru: [сайт]. — URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=MLAW&n=203316#0313789372182929> (дата обращения: 04.05.2020).

11. Указ главы Чеченской Республики от 1 апреля 2020 года № 67 "О внесении изменений в указ Главы Чеченской Республики от 27 марта 2020 года № 66". Текст: электронный // rg.ru: [сайт]. — URL: <https://rg.ru/2020/04/01/chechnya-ukaz67-reg-dok.html> (дата обращения: 04.05.2020).

12. Указ Главы Республики Карелия от 17.04.2020 № 30 "Об организации контрольно-пропускных пунктов на автомобильных дорогах в связи с угрозой распространения на территории Республики Карелия новой коронавирусной инфекции". Текст: электронный // publication.pravo.gov.ru: [сайт]. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/1000202004170001> (дата обращения: 04.05.2020).

13. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31.03.2020 № 185 "О введении ограничительных мероприятий (карантина) на территории Краснодарского края". Текст: электронный // publication.pravo.gov.ru: [сайт]. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/2300202004010019?rangeSize=1> (дата обращения: 04.05.2020).

14. Постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 апреля 2020 года № 194 "О продлении срока ограничительных мероприятий (карантина) на территории Краснодарского края и о внесении изменений в постановление главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 31 марта 2020 г. № 185 "О введении ограничительных мероприятий (карантина) на территории

Краснодарского края". Текст: электронный // rg.ru: [сайт]. — URL: <https://rg.ru/2020/04/05/krasnodar-post194-reg-dok.html> (дата обращения: 04.05.2020).

15. Указ главы Республики Адыгея от 3 апреля 2020 года № 41 "О комплексе ограничительных и иных мероприятий, направленных на предотвращение распространения на территории Республики Адыгея новой коронавирусной инфекции (COVID-2019). Текст: электронный // rg.ru: [сайт]. — URL: <https://rg.ru/2020/04/03/adygeya-ukaz41-reg-dok.html> (дата обращения: 04.05.2020).

16. Распоряжение Губернатора Омской области от 31.03.2020 № 33-р "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Омской области от 17 марта 2020 года № 19-р". Текст: электронный // <http://publication.pravo.gov.ru/>: [сайт]. — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/5500202004010004> (дата обращения: 04.05.2020).

# ОСОБЕННОСТИ ПСИХО-КОРРЕКЦИОННОЙ РАБОТЫ С МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ, ИМЕЮЩИМИ НАРУШЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ (УМСТВЕННАЯ ОТСТАЛОСТЬ)

*Давыденко В.А., Медовикова Е.А.*

*Кемеровский государственный университет, Кемерово*

*В статье открываются основные подходы психо-коррекционной работы по развитию эмоциональной сферы младшего школьника с умственной отсталостью как одного из приоритетных условий всестороннего развития личности с учетом особенностей их индивидуально-типологического и психофизического развития.*

*Ключевые слова: эмоционально-волевая сфера, психо-коррекция, умственная отсталость, развитие, младший школьный возраст.*

Согласно определению Международной Классификации Болезней, умственная отсталость – это состояние задержанного или неполного развития психики, которое в первую очередь характеризуется нарушением способностей, проявляющихся в период созревания и обеспечивающих общий уровень интеллектуальности, т.е. когнитивных, речевых, моторных и социальных способностей [1].

По словам Л. С. Выготского существует тесное взаимодействие интеллектуальной и эмоциональной сфер у детей с умственной отсталостью, и несформированность последней снижает социальную адаптацию и интеграцию в общество [2].

Существует несколько степеней умственной отсталости, каждая из которых имеет свои характерные черты в плане личностных проявлений.

При идиотии (глубокая умственная отсталость) проявление эмоций носит элементарный характер, они связаны только с моментом удовлетворения потребностей и выражаются примитивными проявлениями (крик, возбуждение и т.д.). У таких детей легко возникают элементарные эмоции, как реакция на события окружающей среды, они проявляются в виде злобы, слепой ярости и агрессивных тенденций (дети нередко направляют эмоциональные проявления на себя, кусая, царапая себя, нанося удары). Какая-либо осмысленная деятельность при идиотии недоступна. Дети не владеют даже простыми навыками самообслуживания.

Лицам с имбецильностью (средняя степень слабоумия) доступны несложные обобщения, они обладают некоторым запасом сведений, неплохо ориентируются в обычной житейской обстановке. Эмоции имбецила отличаются бедностью, однообразием, психические процессы инертны. Дети остро реагируют на смену привычной обстановки, проявляя негативные реакции. В тоже время личность их более развита, чем при идиотии, они обидчивы, стесняются своих недостатков, адекватно реагируют на порицание или одобрение. Дети с имбецильностью легко теряются в непривычных условиях и нуждаются в постоянном надзоре и опеке, не проявляя инициативы и самостоятельности в действиях и поступках. Такие личности внушаемы, склонны к слепому подражанию.

Дебильность – представляет собой легкую степень слабоумия. Дебилы способны к обучению, овладевают несложными трудовыми процессами, возможно, их социальное приспособление в известных пределах. Эмоции, воля и вся личность при дебильности более развиты, чем при имбецильности. У таких детей можно отметить слабость самообладания, неспособность подавлять свои влечения, недостаточное обдумывание своих поступков, некоторую импульсивность поведения, повышенную внушаемость. Несмотря на это, дети с дебильностью неплохо социализируются.

В этой связи развитие эмоционально-волевой сферы является приоритетным компонентом становления личности детей с умственной отсталостью.

Л. В. Занков отмечал, что незрелость и недоразвитие эмоционально-волевой сферы у детей с умственной отсталостью в большей степени определяются внешними обстоятельствами и корректируются посредством специального воспитательно-образовательного процесса и созданием оптимальных условий для правильной организации жизни [3].

Младший школьный возраст (с 6-7 до 9-10 лет) наиболее важный этап в развитии ребенка, который приходится на обучение в начальной школе. Достижения этого возраста являются основополагающим для последующего систематического обучения.

В начале школьного пути, к ребенку выдвигаются повышенные требования к получению знаний, контролю своего поведения, умению находить выход в сложных ситуациях – это предполагает наличие уровня выше среднего эмоционально-волевой регуляции [4].

Таки образом, возникает необходимость в создании программы развития эмоционально-волевой сферы у обучающихся с умеренной, тяжелой и глубокой умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями), тяжелыми и множественными нарушениями развития для максимального удовлетворения особых образовательных потребностей, обеспечивающих усвоение ими социального и культурного опыта.

Цель программы: коррекция эмоционально-волевой сферы у детей младшего школьного возраста с умеренной, тяжелой, глубокой умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями), тяжелыми и множественными нарушениями развития.

Программа адаптирована для этой категории обучающихся с учетом особенностей их индивидуально-типологического и психофизического развития.

Программа рассчитана на 34 занятия в течение учебного года. Комплексные групповые занятия проходят с использованием беседы, заданий, игры и психотехнических упражнений 1 раз в неделю. В связи с повышенной утомляемостью детей данной категории, рекомендуемая продолжительность одного занятия не более 15 минут.

Основные задачи коррекционно-развивающей программы:

1. развитие и коррекция навыков социокультурного поведения у детей младшего школьного возраста с умеренной, тяжелой, глубокой умственной

отсталостью (интеллектуальными нарушениями), тяжелыми и множественными нарушениями развития;

2. обучение приемам саморасслабления и саморегуляции;
3. формирование чувства принадлежности к группе.

Ожидаемые результаты:

- обогащение знаний об эмоциях, навыков приемлемого выражения собственных эмоций, распознавание эмоциональных состояний других;
- снижение уровня психоэмоционального возбуждения;
- повышение инициативы и самостоятельности детей с умственной отсталостью.

В структуре программы выделены два блока:

1. Диагностический,
2. Коррекционно-развивающий.

Каждый блок имеет свои цели и определенное количество часов, что отражено в примерном тематическом планировании.

Таблица 1. Тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Коррекционно-развивающие задачи
1	Мир эмоций	9	
1	Первичная диагностика	1	
2	Радуга чувств	1	Развитие эмоциональной грамотности
3	Я радуюсь, ты радуешься	1	Обучение сознанию своего эмоционального состояния
4	Доброе животное	1	Развития умения понимать эмоции героев по мимике
5	Я страшилок не боюсь, в кого хочешь превращусь	1	Формирование произвольных мимических движений
6	Цветные звуки моего тела	1	Обучение пониманию реакций тела и выражению эмоционального состояния
7	Танец моих эмоций	1	Обучение социально приемлемым способам выражения эмоций
8	Зеркало настроений	1	Обучение способам эмоциональной разрядки
9	Закончи предложение	1	Развитие связной речи
2	Властелин эмоций	7	
1	У страха глаза велики	1	Обучение приемам снятия стрессового напряжения
2	Фантазия	1	Информирование о структуре эмоциональных переживаний
3	Театр на ладошке сказка «Рукавичка»	1	Коррекция мелкой моторики, снятие эмоционального напряжения
4	Плот	1	Обучение приемам эмоционального сдерживания
5	Волшебное дерево	1	Обучение приемам снятия стрессового напряжения
6	Выколачиваю гнев	1	Обучение социально приемлемым способам выражения эмоций
7	Слушаем сказку	1	Тренировка волевых качеств: умения терпеть, ждать, слушать
3	Формула любви	10	

1	Вселенная моего «Я»	1	Стимуляция понимания своей системы ценностей
2	Песочные часы	1	Развитие самосознания
3	Эмблема	1	Обучение дифференциации качеств своей личности
4	Мое новое имя	1	Развитие уверенности в себе
5	Клон	1	Стимуляция познания собственной уникальности
6	Инсценировка сказки «Три медведя»	1	Развитие коммуникативных умений и навыков в общении со сверстниками и взрослыми
7	Раз, два, три нужное место займи		Развитие принятия себя и уверенности в себе
8	Четыре квадрата	1	Формирование положительного отношения к себе и принятия себя
9	Волшебная ярмарка	1	Обучение дифференциации личностных качеств
10	Я, ты, мы	1	Развитие толерантности к людям и различным событиям жизни
4	Эффективное общение	8	
1	Мне нравится, но ты...	1	Обучение эффективным способам общения: эмпатия, внимание
2	Инопланетянин	1	Развитие навыка точно слышать другого
3	Комплимент	1	Развитие умения поддерживать других
4	Сурдопереводчик	1	Формировать навыки невербальной коммуникации
5	Волшебное слово	1	Развитие умения выражать желание жестами, мимикой
6	Спасибо тебе, что ты есть	1	Адекватное использование мимики и выражения лица
7	Запрещенное движение	1	Соблюдение коммуникативной дистанции
8	Итоговая диагностика	1	

Для определения зоны актуального развития эмоционально-волевой сферы обучающихся с умеренной, тяжелой, глубокой умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями), тяжелыми и множественными нарушениями развития в условиях реализации ФГОС, с целью обеспечения индивидуального подхода в процессе обучения и коррекции были использованы методики «Паравозик» (С. В. Велиева), «Кактус» (М. А. Панфилова), методика С. Д. Забрамной [5], направленной на выявление понимания обучающимися эмоциональных состояний по мимике, целенаправленность и планирование деятельности; наличие самоконтроля.

По итогам первичной диагностики было отмечено, что у большинства обучающихся настроение сниженное, повышенный уровень тревожности, неуверенность в себе, наиболее распознаваемыми у обучающихся первых классов являются такие эмоциональные состояния как «радость» и «грусть», уровень развития воли у обучающихся 1 классов достаточно низкий.

В образовательном процессе при слабо сформированных волевых качествах обучающиеся не смогут справиться с поставленными учебными задачами самостоятельно без поддержки учителя.

После осуществления коррекционных мероприятий была проведена итоговая диагностика с использованием тех же методик, что и при первичном исследовании.

Анализируя полученные данные, выявлено, что эмоциональное состояние преобладающего числа детей характеризуется позитивным настроением, повысился уровень саморегуляции и волевых качеств, понизился уровень тревожности и агрессии.

По полученным данным можно сделать вывод о том, коррекционно-развивающая программа по развитию эмоционально-волевой сферы у детей младшего школьного возраста с умеренной, тяжелой и глубокой умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями), тяжелыми и множественными нарушениями развития является результативной.

#### **Список литературы:**

1. Международная классификация болезней МКБ-10. Режим доступа: <http://https://mkb-10.com/index.php?pid=4380>.
2. Выготский, Л. С. Проблемы общей психологии [Текст]: соб. соч. / Л. С. Выготский – М.: Педагогика, 1962. – 416 с.
3. Занков Л. В. О начальном обучении [Текст]: / Л. В. Занков. – М.: АПН РСФСР, 1963 – 199 с.
4. Воронкова, В. В. Эмоционально-волевые процессы умственно отсталых детей [Текст]: учебник. – М.: Гардарики, 2015. – 432с.
5. Забрамная, С. Д., Левченко И. Ю. Психолого-педагогическая диагностика нарушений развития (курс лекций) [Текст]. – М.: В. Секачѳв, 2007. – 128 с.

## ОСОБЕННОСТИ АНАЛИЗА ЗАНЯТИЯ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

*Дроздова А.Н.*

*Ухтинский государственный технический университет, Ухта*

*В данной статье рассматриваются основные аспекты анализа урока в высшей школе для обеспечения целей обучения иностранному языку на всех этапах обучения для формирования коммуникативной, когнитивной, информационной, социокультурной, профессиональной и общекультурной компетенций студентов. Автор придаёт большое значение анализу урока для повышения качества образовательного процесса на этапе бакалавриата и магистратуры.*

*Ключевые слова: анализ урока, бакалавриат, магистратура, профессиональное обучение, высшее образование.*

В сегодняшнем динамично развивающемся мире в рамках интеграции образовательных процессов в России в мировую образовательную систему изучению иностранного языка на всех этапах обучения и, особенно в высшей школе (от бакалавриата до аспирантуры), уделяется огромное внимание. Предполагается, что выпускник ВУЗа может общаться со своими иностранными партнёрами не только на родном языке в рамках своей профессиональной деятельности, но и на иностранном с целью обмена опытом, повышения собственной квалификации и т.д. Современный специалист должен уметь не только общаться с зарубежными коллегами, но и использовать в своей работе международный профессиональный и культурный опыт. Несомненно, знание иностранного языка стало необходимым личностным и профессиональным качеством любого специалиста.

В соответствии с примерной программой дисциплины «Иностранный язык» для неязыковых ВУЗов и факультетов Министерства Образования и Науки РФ от 2009 года (далее – Программа) обучение иностранному языку направлено на комплексное развитие коммуникативной, когнитивной, информационной, социокультурной, профессиональной и общекультурной компетенций студентов. Основной целью курса является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Известный педагог Василий Александрович Сухомлинский считал, что от глубокого, серьёзного анализа любого урока в целом зависит эффективный результат всего педагогического процесса. И с этим сложно не согласиться. Но, говоря о преподавании в высшем учебном заведении, необходимо отметить сложность такого анализа, который заключается не только в специфике будущей специальности обучаемых (например, яркая техническая направленность при обучении иностранному

языку в техническом ВУЗе), но и в разнообразии форм и видов обучения (лекция на иностранном языке, практическое занятие, работа с презентациями и т.д.).

Как мы знаем, общая схема анализа урока представляет собой разноуровневую чёткую последовательную структуру: формулировка целей (учебной, воспитательной, развивающей) и задач занятия, насколько они вписываются в цикл уроков по определённой тематике; анализ итоговых заданий, включая ответы студентов, чтобы понять, насколько достигнута учебная цель и решены ли соотнесённые с нею задачи; определение меры адекватности упражнений, что выявит первопричину того, решены или не решены задачи урока; анализ соотношения упражнений: между упражнениями в развиваемом виде деятельности и другими; анализ того, соответствует ли последовательность выполнения упражнений стадиям формирования навыков и стадиям развития умения; подсчёт распределения времени на уроке: на главную цель, на развитие того или иного вида речевой деятельности, на время говорения преподавателя и студентов, на ту или иную задачу урока; определение общей логики урока (его целенаправленность, целостность, динамичность, связность), содержательность урока, его воспитательная ценность; анализ того, как осуществлял преподаватель индивидуализацию учебного процесса, как учитывал личностные, субъективные и индивидуальные свойства студентов; анализ владения преподавателем технологией урока: умением дать чёткую установку, использовать различные опоры и организационные формы работы в их адекватности целям и задачам урока, умением занять работой всех, оценить работу студентов, проводить отдельные виды работы, использовать приемы исправления ошибок и др.; оценка преподавателя как речевого партнера (его умения общаться, говорить выразительно, держать себя, владеть голосом и т.п.).

В рамках обучения иностранному языку в техническом ВУЗе (как на этапе бакалавриата, так и на этапе магистратуры) особенно важен анализ различных этапов работы на занятии для формирования лексических, грамматических навыков, а также навыков аудирования и говорения.

1. При анализе формирования *лексических навыков* у студентов следует учесть, построен ли урок с соблюдением стадий формирования лексических навыков говорения. При этом необходимо обратить внимание на следующее: играет ли ведущую роль лексические единицы на всех ступенях формирования лексических навыков говорения; записаны ли лексические единицы в речевых образцах; какова степень комбинируемости лексических единиц с единицами, усвоенными ранее; соблюдено ли требование усваивать новые лексические единицы на знакомом грамматическом материале; уместны ли зрительные подкрепления и их характер; адекватен ли контроль усвоения новых лексических единиц.

2. При анализе формирования *грамматических навыков* необходимо в дополнение к общим параметрам занятия оценить следующие аспекты: правильно ли распределено учебное время между вводом новых грамматических структур и упражнениями на закрепление нового грамматического материала; подготовлено ли к восприятию новое грамматическое явление в речевом опыте.

3. При анализе совершенствования *речевых навыков* следует определить: правильно ли поставлена проблема, которая будет обсуждаться на уроке на основе разговорного текста; соответствуют ли вопросы логике развития мысли в тексте; употребляют ли студенты в ответах лексические единицы и грамматические явления из текста; организованы ли упражнения в трансформации материала текста. Анализируя навыки развития собственно общения, следует обратить внимание также на следующее: умеет ли преподаватель мотивировать высказывания путем создания соответствующих ситуаций; правильно ли организована парная и групповая работа в зависимости от цели; обучал ли стратегии и тактике общения; обучал ли приёмам общения и насколько умело и удачно.

4. При анализе развития *умения читать* следует исходить из специфики обучению чтению студентов технических специальностей. При этом необходимо обратить внимание на следующее: правильно ли выбран текст для данного вида чтения; соблюдены ли основные стадии работы над текстом; насколько точно составлены предтекстовые и послетекстовые упражнения, какова их доля, что является важным аспектом для развития различных механизмов чтения у обучаемых.

В заключении необходимо отметить, что анализ любого учебного занятия, как логический приём познания, представляет собой мысленное разложение предмета (явления, процесса) на части, элементы или признаки, их сопоставление и последовательное изучение с целью выявления существенных, т.е. необходимых и определенных качеств и свойств. Работая в высшей школе, важно помнить, что анализ занятия в высшей школе также необходим, как и в средней школе, для повышения качества обучения и реализации поставленных образовательных задач.

#### **Список литературы:**

1. Примерная программа "Иностранный язык" для неязыковых ВУЗов и факультетов. – Москва, 2009. – с.5

2. Методика обучения иностранному языку: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. И. Трубицина [и др.]; под редакцией О. И. Трубициной. — Москва: Издательство Юрайт, 2018. — 384 с.

*The given article tackles upon the main aspects of the analysis of a foreign language lesson at a higher school to ensure the goals of teaching a foreign language at all stages of training in order to create communicative, cognitive, informational, socio-cultural, professional and cultural competencies of students. The author emphasizes the importance of a lesson analysis to improve the quality of the educational process at the stage of undergraduate and graduate studies.*

*Key words: lesson analysis, undergraduate studies, Bachelor course, Master course, professional education, higher education.*

## РАЗВИТИЕ ЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ РЕШЕНИЯ НЕСТАНДАРТНЫХ ЗАДАЧ

*Золотова А.С.*

*Стерлитамакский филиал Башкирского государственного университета,  
Стерлитамак*

*Научный руководитель: Шмелёва Н.Г., Стерлитамакский филиал Башкирского  
государственного университета, Стерлитамак*

*В статье описаны результаты исследования развития логического мышления младших школьников с помощью решения нестандартных задач.*

*Ключевые слова: логическое мышление, нестандартные задачи, младшие школьники, развитие.*

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что одним из главных достоинств современного человека является способность логически мыслить, которая закладывается во время обучения в начальных классах. Психологами и педагогами установлено, что процесс развития логического мышления будет протекать успешнее, если на уроках математики будет организовано систематическое решение нестандартных задач.

Использование нестандартных задач на уроках математики с целью развития логического мышления обучающихся начальных классов отражено в исследованиях: В.А. Гусева, М.И. Зайкина, А.З. Зака, В.А. Колосова, Ю.М. Колягина, Л.М. Лихтарникова, Е.Е. Останиной, Л.Г. Петерсона, Д. Пойа, Г.И. Саранцева, Ч. Филлипса, Л.М. Фридмана. Однако, несмотря на довольно высокую степень разработанности данного вопроса, проблема развития логического мышления посредством решения нестандартных задач недостаточно рассмотрена на практике, что также обуславливает актуальность нашего исследования.

Существует много трактовок понятия «логическое мышление», однако они все указывают на то, что – это мыслительный процесс, при котором используются логические конструкции и понятия. Ему свойственна определённая последовательность и доказательность [1].

Л.М. Фридман к нестандартным задачам относит такие задачи, для которых не имеется общих правил и положений, определяющих точную программу их решения, в курсе математики [2].

Изучив теоретический материал по теме исследования, мы выдвинули предположение, что развитие логического мышления обучающихся станет эффективнее, если на уроках математики организовывать систематическое, целенаправленное решение нестандартных задач. Нами был проведён педагогический эксперимент, который проходил в три этапа. Целью данного эксперимента было выявить истинность выдвинутого предположения. Базой опытно-экспериментальной работы стал 4 В класс МБОУ «СОШ № 16» г. Ишимбай.

На констатирующем этапе эксперимента, целью которого было экспериментальное выявление имеющегося уровня логического мышления обучающихся, была проведена самостоятельная работа. Обучающимся, с помощью известных им методов было предложено решить нестандартные задачи. Общий уровень сформированности логического мышления оценивался по двадцатибалльной шкале – максимальное количество набранных баллов. Всего было выделено три уровня сформированности логического мышления по методике А.А. Кыверялг [3]. В результате в классе выявлено: высокий уровень – 5 человек (23%); средний уровень – 13 человек (59%); низкий уровень – 4 человека (18%). Средний балл в данном классе – 11,3. На формирующем этапе эксперимента нами был подобран и реализован на практике комплекс нестандартных задач для развития логического мышления младших школьников. При планировании данной работы были соблюдены все психолого-педагогические условия, поскольку только в своей совокупности они могли дать наилучший результат. Отметим, что на всех уроках на этапе актуализации знаний проводились «логические пятиминутки», представляющие собой комплекс учебных заданий высокого уровня интеллектуальной сложности. На каждом уроке организовывалась фронтальная работа: устное решение «шуточных» задач. Это положительно влияло на развитие логического мышления учеников, т.к. проходило в форме игровых моментов, стимулирующих скорость мышления. В ходе формирующего этапа эксперимента нами были использованы нестандартные задачи, решаемые различными методами (арифметическим, практическим, алгебраическим и т.д.). Это было необходимо для того, чтобы, во-первых, вспомнить все имеющиеся методы решения нестандартных задач, во-вторых, укрепить умение ими пользоваться, и наконец, развивать логическое мышление в разных направлениях, ведь у каждой нестандартной задачи своя цель и направленность. После формирующего этапа эксперимента, был проведён контрольный, цель которого – проверить эффективность подобранного нами комплекса задач, а также проследить изменения, произошедшие с учащимися экспериментальной группы за этот период. Для проведения контрольного этапа эксперимента в нашем исследовании была использована так же самостоятельная работа, но задачи были усложнены. В результате в классе выявлено: высокий уровень – 8 человек (36%); средний уровень – 13 человек (59%); низкий уровень – 1 человек (6%). Средний балл – 13,9. Исходя из результатов, мы можем сделать следующий вывод: у обучающихся произошли сдвиги в уровне развития логического мышления. Высокий уровень после формирующего этапа стал составлять 36%, когда на первом этапе он был равен всего 23%, т.е. увеличился в 1,5 раза. Средний уровень имеют большинство обучающихся, он так же составил 59 %. Низкий же уровень изменился: на констатирующем этапе он приравнивался к 18 %, а на контрольном его значение составило 6 %, т.е. уменьшился в 3 раза. Такие серьёзные изменения обусловлены тем, что в содержание каждого урока математики были включены подобранные нами нестандартные задачи. С некоторыми методами решения задач обучающиеся уже были знакомы, а с некоторыми – столкнулись впервые. Подобранные задачи вызывали большую заинтересованность у младших школьников и активизировали их

мыслительные действия. Они не боялись высказывать свои ответы, кроме того, внимательно слушали инструкцию учителя на уроке. Большую часть урока обучающиеся работали самостоятельно, что является важным условием для развития их мышления. Следует сказать, что подобранные нами задачи эффективно и рационально были использованы в рамках урока, они не занимали большое количество времени, но были тесно связаны с темой занятия. При выполнении самостоятельной работы на контрольном этапе обучающиеся показали умение решать задачи разными методами. Они стали делать это гораздо быстрее, чем при выполнении самостоятельной работы на констатирующем этапе эксперимента. Младшие школьники научились выбирать рациональный метод, это также говорит о том, что в развитии основных логических операций произошли изменения.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что внедренный комплекс подобранных нами нестандартных задач для учащихся 4 В класса оказал позитивное влияние на развитие логического мышления младших школьников, а значит наше предположение о том, что развитие логического мышления обучающихся станет эффективнее, если на уроках математики организовывать систематическое, целенаправленное решение нестандартных задач подтвердилось.

#### **Список литературы:**

1. Михайлова Н.Н. Становление системы развития логического мышления младших школьников в процессе обучения математике в истории российского образования (XIX-XX в.): дис. ... канд. пед. наук. – Курск, 2003, 190 с.
2. Белошистая А.В. Развитие логического мышления младших школьников. – М.: Юрайт, 2019. – 129 с.
3. Валеев Г.Х. Методология и методы психолого-педагогических исследований. – Стерлитамак: гос. пед. ин-т, 2002. – 134 с.

*The article explores the development of logical thinking of younger students with the help of non-standard tasks.*

*Key words: logical thinking, non-standard tasks, elementary school students.*

## О КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СОТРУДНИКОВ ПОЛИЦИИ

*Каримова Т.С.*

*Восточно - Сибирский институт МВД России, Иркутск*

*Статья посвящена проблеме формирования коммуникативной компетентности сотрудников полиции. Актуальность темы определяется тем, что профессия полицейского лингвоинтенсивная, относится к сфере «человек-человек». Коммуникативная компетентность рассматривается как интегративное качество личности, опосредующее коммуникацию, обеспечивающее эффективность общения. Ключевые слова: Коммуникативная компетентность, профессиональные компетенции, профессиональная коммуникация сотрудников полиции.*

Обращение к проблеме совершенствования профессиональной коммуникативной компетентности сотрудников полиции актуально и обусловлено следующими причинами: во-первых, недостаточностью изученностью сферы профессионального коммуникативного взаимодействия сотрудников полиции; во-вторых, выявлением факторов, обуславливающих эффективность данного взаимодействия.

К качеству и результативности выполнения оперативно-служебных задач сотрудниками полиции обществом предъявляются высокие требования. В 2018 году профессиональные стандарты для образовательных организаций высшего профессионального образования правоохранительного профиля системы МВД России, осуществляющих подготовку специалистов по специальности 40.05.02. Правоохранительная деятельность, были дополнены профессиональными компетенциями (ПК), связанными с коммуникативной компетентностью сотрудников органов внутренних дел [5]:

ПК-41- Способность устанавливать доверительные отношения с гражданами;

ПК-42 - Способность осуществлять профессиональную коммуникацию; психологически правильно строить с коллегами в служебном коллективе и с различными категориями граждан; применять приёмы установления и поддержания психологического коммуникативного контакта; предпринимать способы предотвращения и позитивного конструктивного разрешения конфликта; применять правомерные и допустимые приёмы психологического воздействия;

ПК-44 - Способность применять приёмы диагностики психологических особенностей личности по внешним признакам, характерологическим и поведенческим особенностям, в том числе выявлять по внешним признакам лиц, вынашивающих преступные замыслы, планирующих совершение террористических актов и экстремистских действий.

Профессия «сотрудник полиции» относится к сфере «человек – человек». По мнению Е.И. Климова, «предметом действия субъектов этих профессий выступают социальные системы, сообщества, группы населения, люди разного возраста» [2], и

поэтому сформированность у сотрудников полиции профессиональных коммуникативных знаний, умений, навыков (таких как, например: умение слушать человека, воздействовать на сознание, поведение человека посредством организации делового общения, давать рекомендации, руководить, пропагандировать), а также форм поведения при коммуникативном взаимодействии обеспечивает успешное выполнение ими оперативно-служебных задач. Отметим, что среди профессионально значимых качеств (профессиональной пригодности), выделенных И.И. Аминовым в ходе профессиографического анализа, коммуникативная компетентность занимает 2 место [1].

На современном этапе, по мнению О.И. Титовой, «исследователи рассматривают коммуникативную компетентность как критерий эффективности, успешности в выполнении некоторой деятельности, в нашем случае, межличностной коммуникации. ...То есть, ключевой показатель успешности коммуникации – это достижение участниками её целей» [6].

Отметим, что межличностное коммуникативное взаимодействие может осуществляться с позиций: субъект - объектной и субъект - субъектной.

Субъект – объектное коммуникативное взаимодействие предполагает «неравное» общение, поскольку имеется объект воздействия. Это общение между руководителем и подчиненным, и оно реализуется посредством приказов, распоряжений, поручений. Данная форма коммуникативного взаимодействия позволяет эффективно выполнять профессиональные обязанности, решать оперативно-служебные задачи, т.е. достигать определённой цели.

Субъект-субъектное коммуникативное взаимодействие предполагает равенство коммуникантов. Обычно оно возможно в дружеском общении, а также в деловом общении в таких формах как партнерство, сотрудничество.

В профессиональной деятельности сотрудников полиции, по мнению Поповой Е.А., «возможна реализация этих двух форм общения с различными категориями граждан и в служебном коллективе – с коллегами и руководством» [4]. Так, например, субъект – объектное коммуникативное взаимодействие с нарушителями закона; субъект – субъектное с потерпевшими.

Следует отметить, что субъект – субъектное общение с потерпевшими строится «на основе культуры общения, с учётом социально значимых ценностей, отвечающим требованиям законов, морали, этикета» [6], но при этом, по мнению Титовой О.И., «это кажущееся равенство, ..., ответственность за результативность общения... возлагается на сотрудника как на лицо, имеющее властные полномочия по обеспечению правопорядка и защиты интересов граждан и государства» [6].

Следует указать ещё и на тот факт, что на современном этапе в условиях формирования позитивного имиджа сотрудника полиции профессиональная коммуникативная компетентность рассматривается в качестве инструмента взаимодействия правоохранительных органов и общества по созданию моделей партнерского коммуникативного взаимодействия.

Так, по мнению Паукова В.К., «партнерская модель взаимодействия означает уважение законных прав и интересов индивида, которая выражается в способности вести диалог с обществом и средствами массовой информации, взаимодействовать с ними на основе взаимного уважения и социального партнерства» [3]. Партнерство в данном случае нами рассматривается как вариант деятельности для достижения задач по обеспечению правопорядка, соблюдения законности в обществе; предупреждение, пресечение, выявление, раскрытие, расследование преступлений и правонарушений.

Поскольку профессиональная деятельность сотрудника полиции – это работа с людьми, основанная на эффективном межличностном взаимодействии; требующая терпения, ответственности, жесткого соблюдения закона; отличающаяся разнообразием коммуникативных контактов, то в этих условиях особое значение приобретают такие умения и навыки как «способность располагать людей и вызывать у них чувство доверия; способность быстро устанавливать контакт с новыми людьми; умение найти нужный тон и речевые формулы общения с учетом психологического состояния собеседника; умение отстаивать свою точку зрения; умение слушать собеседника и тактически грамотно переводить разговор на значимые темы; умение применять психологические приемы с целью введения значимой информации» [7].

Таким образом, посредством вышеназванных коммуникативных способностей (умений, навыков) будет обеспечено эффективное построение коммуникационного процесса для решения оперативно-служебных задач у сотрудников полиции.

#### **Список литературы:**

1. Аминов И.И. Юридическая психология: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. -М.; ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 334 с.]
2. Климов Е.А. Образ мира в разнотипных профессиях: учебное пособие.М.,1995.
3. Пауков В.К. Общественное мнение и имидж сотрудников правоохранительных органов власти. – М., Акмеология, 2012. – 198 с.]
4. Попова Е.А. Развитие профессионально-коммуникативной компетентности сотрудников полиции в среднем профессиональном образовании: дис. канд. пед. наук. – Оренбург, 2016,-250 с.
5. Профессиональные компетенции. Утверждены министром внутренних дел Российской Федерации генералом полиции Российской Федерации В.А. Колокольцевым 18 апреля 2018.
6. Титова О.И. Профессионально-коммуникативная компетентность сотрудников правоохранительных органов: монография/О.И. Титова. – Красноярск: Сибирский юридический институт МВД России, 2019, 153 с.
7. Уразаева Г.И., Мазилев В.Ю. Разработка психологического портрета специалиста по службам в соответствии со спецификой деятельности: методические рекомендации. – Казань: Казанский юридический университет МВД России, 2015.

*The article deals with the problem of the communicative competence formation of the police officers. The relevance of the topic is determined by the fact that the police profession is linguo-intensive, and it belongs to the sphere of "man and man". Communicative competence is considered as an integrative quality of personality that mediates communication and ensures the effectiveness of communication.*

*Key words: Communicative competence, professional competence, professional communication of police officers*

# ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНЫХ КУРСОВ ДЛЯ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

*Ксенофонтов Ю.Г.*

*Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, Санкт-Петербург*

*Статья посвящена проблемным вопросам разработки электронных учебных курсов, предназначенных для дистанционного обучения студентов в высших учебных заведениях. В ней изложены основные подходы и принципы структуризации электронного учебного материала.*

*Ключевые слова: электронный учебный курс, мультимедийные средства, дистанционное обучение, информационные технологии, учебный процесс.*

В существующей сегодня структуре высшего образования значительно возросла роль цифровых информационных систем, которые открывают новые перспективы для управления и повышения качества и эффективности преподавания дисциплин в вузах. Стремительное развитие педагогической науки обязывает преподавателей высших учебных заведений ежедневно пользоваться современными электронными образовательными ресурсами и информационными технологиями в процессе своей деятельности [1]. На сегодняшний день довольно интенсивно стала развиваться такая форма организации обучения, как самостоятельная работа студента с использованием информационных технологий в рамках дистанционного обучения. В связи с указанными тенденциями становится актуальной проблема создания необходимых электронных учебных материалов (пособий, учебников, практикумов, справочников и т.д.) [2]. Что касается материала электронного учебного курса, то его содержание, структура, стиль изложения, должны быть, прежде всего, направлены на высокую восприимчивость к усвоению его студентом, что во многом определяется индивидуальными возможностями преподавателя. Учебный материал должен быть представлен, опираясь на известные дидактические принципы: научности, терминологии, обеспечения междисциплинарных связей, системности, доступности, группировки материала посредством гиперссылок. Разрабатываемые преподавателями электронные учебные курсы должны обладать унифицированностью, что дает возможность отразить индивидуальность преподавателя и специфику дисциплины, и соответствовать действующим ФГОС и требованиям высшей школы, обеспечивая тем самым формирование у студентов соответствующих компетенций. Информационные технологии со всеми их современными техническими возможностями требует пересмотра и изменения подходов к процессу обучения в целом. Сегодня огромный информационный потенциал глобальной сети, а также увеличение скорости передачи информации дает возможность задействовать мультимедийные средства в разных организационных формах обучения. Однако, при этом имеет место наличие некой опасности в виде «технологизации» системы образования с вытекающими из нее

проблемами информационной безопасности, что в конечном итоге может привести студентов к психологической замкнутости и Интернет-зависимости.

Успешное применение электронных курсов во многом зависит от специфики дистанционного взаимодействия преподавателя со студентами. Чтобы обучающиеся свободно ориентировались в электронной образовательной среде удаленного доступа к учебным материалам, всем процессом обучения необходимо грамотно руководить. От этого напрямую зависит прогресс в освоении студентами дистанционного электронного учебного курса, а также усиливает желание обучаться дистанционно [3]. Стоит отметить также еще один важный момент, как размещение и структурирование информации в сетях с позиций дидактических и эргономических принципов. Вполне понятно, что традиционное линейное размещение учебной информации, что довольно часто встречается в Интернете, совершенно неприемлемо в учебном процессе. Применение гипертекста при работе с большими массивами информации зачастую не может решить данную проблему, следовательно, возникает необходимость поиска альтернативных вариантов размещения и структурирования информации в сети.

Таким образом, рациональное использование возможностей информационных технологий при создании электронных учебных курсов будет способствовать достижению высокого уровня конкурентоспособности вуза, что в конечном итоге приведет к увеличению числа абитуриентов, желающих обучаться дистанционно без отрыва от производства.

#### **Список литературы:**

1. Ксенофонтов Ю.Г. Роль воспитательной работы в повышении уровня образования курсантов высших учебных заведений // Юридическая наука в XXI веке: актуальные проблемы и перспективы их решений: сборник научных статей по итогам работы круглого стола со Всероссийским и международным участием. 31 января 2020 г. Часть 2. – Шахты: ООО «Конверт», – 2020. – С. 116-117.

2. Скрипник И.Л. Использование компьютерной технологии обучения для контроля качества профессиональной подготовки в вузе пожарно-технического профиля // Научно-аналитический журнал. Природные и техногенные риски (Физико-математические и прикладные аспекты). № 3 (27) – 2018. С.40-44.

3. Ксенофонтов Ю.Г. Вопросы организации самостоятельной учебной деятельности студентов-заочников технических вузов // Юридическая наука в XXI веке: актуальные проблемы и перспективы их решений: сборник научных статей по итогам работы круглого стола со Всероссийским и международным участием. 31 января 2020 г. Часть 2. – Шахты: ООО «Конверт», – 2020. – С.118-119.

*The article deals with problematic issues of development of electronic training courses intended for distance education of students in higher education institutions. It outlines basic approaches and principles for structuring e-learning material.*

*Key words: e-learning course, multimedial tools, distance learning, information technology, learning process.*

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

*Ксенофонтов Ю.Г.*

*Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, Санкт-Петербург*

*В статье приводится раскрытие понятия психологической компетентности, обосновывается целесообразность применения электронного обучения в целях формирования психологической компетентности будущих преподавателей высшей школы.*

*Ключевые слова: психологическая компетентность, преподавательская деятельность, электронное обучение, информационные технологии, электронные ресурсы.*

В современной образовательной системе очень часто встречается такое понятие как «психологическая компетентность», которая непосредственно связана с качеством осуществления профессиональной деятельности современного преподавателя вуза. Ее формирование осуществляется не только на этапе подготовки будущего преподавателя, но уже и на начальном этапе его преподавательской деятельности. Под термином «психологическая компетентность» чаще всего понимается некая личностная система, содержащую смысловой, мотивационный, эмоциональный, личностный и поведенческий уровни.

Как было сказано ранее, период обучения будущего преподавателя в вузе, а также прохождение стажировки на преподавательской должности в совокупности являются сензитивным периодом, когда формируются базовые компоненты его профессиональной психологической компетентности. Особенно важно изучение такой дисциплины как «Психология», благодаря которой формируются первоначальные задатки для прохождения психолого-педагогического цикла или, что имеет место в отдельных вузах, педагогической практики. Следует отметить, что психологическая компетентность преподавателя вуза является неотъемлемым компонентом его профессиональной компетенции, что в отдельных случаях может учитываться при аттестации.

Сегодня большинство вузов практикует преподавание дисциплины «Психология» по модульному принципу с использованием средств электронного обучения, то есть обучения с применением информационных и компьютерных образовательных технологий. Первоначально занятия со студентами на базе компьютеров чередовались с традиционными их видами, но, с бурным развитием информационных технологий современное электронное обучение стало чуть ли не основой для формирования новых возможностей взаимодействия преподавателя и студентов [1]. Такой рациональный подход способствует не только более углубленному усвоению студентом материала, но и повышению мотивацию к изучению данной дисциплины.

Как показывает практика, в модульной структуре освоения дисциплины «Психология» в электронном обучении наиболее эффективно применять балльно-рейтинговую систему, сущность которой заключается в следующем: преподаватель заблаговременно прописывает все задания (доклады, рефераты, сообщения, и др.), затем выдает рекомендации по использованию студентами электронных ресурсов (обучающих порталов, электронных библиотек и др.) и назначает количество баллов по каждому виду занятия в отдельном учебном модуле. Для того, чтобы осуществлять мониторинг контроля знаний студентов и тем самым обеспечить более качественное управление учебным процессом, необходимо использовать метод дистанционного электронного тестирования [2]. К тому же, что немаловажно, электронное тестирование позволит исключить предвзятость преподавателя к конкретному студенту, так как оценку знаний производит автоматизированная программа, а не человек. Для повышения собственной квалификации преподавателя, в том числе и его психологической компетентности, очень удобно использовать онлайн-лекции ведущих специалистов в области педагогики и психологии – это полезно как для самих преподавателей, так и для студентов с точки зрения экономии времени и финансов.

Таким образом, формированию психологической компетентности у будущих преподавателей вузов может способствовать качественное методически и структурно организованное электронное обучение, которое сможет заинтересовать всех участников учебного процесса в плане приобретения ими навыков использования информационных средств и технологий, которые позволят в дальнейшем выработать умения самостоятельно ориентироваться в информационном пространстве и рационально использовать учебно-методические материалы в процессе усвоения знаний.

#### **Список литературы:**

1. Ксенофонов Ю.Г. Роль воспитательной работы в повышении уровня образования курсантов высших учебных заведений // Юридическая наука в XXI веке: актуальные проблемы и перспективы их решений: сборник научных статей по итогам работы круглого стола со Всероссийским и международным участием. 31 января 2020 г. Часть 2. – Шахты: ООО «Конверт», – 2020. – С. 116-117.

2. Ксенофонов Ю.Г. Вопросы организации самостоятельной учебной деятельности студентов-заочников технических вузов // Юридическая наука в XXI веке: актуальные проблемы и перспективы их решений: сборник научных статей по итогам работы круглого стола со Всероссийским и международным участием. 31 января 2020 г. Часть 2. – Шахты: ООО «Конверт», – 2020. – С.118-119.

*The article describes the concept of psychological competence, justifies the expediency of using e-learning to develop the psychological competence of future teachers of higher education.*

*Key words: psychological competence, teaching, e-learning, information technology, e-resources.*

# ДИАГНОСТИКА ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОГО СОСТОЯНИЯ НОРМАЛЬНО ВИДЯЩИХ И СЛАБОВИДЯЩИХ ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА СРЕДСТВАМИ ЧЕРНО-БЕЛОЙ ГРАФИКИ

Латинова В.А.<sup>1,2</sup>, Хохлова А.А.<sup>3,4</sup>

<sup>1</sup>«Икар»,

<sup>2</sup>Тольяттинский государственный университет, Тольятти

<sup>3</sup>Самарский государственный колледж,

<sup>4</sup>Самарский государственный социально-педагогический университет, Самара

*В статье исследуется и апробируется методика диагностики психоэмоционального состояния нормально видящих и слабовидящих детей младшего школьного возраста средствами черно-белой графики; произведен анализ результатов диагностики психоэмоционального состояния детей младшего школьного возраста.*

*Ключевые слова: психоэмоциональное состояние, рисуночный тест Сильвер, младший школьный возраст, арт-терапия, черно-белая графика.*

Формирование и развитие творческого потенциала личности, а также самореализация зависят от множества факторов, в частности – психоэмоциональное состояние. Проблема обеспечения психоэмоционального благополучия и педагогической поддержки ребенка школьного возраста приобретает особую актуальность в современных условиях социальных отношений и повышенного темпа жизни. Проблема может частично решиться путем самовыражения в изобразительной деятельности. Поскольку мы рассматриваем как нормально видящих (Нормально видящие дети - дети с остротой зрения 0,9 – 1,0 (90% - 100%) [2, с. 2]), так и слабовидящих детей (Слабовидящие дети – это дети, острота зрения у которых находится в пределах от 5 до 20 % при применении коррекции обычными очками [2, с. 2]) – нами было выбрано две области: черно-белая графика (для наиболее контрастного изображения) и арт-терапия (для комфортного пребывания в классе и расслабления). По мнению В. Оклендера, занятия изобразительным искусством — это мощное средство самовыражения, которое помогает осуществить самоидентификацию и обеспечивает путь для проявления чувств. Релевантным способом самовыражения является арт-терапия, которая может быть альтернативой традиционным занятиям изобразительным искусством слабовидящих детей.

Диагностику психоэмоционального состояния нормально видящих и слабовидящих детей младшего школьного возраста реализовали рисуночным тестом Р. Сильвер. Рисуночный тест Сильвер для оценки когнитивной и эмоциональной сфер, сокращенно РТС (Silver, 1983, 2002), первоначально разрабатывался и использовался Р. Сильвер в качестве инструмента определения и развития познавательных и творческих способностей детей и подростков с нарушениями в развитии [5, с. 26]. В РТС рисунки заменяют язык, являясь основным инструментом восприятия, переработки и передачи разных представлений [5, с. 26]. РТС и тест «Нарисуй историю» используются в США, в том числе и в образовательных учреждениях, с

целью выявления эмоциональных нарушений у детей и подростков [5, с. 27]. Так, основным назначением теста «Нарисуй историю» является диагностика таких нарушений, в том числе депрессий, включая их маскированные варианты. Для проведения теста понадобятся: изображения стимульных рисунков на бумажном носителе, лист А4, изобразительный материал (по выбору ребенка). При выполнении задания на воображения по рисуночным тестам испытуемых просят выбрать два из 13 или 15 стимульных рисунков с изображением предметов, растений, животных и людей. Затем испытуемые придумывают историю, связанную с выбранными персонажами и/или предметами, которую в последствии изображают на листе бумаги. Обучающимся было предложено воспользоваться черно-белыми графическими материалами (черный фломастер, черная ручка, черный и белый карандаши, черные и белые цвета гуашевых или акварельных красок), так как данные ахроматические цвета создают контрастные сочетания, которые способствуют более четкому зрительному восприятию слабовидящих детей. Рассмотрим критерии оценивания теста.

Таблица 1. Критерии оценки рисунков согласно шкале эмоционального содержания

1 балл	Рисунки с выраженным отрицательным эмоциональным содержанием, например: а) изображение одиноких, печальных, беспомощных, пытающихся покончить жизнь самоубийством или находящихся в смертельной опасности персонажей; б) изображение деструктивного взаимодействия между персонажами, связанного с убийством или угрозой для жизни.
2 балла	Рисунки с умеренно отрицательным эмоциональным содержанием, например: а) изображение фрустрированных, испуганных, страшных или несчастных персонажей; б) изображение напряженных или враждебных отношений между персонажами.
3 балла	Рисунки с нейтральным эмоциональным содержанием, например: а) изображение персонажей или отношений, имеющих как положительные, так и отрицательные характеристики или амбивалентное содержание; б) изображение персонажей или отношений с противоречивым или неясным смыслом; в) изображение персонажей или отношений без определенного эмоционального содержания.
4 балла	Рисунки с умеренно положительным эмоциональным содержанием: а) изображение счастливых, но пассивных персонажей; б) изображение дружественных отношений между персонажами.
5 баллов	Рисунки с выраженным положительным содержанием, например: а) изображение счастливых или успешных и предпринимающих активные действия персонажей; б) изображение отношений любви или заботы.

Таблица 2. Критерии оценки рисунков согласно Шкале образа «Я»

1 балл	Болезненные фантазии: испытуемый идентифицируется с грустным, беспомощным, одиноким, пытающимся покончить жизнь самоубийством, мертвым, или находящимся в смертельной опасности персонажем.
2 балла	Неприятные фантазии: испытуемый идентифицируется с испуганным фрустрированным, несчастным или страшным персонажем.
3 балла	Противоречивые или амбивалентные фантазии: испытуемый идентифицируется с переживающим противоречивые чувства или равнодушным персонажем, либо образ «Я» не просматривается или неясен, а также если испытуемый идентифицируется с рассказчиком.
4 балла	Приятные фантазии: испытуемый идентифицируется со счастливым, но пассивным персонажем или тем, кого спасают.
5 баллов	Фантазии, связанные с исполнением желаний: испытуемый идентифицируется с активным, достигающим своей цели и удовлетворенным персонажем, в том числе с тем, кто совершает деструктивные действия, нападает и достигает своей цели, а также с тем, кого любят.

Аналитическая справка по результатам диагностического обследования слабовидящих детей

Дата: 30.11.19

Цель исследования: оценка когнитивной и эмоциональной сфер, образа «Я»

Методика: тест Р. Сильвер «Нарисуй историю»

Диагностируемые: обучающиеся 2 «А» класса ГБОУ школы-интерната №17 г.о.

Самара

Диагност: Хохлова Анна Андреевна

Качественный и количественный анализ:

Таблица 3. Результаты исследования по тесту Р. Сильвер «Нарисуй историю» для оценки когнитивной и эмоциональной сфер, образа «Я».

Шкала эмоционального содержания	%	Чел.	Шкала образа «Я»	%	Чел.
1 балл	0%	0	1 балл	0%	0
2 балла	25%	1	2 балла	25%	1
3 балла	25%	1	3 балла	25%	0
4 балла	25%	0	4 балла	25%	1
5 баллов	50%	2	5 баллов	50%	2

По результатам проведения рисуночного теста Р. Сильвер выяснилось, что в рисунке Вадима К. изображена змея в аквариуме, которая ползет вверх, чтобы полакомиться вкусной едой (рис. 1). Испытуемый признался, что очень любит кушать и на данный момент был голоден, кроме того, завести дома змею – его мечта. Кроме того, опираясь на исследования Т. Ю. Колошиной «Арт-терапия. Методические рекомендации» [4], можно предположить, что образ змеи в данном рисунке олицетворяет дефект зрения, а условия замкнутого пространства (аквариум) – дискомфорт, который доставляет нарушение зрения обучающемуся и от которого он не может избавиться. Лакомство, к которому стремится змея – спасение от этого

дефекта. В данном случае изображен предпринимающий активные действия персонаж, фантазии которого связаны с исполнением желаний и достижением своей цели.

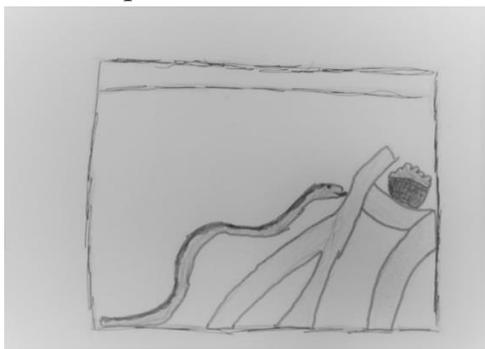


Рисунок 1. Рисунок Вадима К.

В рисунке Вали В. персонаж, с которым испытуемая идентифицирует себя, является улыбающаяся девочка, выделенная светлым тоном на фоне темных персонажей (рис. 2). Валя В. объяснила свой рисунок следующим образом: девочка-принцесса прыгает на кровати вместе со своим другом-паучком и рядом с ними ее кошка. По словам классного руководителя, обучающаяся отличается высокой двигательной активностью, что свойственно детям с нарушением зрения, так как доминирующее у них двигательно-слуховое восприятие является их компенсаторным механизмом [3]. В данном случае изображен счастливый, предпринимающий активные действия персонаж; испытуемый идентифицируется с активным персонажем.



Рисунок 2. Рисунок Вали В.

В рисунке Ибрахима А. персонаж не выглядит несчастным (рисунок 3). Он находится в комнате, огражденной рамкой по краям листа; в комнате находятся кровать, стол с двумя чашками и свисающий на паутине паук. С данным рисунком ассоциируются неприятные фантазии: испытуемый идентифицируется с грустным, фрустрированным, одиноким персонажем. Ибрахим А. признался, что у него совсем нет близких друзей. Те, которые были раньше, теперь с ним не общаются. По словам классного руководителя, обучающийся из многодетной семьи, живущей в тесной

квартире. Испытуемый признался, что хотел бы, чтобы у него появились близкие друзья и собственная комната.

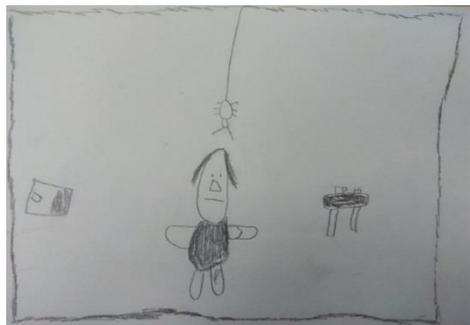


Рисунок 3. Рисунок Ибрахима А.

В поделке Миланы Ш. не выявлены определенные персонажи, так как у обучающаяся IV степень нарушения зрения (практическая слепота) (рис. 4). В связи с серьезным дефектом зрения обучающейся было предложено воспользоваться вместо графических средств пластилином, так как в данном случае лепка – более релевантный способ изобразительной деятельности для слепого ребенка. Цвета пластилина, которые были предложены – белый, черный и их смешение в различных тональностях. При создании поделки приходилось подсказывать и подавать испытуемой необходимые цвета (по желанию испытуемой). По словам Миланы, она изобразила гамбургер, который хотела бы съесть. Следовательно, данный рисунок с нейтральным эмоциональным состоянием, с которым ассоциируются приятные фантазии. Однако стоит заметить преобладание черного цвета над белым в работе Миланы. В соответствии с исследованиями Т. Ю. Колошиной «Арт-терапия. Методические рекомендации», белый цвет означает освобождение от неприятных обстоятельств, покой; начало новой жизни, принятие всего и т.д. Черный цвет существует в противоположность белому, поглощает все цвета вокруг и никогда их не выпускает. Черный всегда скрывает в себе все, что несет [4, с. 46]. Следовательно, можно предположить, что черный цвет – дефект зрения, который поглощает белый, являющийся в свою очередь тягой к новой жизни с полноценным восприятием окружающего мира. Ведь тяжелая степень нарушения зрения обучающейся этому препятствует.



Рисунок 4. Поделка Миланы Ш.

Аналитическая справка по результатам диагностического обследования нормально видящих детей

Дата: 27.02.20

Цель исследования: оценка когнитивной и эмоциональной сфер, образа «Я»

Методика: тест Р. Сильвер «Нарисуй историю»

Диагностируемые: обучающиеся группы 1 «Б» МБОУ ДО «Икар» г.о. Тольятти.

Диагност: Латипова Венера Андреевна

Качественный и количественный анализ:

Таблица 4. Результаты исследования по тесту Р. Сильвер «Нарисуй историю» для оценки когнитивной и эмоциональной сфер, образа «Я»

Шкала эмоционального содержания	%	Чел.	Шкала образа «Я»	%	Чел.
1 балл	25%	1	1 балл	25%	1
2 балла	0%	0	2 балла	0%	0
3 балла	0%	0	3 балла	0%	0
4 балла	25%	1	4 балла	25%	1
5 баллов	50%	2	5 баллов	50%	2

По результатам проведения рисуночного теста Р. Сильвер показал, что рисунок Артура Г. определяет его тревожность, поскольку изображен замок, мама и папа, стоящие раздельно по двум сторонам замка, Артур между ними, а сверху темный, пылающий огнем дракон (рис. 5). По словам Артура, его родители разводятся; дракон символизирует бракоразводный процесс, который напрямую сказывается на психоэмоциональном состоянии ребенка. Рисунок с выраженным отрицательным содержанием.



Рисунок 5. Рисунок Артура Г.

Рисунок Насти Г. на первый взгляд имеет сходства с предыдущим: также изображен замок, мужчина и женщина (рис. 6). Однако рисунок обуславливает выраженное положительное содержание, потому как Настя идентифицирует себя с изображенной женщиной, а мужчина – мальчик, который ей нравится и отвечает взаимностью. Активных действий персонажи не предпринимают.



Рисунок 6. Рисунок Насти Г.

В рисунке Яны Б. выявлено умеренно положительное содержание (рис. 7). Персонажи не изображены, но подразумевается их присутствие: собранный с бабушкой урожай на тарелке. Яна сообщила, что ждет лето и мечтает снова помогать бабушке, жить на даче и купаться в Волге.

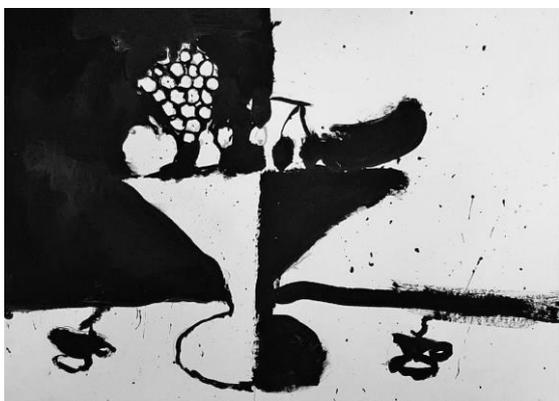


Рисунок 7. Рисунок Яны Б.

Амелия Ш. рассказала следующую историю: ветеринарный врач спас кошку Бусю от смертельной болезни, в то время как за операцией наблюдала семья кошки

через окно (рис. 8). В ходе беседы с Амелией выяснилось, что она любит животных и мечтает их лечить, особенно бездомных. Следовательно, рисунок имеет выраженное положительное содержание. Персонаж, с которым себя идентифицирует Амелия, предпринимает активные действия, а также проявляет любовь и заботу к животным.



Рисунок 8. Рисунок Амелии Ш.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что психоэмоциональное состояние слабовидящих детей частично связано как с какими-либо бытовыми, личными и т. д. проблемами, так и с их зрительным дефектом, который доставляет обучающимся дискомфорт. В свою очередь нормально видящие обучающиеся не испытывают психоэмоциональные нагрузки в связи с подобным дефектом, однако также, как и слабовидящие обучающиеся, могут испытывать выраженные отрицательные эмоциональные состояния в связи с бытовыми, личными и т. д. проблемами.

#### **Список литературы:**

1. Бесчастнов Н.П. Черно-белая графика: учебное пособие для студ. высш. учеб. Заведений / Н. П. Бесчастнов. -М.: ВЛАДОС, 2002. – 10-12 с.
2. Денискина, В.З. К вопросу о классификации детей с нарушением зрения. / В.З. Денискина. – М.: ИПТК «Логос ВОС», 2007. – 10 с.
3. Ермаков, В.П. Основы тифлопедагогики. Развитие, обучение, воспитание детей с нарушением зрения/ В.П. Ермаков, Г.А. Якунин. – М.: Владос, 2000. – 238с.
4. Колошина, Т.Ю. Арт-терапия: методические рекомендации/ Т.Ю. Колошина. – М.: Изд-во Института терапии, 2001. – 76 с.
5. Копытин, А.И. Арт-терапия детей и подростков/ А.И. Копытин, Е.Е. Свистовская. – М.: Когито-центр, 2010. – 200 с.

## ТЕСТИРОВАНИЕ КАК СПОСОБ МОНИТОРИНГА ИНОЯЗЫЧНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА)

*Лысякова А. А.*

*Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н. П. Огарёва, Саранск*

*В данной статье рассмотрено понятие тестирования как способа контроля усвоения языковых знаний, умений и навыков обучающимися, представлены и проанализированы различные виды тестов. В ходе исследования были выявлены достоинства и недостатки метода тестирования как способа контроля иноязычной компетенции. Ключевые слова: мониторинг, метод тестирования, контроль, иноязычная компетенция, знания, умения, навыки.*

Контроль знаний, умений и навыков обучающихся является неотъемлемой частью педагогического процесса, основной целью которого является установление обратной связи с обучающимися и выявление сформированности их иноязычной компетенции. Проблема объективной оценки знаний обучающихся – одна из наиболее актуальных проблем языкового образования. Разные традиционные методы мониторинга, такие как устный, письменный опросы, не всегда являются достаточно эффективными. Именно поэтому представляется целесообразным рассмотреть другой метод контроля лингвистических знаний обучающихся – метод тестирования.

Тестирование позволяет за короткое время выявить уровень обученности обширного количества обучающихся. Под тестом понимают «совокупность вопросов и заданий, подготовленных самым тщательным образом в соответствии с определенными разработанными правилами, прошедшую предварительную экспериментальную проверку и специальную процедуру для ее улучшения ...». [6]

В процессе активной популяризации тестирования как одной из форм мониторинга иноязычной компетенции были разработаны разные виды тестов. Согласно классификации В. С. Аванесова (1994), существуют нормативно-ориентированные и критериально-ориентированные тесты. С помощью первого вида тестов можно соотнести результаты отдельных тестируемых друг с другом и систематизировать их по языковому уровню. Критериально-ориентированные тесты помогают выявить степень освоения пройденного материала. Полученные результаты интерпретируются по отношению к компетенциям самого тестируемого, а не в сравнении с другими. [2]

Согласно В. Г. Барабановой современные тесты основаны на двух функциях: контроль и обучение. Среди контролирующих тестов она выделяет: тесты общего владения языком (proficiency tests), тесты достижения (achievement tests), тесты способностей (aptitude tests), диагностические тесты (diagnostic tests). [3]

По мнению А. Н. Щукина тестирование позволяет определить не только уровень языковых знаний, но и особенности личностного развития тестируемого. Он предлагает различать тесты по форме, содержанию и цели. По форме проведения тесты

подразделяются на индивидуальные и групповые, устные и письменные, бланковые, аппаратные. По содержанию – тесты интеллекта (для выявления интеллектуальных способностей обучающихся к выполнению той или иной деятельности) и учебные тесты (для определения знаний, умений и навыков обучающихся по немецкому языку). [7]

К тому же, существуют тесты открытого и закрытого типа. Задания открытого типа не предполагает наличие вариантов ответов, тестируемый выполняет задание в формате свободного изложения. Например:

Hör dir die Meinungen der Jugendlichen noch einmal an und schreib die Aussagen Üb. 2 (S. 71-72 im Lehrbuch) auf, mit denen du einverstanden bist.

Anton (17): \_\_\_\_\_

Andrej (15): \_\_\_\_\_ [4]

При проведении подобного тестирования с заданиями закрытого типа обучающимся необходимо выбрать в зависимости от цели контроля один или несколько вариантов ответов из предложенных. [2] Например:

Hier sind weitere Informationen. Lies sie und versuche das Wichtige zu verstehen. Was ist richtig?

Wie ist die Stimmung der Sprachkursteilnehmer?

a) gut;

b) toll;

c) so so lala. [4]

При существовании множества классификаций тестов следует особо отменить типологию Тима МакНамары, который предлагает дифференцировать тесты по методу проведения тестирования и по его цели. С точки зрения метода, выделяются “*paper-and-pencil tests*” (письменные «бланковые» тесты) и “*performance tests*” (тесты, основывающиеся на коммуникативной деятельности). [1] Первый вид тестов обычно применяют для мониторинга иноязычной компетенции в отдельных сферах владения языком (грамматика, лексика и т.д.). Тестовые элементы часто представлены в разных типах фиксированного формата, из которых наиболее важным является формат множественного выбора:

Was bedeutet die Abkürzung „die BRD“?

- die Bundesregierung Deutschland;
- die Bundesrepublik Deutschland;
- der Bundesrat Deutschland [4].

Наряду со всеми достоинствами, метод тестирования имеет свои недостатки. Главный из них – категоричность оценки выполнения задания. Традиционные формы контроля позволяют значительно глубже и точнее проверить уровень обученности. Поэтому метод тестирования не должен выступать как единственное средство контроля, т. к. мониторинг в обучении имеет комплексный характер. Как одному из успешных вариантов контроля, однако, методу тестирования следует уделять серьёзное внимание в организации педагогического процесса с целью повышения эффективности обучения и обеспечения достоверности результатов исследования.

### **Список литературы:**

1. Tim McNamara Language Testing / Tim McNamara. – Oxford: Oxford University Press, 2000. – 140 с.
2. Аванесов В. С. Методологические и теоретические основы тестового педагогического контроля: автореф. дис. ... док. пед. наук / В. С. Аванесов. – Санкт-Петербург, 1994. – 32 с.
3. Барабанова Г. В. Когнитивно-коммуникативные аспекты обучению профессионально-ориентированному чтению в неязыковом вузе / Г. В. Барабанова. – Симферополь: Таврия, 2003. – 256 с.
4. Бим И. Л. Немецкий язык. 10 класс. Рабочая тетрадь. Базовый уровень / И. Л. Бим, Л. В. Садомова. – М.: Просвещение, 2006. – 109 с.
5. Переверзев П. Ю. Критериально-ориентированные педагогические тесты для итоговой аттестации студентов / П. Ю. Переверзев. М.: Изд-во НМЦ СПО Минобразования РФ, 1998. – 152 с.
6. Рапопорт И. А. Тесты в обучении иностранным языкам / И. А. Рапопорт, Р. Сельг, И. Соттер. – Таллинн, 1980. – 173 с.
7. Щукин А. Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика: учеб. пособие для препод. и студ. / А. Н. Щукин. – М.: Филоматис, 2004. – 416 с.

### **TESTING AS A WAY TO MONITOR THE FOREIGN LANGUAGE COMPETENCE OF STUDENTS (ON THE MATERIAL OF THE GERMAN LANGUAGE)**

*Lysyakova A. A.*

*Ogarev Mordovian State University, Saransk*

*This article discusses the concept of testing as a way to control the students' level of expertise, presents and analyzes various types of tests. The study revealed the advantages and disadvantages of the testing method.*

*Key words: monitoring, testing method, control, foreign language competence, knowledge, skills, abilities.*

## ТРЕБОВАНИЯ К СОЗДАНИЮ УЧЕБНОГО ВИДЕО

*Михеева О.П.*

*Педагогический колледж №1 имени М. Горького, Красноярск*

*Статья посвящена обзору требований, которые предъявляются к разработке такого электронного ресурса, как учебное видео. Рассмотрены различные группы требований, которые позволяют достичь максимальной эффективности учебного ресурса при организации дистанционного обучения. В ряду требований представлены как общедидактические, так и специфические, касающиеся непосредственно создания учебного видео.*

*Ключевые слова: учебное видео, электронные образовательные ресурсы, дистанционное обучение.*

Современная ситуация в мире как никогда ярко выделила значение электронных технологий для организации обучения. В то же время резко обозначились и проблемы, связанные с дистанционной формой обучения, которые не ограничиваются техническими проблемами и недостатком ресурсов, но связаны с качеством образовательного контента, который зачастую сводится к простой выдаче заданий для самостоятельного изучения. Таким образом, преподавателю необходимо корректировать свой курс таким образом, чтобы максимально сохранить эффективность обучения. Классификация учебных ресурсов, предложенная американским исследователем Э. Дэйлом [1], включала в себя формат учебного видео - исследователь утверждал, что он соответствует психологическим и физиологическим потребностям человека. Однако видео должно быть качественно выполненным.

В целом, можно выделить три группы требований, которые выделяют исследователи, рассматривая учебное видео. Это общедидактические педагогические требования к материалам занятий, требования, предъявляемые к электронным образовательным ресурсам (ЭОР) в целом и требования, относящиеся непосредственно к созданию учебного видео. Так, например, А. В. Осин [2, с. 13] из признаков первой группы выделяет следующие: соответствие программе обучения; научная обоснованность предоставляемого материала; отсутствие ошибок и неэтичных компонентов. Он же выделяет и инновационные требования, которые характерны для ЭОР. Они включают в себя обеспечение таких компонентов образовательного процесса, как получение информации, организацию практической работы и оценивание учебных достижений обучающихся, а также интерактивность. Среди критериев, которым должно соответствовать учебное видео, Г. О. Аствацатуров [3, с. 76-77] указывает, во-первых, хорошую наглядность, динамичность и такой темп видео, который обеспечивал бы максимально комфортное восприятие обучающимися. Кроме того, он указывает на обеспечение обратной связи для обучающегося и предлагает обратить пристальное внимание на качество звука в видео, предостерегая от использования дидактически не оправданных звуковых эффектов. Басев И. Н. [4] также акцентирует внимание разработчика видео на качество звукового сопровождения и

предлагает использовать специальные программы, которые позволяют записывать, оцифровывать и редактировать звук, например, Audacity.

В. Ю. Грушевская [5] подчеркивает, что наглядность видеоряда ускоряет восприятие учебного материала, а умение выбрать эргономичную скорость подачи звуковой и визуальной информации в учебном видео необходимо для предотвращения ошибок, связанных с излишней семантической плотностью или содержательно неоправданной излишней длиной кадра. Также она призывает уделять внимание эмоциональной составляющей видео, которая может быть расширена за счет интересных, увлекательных вставок.

В. Б. Лабутин и В. А. Лабутина [6] выделяют и подробно рассматривают несколько блоков требований, которые должны быть реализованы для создания качественного учебного видеопродукта. Первый блок связан с внешним оформлением материала видео и включает в себя такие элементы, как соответствие видео заявленному жанру, эмоциональность представления материала, соответствие дизайнерским требованиям, культура оформления учебного видео. Второй блок требований касается информационного наполнения учебного видео, оно должно соответствовать дидактическим целям и задачам, а информация, представленная в видео, должна быть достоверной, доступной для своей целевой аудитории и удовлетворять критериям научности и грамотности. Важны также логика изложения материала, полнота раскрытия темы и соответствие видеоряда комментарию. Третьим блоком требований выступают требования к видеомонтажу. Среди них авторы выделяют такие, как соответствие зрительного ряда и информационного наполнения, отсутствие отвлекающих внимание, деталей, контрастность и яркость изображения, целостность впечатления, и обоснованность использования эффектов.

Исследователи А. С. Буймов и П. Ю. Антонов [7], помимо указанных требований, приводят следующие: доступность, системность и индивидуализация обучения; звучание в видео «живой речи», не перегруженной информацией; исключение погрешностей предъявления, которые могут быть связаны с излишними речевыми паузами, призывами посмотреть на доску и т.п. Критерий интерактивности также указывается среди прочих - исследователи полагают, что учебное видео должно быть обеспечено элементами, позволяющими студенту управлять собственной деятельностью по изучению материала и обеспечивающих функции контроля и тестирования.

Таким образом, можно отметить, что в современной системе образования видеоматериалы создаются активно и используются достаточно широко. Учебное видео используется для изучения самых разных дисциплин, зачастую не имеющих отношения непосредственно к информатике и рассматривается в научно-педагогической литературе как учебный ресурс, способствующий интенсификации учебного процесса за счет включения аудио- и видеоканалов восприятия информации. Оно должно соответствовать определенным требованиям, включающим в себя учет физиологических и психологических особенностей обучающегося, содержать структурированный материал, удовлетворяющий критерию научности, и обеспечивать

обратную связь с учащимися. Также исследователи указывают такие причины создания учебного видео, как реалистичность, эргономичность, усиление эмоционального воздействия, создание эффекта присутствия преподавателя. Задачи, которые ставит перед собой создатель учебного видео, могут касаться непосредственно объяснения материала, постановки определенных задач, а также использоваться как элемент управления учебной деятельностью, например, организации учебного процесса таким образом, чтобы обучающиеся могли работать в собственном темпе, регулируя собственную деятельность. Важна и возможность получить ответную связь на свои действия, которая обеспечивается за счет интерактивности учебного ресурса.

#### **Список литературы:**

1. Dale, E. Audio-Visual Methods in Teaching [Электронный ресурс] / E. Dale // N-Y. - Dryden Press. - pp. 37-51.
2. Осин, А. В. Электронные образовательные ресурсы нового поколения: открытые образовательные модульные мультимедиа системы [Электронный ресурс] / А. В. Осин // Издательский сервис. - Москва, 2010. - С. 13-18.
3. Аствацатуров, Г. О. Эффективный урок в мультимедийной образовательной среде / Г.О. Аствацатуров, Л.В. Кочегарова // М.: Сентябрь, 2012. – С. 76-77.
4. Басев, И. Н. Использование видео в учебном процессе / И. Н. Басев // Перспективы развития информационных технологий. - 2015. - № 24. - С. 130-133.
5. Грушевская, В. Ю. Система изучения методов создания и использования учебного видео в педагогическом вузе / В. Ю. Грушевская // Педагогическое образование в России. - 2018. - № 8. - С. 69-74.
6. Лабутин В. Б. Учебный видеоматериал в условиях дистанционного взаимодействия с обучающимися: от замысла к публикации / В. Б. Лабутин, В. А. Лабутина // Академический вестник академии социального управления. - 2016. - №3 (21). - С. 34-40.
7. Буймов А. С. Создание учебного интерактивного видео в технологии Chromakey [Электронный ресурс] / А. С. Буймов, П. Ю. Антонов. // Международный студенческий научный вестник. - 2014. - № 2. - Режим доступа: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=11845>

## **REQUIREMENTS FOR CREATING A TRAINING VIDEO**

*Mikheeva O.P.*

*The article is devoted to the review requirements that apply to the development of such electronic resources as instructional videos. Various groups of requirements that allow achieving maximum efficiency of the educational resource in the organization of distance learning are considered. The requirements are both general and specific, relate directly to the creation of a training video.*

*Key words: educational video, electronic educational resources, distance learning.*

## ГУМАНИЗАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

*Насырова М.З.*

*Башкирский государственный педагогический университет имени М.Акумуллы,  
Уфа*

*В статье рассматривается гуманистическая направленность системы профориентационной работы с учащимися в условиях лично ориентированной системы воспитания.*

*Ключевые слова: профориентационная работа, гуманизация, профессиональная ориентация, личностный подход.*

На протяжении долгого времени методика формирования профессиональной направленности обучающихся в процессе обучения вытекала из общегосударственной системы профессиональной ориентации молодежи и решала основную задачу: обеспечения государства рабочей силой для производства, т.е. основной акцент делался не на человека, а на профессиональную среду. Такой подход ограничивал личностный рост молодого специалиста и автоматически программировал его дальнейшую профессиональную деятельность.

Система профориентационной работы с учащимися в условиях лично ориентированной системы воспитания должна носить гуманистический характер. В педагогическом аспекте гуманизм рассматривается как принцип мировоззрения, в основе которого лежит признание безграничности возможностей человека и его способности к самосовершенствованию, прав личности на свободное проявление своих способностей, убеждений, утверждение блага человека как критерия оценки уровня общественных отношений.

Идея личностного выбора в профориентации состоит в обращении к индивидуальным особенностям человека и его максимальному самовыражению в профессиональном самоопределении. Другая сторона личностного подхода заключается в необходимости изучить индивидуума, познавать самого себя, настроить его на самопознание, на самоактуализацию, выработать у него систему представлений о себе, как об активном субъекте деятельности. Сегодня гуманизация – ключевой элемент нового педагогического мышления, изменяющий взгляд на характер и суть педагогического процесса, в котором и педагоги, и воспитанники выступают как субъекты развития своей творческой индивидуальности. Ведущим элементом содержания воспитания может и должно стать формирование у каждого ребенка адекватной Я-концепции, его образа Я. Эти характеристики приобретают в последнее время особую значимость. Образ Я в современной психологической литературе понимается как интегративная целостность, на основании которой индивид отличает себя от внешнего мира, как важнейшее внутриспсихическое образование, обладающее сложной структурой, полифункциональностью и определенной динамикой развития.

Основной смысл индивидуального подхода к профориентации, по мнению Зюбина Я.М., заключается в максимальном использовании возможностей личности, в выявлении ее задатков и развитии способностей с целью наилучшей профессиональной подготовки и всестороннего гармонического развития ребенка. Необходимость учета индивидуальных особенностей учащегося диктуется, во-первых, необходимостью обеспечения своеобразия в развитии и формировании личности, создания благоприятных условий для максимального развития ее общих и специальных способностей. Во-вторых, без учета этих особенностей педагогическое воздействие не всегда может дать ожидаемый результат.

Заметная актуализация гуманистической роли профессиональной ориентации проявляется и в ее функциях [3].

**Социальная функция.** Эта функция обеспечивается вооружением учащихся системой знаний, ценностных ориентации для реализации социально-профессиональной деятельности человека. Когда общество не знает, какие кадры ему больше нужны и в каком количестве, система профориентации берет на себя некоторые функции государства, но выполняет их не в аспекте современной политической и экономической конъюнктуры, а в плане общечеловеческих ценностей.

**Экономическая функция.** Оптимальное профессиональное самоопределение оказывает серьезное влияние на экономику через соответствующие распределение трудовых ресурсов, качественное улучшение состава работающих в различных отраслях общественного производства, повышение профессиональной активности и производительности труда, формирование экономического мышления и грамотности, улучшение навыков современной культуры труда, разумное потребление.

**Психолого-педагогическая функция.** Профессиональные намерения выпускников школы, учитывающиеся потребности общества и согласующиеся с ними личностные особенности, являются не только одним из показателей психологической готовности их к общественно полезному труду, но и важнейшим критерием эффективности обучения и воспитания. Профессиональная ориентация призвана вселять надежду и уверенность в лучшее будущее путем пропаганды простой истины – только совокупная трудовая деятельность может остановить разрастание хаоса и внести элементы порядка в жизнь. Психология оптимизма – элемент гуманистических ценностей.

**Медико-физиологическая функция.** Профессиональная ориентация определяет и обеспечивает соответствие между состоянием здоровья и основными физиологическими качествами, прогнозирует развитие параметров здоровья к требованиям той или иной профессии. В периоды падения не только интеллектуального и нравственного здоровья общества, но и здоровья в медицинском смысле, система профессиональной ориентации и подготовки включает в свою структуру механизмы определения диапазона профессиональной пригодности и по показателям физического и духовного здоровья.

Таким образом, ведущим концептуальным положением в современных условиях является гуманизация профессиональной ориентации, базирующаяся на реализации в

практике личностно-ориентированной модели образования, предполагающей развитие личности с учетом ее самоценности в уникальности.

**Список литературы:**

1. Максимова О.Г. Система профессиональной ориентации учащейся молодежи: Монография. – Чебоксары: Чуваш. пед. ин-т, 1995. – 233 с.

2. Асадуллин Р.М. Профессиональная педагогическая подготовка в переломные периоды развития общества. – Уфа: Китап, 2001. – С. 109-111 [3].

*This article is devoted to the humanistic orientation of the system of career guidance with students in the personality-oriented education system.*

*Key words: career guidance work, humanization, professional orientation, personal approach.*

# **ОТНОШЕНИЕ ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ И ИХ ТРЕНЕРОВ, РОДИТЕЛЕЙ ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ К СИТУАЦИИ ВЫНУЖДЕННОЙ САМОИЗОЛЯЦИИ В СВЯЗИ С РАСПРОСТРАНЕНИЕМ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ**

*Плотникова Н.С.*

*Спортивный психолог, Москва*

*В статье исследуется отношение спортсменов, родителей спортсменов и тренеров к ситуации вынужденной изоляции, что является признаком травматического стресса, вынужденного отказа от привычного тренировочного процесса.*

*Ключевые слова: травматический стресс, вынужденная изоляция, стадии переживания неизбежных изменений.*

Актуальность исследования обусловлена текущей мировой ситуацией, то есть глобальностью распространения коронавирусной инфекции, и как следствия вынужденной массовой самоизоляции большей части населения, но наиболее уязвимы юные спортсмены, так как их дальнейшее развитие, их физическое и психологическое состояние напрямую зависит от полноценного тренировочного процесса.

Целью исследования было определение самооценки отношения спортсменов, их родителей и тренеров, и определение различий этого отношения в непростой с психологической точки зрения ситуации.

Этапами исследования были: анализ существующей литературы по переживаниям травматического опыта и болезненных изменений; составление анкеты, позволяющей собрать данные самооценки респондентов, их отношения к ситуации вынужденной изоляции, влияния ситуации вынужденной изоляции на спортивную составляющую их жизни; проведение самого исследования и анализ полученных результатов.

Анализируя научную литературу по проблеме стресса, переживания горя, отношения к болезни, мы пришли к выводу, что ситуация, в которой мы все сейчас находимся из-за пандемии коронавируса, является травматическим стрессом. Мы можем назвать ситуацию введения обязательной для всех жителей страны самоизоляции – ситуацией психологической травмы, с возможностью развития посттравматического стрессового расстройства у некоторой части населения.

В работах Е.М. Черепановой мы видим, что травматическим стрессом можно считать внешнее событие, которое произошло внезапно, оно осознается, оно разрушает привычный образ жизни.

Для юных спортсменов сложившаяся ситуация запрета на тренировочную и соревновательную деятельность является травмирующей потому, что: возникшая ситуация изоляции для них внезапна; изоляция затрагивает важную часть их жизни; изоляция полностью меняет привычный образ жизни; ребенок понимает, что с ним происходит; ребенок понимает, что именно из-за изоляции произошло изменение его

привычного образа жизни; нет определенности по времени снятия изоляции. Дополнительным стрессовым фактором может стать то, что спортивный сезон закончился досрочно, или наоборот, не начался и не начнется вовремя.

Практическая часть исследования проводилась спустя 5 недель вынужденной самоизоляции, что должно было минимизировать ответы, полученные на первых стадиях переживания болезненных изменений – стадии шока (отрицания) или стадии негодования (агрессии).

В работах Линдемманна, в процессе изучения феноменологии острого горя, выделены пять фаз, или стадий переживания: отрицание; негодование, гнев; сожаление, отчаяние, депрессия; примирение; принятие.

Кюблер-Росс (1969) описала те же пять стадий горя, которые автор определила, как нормальные переживания людей при столкновении с изменениями, как в личной жизни, так и на работе. Любое серьезное изменение несет потерю, в той или иной степени. Данную пятиступенчатую модель можно использовать для понимания реакции людей на болезненные изменения, не обязательно связанные со смертью. [2].

А.В. Гнездилов в классификации психогенных реакций больных на поздних, инкурабельных стадиях заболевания выделяет те же фазы: шок; отрицание – вытеснение ситуации; агрессия – полученная информация признается, и личность реагирует поиском причины и виноватых; «торг» – больной вступает в переговоры за продление своей жизни, обещая, например, стать послушным пациентом или примерным верующим; депрессия – чувства обиды и вины, раскаяния и прощения перемешиваются в психике, складываясь в смешанный комплекс, который трудно изжить; примирение – момент качественной перестройки жизни, переоценки физических и материальных истин ради истин духовных. [1].

В ходе теоретического анализа существующей литературы появилась гипотеза о том, что родители спортсменов более остро реагируют на вынужденные изменения, чем сами спортсмены и тренеры.

Для проведения эмпирического исследования была составлена анкета и выложена для заполнения в сети интернет. Анкета содержит 19 пунктов, 4 из которых составляют анкетные данные (пол, возраст, роль и тип вида спорта), 15 пунктов – закрытые вопросы с предложенными вариантами ответов, направленные на самооценку своего отношения к самой ситуации и самооценку ее влияния на спортивную составляющую жизни.

Исследование проводилось в течение недели (27.04.2020-02.05.2020) в дистанционном формате. Выборка данного исследования: 84 человека, из них 39 родителей спортсменов, 34 спортсмена и 11 тренеров.



Рисунок 1. Гендерные характеристики выборки



Рисунок 2. Возрастные категории респондентов представлены в диаграмме №2.

В данном исследовании использованы номинальные шкалы данных. Задачей данного исследования был качественный анализ различий содержательных составляющих ответов респондентов и выявление значимых (более 10%) расхождений. Анализ результатов проведен с помощью подсчета частоты проявления признака по каждому из вопросов для каждой из групп респондентов (родители, спортсмены и тренеры). Данные значимых расхождений представлены в таблице №1.

Таблица 1. Данные значимых расхождений

		всего	родители	спортсмены	тренеры
Вынужденная изоляция	Меня пугает	53,57	53,85	44,12	81,82
	Меня радует	1,19	2,56	0	0
	Никак на меня не влияет	45,24	43,59	55,88	18,18
	Мешает моим тренировкам	78,57	82,05	76,47	72,73
	Никак не влияет на мои тренировки	2,38	2,56	2,94	0
	Помогает развить те навыки, которые не удавалось развить до этого момента	19,05	15,38	20,59	27,27
	Меня угнетает и сильно расстраивает	35,71	35,9	29,41	54,55
	Мне надоела и злит меня	41,67	41,03	50	18,18
	Не мешает мне наслаждаться жизнью	22,62	23,08	20,59	27,27

	Вначале вызывала у меня сильные эмоции, а сейчас я привык (-ла)	34,52	38,46	26,47	45,45
	Вначале казалась очень забавной, а сейчас вызывает сильные эмоции	48,81	46,15	52,94	45,45
	Никак не влияет на меня, моя жизнь почти никак не изменилась	16,67	12,82	20,59	9,09
После изоляции я	Быстро вернусь к оптимальной спортивной форме	45,24	48,72	35,29	45,45
	Я вряд ли сумею быстро восстановить оптимальную спортивную форму	41,67	46,15	44,12	45,45
	Я всегда в прекрасной спортивной форме	13,1	5,13	20,59	9,09
Мне кажется, что в связи с вынужденной изоляцией новый сезон	Будет качественно лучше предыдущего	25	15,38	35,29	27,27
	Будет качественно ниже предыдущего	52,38	58,97	41,18	63,64
	Будет такой же как предыдущий	22,62	25,64	23,53	9,09
Вынужденная изоляция дает мне	Возможность закончить со спортом и заняться чем-то другим	3,57	2,56	2,94	9,09
	Возможность отдохнуть от больших физических и психологических нагрузок	34,52	43,59	26,47	27,27
	Возможность разобраться в себе и моем отношении к моему виду спорта	61,09	53,85	70,59	63,64
Мне хочется скорейшего завершения вынужденной изоляции, чтобы	Скорее иметь возможность поехать в отпуск	8,33	10,26	2,94	18,18
	Скорее начать тренироваться как раньше	80,95	76,92	94,12	54,54
	Скорее увидеться с друзьями	10,71	12,82	2,94	27,27
В ситуации вынужденной изоляции я:	Больше занимаюсь творчеством, читаю книги, смотрю фильмы	59,52	56,41	58,82	72,72
	Чаще злюсь, нервничаю и ругаюсь со всеми дома	29,76	41,03	20,59	18,18
	Чаще смеюсь, шучу и веселюсь	10,71	2,56	20,59	27,27
Сложившаяся ситуация	Благоприятно повлияла на меня	5,95	5,13	2,94	18,18

вынужденно й изоляции	Была интересным опытом, но не более	42,86	43,59	38,24	54,54
	Сильно меня выбила меня из привычной жизни	51,19	51,28	58,82	27,27

Из таблицы №1 мы можем сделать несколько выводов и предположений:

- Родители остро отреагировали на необходимость прервать привычный образ жизни и перестраиваться (показатели ответов: вынужденная изоляция «Меня пугает», «Меня угнетает и сильно расстраивает», «Мне надоела и злит меня», «Сильно меня выбила меня из привычной жизни» - выше, чем у спортсменов и часто выше, чем у тренеров – кроме, первого ответа).

- Ответы на вопрос о тренировках показали, что 27% тренеров, 20% спортсменов и только 15% родителей увидели позитивную составляющую домашних тренировок – возможность поработать над какими-то навыками, которым уделялось мало времени в привычном тренировочном процессе.

- Интересными получились ответы на вопрос про паузу в тренировках: 46% родителей и 26% спортсменов ответили, что появилась возможность отдохнуть от нагрузок, а 70% спортсменов и почти 54% родителей ответили, что это время подумать о своем месте в избранном виде спорта и о самом спорте. Такой разброс результатов может говорить о том, что спортсмены не до конца уверены, что тот вид спорта, которым они занимаются им нравится и подходит, а родители спортсменов не всегда это понимают, и считают, что детям просто нужен отдых. Данный момент может говорить о рассогласовании понимания родителем места ребенка в спорте. И может являться маркером внутреннего конфликта ребенка, либо скрытого конфликта между ребенком-спортсменом и его родителем.

Ответы в пункте, "В ситуации вынужденной изоляции я чаще смеюсь, шучу и веселюсь" родителей (2,56%), спортсменов (20,59%) и тренеров (27,27%), что может говорить о более сложной адаптации к новым условиям у родителей.

Можно сделать вывод, что наша гипотеза подтвердилась отчасти: во многих компонентах родители продемонстрировали большую озабоченность, чем спортсмены и тренеры, но требует проверки на большей выборке респондентов.

#### **Список литературы:**

1. Гнездилов А. В. Психология и психотерапия потерь. – СПб.: Речь, 2007.
2. Кюблер-Росс Элизабет, «О смерти и умирании», Королев, 2016 г.
3. Пергаменщик Л. А. Кризисная психология. – Минск, 2003.
4. Черепанова Е. М. Психологический стресс: Помогите себе и ребенку. – М.: Академия, 1997.
5. Lindemann E. Symptomatology and management of acute grief. - Amer. Journ. of psychiatry, 1944, v.101, № 2

*The article examines the attitude of athletes, parents of athletes and coaches to the situation of forced isolation, which is a sign of traumatic stress, forced abandonment of the usual training process.*

*Key words: traumatic stress, forced isolation, stages of experiencing inevitable changes.*

## К ВОПРОСУ О МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Синюшкина С.Д., Меркеева Е.О.*

*Приволжский исследовательский медицинский университет,  
Нижний Новгород*

*В статье рассмотрены мотивы физкультурно-оздоровительной деятельности. Предлагаются рекомендации к повышению уровня сознательной мотивации физкультурно-оздоровительной деятельности.*

*Ключевые слова: мотивация, мотивация студентов в физкультурно-оздоровительной деятельности, спорт.*

Важной государственной задачей является формирование здоровой нации, а также сохранение и укрепление здоровья населения. Залогом решения данной проблемы будет поддержание здоровья молодежи. Именно поэтому в настоящее время большой интерес представляет проблема студенческого спорта в молодежной среде ВУЗов.

Исследования показывают, что сейчас в нашей стране физическими упражнениями постоянно и систематически занимаются только около 11% населения, кроме того, заметно снизился интерес среди молодежи к физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой деятельности [3]. Причины этого явления разнообразны. Студенты, оказавшись в новой для них среде, сталкиваются с множеством трудностей: увеличение учебной нагрузки, усложнение изучаемого материала, нарушение сна, недостаточная двигательная активность. Кроме того, у ряда студентов изначально не сформировано положительное отношение к физической культуре и спорту. В итоге, мы наблюдаем отсутствие должной мотивации.

Для того чтобы оказывать положительное влияние на привлечение молодежи к сознательным систематическим занятиям спортом и управлять процессом физического воспитания, необходимо изучать мотивы занятий физкультурной деятельностью, а также создавать благоприятные педагогические условия для формирования мотивации к занятиям физическими упражнениями с учетом интересов студентов к занятиям различными видами спорта, направленных на подготовку к будущей профессиональной деятельности.

Принято выделять несколько основных мотивов занятий спортом: оздоровительный, социальный, долженствования, личностный, подражания, спортивный, процессуальный, эстетический, развлекательный [1]. Залогом успешного занятия физической культурой будет правильное мотивирование, связанное прежде всего с оздоровительным мотивом (желание улучшить или поддерживать состояние здоровья и форму тела) и спортивным мотивом (постановка цели по достижению значимых спортивных результатов). Крайне негативным мотивом, который будет только уменьшать у молодых людей стремление заниматься спортом, является мотив

долженствования, который связан с необходимостью посещать занятия, например, с целью получения зачета.

Для эффективного повышения уровня мотивации студентов к занятиям физической культурой необходимо учитывать определенные компоненты процесса физического воспитания. На формирование потребностно-мотивационного компонента влияют интересы, способные побуждать к деятельности, а также психологический комфорт и позитивное настроение во время занятий спортом. Содержательный компонент предполагает приобретение новых знаний, а практическо-деятельностный — навыков самостоятельных занятий физическими упражнениями. Творческий и рефлексивный компоненты способствуют лучшему усвоению материала, вызывая повышенный интерес к сознательной деятельности. В целом из общих рекомендаций по проведению занятий физической культурой стоит отметить, что для поддержания интереса к занятиям физической культурой преподавателям следует использовать задания оптимальной сложности, соревновательную деятельность и учитывать предпочтения студентов в выборе вида спортивной деятельности [2].

Для того чтобы мотивация к спорту у студенческой молодежи возросла, целесообразно разрабатывать специализированную политику, ориентированную на формирование правильной и должной мотивации у молодых людей к физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой деятельности и соблюдению здорового образа жизни в целом.

#### **Список литературы:**

1. Захарина Е.А. Мотивация к физкультурно-оздоровительной деятельности студентов / Е.А. Захарина // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физического воспитания и спорта. – 2009. – № 10. – с. 61-64.
2. Ильин А.А. Формы и способы мотивации студентов к занятиям физической культурой / А.А. Ильин, К.А. Марченко, Л.В. Капилевич, К.В. Давлетьярова // Вестник Томского государственного университета. – 2012. – № 360. – с. 143-147.
3. Пономарев И.Е., Барсуков С.В. Организация спортивно-массовой и физкультурно-оздоровительной работы в студенческой среде / И.Е. Пономарев, С.В. Барсуков // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2019. – № 2. – с. 225-229.

## **TO THE QUESTION ABOUT STUDENTS' MOTIVATION OF SPORT AND HEALTH ACTIVITIES**

*Sinyushkina S.D., Merkeeva E.O.*

*Privolzhsky Research Medical University, Nizhny Novgorod*

*The article discusses the problem of motives of sport and health activities. Recommendations to increase the level of conscious motivation for physical culture and health activities are offered.*

*Key words: motivation, motivation of students for physical culture and health activities, sport.*

## **ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ – КАК РАЗНОВИДНОСТЬ АКТИВНЫХ ФОРМ ЗАНЯТИЙ**

*Скрипник И.Л.*

*Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, Санкт-Петербург*

*Рассматриваются вопросы и виды интерактивных занятий, структурно-логическая последовательность их проведения. Делается упор на проблемном обучении: его уровнях, достоинствах и недостатках.*

*Ключевые слова: обучение, вид, форма, занятие, схема, проблема, уровень, качество.*

Увеличение эффективности учебного процесса непрерывно связано с внедрением передовых, инновационных педагогических технологий [1]. В образовательной деятельности вузов стали использоваться интерактивные виды занятий [2]. В них научно-педагогический состав (НПС) формирует такие условия, при которых обучающиеся выступают в нестандартных для себя ситуациях, заставляющие наиболее полно раскрывать свои умственные способности и принимать среди разнообразного количества решений самое правильное. Так как – это новый вид занятий, то для них надо подготавливать свое учебно-методическое обеспечение. В тематическом плане эти занятия проводятся в последовательности: лекция – самостоятельная работа – практическое занятие.

На лекции раскрывается теоретический материал, приводятся определения, показываются направления дальнейшей работы. Они проводятся вначале изучаемой дисциплины, так называемые вводные лекции для формирования у обучающихся общего представления о предмете, по новым разделам и наиболее сложным темам, в которых присутствует математический аппарат или большое количество новой информации, трудной для самостоятельной проработки. Каждый лектор на занятии старается заинтересовать слушателей, приводимыми актуальными, жизненными примерами вызвать у них интерес. Влияние преподавателя, проводящего лекцию на слушателей, в настоящее время трудно чем-либо другим заменить. Они служат основой для проведения других видов занятий.

В ходе самостоятельной подготовки студенты разбираются с оставшимся непонятым материалом после прочитанной лекции, его дополнительно прорабатывают, расширяют, используя рекомендованную литературу, выполняют индивидуальные задания, готовятся к следующим видам занятий.

Во время проведения практических занятий НПС производит знакомство со студентами, изучает их морально-деловые качества и участвует в формировании новых. На них студенты знакомятся и приобретают навыки своей дальнейшей профессии. При необходимости преподаватель на данный вид занятий выдает формализованный документ в виде заготовленных отчетов, бланков. Так же группа может разбиваться на подгруппы.

Проблемный способ донесения и усвоения слушателями нового материала является разновидностью интерактивных видов проведения занятий. Сущность

которого состоит в решении возникшей задачи. При появлении нового материала у студентов возникают вопросы, на которые они сразу не могут ответить. Поэтому это заставляет их думать, логически находить правильный ответ, постоянно отвечая на вопрос "почему". Это и есть идея данного вида образования, представляющего из себя 4 уровня проблемности. На первых 3 НПС предлагает (моделирует) такую ситуацию. Ответ может быть предложен самим преподавателем, а студенты его принимают как должное. Так же единственно правильное решение может быть найдено в результате совместного обсуждения его с преподавателем. И наконец, на четвертом уровне ответ находят сами студенты. При этом они отдельно или в творческом коллективе выполняют научные, изобретательские работы, разрабатывают новые образцы, макеты, прикладные программы. Достоинства этого вида образования заключаются в возможности на основе имеющихся знаний создавать абстрактные модели, различные умозаключения; генерировать новые идеи; делать логические выводы; приобретать новые качества обучения, навыки самостоятельного изучения дисциплины. Трудности состоят в: длительной и тщательной подготовке современных методик НПС на основе хороших знаний преподаваемой дисциплины, с затратой умственных и временных ресурсов; появлении у некоторой части слушателей затруднений, связанных с повышенными требованиями к качеству организации образовательного процесса.

Рассмотренные виды, способы, уровни проблемного обучения дадут новый толчок получения качественного образования, его использования в практической деятельности будущего выпускника – специалиста [3].

#### **Список литературы:**

1. Скрипник И.Л., Воронин С.В., Каверзнева Т.Т. Способы организации интерактивного обучения профессионально специальных дисциплин // Научно-аналитический журнал. Психолого-педагогические проблемы безопасности человека и общества. № 1(34) – 2017. С.42-46.

2. Скрипник И.Л., Воронин С.В., Балабанов В.А. Проведение объектовых занятий в интерактивной форме. // Актуальные вопросы естествознания: сборник материалов II Межвузовской научно-практической конференции, Иваново, 12 апреля 2017 г. – Иваново: Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России, 2017. – С. 142-143.

3. Савельев Д.В., Скрипник И. Л., Воронин С.В. Актуальные вопросы повышения уровня подготовки сотрудников к выполнению профессиональных обязанностей в системе МЧС России // Подготовка кадров в система предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций: материалы международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 1 июня 2017 года. – СПб.: Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, 2017, С. 245-248.

*Questions and types of interactive classes, structural and logical sequence of their carrying out are considered. Emphasis is placed on problem learning: its levels, advantages and disadvantages.*

*Key words: training, type, form, occupation, scheme, problem, level, quality.*

## ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА В ВУЗЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

*Скрипник И.Л.*

*Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, Санкт-Петербург*

*Проводится анализ образовательного процесса обучающихся при изучении дисциплин профессиональной направленности – профессиональной подготовки (ПП). Предлагаются рекомендации по повышению качества их изучения с использованием автоматизированной обучающейся системы (АОС).*

*Ключевые слова: педагогика, учебно-методический комплекс (УМК), качество, АОС, рекомендации, методика.*

Уровень подготовки студентов по ПП может качественно вырасти в связи с применением современных методик образования, использованием передовых технических средств обучения (ТСО) и учебно-материальной базы. Анализ ПП и применяемые при этом педагогические подходы показал, что [1,2]:

1. В учебной деятельности применяется качественно отработанный УМК, непосредственно предназначенный для организации профессионального обучения в вузе. Его использование дает возможность преподавателю хорошо подготовиться к проведению занятий, особенно там, где большая контактная нагрузка и не полный штат научно-педагогического состава, «молодым» педагогам освоить преподаваемые дисциплины, повысить уровень своего педагогического мастерства. Обучающимся сократить время на поиск второстепенной, избыточной информации, сосредоточить внимание на ключевых вопросах предмета, в системном плане понять место изучаемой дисциплины в системе знаний ПП, очертить рамки своей будущей профессии, особенно это становится актуально при получении второго высшего образования по заочно-дистанционной форме обучения. С совершенствованием средств автоматизации, ТСО, появлением новых форм и видов занятий требования к УМК постоянно повышается. Его готовят к открытию новой специальности.

2. Подготовленные и апробированные методики выставления оценок так же могут применяться для проведения промежуточной аттестации по другим дисциплинам.

3. Применение интерактивных (активных) форм обучения улучшает эффективность усвоения знаний студентами, заставляет их проводить анализ материала, его структурировать, выделять главное, определять причинно-следственные связи, формулировать задачи, цели исследований, мотивирует их на самостоятельную проработку материала. Взаимодействие с выпускниками на основе прямых и обратных связей позволяет повысить качество образовательного процесса, используя их передовой опыт повседневной работы.

4. Представленный в электронной информационно-образовательной среде УМК создает условия более качественно формировать учебный процесс для слушателей заочно-дистанционной формы обучения, сокращать время на отработку и

проверку отчетных документов. В некоторых случаях и обстоятельствах данный способ является единственно возможным для осуществления образовательной деятельности вузов.

Обобщив опыт проведения занятий по ПП с применением АОС можно отметить, что [3]:

1. Надо наращивать усилия по совершенствованию качества работы в АОС: модернизировать средства автоматизации, повышать пропускную способность каналов, улучшать быстродействие устройств, разрешающую способность систем видеоизображения, скорость обмена информацией, алгоритмы оценки знаний.

2. Применение АОС позволило конкретизировать особенности составляющей ПП для обучающихся, что в конечном итоге должно повлиять на отношение их к будущей профессии.

3. Обеспечение совершенствования образовательного процесса и повышение его качества напрямую зависит от внедрения практических предложений по улучшению ПП, что позволит оптимально решать вопросы между административными и практическими подразделениями для достижения конечных результатов.

4. Выполненная методика контроля ПП студентов с применением АОС, позволяет: изучить состав обучающихся в вузе; провести анализ организации профессионального обучения, учесть ее особенности; скорректировать учебные планы, программы подготовки, компетенции выпускника.

#### **Список литературы:**

1. Савельев Д.В., Скрипник И. Л., Воронин С.В. Актуальные вопросы повышения уровня подготовки сотрудников к выполнению профессиональных обязанностей в системе МЧС России // Подготовка кадров в система предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций: материалы международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 1 июня 2017 года. – СПб.: Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России, 2017, с. 245-248.

2. Скрипник И.Л., Воронин С.В. Специфика работы с обучающимися по подготовке специалистов пожарной безопасности // Научно-аналитический журнал. Психолого-педагогические проблемы безопасности человека и общества. № 2(35) – 2017. с.38-42.

3. Скрипник И.Л. Использование компьютерной технологии обучения для контроля качества профессиональной подготовки в вузе пожарно-технического профиля // Научно-аналитический журнал. Природные и техногенные риски (Физико-математические и прикладные аспекты). № 3 (27) – 2018. с.40-44.

*The analysis of the educational process of students in the study of disciplines of professional orientation-professional training (PP). Recommendations for improving the quality of their study using an automated learning system (AOS) are offered.*

*Key words: pedagogy, educational and methodical complex (UMK), quality, AOS, recommendations, methodology.*

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА (НА ПРИМЕРЕ ПРИЛОЖЕНИЯ «ОТЛИЧНИК ПО РУССКОМУ 6 В 1»)

*Ступникова Е.И., Усанова А.В.*

*Арзамасский филиал Национального исследовательского Нижегородского государственного университета имени Н. И. Лобачевского, Арзамас*

*В данной статье описывается пример использования мобильного приложения в образовательном процессе, а именно в рамках урока русского языка. Показывается, как приложение «Отличник по русскому 6 в 1» можно использовать для организации урока. Авторы считают, что данный приём может быть полезен в учебном процессе, так как он соответствует требованиям современности и позволяет сделать урок более интересным, познавательным, продуктивным.*

*Ключевые слова: приложение, русский язык, урок, ФГОС, «Отличник по русскому 6 в 1», игра.*

Информационные технологии развиваются с каждым днем все больше и больше. Процессы информатизации коснулись каждой сферы человеческой деятельности, в том числе и образования. На сегодняшний день очень трудно представить учебное заведение без информационных технологий, позволяющих упростить учебный процесс, привлечь обучающихся к работе и повысить интерес к предметам школьного курса. Наиболее популярным направлением информатизации современного образования является использование мобильных технологий, в частности, игровых приложений, способствующих расширению кругозора учащихся.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного общего образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 декабря 2010 г. №1897 (далее – ФГОС), установлены требования к личностным результатам освоения обучающимися основной образовательной программы основного общего образования, включающим сформированность их мотивации к обучению и целенаправленной познавательной деятельности, формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию [1]. Стоит отметить, что современные информационные технологии направлены на развитие познавательной деятельности учащихся и соответствуют требованиям ФГОС.

Игровые приложения могут использоваться абсолютно каждым учителем на каждом уроке. Например, на уроках русского языка, где используются свои методы и приемы, непосредственно связанные с информационными технологиями. На каждом этапе учитель может выбрать для себя то приложение, которое приглянулось ему и соответствует требованиям.

Каждый урок русского языка не обходится без получения знаний по орфографии, пунктуации, орфоэпии, поэтому очень важно для учащихся запомнить правила по той или иной теме, закрепить их. Для закрепления знаний можно использовать различного

рода мобильные приложения, задания которых требуют определенных знаний. К таким можно отнести приложение «Отличник по русскому языку 6 в 1», доступное на всех современных платформах.

«Отличник по русскому языку 6 в 1» представляет собой игру, которая состоит из 6 разделов:

1. орфография (представлены слова, которые чаще всего пишутся с ошибками (данные получены путем анализа поисковых запросов));
2. ударения (здесь так же, как и в разделе грамматики представлены слова, в которых чаще всего допускаются ошибки);
3. произношение;
4. пердимонокль (в данном разделе представлены интересные, удивительные слова, которые могут быть неизвестны школьникам; позволяют расширить словарный запас учащихся);
5. пунктуация (рассматриваются ошибкоопасные места в предложении);
6. тренировка глаз на мгновенный поиск ошибок.

Каждый раздел состоит из подразделов: «20 вопросов», «До первой ошибки», «Работа над ошибками» и «Избранное». В свою очередь ученик может выбрать ту форму работы, которая ему будет интересна и полезна. Несомненным плюсом такой игры служит раздел «Работа над ошибками», который позволяет учащимся подумать над своими ошибками и исправить их. Такая форма позволяет лучше запомнить правила по различным темам.

Приложение имеет целевую аудиторию от 6 лет, то есть, работать с подобным приложением могут не только старшеклассники, но и ученики младшей школы.

«Отличник по русскому языку 6 в 1» можно использовать и при проведении проверочных работ, что не только способствует развитию познавательного интереса учащихся к предмету, но и упрощает деятельность учителя.

Преимуществами игры является обширная словарная база, способствующая расширению словарного запаса учащихся; простой и чистый дизайн – ничто не отвлекает от игры; адаптированный алгоритм генерирования вопросов. К недостаткам можно отнести то, что некоторые категории в приложении можно использовать только после покупки.

Таким образом, данное игровое приложение позволяет усилить интерес школьников к образовательному процессу и предмету; активизировать их познавательную деятельность; расширить активный словарный запас обучающихся и их кругозор.

#### **Список литературы:**

1. Федеральные государственные образовательные стандарты / Министерство образования и науки Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://mon.gov.ru/dok/fgos> (Дата обращения: 16.05.2020)

# САМОМЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР, СПОСОБСТВУЮЩИЙ ЭФФЕКТИВНОМУ ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО- ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ КОЛЛЕДЖА

*Щукина О.Е.*

*Ставропольский региональный многопрофильный колледж  
Ставропольский государственный педагогический институт, Ставрополь*

*В статье рассматривается проблема формирования социально-профессиональной самостоятельности, а также указана роль самоменеджмента в образовательном процессе колледжа, для того чтобы выпускник мог успешно владеть ситуацией на рынке труда, быть готовым использовать все имеющиеся возможности и справляться с любыми трудностями в общественной и профессиональной жизни.*

*Ключевые слова: самоменеджмент, обучающийся колледжа, самостоятельность, самоорганизация, специалист, успешность.*

В настоящее время перед учреждениями среднего профессионального образования одной из главных задач стоит создание условий для целенаправленного формирования конкурентоспособности будущих выпускников. Всё чаще образовательный процесс ориентирован на формирование таких профессионально важных качеств, которые позволят выпускникам успешно конкурировать на рынке труда [1].

Как показывает анализ публикаций и требований, предъявляемых к молодым специалистам со стороны работодателей, одним из ключевых качеств, которыми должен обладать высококвалифицированный специалист, является социально-профессиональная самостоятельность, причем все составляющие этой самостоятельности успешно формируются при освоении самоменеджмента.

Самоменеджмент можно рассматривать как способ самоорганизации во времени, пространстве, профессиональной и быденной жизни, с целью достижения целей.

Преимущества владения элементами самоменеджмента заключаются в выполнении работы с меньшими энергетическими затратами, при этом улучшая показатели времени, качества и производительности труда. Также положительным аспектом является отсутствие загруженности, ошибок и стрессовых ситуаций при выполнении большого объема работы, и как следствие повышение квалификации и получение удовлетворения от работы.

Самоменеджмент прежде всего это самоорганизация, умение управлять собой, своей деятельностью, способность критически оценивать свои недостатки, при этом своевременно исправлять допущенные ошибки, принимать управленческие решения повсеместно: в коммуникативной, общественной и профессиональной деятельности. Будущий специалист должен так уметь организовать свою профессиональную деятельность, чтобы в условиях дефицита информации и времени, по возможности

исключить поспешные необдуманные действия, сохранив при этом психологический комфорт всех соучастников. Желательно, чтобы при таких условиях, эффективность работы была бы максимальной. Самоменеджмент как способ управления своим временем, знаниями, умениями, навыками, способностью к самостоятельности, самосовершенствованию важен для всех, кто хочет достичь успеха в жизни, независимо от своего статуса.

Основная цель самоменеджмента заключается в том, чтобы как можно более эффективно использовать свои собственные возможности для реализации своего профессионального потенциала, сознательно управлять течением своей жизни (самоопределяться) и преодолевать внешние обстоятельства как на работе, так и в личной жизни. Успешное овладение основами самоменеджмента неизбежно приводит к эффективному формированию у обучающихся колледжа социально-профессиональной самостоятельности, что в свою очередь увеличивает в разы конкурентоспособность и профессиональную успешность специалиста [2].

Итак, самоменеджмент следует рассматривать как необходимый фактор оптимизации педагогического процесса в образовательной организации, способствующий эффективному формированию социально-профессиональной самостоятельности, а также как механизм профессионального роста [3].

#### **Список литературы:**

1. Бобрышов С.В., Щукина О.Е. Самостоятельность личности как феномен и понятие в психолого – педагогической литературе // Вестник Северо – Кавказского федерального университета. 2019. № 6 (75). С. 201- 206.
2. Ларионова, И. А. Самореализация как системообразующий фактор интегративной профессиональной подготовки специалистов // Педагогическое образование в России. 2011. № 4. С. 18-27.
3. Майданова, Т. В. Самоменеджмент как условие самореализации студентов // Педагогическое образование в России. 2013. №2. С. 27-30.

### **SELF-MANAGEMENT AS A FACTOR CONTRIBUTING TO THE EFFECTIVE FORMATION OF SOCIAL AND PROFESSIONAL INDEPENDENCE OF COLLEGE STUDENTS**

*Shchukina O.E.*

*Stavropol state pedagogical Institute, Stavropol*

*The article deals with the problem of forming social and professional independence, and also specifies the role of self-management in the educational process of the College, so that the graduate can successfully master the situation on the labor market, be ready to use all available opportunities and cope with any difficulties in public and professional life.*

*Key words: self-management, college student, independence, self-organization, specialist, success.*





Научное издание

**Экономика и менеджмент в XXI веке:  
информационные технологии, биотехнологии,  
физкультура и спорт**

*Сборник научных статей  
по итогам работы IV международного круглого стола  
(18 мая 2020 г.)  
Часть 1*

Подписано в печать 05.06.2020 г. Формат 60x1/16.  
Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Печать офсетная.  
Тираж 200 экз. Заказ А200629.  
Отпечатано в типографии ООО «Конверт», филиал г. Казань