Номинация: «Методические материалы по профориентационной деятельности и профессиональному самоопределению одаренных детей, детей, мотивированных к обучению».

Обвинцев Геннадий Евгеньевич, legat21@yandex.ru

Муниципальное бюджетно общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 18» города Миасс

**Педагогические функции учебной программы:**

1. Образовательная функция состоит в формировании предпринимательских знаний, умений, навыков, необходимых для успешной интеграции в социальную среду, определения старшеклассниками своего места в структуре занятости, в формировании свободного.
2. Воспитательная функция - воспитывать предприимчивость, честность и человечность, терпение и ответственность, патриотизм, культуру общения.
3. Развивающая функция – развитие современного экономического мышления, экономической культуры, гуманитарной культуры, культуры проектирования, способствующих эффективности предпринимательской, управленческой, исполнительской деятельности в новых условиях хозяйствования.
4. Социальная функция – обеспечение способности учащихся, готовности, желания создавать новые источники ресурсов для развития экономики страны и обеспечения достойного существования как для себя лично, так и для других членов общества.

**Цель:** способствовать максимальной самореализации учащихся, развитию у обучающихся креативности, гибкости, умения работать в команде, приверженности делу, формирование у обучающихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности.

**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение**

**«Средняя общеобразовательная школа № 18»**

**Профориентационный курс**

**(учебная программа)**

**для 10-11-х классов**

**«Основы экономической и предпринимательской деятельности»**

**Автор:**

**учитель истории, обществознания и ОБЖ**

**первой квалификационной категории**

**МБОУ «СОШ № 18»**

**Обвинцев Г.Е.**

**г. Миасс**

**2014г.**

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
|  | С. |
| Введение | 3 |
| Этапы реализации программы | 14 |
| Список источников и литературы | 20 |

**Введение**

В современном быстро меняющемся мире актуальными становятся такие качества человека, как предприимчивость, инициативность и самостоятельность. Социальный заказ общества ставит педагогов перед необходимостью поиска и апробации новых форм и способов организации образовательной деятельности.

Насущной потребностью сегодня является подготовка энергичных предприимчивых работников, обладающих качествами лидера, способных творчески мыслить, находить нестандартные решения, уметь выбирать профессиональный путь, достигать жизненного успеха, организовывать созидательную социально полезную деятельность на благо развития региона.

В современной педагогической практике используются различные педагогические технологии на основе проектной и исследовательской деятельности обучающихся.

Одной из наиболее эффективных технологий является обучение через предпринимательство, которое позволяет учащимся получить серьёзный опыт и практические навыки в области хозяйственной деятельности. Обучение достигает максимальной эффективности тогда, когда школа взаимодействует с бизнесом и сообществом, давая учащимся творческие задачи, в которых они могли бы использовать свои школьные знания в ситуации реальной жизни. Сегодня такое взаимодействие школы, бизнеса, сообщества в процессе обучения актуально.

**Цель:** способствовать максимальной самореализации учащихся, развитию у обучающихся креативности, гибкости, умения работать в команде, приверженности делу, формирование у обучающихся системы практически ориентированных знаний и навыков в области осуществления хозяйственной деятельности.

Основной принцип обучения – стимулировать учащихся к самостоятельной работе при выполнении различных практико-ориентированных проектов, предполагающих взаимодействие с реальными компаниями, разработку и реализацию социальных и экономических проектов, важных для каждого района, города, села. Регулярные контакты с представителями компании (в течение 2 лет) позволят ребятам соотносить теорию и практику, понять, для чего им нужны теоретические знания, получаемые в школе. Работа в реальной компании формирует у подростков умение брать на себя ответственность, планировать своё время, взаимодействовать с другими людьми, что позволяет им лучше понять себя.

**Задачи:**

* Ознакомление учащихся с экономической наукой и основами предпринимательской деятельности;
* формирование способности оперативно и эффективно решать актуальные социально-профессиональные задачи;
* Воспитание понимания, что рынок и свобода предпринимательства предполагает знание и соблюдение законов;
* развитие профессионально важных качеств личности, способствующих успешной карьере в условиях конкуренции на рынке труда;
* знакомство обучающихся с основными понятиями и принципами современной рыночной экономики;
* формирование у обучающихся представлений об основах организации деятельности в области бизнеса;
* ознакомление с кругом профессий, существующих в сфере бизнеса;
* развитие навыков организации элементарной предпринимательской деятельности и понимания процедур и проблем, которые существуют в этой сфере деятельности.

*Обучение основано на следующих четырёх принципах:*

1. ***Самостоятельность решений проблем.*** Необходимо предоставлять ученикам возможность брать на себя ответственность за постановку вопросов и поиск ответов на них при решении конкретных проблем, конструировать оптимальную для себя учебную ситуацию, делегировать им часть ответственности за процесс собственного обучения и контроля над учащимися.
2. ***Комплексность заданий.*** Сегодня образование даётся преимущественно по отдельным академическим дисциплинам и предметам, однако в реальной жизни жёсткого разделения знаний на категории не существует, и все те знания и навыки, которым учит школа, используются в ней комплексно, без строгого разделения на предметы. Если давать ученикам возможность работать над комплексными заданиями и проектами охватывающими сразу несколько предметных областей, то они смогут научиться соотносить полученные в школе знания с естественным контекстом.
3. ***Сотрудничество и взаимодействие при решении проблем.*** Социальная значимость приобретаемого опыта имеет не менее важное значение, чем интеграция предметных знаний. Если то, чем занимаются ученики в школе, будет непосредственно связано с реальной жизнью, то получаемое знание будет восприниматься ими как актуальное, и, следовательно, будет усваиваться лучше и прочнее. Молодые люди получают возможность строить собственные профессиональные отношения с взрослыми из окружающего мира. Такой опыт делает полученные знания значимыми и способствует развитию социальных навыков учащихся.
4. ***Многогранность работы и результата.*** Школьные задания воспринимаются как чисто учебная деятельность, оторванная от всего, что происходит за пределами школы, а получаемые оценки – это всего лишь инструмент для достижения временной ценности (например, для поступления в институт). Однако если школьник видит, что результаты его работы (выполнения заданий) интересуют конкретного представителя государственной структуры или бизнеса за пределами школы, то он начинает ощущать не инструментальную или временную, но и реальную ценность своей деятельности. Это создаёт реальную мотивацию. Большинство ребят очень хотят произвести хорошее впечатление на людей, с которыми они встречаются за пределами школы, и поэтому они вкладывают в работу гораздо больше усилий, чем при выполнении задания, которое увидят и оценят только учителя.

**Педагогические функции учебной программы:**

1. Образовательная функция состоит в формировании предпринимательских знаний, умений, навыков, необходимых для успешной интеграции в социальную среду, определения старшеклассниками своего места в структуре занятости, в формировании свободного человека – творческой личности, умеющей прогнозировать, планировать свою деятельность, оценивать ее содержание и результаты с позиции экономической целесообразности и результативности, гуманного отношения к окружающему миру.
2. Воспитательная функция - воспитывать предприимчивость, честность и человечность, терпение и ответственность, патриотизм, культуру общения.
3. Развивающая функция – развитие современного экономического мышления, экономической культуры, гуманитарной культуры, культуры проектирования, способствующих эффективности предпринимательской, управленческой, исполнительской деятельности в новых условиях хозяйствования.
4. Социальная функция – обеспечение способности учащихся, готовности, желания создавать новые источники ресурсов для развития экономики страны и обеспечения достойного существования как для себя лично, так и для других членов общества.

**Виды учебной деятельности**

Учебная деятельность основана на следующих положениях:

* организация деятельности учащихся, содержащая возможность рефлексии, самооценки и других проявлений личностного опыта учащихся,
* построение учебной деятельности, требующей взаимодействия, коммуникации, сотрудничества,
* учет интересов и жизненных планов учащихся при дифференциации учебных заданий,
* передача учащимся функций самоконтроля,
* дозированная помощь учащимся с целью поддержания достаточного уровня самостоятельности, режима напряжения,
* диалог как преобладающий стиль общения,
* состязательный характер основных учебно-творческих дел,
* преемственность, межпредметные связи.

Программа предусматривает использование активных методов обучения, которые по своей природе предполагают реализацию личностного потенциала ученика, развитие комплекса предпринимательских способностей:

 - решение проблемных ситуаций,

 - эвристическая беседа,

 - дискуссия,

 - организационно-деятельностная игра,

 - метод проектов.

Основными методами контроля и диагностики уровня психического развития учащихся и накопленного ими предпринимательского опыта является тестирование, устный опрос, срезовые контрольные работы, решение нестандартных ситуаций.

Продуктом реализации программы является бизнес – проект

**Особенности программы**

Методологическую основу программы составляют теоретические положения отечественных и зарубежных психологов и педагогов о самоценности, уникальности личности (М.М. Бахтин, Н.А. Бердяев, В.С. Соловьев), о саморазвитии как основе личностно-профессионального становления, о внутренних механизмах самосовершенствования, связанных с саморазвитием личности (Л.С. Выготский, С.Л. Рубинштейн), диалоговом взаимодействии с окружающим миром (Г.С. Батищев, Н.А. Бердяев).

Учебные и научные труды по экономике, менеджменту, маркетингу и юриспруденции.

Программа рассчитан на школьников, не изучавших ранее предмет "Экономика", но интересующихся им, планирующих в будущем продолжить обучение по социально – экономическому направлению. В связи с этим первые занятия предполагают вводные темы, знакомящие ребят с базовыми вопросами экономической теории.

Программа способствует овладению первичными навыками предпринимателя в рамках работы над учебным проектом "Создание бизнес- плана". Проект, подготовленный учащимися, выступает как зачётная работа по окончании программы.

Анкетирование учащихся по итогам работы позволит оценить качество своей работы, сделать выводы о необходимых изменениях в работе на будущее.

Ведущими качествами в структуре предпринимательских способностей являются интеллектуальная рефлексия, стремление к осуществлению на практике того, что сконструировано в идеальном плане, лидерство, продуманный риск.

К методам предпринимательской подготовки, направленным на развитие интеллектуальной рефлексии относится метод решения проблемных ситуаций. Суть его заключается в представлении учебного материала в виде доступно, образно и ярко излагаемой проблемы. Метод постановки проблемы создает у учащихся сильную мотивацию, проблема «зажигает» их, они готовы преодолеть любые трудности, лишь бы увидеть, узнать решение.

Рекомендуется использование эвристической беседы, в которой проявляется проблемная постановка вопросов. Такая беседа активизирует мышление, развивает инициативу учащихся, подводит их к самостоятельному осознанию, открытию, формулированию выводов.

Дискуссия – метод обучения, основанный на обмене мнениями по определенной проблеме, имеет большую обучающую и воспитательную ценность – учит более глубокому пониманию проблемы, умению защищать свою позицию, считаться с мнением других.

Организационно-деятельностные игры являются одной из современных форм построения образовательного процесса. Это уникальный инструмент коллективной и индивидуальной мыследеятельности. Путем проявления и развития различного типа способностей участников (организационных, управленческих, мыследеятельностных и др.) удается провести работу, предваряющую конкретные практические действия. Это работа по формированию замысла, проектированию, программированию и планированию деятельности, экспертизе проектной части. То есть удается «помыслить» и тщательно подготовить всю предстоящую деятельность.

Для построения образовательного процесса, обеспечивающего предпринимательскую подготовку учащихся, отдельные игровые акции должны быть объединены единой организационно-смысловой программой, поэтому в учебную практику вводится метод проекта. Проектирование – это общий процесс создания прообраза предполагаемого объекта, вида деятельности, варианта решения проблемы. При проектировании приобретается опыт использования знаний для решения так называемых некорректных задач, когда имеется дефицит или избыток данных, отсутствует эталон решения. Таким образом предоставляется возможность приобретения опыта творчества, то есть комбинирования, модернизации известных решений для достижения нового результата, диктуемого изменяющимися внешними условиями. Важной целью проектирования является диагностика, которая позволяет оценивать результаты как динамику развития каждого ученика. Наблюдение за выполнением проектной деятельности позволяет получать данные о формировании жизненного и профессионального самоопределения старшеклассника. Общий процесс проектирования может быть разложен на частные процессы: инициирование замысла, определение целей проекта, его исходных ресурсов, разработки бизнес-плана, экспертизы и предъявления проекта, то есть на процессы, соотносящиеся с фазами прединвестиционного жизненного цикла проекта.

**Формы контроля:**

* По итогам изучения каждого раздела учащимся предлагается устно либо письменно в тестовой форме отчитаться по знаниям основных вопросов изученных тем.
* В ходе занятий производится оценка подготовленных учащимися докладов, выполненных практических работ.
* По итогам курса осуществляется презентация, защита и оценка качества подготовленных учащимися бизнес - планов.

Кроме того оценивание может проводится по десяти критериям на трех уровнях: 5, 10, 20 баллов:

1. Аргументированность выбора темы, практическая направленность проекта и значимость выполненной работы.
2. Объем и полнота разработок, выполнение принятых этапов проектирования, самостоятельность, законченность, материальное воплощение проекта.
3. Аргументированность предлагаемых решений, подходов, выводов, полнота библиографии.
4. Оригинальность темы, подходов, найденных решений, аргументации материального воплощения и представления проекта.
5. Качество записи: оформление, соответствие стандартным требованиям, рубрикация и структура текста, качество эскизов, схем, рисунков.
6. Качество доклада: полнота представления работы, подходов, результатов, аргументированность, убедительность.
7. Педагогические ориентации: культура речи, манера, чувство времени, импровизационное начало, удержание внимания аудитории.
8. Ответы на вопросы: аргументированность, убедительность, полнота, дружелюбие, стремление использовать ответы для успешного раскрытия темы и сильных сторон проекта.
9. Деловые и волевые качества докладчика: ответственное отношение, стремление к достижению высоких результатов, готовность к дискуссии, способность работать с перегрузкой, доброжелательность, контактность.
10. Объем и глубина знаний по предмету, эрудиция.

Для перехода к традиционной системе оценок можно использовать ключ (в баллах): «отлично» - 155 – 200, «хорошо» - 100 – 154, «удовлетворительно» - менее 100.

**Место предмета в базисном учебном плане**

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 34 часа для обязательного изучения учебного предмета на этапе среднего (полного) общего образования. Рекомендуется изучать предмет в X и XI классах в течение 2 лет из расчета 1 учебного часа в неделю.

При этом в ней предусмотрен резерв свободного учебного времени в объеме 4 учебных часов (или 11%) для реализации авторских подходов, использования разнообразных форм организации учебного процесса, внедрения современных методов обучения и педагогических технологий.

**Ожидаемые результаты**

**Личностные результаты**

Обучающиеся, прослушавшие данный курс, должны:

**иметь представление**

* об основных экономических понятиях в сфере рыночной экономики: бизнес, организационно-правовые формы бизнеса, производитель, наемный работник, прибыль, бизнес-план и т.д.
* о состоянии рынка труда своего региона;
* о спектре профессий, востребованных в сфере бизнеса;
* о личностных качествах, необходимых для успешного профессионального самоопределения, в том числе в сфере предпринимательства;
* о технологических процессах в современном производстве;
* об особенностях организации различных сфер хозяйства.

**Знать**

* каково место предпринимательства в экономической системе;
* что такое малый и средний бизнес;
* преимущества и недостатки различных форм предпринимательства;
* основное содержание бизнес-плана;
* мотивы, которыми руководствуются предприниматели в своей деятельности;
* профессии, необходимые для различных сфер производства.

**Уметь**

* Характеризовать особенности предпринимательской деятельности;
* Перечислять недостатки и преимущества различных форм организации бизнеса;
* Определять причины, побуждающие начать своё дело;
* Определять современные традиции в развитии рынка профессий.

**Владеть**

* Навыками планирования своих действий;
* Анализом и сравнительным анализом различных видов и форм предпринимательской и хозяйственной деятельности.

**Метапредметные результаты**

* умение самостоятельно планировать пути  достижения целей,  в том числе альтернативные,  осознанно выбирать  наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
* умение  определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать,   самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить  логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное  и по аналогии) и делать выводы;
* умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач
* умение организовывать  учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;   работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов;  формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение
* формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ– компетенции);
* умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности;  владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;
* поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.). Отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);

**Предметные результаты**

Содержание курса способствует расширению базового курса «Обществознание», акцентировано на экономической практике, вовлечении обучающихся в экономические процессы.

**Этапы работы по реализации программы**

* 1. **Определение направлений долгосрочной совместной работы школы и других заинтересованных сторон.**

Приступая к работе над программой необходимо учитывать социально-экономические условия развития Челябинской области и социума города.

Участникам программы следует определить наиболее значимые для населённого пункта, образовательного учреждения проблемы, и с учётом указанных приоритетных отраслей экономики Челябинской области определить направления долгосрочной работы по программе, принимая во внимание наличие потенциальных внешних партнёров (менторов) или их отсутствие.

* 1. **Стратегия деятельности по установлению взаимодействия с компанией–ментором.**

Прежде чем приступить к работе над проектом, необходимо среди предприятий и организаций, осуществляющих свою деятельность на территории города выбрать компанию-ментора и провести с руководством компании переговоры о содействии в реализации проекта.

Стоит отметить тот факт, что реализация данной программы возможна и без привлечения компании-ментора.

Для организации сотрудничества с компаниями-менторами (наставниками), расположенными на территории муниципального образования необходимо провести мониторинг социально-экономической ситуации конкретного населённого пункта, возможностей и перспектив участия компаний-менторов в сетевом взаимодействии и оказании различных видов поддержки образовательного учреждения.

Проведение рабочих совещаний, деловых встреч, круглых столов по организации сетевого взаимодействия «школа-компания-ментор» позволит оформить деловые отношения с предприятиями и организациями-менторами (наставниками), итогом которых станет подписание двусторонних соглашений (договоров) о сотрудничестве.

В случае отказа от участия в реализации данной программы компаниями города, реализуется проект «Промышленный туризм», который может также осуществляться и с компанией-ментором.

С помощью компании-ментора школьники смогут научиться соответствовать требованиям будущего: это произойдет благодаря регулярным контактам с компанией и знакомству с опытом тех, кто работает в ней.

### Алгоритм выстраивания работы

1. Сформировать рабочие команды учителей, которые будут выступать руководителями групп.
2. Сформировать группы учащихся.
3. Разработать тематику проектов.
4. Организовать работу над проектами.
5. Провести представление результатов.

**Содержание программы**

**Раздел 1. Введение в экономику.**

Виды ресурсов. Проблемы ограниченности ресурсов. Кривая производственных возможностей. Круговорот товаров, услуг, ресурсов, денег в экономике. Потребности, факторы производства. Способы увеличения производительности. Специализация: преимущества и недостатки. Что, как и для кого производить.

**Методы обучения:** лекция-беседа с приглашенным гостем «Какие ресурсы и для чего нужны региону и городу?», «Как можно решить проблему ограниченности ресурсов в городе?», экскурсии на предприятия города, , эссе «Как я рационально использую экономические ресурсы?», дискуссия «Как можно повысить производительность труда?», тестирование.

**Задание:** разработать идею проекта

**Раздел 2. Теория фирмы.**

Сущность предпринимательства и история развития. Организационно-правовые формы. Собственность и ее виды.

**Методы обучения:** лекция-беседа с приглашенным гостем, дискуссия: «Достоинства и недостатки различных видов фирм».

**Задание:** исследование по выявлению экономической активности в городе.

**Раздел 3. Бизнес-планирование.**

Назначение и структура бизнес - плана. Виды и особенности.

**Методы обучения:** лекция-беседа, составление плана.

**Раздел 4. Ценообразование. Товарообразование.**

Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Максимизация полезности при бюджетном ограничении. Спрос. Закон спроса. Товары-заменители. Дополняющие товары. Предложение. Закон предложения. Сущность рыночного равновесия. Дефицит и избыток на рынке товаров и услуг.

**Методы обучения:** дискуссия «Как различия в ценности для людей жизненных благ влияет на структуру расходов?», лекция, тестирование; решение задач на определение величины спроса и предложения, параметров рыночного равновесия, эластичности спроса и предложения, влияние неценовых факторов на спрос и предложение.

**Задание:** Исследование: «Почему на рынке возникает ситуация дефицита и избытка товара? Пути преодоления проблемы».

**Раздел 5. Конкуренция.**

Понятие и виды конкуренции. Факторы, влияющие на степень конкуренции. Антимонопольное регулирование. Защита прав потребителей.

**Методы обучения:** Лекция беседа приглашенного гостя. Дискуссия: «Качество продукции необходимое условия успешного предпринимателя?», деловая игра: «Защита от конкурентов» и «Работа с возражениями: покупатель-продавец».

**Задание:** заполнение раздела бизнес-плана, разработка алгоритма работы с возражениями покупателя-продавца.

**Раздел 6. Маркетинговая деятельность.**

Понятие и сущность маркетинга. Сегментирование рынка. Маркетинговое исследование. Товарная политика: классификация товаров, жизненный цикл товара, стратегии разработки новых товаров. Экономический смысл рекламной деятельности. Типы рекламы и критерии выбора наиболее эффективного типа. Публичные выступления. Законодательство в сфере рекламы.

**Методы обучения:** лекция-беседа с приглашенным гостем, экскурсии, решение задач на определение рекламной стратегии при анализе рекламы из различных источников, самопрезентация, деловая игра: «Маркетинговые войны».

**Задание:** исследование рекламной деятельности в городе, презентация товара «Витрина магазина».

**Раздел 7. Производство.**

Производственный процесс. Основной и оборотный капитал. Бухгалтерские и экономические затраты. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Физический и моральный износ. Амортизация. Арендная плата. Заработная плата. Постоянные и переменные затраты. Общие, средние и предельные затраты. Выручка и прибыль. Максимизация прибыли. Экологические аспекты производства. Себестоимость.

**Методы обучения:** лекция-беседа с приглашенным гостем, решение задач на определение издержек и объемов производства фирмы, выручки и прибыли, себестоимости продукции, экскурсии, деловая игра: «Производство при ограниченных ресурсах», «Князья и капуста».

**Задание:** заполнение раздела бизнес-плана, исследование: «Экологические проблемы города», разработка проекта: «Экологически чистое производство».

**Раздел 8. Управление предприятием.**

Менеджмент. Цели, задачи, стратегии управления предприятием. Основные функции методы, управления персоналом. Правила приема на работу. Собеседование. Методы стимулирования работников. Этика деловых отношений. Конфликтология. Трудовое законодательство России.

**Методы обучения:** лекция-беседа с приглашенным гостем,психологическое тестирование, дискуссия: «какие качества главные в работнике?», деловая игра: «Прием на работу», «Конфликты на предприятии», экскурсии.

**Задание:** заполнение раздела бизнес-плана, разработать вопросник для собеседования.

**Раздел 9. Финансовый план.**

**Раздел 9.1.** Бухгалтерский учет в предпринимательской деятельности.

Понятие о бухучете и его роли. Учетная политика. План доходов и расходов. Расчет точки безубыточности.

**Методы обучения:** Лекция, решение задач, финансово-экономические расчеты, экскурсии.

**Задание:** составить план доходов и расходов, рассчитать точку безубыточности.

**Раздел 9.2. Налогообложение.**

Налоги как основная статья государственного бюджета. Виды налогов. Налоговые льготы. Теневая экономика, причины ее возникновения. Нарушения и ответственность в налоговом законодательстве.

**Методы обучения:** Лекция-беседа с приглашенным гостем, дискуссия: «Нужны ли налоги государству?», решение задач, финансово-экономические расчеты, экскурсии.

**Задание:** заполнение раздела бизнес-плана, исследование: «Наиболее удобная и распространенная система налогообложения».

**Раздел 10. Инвестирование и риски.**

Стратегии финансирования. Инвестирование: плюсы и минусы. Оценка риска и страхование.

**Методы обучение:** лекция, экскурсии, деловая игра «Крысиные бега».

**Раздел 11. Защита проекта**

**Список источников и литературы**

**Учебно-методический комплект:**

1. Липсиц И.В. Экономика: Учебник для 10-11 классов: В 2-х кн. – М.: Вита-Пресс, 2010.
2. Череданова Л. Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник. – М.: АКАДЕМИЯ, 2007.
3. Машерук Е. М. Основы предпринимательства. Дистанционный курс.
4. Мельников М. М. Основы бизнеса – как начать своё дело. Пособие для начинающих предпринимателей.

**Дополнительная литература:**

1. Андреев А. Н., Дорофеев В. Д., Чернецов В. И. Основы бизнеса. – Пенза: Изд. Пензенского института экономического развития и антикризисного управления, 2005.
2. Баринов В. А. Бизнес-планирование. Учебное пособие. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2003.
3. Барроу К. и др. Бизнес-планирование: полное руководство / Пер. с англ. М. Веселковой. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2003.
4. Горфинкель В. Я., Поляк Г. Б., Швандар В. А.Предпринимательство. Учебник. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
5. Мицкевич А.А. Экономика в задачах и тестах. – М.: Вита-пресс, 2006.
6. Новиков В.А. Практическая рыночная экономика. Толкование 4000 терминов: Словарь. – М.: Флинта, 2000.
7. Равичев С.А., Григорьев С.В., Протасевич Т.А., Свахин А.С. Сборник задач по экономике с решениями. – М.: Вита-пресс, 2006.
8. Равичев С.А., Григорьев С.В., Протасевич Т.А., Свахин А.С. Сборник тестовых заданий по экономике. (8-11 классы). – М.: Вита-пресс, 2006.
9. Ремонтова Т. И., Широкова Л. П. Как составить бизнес-план. Методическое пособие. – Пенза: ИПК и ПРО, 2006.
10. Трунин В.И. Самостоятельные и контрольные работы по экономике: М.: Вита-Пресс, 2000.
11. Шахурина Ф.Р., Цыкоза Г.Н. Защита прав потребителей: Учебно-практическое пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2003.
12. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Под ред. А. С Пелиха, - М.: Издательский центр «МарТ», 2003.
13. Предпринимательство / Под ред. В. Я.Горфинкеля-М.: ЮНИТИ, 2000.