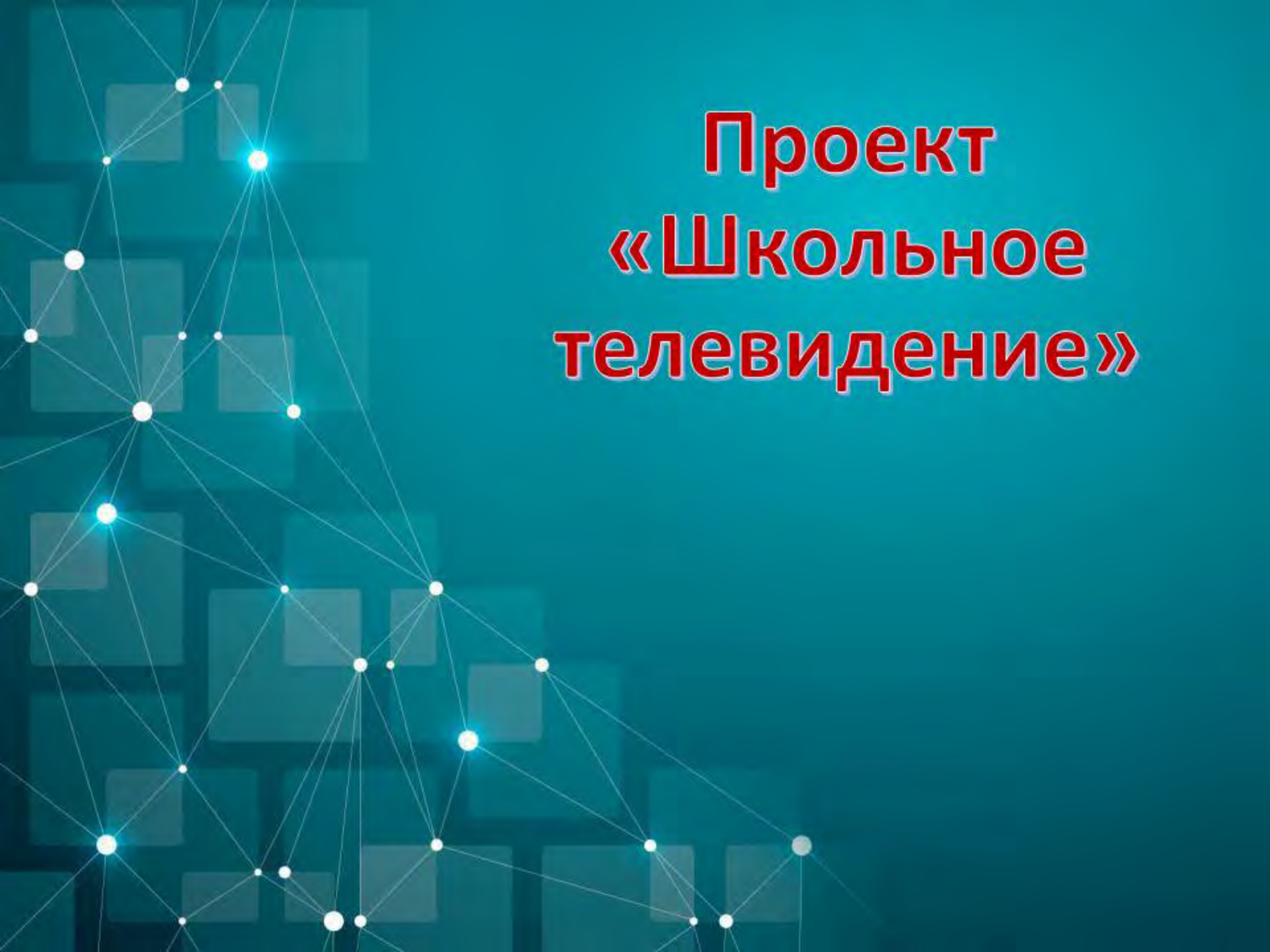


An abstract graphic on the left side of the slide features a network of white dots connected by thin white lines, forming a complex web. Some dots are larger and more prominent than others. The background is a solid teal color with a subtle pattern of lighter teal squares.

Проект «Школьное телевидение»

Цель проекта: создать студию школьного телевидения

Задачи:

1

Провести теоретический анализ проблемы функционирования телевидения как средства массовой информации.

2

Выявить особенности школьного телевидения как социальной системы.

3

Разработать модель школьного телевидения.

4

Выявить условия эффективного функционирования школьного телевидения.

Правовая основа проекта



- Устав Муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Гимназия №31»
- Закон РФ «О средствах массовой информации» (Закон о СМИ) от 27.12.1991 N2124-1.
- Федеральный закон «О рекламе» ред. от 28.07.2012 N 133-ФЗ;
- Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 4. Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности средства индивидуализации.

**ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:
ОБУЧАЮЩИЕСЯ, ПЕДАГОГИ,
РОДИТЕЛИ МБОУ «ГИМНАЗИЯ №31»**



Механизм реализации проекта

1

**1 этап – диагностико-прогностический
2014 г.**

2

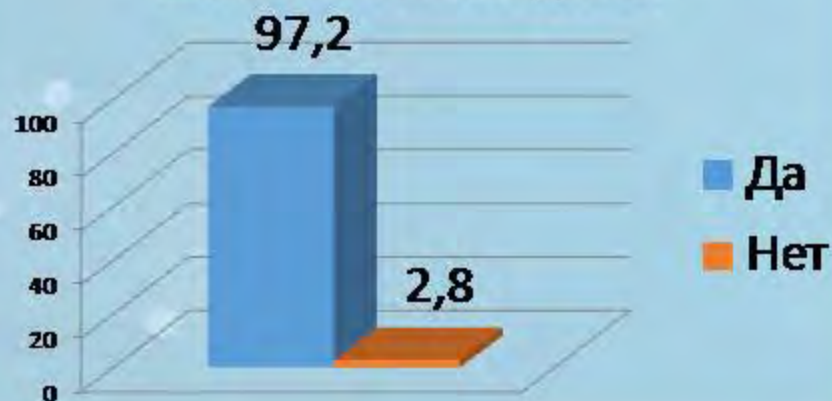
**2 этап – моделирование
2014-2015 гг.**

3

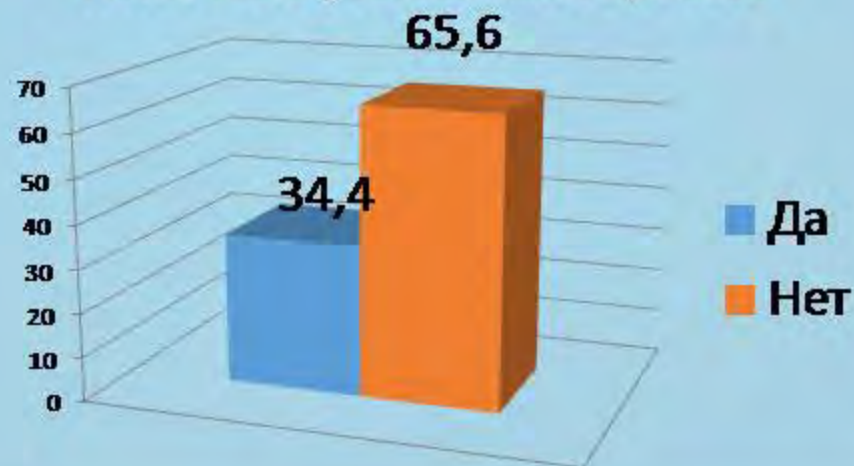
**3 этап – организационно-практический
2015-2018 гг.**

1 этап – диагностико-прогностический (2014 г.)

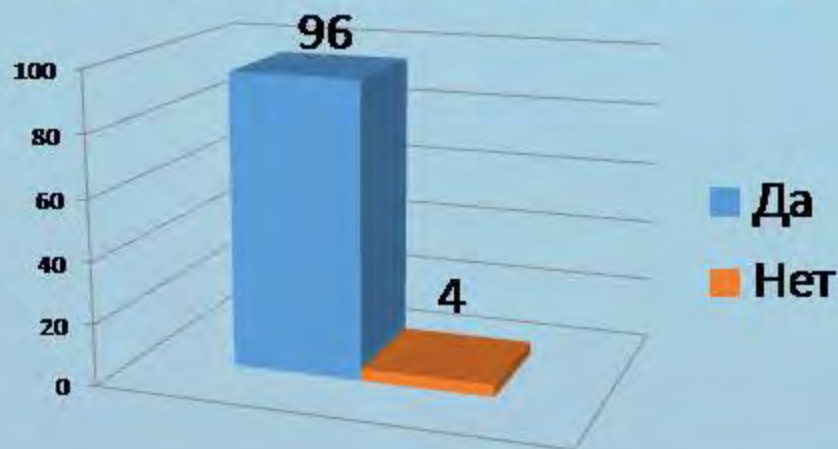
**Заинтересованы в создании
школьного телевидения**



Хотят стать участниками проекта



Готовы стать активными зрителями



2 этап – моделирование (2014 – 2015г.г.)



ФУНКЦИИ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ ШКОЛЬНЫМ ТЕЛЕВИДЕНИЕМ



Информационная



Культурно-просветительская



Интегративная



Социально-педагогическая



Организаторская



Образовательная

ПРИМЕРНАЯ СТРУКТУРА ШКОЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ



КАНАЛЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ПРОДУКЦИИ «ФРЕШ-ТВ»

1

Гимназия

2

**Закрытая социально-образовательная
сеть «Дневник.ру»**

3

Сайт гимназии

ВОЗМОЖНЫЕ РИСКИ

1

Отсутствие интереса среди зрителей

2

Кадровый дефицит, трудности с набором рабочей группы

3

Отсутствие технического оборудования для съемок и монтажа видео

4

Отсутствие материальной поддержки

СМЕТА РАСХОДОВ

Наименование расходов	Сумма
1. Съёмочное оборудование	
Видеокамера HXR-NX 100	138000
Аккумулятор SONY NRF970	10000
Карта памяти SDHC32GB (2 шт.)	5200
Микрофон петличный (2 шт.)	8000
Микрофон репортерский	6500
Накамерный свет Falcon Eyes	3300
Штатив GreenBean	10000
2. Программное обеспечение	
Adobe Creative Cloud	32000

Наименование расходов	Сумма
3. Оснащение студии	
Комплект постоянного света	13000
Компьютер для видеомонтажа	60000
Система установки фона	8500
Стедикам Proaim Carbon Fiber	27000
Фон пластиковый студийный	1000
4. Оборудование для трансляции	
Монитор в рекреации	30000
ИТОГО	352500

3 этап – организационно-практический 2015 – 2018 гг.

1

Основы видеосъемки

2

Основы нелинейного монтажа

3

Основы тележурналистики

ПЕРСОНАЛ СТУДИИ



Ожидаемые результаты проекта

1

Активизация познавательной мотивации учеников; развитие творческих, исследовательских способностей учащихся, активизация личностной позиции в образовательном процессе.

2

Развитие и повышение креативности личности учащихся – осознанный выбор профессии, связанной с информационными технологиями и тележурналистикой .

3

Овладение студийцами набором индивидуальных качеств, профессиональных знаний, умений и навыков: владение основами тележурналистики, грамотная оценка материалов СМИ, умение ясно выражать свои мысли и общаться.

4

Повышение квалификации педагогов

Критерии эффективности проекта



**Рост качества телевизионной продукции
(количество призовых мест, занятых участниками
студии в творческих конкурсах)**



Рост числа участников школьного телевидения



**Увеличение количества ТВ-проектов
и рубрик передач**



**Увеличение количества положительных отзывов
о работе школьного телевидения**

«Fresh-TV» сегодня

КОРЮКИНА Н.А.



ХИЛЬЧУК Т.Ю.



«Fresh-TV» сегодня



210 ЧАСОВ

Портфель достижений «Fresh-TV»

4 ТЕМАТИЧЕСКИХ ВЫПУСКА

1 Учителя тридцать первой

2 Ученики

3 Родители

4 Творческие объединения

Портфель достижений студии школьного телевидения «Fresh-TV»

**3 ВЫПУСКА НОВОСТЕЙ ШКОЛЬНОЙ
ЖИЗНИ**

**20-МИНУТНЫЙ ФИЛЬМ-ВИЗИТНАЯ
КАРТОЧКА ГИМНАЗИИ**

**ФИЛЬМЫ ПО ИТОГАМ ЛЕТНИХ
ТУРИСТИЧЕСКИХ ПОХОДОВ**

Портфель достижений студии школьного телевидения «Fresh-TV»

ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ СТУДИЙЦЕВ:

1

Городской конкурс буктрейлеров
«Помни войну» - 3 место

2

Городская НПК (Видеосюжет по ПДД
к исследовательской работе) – 1 место

3

Городской конкурс «Я хочу жить
здорово» – 2 место

4

Видеовизитка к городскому конкурсу
«Ученик года - 2015»



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!